



**RAPPORT D'ACTIVITÉS DU PROGRAMME
« WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE »
2020-2021**

== Cérélia ==

Founded on trust, inspired by food



SOMMAIRE

WE ARE CÉRELIA

L'édito	03
Nos chiffres clés.....	04
Nos marques	05
En route pour 2025	06
Notre gouvernance RSE	07
Notre chaîne de valeur	08
Nos certifications, gages d'excellence	09
Qualité nutritionnelle	11
Notre chaîne logistique performante et responsable	12

ENGAGÉS POUR LA SOCIÉTÉ

Earth and People	14
La crèche «Les Pirates de Cérélia»	15
Nos actions de reforestation	16
Promouvoir la filière huile de palme	17
L'Alliance pour la Préservation des Forêts	19

ENGAGÉS POUR LA TERRE

Maîtriser nos déchets	21
Réduire notre empreinte industrielle	22
Viser la sobriété énergétique	23
Améliorer notre empreinte carbone	24
Assurer un approvisionnement durable et responsable ..	25
Agir sur la filère blé	26
Améliorer la durabilité de nos emballages plastiques	27
Améliorer la durabilité de nos emballages papiers	27

ENGAGÉS POUR LES HOMMES

Nos valeurs	30
Notre éthique	31
Profil des collaborateurs du groupe	33
Le partage de la valeur chez Cérélia	34
Assurer la sécurité de nos collaborateurs	35
Développer les talents	36
Le dialogue social	37
Enquête Cérélia et moi	38

NOS CHIFFRES

La gouvernance	40
Indicateurs environnementaux	41
Indicateurs sociaux	43
Indicateurs sociétaux	44

L'ÉDITO

Troisième du genre, ce rapport extra-financier 2021, nous permet d'une part d'évoquer le bilan d'une nouvelle année de « progrès » pour Cérélia dans le contexte économique, sanitaire et social que nous connaissons, et de l'autre de mettre en lumière le plan de marche pluriannuel « **We are Cérélia and we care** » que nous avons initié en 2018 pour permettre à notre entreprise de jouer pleinement son rôle d'acteur engagé dans la **transition alimentaire**.

Pour que le dilemme entre performance économique et progrès (progrès pris au sens social, sociétal et environnemental), conduise à la **convergence** plutôt qu'au paradoxe, nous décidons d'enraciner à partir de 2022 nos engagements RSE au cœur du modèle d'entreprise. En choisissant de regarder nos chaînes de valeur « **du champ à l'assiette** » nous inscrivons ces thèmes dans trois des quatre pôles de la boussole, retenue comme outil d'orientation pour accomplir cette transition (i) la réduction de notre empreinte carbone (ii) l'assurance d'approvisionnement durable et responsable (iii) l'amélioration du profil nutritionnel de nos produits. Le quatrième pôle est, quant à lui, dédié au développement des collaborateurs Cérélia, avec notamment la création des **Schools of Bakery** destinées à perpétuer nos savoir-faire boulangers.

En 2021, nous avons retenu comme mot d'ordre : AGIR, celui qui s'impose en 2022 est **AGIR VITE**.

Deux grands chantiers ont d'ores et déjà été engagés avec le concours d'un partenaire de tout premier plan :

- La réalisation du bilan carbone de nos usines, mené en parallèle de la construction ou la rénovation de trois sites industriels majeurs (Arras -France, Liberty - South Carolina / USA et Whitehall - Ohio / USA) nous permettra d'améliorer nettement dès 2022 notre **empreinte carbone**,

- L'analyse des cycles de vie (LCA) de nos produits référents, qui ont permis d'engager des réflexions de grande envergure et qui aboutiront au lancement d'**innovations majeures** dès 2022.

En conséquence, ce rapport extra-financier 2021 est aussi le dernier du genre puisque 2022 marquera un tournant dans la manière de partager nos réalisations et nos ambitions .

Convenons qu'un nombre important d'incertitudes, parfois de craintes, jalonnent ce parcours : serons-nous assez convaincants vis-à-vis des parties prenantes qui composent notre écosystème, clients, partenaires et actionnaires, pour mener ensemble cette transformation ? **L'urgence climatique** qui est sur toutes les bouches pourra-t-elle conduire

à transformer en profondeur la philosophie des acteurs et les règles de fonctionnement des organisations ?

Réussirons-nous à admettre que **la protection des Communs et la redistribution directe et raisonnée de la richesse** (au sein même de nos chaînes de valeur) est la seule vertu et qu' à contrario son accumulation sans limite constitue une entrave à la pérennité du monde.

Placée tout récemment sous l'autorité d'un comité RSE pluridisciplinaire, international et autonome, notre ambition rejoint aussi nos valeurs fondatrices : L'Engagement, l'Esprit entrepreneurial, et la Collaboration (One Cérélia). L'enquête de satisfaction « **Cérélia et moi** » réalisée en 2021 auprès de nos salariés révèle un taux d'engagement exceptionnel de 7,2. Rien de ce que nous entreprenons n'est possible sans la contribution de tous nos collaborateurs, quel que soit leur domaine d'expertise. Grâce à eux, cette ambition que vous découvrirez au fil de ces pages devient possible.

*Guillaume Réveilhac,
Président et Co-CEO*

WE ARE CÉRÉLIA AND WE CARE

NOS CHIFFRES CLÉS

CROISSANCE ANNUELLE*



*Chiffre d'affaires net par année fiscale
Chiffres d'affaires net FY21 Pro Forma : 565M€

UNE PRÉSENCE MONDIALE

Nous entretenons des relations à long terme avec nos clients, dont certains sont des partenaires depuis plus de dix ans.



PLUS DE
300
CLIENTS



PRÈS DE
2000 EMPLOYÉS
EN EUROPE, ASIE ET AMÉRIQUE DU NORD

11 USINES DE PRODUCTION

Nos usines de production sont réparties dans le monde entier. Elles assurent l'ensemble du processus de production : du dosage précis des ingrédients jusqu'à l'emballage méticuleux des produits.

NOS CLIENTS

Catégorie	Pourcentage
MARQUES DISTRIBUTEURS	80%
MARQUES CÉRÉLIA	11%
CO-PACKING	9%

18% CRÊPES ET PANGAKES

21% PÂTES À PIZZA

17% VIENNOISERIES ET COOKIES

44% PÂTES À TARTE

Données Groupe Cérélia, année 2020/2021

NOS MARQUES

GAGES DE QUALITÉ
ET D'INNOVATION



www.croustipate.com

English Bay
BAKERY

www.englishbaycookies.com



www.popbakery.se



www.creapan.it



www.jan.eu



www.abra-ca-debora.co.uk

INFORMATION
DES CONSOMMATEURS



NOUS AVONS INTERNALISÉ NOTRE SERVICE CONSOMMATEURS
POUR GARDER LE CONTACT



NOTRE ROUTE VERS 2025

Nous recherchons sans cesse la **Qualité Supérieure** de nos produits et services, des **Performances Industrielles** au-dessus des standards du marché, ainsi qu'une agilité à **Innovater** dans toutes nos catégories. Ce sont les composantes essentielles de notre statut de leader et de la pérennité de notre entreprise.



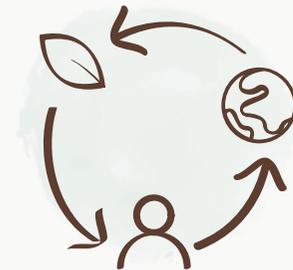
VISION

Être le partenaire international de premier choix, expert dans la fabrication de la pâte.



MISSION

Créer des moments de convivialité en cuisine, en famille et entre amis, pour nos consommateurs.



AMBITION

Construire un modèle alimentaire durable à la hauteur des enjeux environnementaux et sociaux de notre époque.



WE ARE CÉRÉLIA AND WE CARE

Incarnée par la boussole RSE Cérélia, notre feuille de route se concentre sur 4 grands champs d'actions prioritaires

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Diminuer nos émissions de GES
Utiliser une énergie renouvelable
Être acteur d'une économie circulaire

LA PLANÈTE

ASSURER UN APPROVISIONNEMENT DURABLE

Soutenir les filières et
les pratiques agricoles durables
Investir dans la recherche
de packaging éco-friendly

INTERNE



EXTERNE

ENGAGER NOS COLLABORATEURS ET NOS TALENTS

Pour une entreprise dynamique
Pour la valorisation des compétences

LES HOMMES

AMÉLIORER LE PROFIL NUTRITIONNEL DE NOS PRODUITS

Améliorer nos recettes existantes
Créer de nouvelles recettes innovantes

NOTRE GOUVERNANCE RSE

Notre comité RSE s'élargit !

Il est à présent composé de 12 membres représentant nos 3 entités (France, Pays-Bas et Amérique du Nord). L'atout de cette organisation repose sur sa composition pluridisciplinaire et multi-culturelle.

Parties prenantes internes :
Salariés, Syndicats,
Investisseurs,
Banques

Parties prenantes externes :
Clients, Fournisseurs,
Société civile, ONG,
Collectivités locales,
Syndicats
interprofessionnels

ALIMENTENT LA STRATÉGIE

COMITÉ RSE ÉTABLIT LA STRATÉGIE

Définit une stratégie globale,
Promeut les initiatives volontaires
des entités du groupe,
Communique et rend compte
de l'avancement du programme.

COMITÉ EXÉCUTIF DU GROUPE

Sponsor de la démarche RSE

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR DU CHAMP À L'ASSIETTE



DANS LES CHAMPS

La vedette de toutes nos recettes est incontestablement la farine. Dès que cela est possible, les blés sont cultivés au plus proche de nos pôles de fabrication. Ils sont ensuite sélectionnés par nos meuniers partenaires pour être transformés en farine.

DANS NOS PÔLES DE FABRICATION

La recette de nos pâtes est simple : de la farine, un peu de matière grasse, de l'eau, du savoir-faire et beaucoup d'amour. Elles sont travaillées à l'échelle industrielle avec des machines qui reproduisent aussi fidèlement que possible les gestes du boulanger, avant d'être enfin conditionnées pour conserver toute leur fraîcheur.

DE NOS ENTREPÔTS VERS CEUX DE NOS CLIENTS

Nous stockons nos produits avant de les livrer chez nos clients.

DANS L'ASSIETTE DE NOS CONSOMMATEURS

Des entrepôts de nos clients vers les étagères des magasins et lieux de restauration proches de nos consommateurs, c'est la dernière étape avant que nos produits n'accomplissent ce pour quoi ils ont été conçus : créer des moments de partage et de convivialité en famille et entre amis.

NOS CERTIFICATIONS, GAGES D'EXCELLENCE

TORONTO

Cookies et pâte à cookies



SQF
RSPO SCC
Kosher
Bio
Non-GMO verified
Fair trade
SMETA

WHITEHALL

Pâte à pizza,
Pâte à tarte,
Cookies et pâte à cookies



SQF
RSPO SCC
Kosher
Non-GMO verified
Sans gluten

US WAFFLES

Gaufres, pancakes



SQF Quality
Kosher Dairy
GFCO Gluten Free
USDA Organic
SMETA Responsible Sourcing
Non-GMO Project Verified



FOCUS EUROPE

CORBY

Pâte à tarte,
Pâte à cookies,
Pâte à pizza



BRC Food
RSPO SCC
Tesco
M&S
Asda
Morrisons

SLIEDRECHT

Crêpes / Pancakes



IFS Food
BRC Food
RSPO SCC
Bio
UTZ
Halal

GMP+
Morrisons
V-label
ASDA
SMETA

VEURNE

Crêpes / Pancakes



IFS Food
BRC Food
RSPO SCC
BIO
UTZ
Halal

GMP+
ACS026
M&S
V-label
SMETA

LIÉVIN

Pâte à tarte,
Pâte à pizza,
Pâtes à viennoiseries



IFS Food
BRC Food / ASDA
AOECS (Sans gluten)
Bio
ISO 9001:2015
aha!
SMETA

HOERDT

Pâte à tarte / Pâte à pizza



IFS Food
RSPO SCC

VITTEL

Pâte à tarte / Pâte à pizza



IFS Food
Bio
RSPO SCC
Kosher

ROCHEFORT SUR NENON

Pâte à tarte



IFS Food
Bio
RSPO SCC
SMETA

RIVOLI

Pâte à tarte / Pâte à pizza



IFS Food
RSPO SCC

QUALITÉ NUTRITIONNELLE

POUR OFFRIR DES PÂTES **INNOVANTES** ET DE HAUTE QUALITÉ NOUS NOUS ENGAGEONS À AMÉLIORER LE **PROFIL NUTRITIONNEL** DE NOS PRODUITS

Nos pâtes à tartes sont classées en catégorie “D” au niveau du nutriscore, mais cuisinées avec des légumes ou des fruits de saison, elles permettent de préparer des repas sains et équilibrés !

Toutefois nous nous engageons à supprimer les sucres ajoutés et à réduire le sel dans nos pâtes feuilletées et brisées.

Pour nos pâtes à pizza, qui offrent un nutriscore plus intéressant (nutriscore C), nous concentrons nos efforts sur la réduction du taux de sel et la suppression des additifs controversés.

Nos pancakes sont classés en catégorie B au niveau du nutriscore !



Pour améliorer la qualité nutritionnelle de nos pancakes, nous avons développé des recettes sans sucre ajouté et une gamme de pancakes riches en protéines. Nos pancakes à base de farine complète contiennent 6% de fibres.

Chez Cérélia North America, nous développons une gamme “thin & crispy” afin de réduire les portions de cookies, ainsi qu’une gamme de cookies d’origine végétale : sans oeufs, sans produits laitiers et sans OGM.

Nous recherchons des alternatives au sucre pour la fabrication de nos cookies, et nous proposons des gammes nutritionnelles spécifiques pour répondre aux attentes et besoins de nos consommateurs (riches en protéines et en fibres).



**NOS RECETTES SONT SIMPLES
ET AUTHENTIQUES
AU PLUS PROCHE DU FAIT MAISON**

Nous proposons une gamme complète de produits sans gluten pour les consommateurs sensibles ou intolérants au gluten (pâtes à tartes, pâtes à pizza, cookies).



Sans oublier notre gamme unique de produits certifiés agriculture biologique ! (pâtes à tartes, pâtes à pizza, crêpes et cookies).



NOTRE CHAÎNE LOGISTIQUE PERFORMANTE ET RESPONSABLE



PLUS DE
225 000
TONNES DE PRODUITS
TRANSPORTÉS CHAQUE ANNÉE
À TRAVERS LE MONDE

POUR ÊTRE TOUJOURS PLUS
PROCHES DE NOS CLIENTS ET DE
NOS CONSOMMATEURS MAIS AUSSI
POUR LIMITER NOTRE IMPACT SUR
L'ENVIRONNEMENT NOUS AVONS
DES IMPLANTATIONS LOCALES



Notre pôle de fabrication
à Rivoli en Italie nous
permet de réduire les
km parcourus pour le
transport des produits
de **1 065 000 km**, ce qui
équivalait à une **économie**
de **1051 tonnes de CO2***

*estimatif calculé sur une période de 3 ans

**TOUJOURS PLUS LOCAL !
CÉRÉLIA SUR LES TROIS
DERNIÈRES ANNÉES A
RENFORCÉ SA PRÉSENCE
LOCALE DANS CERTAINES
GÉOGRAPHIES.**

**EN EUROPE
AVEC DEUX NOUVEAUX SITES
DE PRODUCTION À CORBY EN
GRANDE BRETAGNE ET RIVOLI
EN ITALIE.**



**AUX ETATS-UNIS
AVEC L'ACQUISITION DE US
WAFFLE (CAROLINE DU SUD) ET LA
CONSTRUCTION D'UN NOUVEAU SITE
À WHITEHALL (OHIO)**





**ENGAGÉS
POUR LA SOCIÉTÉ
AVEC**



**Earth
AND
People**



Pour être **un acteur économique responsable** et prendre ses **responsabilités sociétales**, Cérélia créé en décembre 2015 le fonds de dotation Earth AND People.

Ce fonds de dotation a pour vocation de mettre en œuvre des projets d'intérêt général dans le domaine de la responsabilité sociétale, que ce soient :

- Des projets portés par les sociétés du groupe au bénéfice du bien-être des salariés ;
- Des projets portés par les salariés dans leurs engagements bénévoles ;
- Des projets permettant le **développement des filières d'approvisionnement** : plus respectueuses de l'environnement et favorisant la transparence, le développement des producteurs locaux et le respect des conditions sociales, éducatives et sanitaires des producteurs.



EARTH AND PEOPLE SOUTIENT DES PROJETS IDENTIFIÉS ET PORTÉS PAR LES SOCIÉTÉS DU GROUPE CÉRÉLIA

La crèche «les Pirates de Cérélia»

Cérélia s'est engagée en 2016 dans un projet de création d'une crèche d'entreprise à Rochefort Sur Nenen, avec l'appui de l'organisme 1901 conseil et formation.

La force de cette initiative est de s'inscrire dans la dynamique du territoire en proposant un service de garde aux salariés des entreprises et collectivités locales et aux salariés Cérélia.

Nous proposons ainsi un service sur-mesure à nos salariés. La crèche est ouverte 52 semaines par an, selon des horaires atypiques (de 4h30 à 22h30) pour s'adapter au mieux au rythme de travail des bénéficiaires.

Cet avantage social va permettre d'attirer des compétences sur un marché du travail local tendu et de fidéliser les salariés.



du lundi
au vendredi,
de 4h30 à 22h30



30 berceaux

- Ouverte le **3 février 2020** après 9 mois de construction, la crèche «Les Pirates de Cérélia» compte une équipe de 5 professionnelles de la petite enfance qui prennent soin de la quinzaine d'enfants qui ont été accueillis depuis son ouverture.

- « Les Pirates de Cérélia » est un lieu d'accueil où le respect, la bienveillance et l'empathie font partie des valeurs fondamentales de l'équipe.

- La crèche « Les Pirates de Cérélia » est ouverte aux entreprises voisines, aux collectivités locales et agences intérimaires partenaires.

Nos actions de reforestation

La protection de notre environnement et de son écosystème fait partie de nos engagements sociétaux. Il nous tient à cœur d'intervenir dans les forêts proches de nos sites industriels, c'est pourquoi nous avons initié en 2019 un programme de reforestation en partenariat avec Naudet Reboisement.

L'objectif de ce programme est de compenser les émissions de gaz à effets de serre de nos sites de production grâce à la plantation d'arbres pour le reboisement de forêts décimées dans les régions où nous sommes implantés.

Les équipes Naudet Reboisement ont identifié plusieurs projets, permettant le reboisement de forêts communales, la création de haies champêtres pour la biodiversité ou encore des projets d'agroforesterie. Les essences utilisées pour les reboisements sont plus adaptées au milieu et au changement climatique.

Nous avons ainsi planté plus de 26 000 arbres depuis 2019.

Les recherches se poursuivent pour identifier de nouveaux projets et valoriser les services rendus par la forêt (biodiversité, stockage du carbone, filtrage de l'eau...).



**Plus de 26 000
arbres plantés**
depuis 2019



10 000 arbres plantés
autour d'Epinal avec la plantation
de haies pour la biodiversité.



5 248 arbres plantés
2 projets d'agroforesterie
dans des élevages de poules
pondeuses à Asnières en
Montagne et Poiseul La Ville.



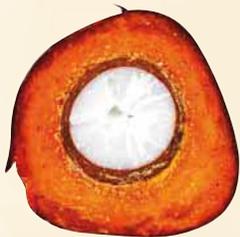
11 365 arbres plantés
dans des forêts communales
dans le Bas-Rhin et en
Bourgogne Franche-Comté. Ces
plantations ont pour objectif
de reconstituer un milieu boisé
avec des essences adaptées au
changement climatique.

EARTH AND PEOPLE SOUTIENT DES PROJETS PERMETTANT LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT FAVORISANT LA TRANSPARENCE DES CHÂÎNES D'APPROVISIONNEMENT



Depuis 2014, Cérélia s'engage à utiliser de l'huile de palme durable selon ces 7 principes :

7 PRINCIPES CLÉS



- 1 Une huile d'origine connue
- 2 Une huile qui n'a pas causé de déforestation ni de conversion de tourbières et de zones à Haute Valeur de Conservation
- 3 Une huile qui n'est pas issue de la culture sur brûlis
- 4 Une huile qui provient d'exploitants qui observent les pratiques culturelles les plus respectueuses de l'environnement
- 5 Une huile produite dans le respect des droits des populations locales
- 6 Une huile produite dans le respect des droits de l'homme et des droits des travailleurs
- 7 Une huile issue d'une chaîne d'approvisionnement qui inclut et accompagne les producteurs indépendants

FOCUS SUR LE CLASSEMENT WWF DES ENTREPRISES ENGAGÉES POUR UNE HUILE DE PALME DURABLE

Depuis 2009, le WWF établit, tous les deux ans, un classement permettant d'évaluer les pratiques des entreprises et de mesurer ainsi les efforts qu'il leur reste à accomplir pour parvenir à un approvisionnement en huile de palme 100% certifiée responsable. Les politiques des principaux acteurs mondiaux de la distribution et de la restauration sont passées au crible.

Depuis dix ans maintenant, Cérélia est engagé dans une démarche d'approvisionnement durable et responsable en matière d'huile de palme (Sustainable Palm Oil Charter). Nos efforts et notre pugnacité sont récompensés puisque le WWF nous classe 6^e parmi 227 industriels audités avec une note de 20,76 sur 24, nous catégorisant comme "LEADING THE WAY"

Plus d'informations : <https://palmoilscorecard.panda.org/#/scores/22>

COMPANY & TOTAL PALM OIL VOLUMES REPORTED (MT)	SECTOR
Coop Switzerland 2,033 MT	Retail
Ferrero 220,570 MT	Manufacturing
IKEA 29,000 MT	Retail
John Lewis Partnership 2,253 MT	Retail
Mars, Inc. 64,416 MT	Manufacturing
Cérélia 20,429.1 MT	Manufacturing
Kaufland Stiftung & Co. 2,989 MT	Retail
Beiersdorf AG 28,601 MT	Manufacturing
The Hershey Company 32,566 MT	Manufacturing
Arla Foods 39,329 MT	Manufacturing

DEPUIS 2015, NOS APPROVISIONNEMENTS EN MATIÈRES GRASSES CONTENANT DE L'HUILE DE PALME SONT ISSUS DE FILIÈRES CERTIFIÉES RSPO.

Nous réalisons depuis 2015 une enquête annuelle de traçabilité de l'huile de palme utilisée dans nos matières grasses végétales afin de tracer les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement, jusqu'au moulin qui produit l'huile de palme brute.

Cela répond au premier principe défini par Cérélia pour caractériser l'huile de palme durable : connaître l'origine de l'huile de palme que l'on utilise.

En 2020, 92.4% de l'huile de palme achetée par le groupe Cérélia est tracée jusqu'au moulin.

La carte ci-dessous représente la traçabilité des approvisionnements en huile de palme entrant dans la composition des matières grasses végétales utilisées dans nos usines européennes (Cérélia FR et Cérélia NL) en 2020.

Cartographie 2020 des moulins à huile de palme



EARTH AND PEOPLE SOUTIEN DES PROJETS PERMETTANT LE DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

L'Alliance pour la Préservation des Forêts

Cérélia est un des membres fondateurs de l'Alliance pour la Préservation des Forêts. Il s'agit d'un **collectif d'entreprises responsables décidées à mettre fin à la déforestation**. Une initiative unique en France.

L'ambition de l'Alliance est d'implémenter des **approches territoriales et multi-filières**, seul moyen d'enrayer la déforestation. Pourquoi ? Jusqu'à présent, les filières ne se parlent pas entre elles. **L'alliance veut créer ce dialogue** pour que chacune tire le meilleur des pratiques mises en oeuvre dans d'autres filières.

HCS

La méthodologie HCS (High Carbon Stock) définit la valeur carbone d'une forêt, fixe un seuil au-dessus duquel il convient de protéger la forêt, et en dessous duquel on peut exploiter cette forêt.

Cette méthodologie peut bénéficier aux autres filières, ce qui n'est pas le cas à l'heure actuelle.



Alliance pour
la Préservation
des Forêts

**C'est en tant que
membre de cette alliance
que nous apportons
notre pierre à l'édifice.**



ENGAGÉS POUR LA TERRE

Cérélia veut agir et participer à l'émergence d'une société qui se mobilise pour les générations futures. D'abord par la maîtrise de notre impact environnemental en visant la sobriété énergétique de nos sites de fabrication et la valorisation de nos déchets. Mais aussi en favorisant le développement de filières d'approvisionnement responsables, locales dans la mesure du possible, et plus respectueuses de la Terre et des Hommes.

MAÎTRISER NOS DÉCHETS

Maîtriser nos déchets c'est d'abord les mesurer et mettre en place des actions concrètes dans nos ateliers de production pour les limiter.

Les différents types de déchets issus de nos activités industrielles sont, dès que possible, recyclés afin d'éviter leur enfouissement.

Les déchets alimentaires issus de nos surconsommations de matières premières sont valorisés grâce aux filières de méthanisation et d'alimentation animale.

D'autre part les produits invendus sont donnés aux associations caritatives partenaires. Ainsi 63 tonnes de

pâte ont été distribuées en 2020-2021, ceci représente +62% de dons par rapport à l'année précédente. En France, 152 tonnes de produits invendus ont été donnés aux associations caritatives partenaires depuis 2018.

 **1485 TONNES**

En 2020-2021, 42.5% des déchets non dangereux du Groupe Cérélia sont recyclés, soit 1485 Tonnes.

 **+ 62%**

de produits donnés aux associations caritatives en 2020-2021, par rapport à l'année précédente.

ET ALLER TOUJOURS PLUS LOIN ...

Grâce au **TRI** des déchets, et à leur **RECYCLAGE** !

Chez Cérélia nous avons mis en place un système de tri en partenariat avec **ELISE**, une entreprise experte de la collecte et du traitement des déchets tertiaires.

+20% de déchets tertiaires collectés en 2020 par rapport à l'année précédente.

LES DÉCHETS COLLECTÉS EN 2020

6 253 KG

ont été collectés au total sur les sites Cérélia



2 782 KG
de papier/cartons

636 KG
de bouteilles

1 065 KG
de canettes

1 770 KG
de gobelets

LES BÉNÉFICES ENVIRONNEMENTAUX

15 211 KG
de CO₂ non rejetés :

 2 800 A/R
Paris > Marseille

69 928 L
d'eau économisés :

 350 bains
de 200L

68 602 KWH
non utilisés :

 la consommation
de 14 foyers/an



L'IMPACT SOCIAL

 Notre action a permis de contribuer à l'emploi de

92 heures de travail pour des personnes en situation de handicap



Cérélia définit sa stratégie climat.

La limitation du réchauffement climatique à +1,5°C à horizon 2100 – le but affiché de l'Accord de Paris – est impossible sans une réduction majeure et immédiate des émissions de GES, suivie par l'élimination nette de CO2 atmosphérique. En particulier, cela implique d'arriver à la neutralité carbone (les émissions doivent être compensées par des captures de CO2) peu après 2050.

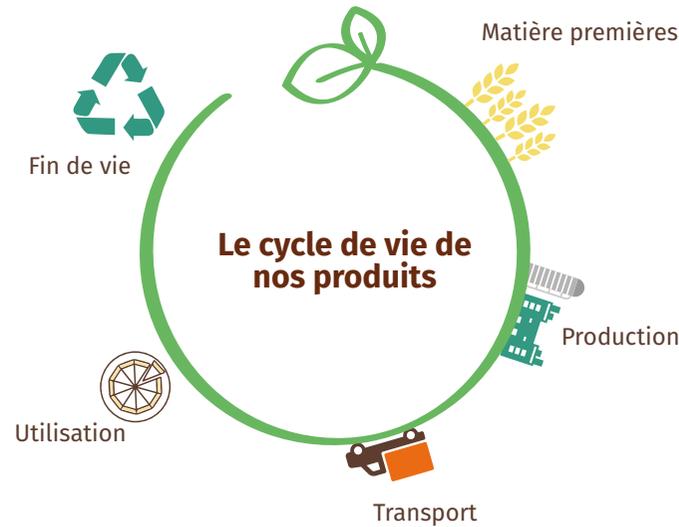
Afin de mettre cela en action, Cérélia a sélectionné Quantis, expert en stratégies de développement durable, pour nous aider à définir au niveau du groupe, UNE STRATÉGIE CLIMAT SUR MESURE D'ICI 2022.

<https://theshiftproject.org/article/climat-synthese-vulgarisee-giec-wg1-shifte/>



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE INDUSTRIELLE

Notre stratégie climat en cours de définition avec le soutien de notre partenaire expert Quantis.



La première étape est l'analyse du cycle de vie (ACV). Celle-ci nous permettra de mesurer l'empreinte écologique de nos principales familles de produits, des matières premières utilisées jusqu'à l'utilisation et la fin de vie chez le consommateur. Cette démarche permettra d'identifier les axes d'amélioration des produits et développer une approche systématique d'éco-conception.

Notre bilan carbone est la seconde grande étape.

Celui-ci se mesure en prenant en compte plusieurs champs d'application :

- 1 - les consommations d'énergie de nos sites ;
- 2 - les émissions liées à l'énergie consommée ;
- 3 - les émissions liées à nos approvisionnements, au transport des produits, à l'utilisation du produit chez les consommateurs, etc.

Une première grande étape consistera à la collecte par les experts qui nous accompagnent des informations en provenance de nos usines et de bases de données officielles. Après analyse, Quantis pourra quantifier le CO2 que nous émettons dans le monde. Ces travaux permettront d'identifier nos principaux postes émetteurs afin de les prioriser et de réduire notre empreinte carbone ou de la compenser. Un plan d'action qui sera mené à l'échelle du groupe, bien sûr !



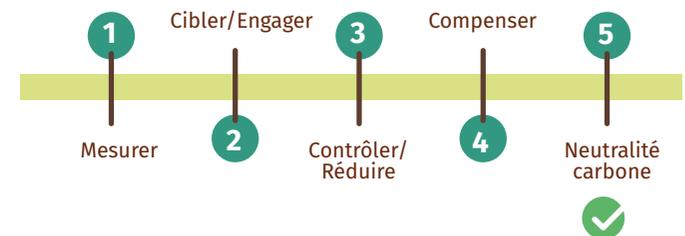
Au niveau des opérations



3 champs d'étude :



5 étapes



VISER LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Au-delà des obligations réglementaires, nous conjuguons économie et écologie, et faisons de la transition énergétique une opportunité.

En limitant les gaspillages générés par notre activité et en suivant nos consommations énergétiques (eau, gaz, électricité) pour mieux les maîtriser.

L'audit énergétique a été la première étape structurante de notre démarche. L'état des lieux précis de nos usages et de nos installations nous a permis d'élaborer aux côtés d'experts, un plan d'actions sur-mesure à mettre en œuvre afin de réduire nos consommations sur chaque pôle de fabrication.



FOCUS SUR LE PROJET D'OPTIMISATION ÉNERGÉTIQUE

Coup de projecteur sur l'implantation d'un procédé de réfrigération écoénergétique performant à Rochefort Sur Nenon :

C'est le cabinet expert dans le domaine de la production de froid, IKAR Ingénierie, qui nous a accompagné pour définir le schéma directeur de la production de froid au sein de nos usines.

Ce projet s'inscrit dans un contexte où les contraintes réglementaires sur les fluides réfrigérants HCFC* sont en constante évolution et tendent vers un bannissement de ces fluides à fort impact environnemental.

Les enjeux sont multiples : améliorer notre empreinte carbone par la réduction de nos émissions de gaz à effets de serre, tout en ayant une plus grande efficacité énergétique.

Après l'étude approfondie de nos installations, de nos besoins et des évolutions réglementaires, les experts d'IKAR-ingénierie nous ont proposé des nouveaux procédés écoénergétiques plus performants et neutres en termes d'émissions de gaz à effet de serre. Il s'agit de procédés industriels utilisant de l'ammoniaque (NH3) et du dioxyde de carbone (CO2).

Ces nouveaux fluides frigorigènes ont un faible Potentiel de Réchauffement Global (GWP** de 0 et 1 kg eqCO2), en comparatif avec les fluides actuellement utilisés qui ont un GWP > 1500 kg eqCO2. **Cela va réduire significativement nos émissions de gaz à effets de serre.**

Les bénéfices du projet ne s'arrêtent pas là! Cette nouvelle installation va également être conçue pour récupérer la chaleur générée par le processus de production du froid afin de l'utiliser là où nous en avons besoin (pour la production d'eau chaude, le chauffage des locaux...). Ceci nous permettra de supprimer la chaudière et la consommation de gaz, tout en ayant une source de production de chaleur continue.

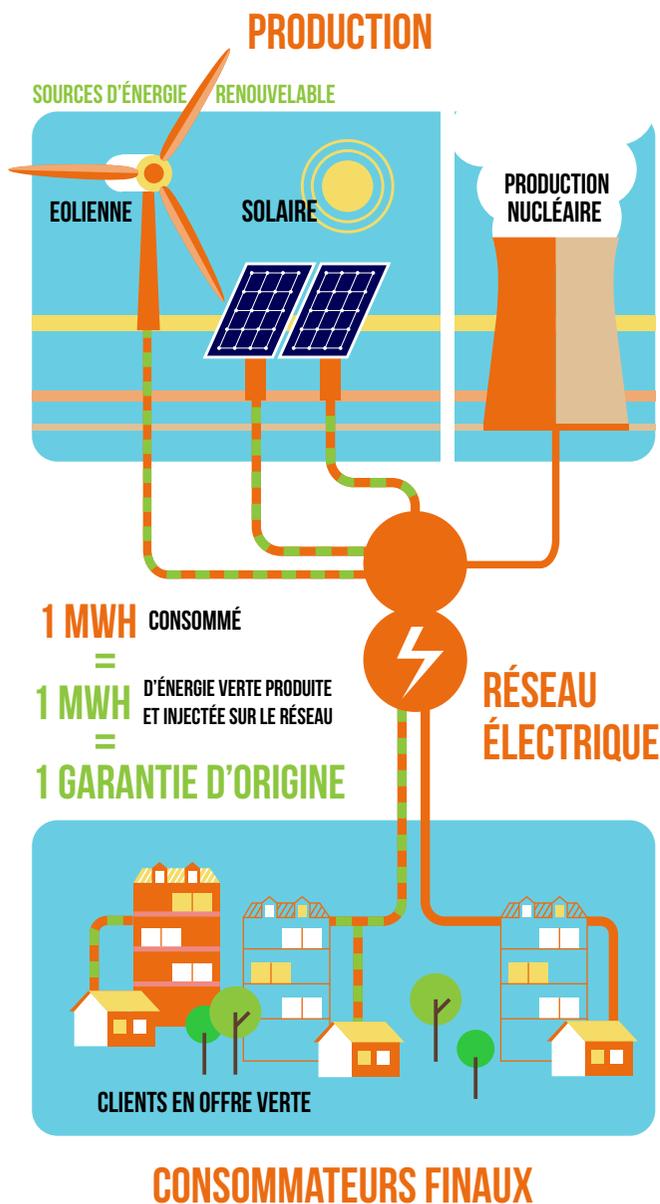
Nous visons ainsi sur notre site de Rochefort Sur Nenon, **une réduction de 20% de nos consommations d'énergie**, avec un système beaucoup plus performant, moins polluant et évolutif au niveau des installations.

La mise en service des nouvelles installations se fera progressivement à partir d'octobre 2021.

*HCFC : HydroChloroFluoroCarbures ** GWP : Global Warming Potentiel



AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE CARBONE



Près de **100%**
d'électricité renouvelable utilisée

Qu'est-ce que l'énergie verte ?

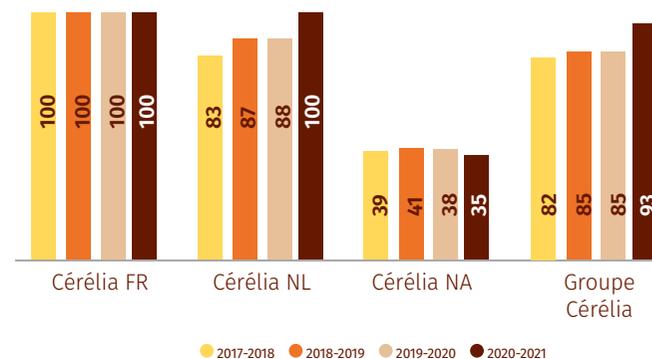
Il s'agit d'un engagement responsable et d'une solution d'avenir.

On parle d'électricité «verte» pour désigner l'électricité produite à partir de sources d'énergies renouvelables, telles que l'énergie hydraulique, éolienne, solaire, géothermique, houlomotrice et marémotrice ou encore l'énergie issue de la biomasse (bois, gaz de décharge, gaz de stations d'épuration d'eaux usées, biogaz).

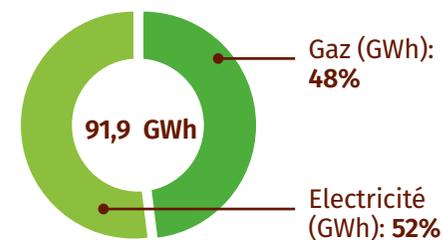
Ainsi, nous contribuons au développement des capacités de production d'électricité d'origine renouvelable.

Depuis Juillet 2020, près de 100% de l'électricité utilisée sur nos sites européens est de l'électricité verte.

Évolution du % d'électricité verte du Groupe Cérélia



Répartition des consommations d'énergie du Groupe Cérélia en 2020/2021



ASSURER UN APPROVISIONNEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

Parce que nos recettes sont **simples et authentiques**, nous veillons avec soin à la qualité des grains de blé utilisés dans nos préparations.

C'est pourquoi nous nous sommes engagés auprès d'agriculteurs et de meuniers animés par **l'envie de produire autrement**.



Une responsabilité **en amont** :
de nos approvisionnements de matières premières,
jusqu'aux sols d'où elles proviennent.

Une responsabilité **en aval** :
sur la gestion des emballages et
leur impact environnemental post-consommation.



AGIR SUR LA FILIÈRE BLÉ

Cérélia veut agir et participer à l'émergence d'une société qui se mobilise pour les générations futures en favorisant le développement de filières d'approvisionnement responsables, locales dans la mesure du possible, et plus respectueuses de la Terre et des Hommes.

La farine constituant l'ingrédient majeur des produits Cérélia, s'agissant de la filière blé, nous venons de signer notre adhésion à l'Association "Pour une Agriculture Du Vivant". Celle-ci vise à développer une démarche de progrès collective pour la régénération des sols et des éco-systèmes, en impliquant tous les acteurs des filières.

Cette coopération entre agriculteurs pionniers et des acteurs de poids des secteurs agricole et alimentaire pour une transition vers l'agroécologie trouve un écho naturel dans nos engagements RSE et notre philosophie d'entreprise.

Cette initiative s'articule autour de trois grands enjeux :

- S'approvisionner en farine française au niveau local soit auprès de filières courtes qui réduisent le transport et les intermédiaires.

- Travailler collectivement pour accompagner nos partenaires agriculteurs vers l'agroécologie et l'amélioration de leur indice de régénération des sols.

- Promouvoir les pratiques agroécologiques afin de préserver la santé des sols.



L'agro-écologie, comment cela fonctionne-t'il ?

L'agroécologie est fondée sur l'observation et la compréhension des écosystèmes. Une démarche de progrès qui s'articule autour de trois principes agronomiques fondamentaux :

1

La régénération des sols pour préserver le gîte et le couvert du vivant : il faut pour ça **couvrir le sol** avec des plantes et **le travailler le moins possible**.

2

La diversité des espèces cultivées : en étant associées, elles se protègent et s'équilibrent.

3

La plantation d'arbres et de haies qui structurent les sols et les paysages et produisent de la biodiversité nécessaire à l'équilibre du vivant.

Cérélia prévoit de sourcer une partie de sa farine française issue de blés produits par des agriculteurs s'inscrivant dans ce schéma d'agriculture régénérative.

AMÉLIORER LA DURABILITÉ DE NOS EMBALLAGES PLASTIQUES

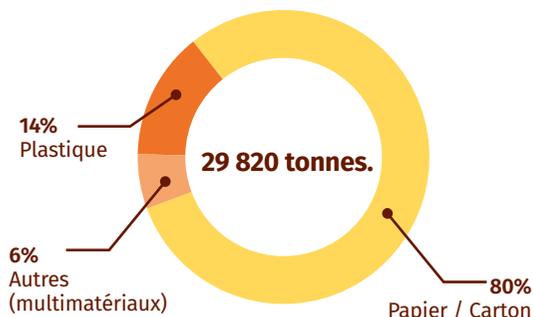
NOTRE STRATÉGIE ? RECYCLER & REMPLACER

Travailler avec des spécialistes
sur les stratégies de recyclage

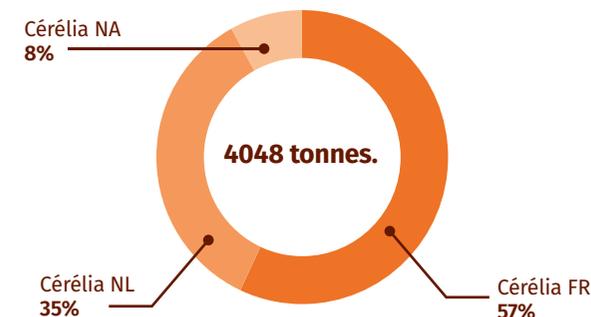
Impliquer les fournisseurs
dans la recherche de
matériaux plastiques recyclables

Repenser la conception des emballages

Emballages utilisés par
le Groupe Cérélia en 2020-2021



Utilisation des emballages plastiques par entité
en 2020-2021 (en tonnes)



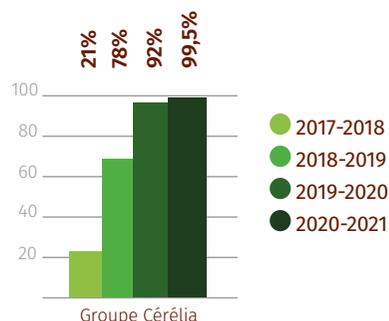
14% des emballages utilisés au niveau du groupe Cérélia sont en plastique. Cela représente **4048 tonnes.**

AMÉLIORER LA DURABILITÉ DE NOS EMBALLAGES PAPIERS

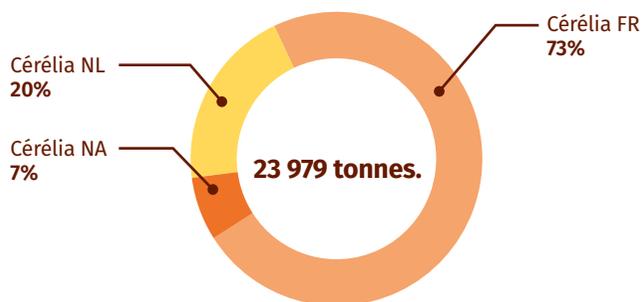


100% des emballages papiers seront issus de forêts gérées durablement d'ici 2022.

Evolution du % d'emballages
certifiés FSC ou PEFC



Répartition des emballages papiers/cartons
utilisés en 2020-2021 par entité du groupe



80% des emballages utilisés au niveau du groupe Cérélia sont issus de la filière bois, ce sont les emballages en papier ou carton.

En 2020-2021 cela représente presque 24 000 tonnes d'emballages papier et carton (papier cuisson, cartonnettes, cartons, étuis...).

99,5% de ces emballages sont certifiés FSC ou PEFC.

Et 56% sont fabriqués à partir de fibres recyclées.

FOCUS SUR LE PROGRAMME D'OPEN INNOVATION (RE)SET

Collaboration et open innovation avec (RE)SET

Trouver des emballages durables répondant aux nouvelles attentes des consommateurs, en prenant en compte la fin de vie de l'emballage **dès sa conception**. Tel est le défi que nous nous sommes fixés pour développer les emballages de demain.

Dans cette optique, Cérélia s'est engagé en Juillet 2019 dans le programme d'open innovation proposé par (RE)SET (société dédiée à l'économie circulaire - conseil, innovation, déploiement industriel) sur la thématique « **Plastic free packaging** ».

Ce programme (RE)SET Packaging nous a permis, au côté d'une douzaine d'acteurs pionniers, fabricants Français de marques de distributeurs et de nos clients Carrefour et Système U de passer à l'acte afin de trouver des alternatives viables aux emballages plastiques.

La première phase de diagnostic a permis de révéler les 2 principales contraintes à lever pour s'affranchir du plastique : l'exigence des niveaux de propriétés barrières pour garantir une conservation optimale du produit, ainsi que la nécessaire flexibilité des installations industrielles pour intégrer d'autres matériaux que les plastiques.

Pour relever ces défis, (RE)SET a identifié nos besoins, analysé et noté plusieurs milliers d'innovations à travers le monde. Au final, 20 sociétés innovantes ont été retenues et invitées à Paris pour travailler main dans la main avec les industriels lors de 2 événements d'open innovation.

A l'issue du programme en novembre 2019, 3 pilotes d'emballages flexibles sans plastique ont été engagés par Cérélia et sont en cours de développement. Notre ambition est de proposer des produits conditionnés avec des emballages sans plastique d'ici 2025.

La seconde saison du programme dédié au « Sustainable Packaging » a démarré en juillet 2020 pour consolider les avancées majeures du consortium et répondre aux nouvelles exigences de la loi anti-gaspillage et pour l'économie circulaire : réduire, réemployer et recycler.



(RE)SET





**ENGAGÉS
POUR
LES HOMMES**

Travailler chez Cérélia,
c'est vivre et faire vivre au quotidien les valeurs qui nous unissent.
Cet état d'esprit se décline à travers une politique de
Ressources Humaines fondée sur le respect des collaborateurs
et des parties prenantes, le partage de la valeur économique
et le développement des compétences.

NOS VALEURS



**ESPRIT
ENTREPRENEURIAL**

Chaque jour est
une nouvelle opportunité

**LEADERSHIP
CRÉATIVITÉ ET AGILITÉ
COURAGE**



**ENSEMBLE
CÉRÉLIA**

Construisons
le succès ensemble

**OUVERTURE D'ESPRIT
CONFIANCE ET RESPECT
RESPONSABILITÉ**



ENGAGEMENT

De l'énergie positive dans
tout ce que nous faisons.

**ATTITUDE POSITIVE
SE CONCENTRER SUR LES OBJECTIFS AVEC PASSION**

NOTRE ETHIQUE

Cérélia s'attache à développer son activité dans le respect des principes éthiques qu'elle défend dans le cadre de toutes les relations qu'elle entretient en interne et en externe. Cérélia a formalisé des principes éthiques sous la forme d'un code de conduite. Destiné à être communiqué à tous les collaborateurs et partenaires, ce code est rédigé sous forme de principes qui guident l'action de chacun dans son activité professionnelle.

Une procédure de remontée des alertes a été également déployée en 2020, permettant aux salariés du groupe et aux partenaires de signaler toute situation ou comportement contraire aux principes du Code de Conduite grâce à une plateforme internet dédiée.

TOUS CONCERNÉS !

Le Code de conduite est disponible **sur le site internet du Groupe, ou auprès de votre Responsable Ressources Humaines**. Pour signaler un comportement qui vous semble enfreindre les standards de Cérélia ou tout texte législatif ou réglementaire, reportez-vous au système d'alerte (voir plus bas), où les signalements seront traités rapidement en toute équité et discrétion.



Les signalements peuvent être effectués 24h/24, 7j/7

Sur la plateforme internet
www.cerelia.ethicspoint.com



Ou par téléphone à partir d'une ligne extérieure, composez le numéro correspondant à votre localisation:

France : 0800-917075

Royaume Uni : 0808-234-7287

Belgique : 0800-78755
(ou composez le 0800-100-10
+ entrez le code 855 2299 304)

Pays-Bas : 0800-0232214
(ou composez le 0800-022-9111
+ entrez le code 855 2299 304)

Italie : 800-797458

Canada & Etats Unis : 855-229-9304

NOTRE ÉTHIQUE POUR ...

POUR LA SOCIÉTÉ

Nous nous efforçons d'avoir un impact positif envers la société et d'agir de manière responsable.



POUR NOS CONSOMMATEURS

Les consommateurs font confiance à la qualité, à la sécurité et au goût authentique de nos produits.



POUR L'ENVIRONNEMENT

Il est de notre responsabilité d'optimiser l'utilisation des ressources naturelles et de réduire notre impact sur la planète.

POUR NOS ACTIONNAIRES

Nos actionnaires nous font confiance pour utiliser tous nos actifs de manière responsable et durable afin de faire croître notre entreprise.



POUR NOS CLIENTS ET PARTENAIRES COMMERCIAUX

Nos clients, fournisseurs et autres partenaires commerciaux comptent sur nous pour établir des relations solides et honnêtes qui répondent aux exigences du marché.



POUR NOUS

L'intégrité est au Coeur de ce que nous sommes. L'intégrité est également au Coeur de Cérélia.



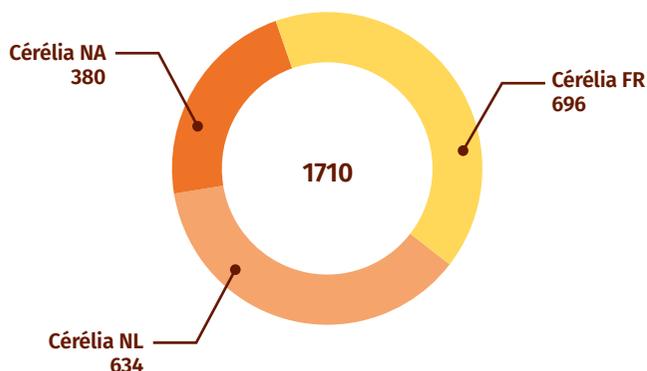
POUR CHACUN

Nous nous devons mutuellement honnêteté, respect et traitement équitable. Nous apprécions les contributions uniques de chaque employé.



PROFIL DES COLLABORATEURS DU GROUPE

Répartition du nombre de salariés
du Groupe Cérélia en ETP - Année civile 2020



Répartition Hommes/Femmes
- Année civile 2020



FOCUS SUR L'INDEX D'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES DE CÉRÉLIA FRANCE

Parce que chez Cérélia, tout le monde met la main à la pâte, c'est naturellement que notre engagement sociétal passe aussi par l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Dans le cadre de la loi française du 5 septembre 2018 «pour la liberté de choisir son avenir professionnel», Cérélia publie le résultat de l'index d'égalité entre les femmes et les hommes. Cet index, noté sur 100 points, se calcule à partir de 5 critères et mesure l'écart salarial entre les femmes et les hommes. Chaque entreprise doit atteindre un seuil minimum de 75/100.

En 2020, Cérélia France obtient le score de **81/100** (moyenne de nos 5 sociétés françaises). Ce résultat reflète l'importance que nous donnons au quotidien à l'égalité entre les femmes et les hommes qui construisent ensemble chaque jour le succès de Cérélia.

LE PARTAGE DE LA VALEUR INSCRIT DANS L'ADN DE CÉRÉLIA

· ENVIRON 1/3 DU CAPITAL DE CÉRÉLIA EST CONTRÔLÉ PAR LES COLLABORATEURS DU GROUPE CÉRÉLIA.

· 1392 COLLABORATEURS SONT SALARIÉS-ACTIONNAIRES.

Une assemblée générale est organisée une fois par an pour informer les actionnaires-salariés des évolutions stratégiques, des performances du groupe et leurs impacts sur la valorisation de leur investissement au capital du groupe Cérélia.

En outre, les entités françaises du Groupe Cérélia ont mis en place depuis plusieurs années une politique complète d'épargne salariale articulée autour d'accords d'entreprise relatifs à la participation, à l'intéressement et au support d'épargne, PEE, PERCO, FCPE.

Nous avons franchi en 2020 une nouvelle étape au travers du programme « Cérélia - Tous Actionnaires ! » en réouvrant le FCPE Cérélia, à l'ensemble des pays qui le permettent d'un point de vue juridique.

Cette nouvelle étape dans le déploiement de l'actionnariat-salarié est une opportunité unique donnée à chaque collaborateur de devenir en quelque sorte co-proprétaire de l'entreprise. Il nous permet de nous sentir responsables et propriétaires de l'entreprise, de faire vivre l'esprit entrepreneurial et récompenser collectivement les efforts et l'implication exceptionnelle des salariés.



Près de **70%** des collaborateurs détiennent, directement ou indirectement, une partie du capital du groupe Cérélia.



Cérélia, a reçu le Grand Prix FAS 2020 de l'actionnariat salariés (des entreprises de sa catégorie) en France. Découvrez la vidéo.

ASSURER LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Le suivi des indicateurs Sécurité est à présent harmonisé dans toutes les entités Cérélia.

Nous suivons 2 indicateurs : le **taux de fréquence** et le **taux de gravité** en nous basant sur les méthodes de calcul utilisées depuis de nombreuses années par Cérélia France.

Nos actions en matière de sécurité sont en priorité axées sur la **sensibilisation** et la **communication**.

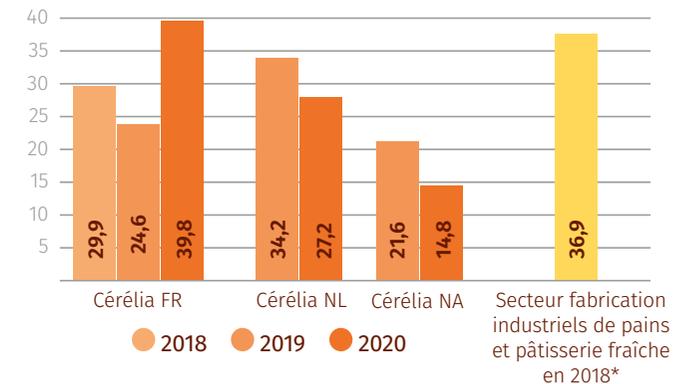
Tout le monde est concerné, y compris les intérimaires et intervenants externes. Chaque personne qui est amenée à travailler sur un site Cérélia doit être accueillie et formée comme un employé à part entière de Cérélia et ceci peu importe la durée de sa mission.

La sécurité c'est l'affaire de tous !

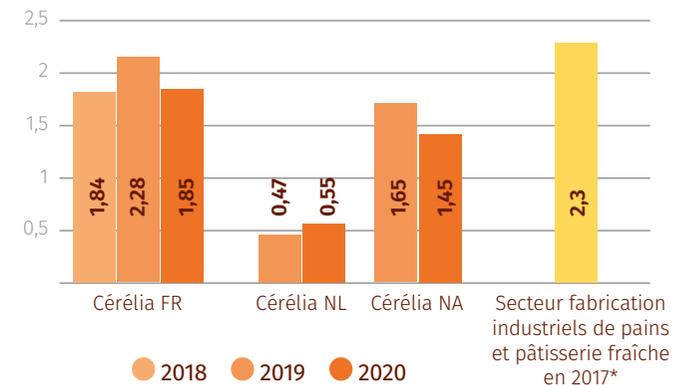
** Source : statistiques sur la sinistralité de l'année par le CTN et Code NAF – Assurance Maladie française.*



Taux de fréquence par entité Cérélia



Taux de gravité par entité Cérélia





Pour favoriser la transmission de son savoir-faire, le maintien d'un haut degré d'expertise et la montée en compétence de ses collaborateurs, l'Ecole de la Boulangerie de Cérélia a été créée. Plusieurs modules ont été calibrés

permettant la formation à notre métier et à notre industrie (formation au produit pointue et diplômante, aux processus de production et à la caractérisation de la farine) mais aussi au leadership et au management.

FORMATIONS A LA BOULANGERIE ET AUX APPLICATIONS EN INDUSTRIE



LE PETRISSAGE



LA BOULANGERIE



LA CARACTERISATION DES MATIERES PREMIERES



FORMATION EN LIGNE AUX PROCESSUS INDUSTRIELS

FORMATIONS LEADERSHIP ET MANAGEMENT



MANAGEMENT DES HOMMES



GESTION DE PROJETS

DEVELOPPER LES TALENTS

La passion de Cérélia pour la boulangerie et l'envie de la partager avec le plus grand nombre se traduit par le développement de l'investissement en formation, qui progresse d'année en année.

En 2020, plus de **13 000 heures** de formations externes ont été dispensées aux salariés du groupe Cérélia. Un employé Cérélia reçoit donc en moyenne **7,7 h de formation par année**. Ce chiffre ne prend pas en compte les formations internes réalisées sur les sites telles que les formations hygiène et les formations métier.

Fer de lance de cette politique, en Europe, l'École de la Boulangerie propose un catalogue toujours plus étoffé de formations internes ou sur-mesure destinées à développer les compétences de ses salariés.

L'École de la Boulangerie de Cérélia vise à la fois à transmettre ses savoir-faire propres, élaborés au fil des années, et à développer l'employabilité des salariés en proposant dans la mesure du possible des formations qualifiantes ou certifiantes.



Formation développement des talents et leadership - Cérélia North America



Préparation au CAP boulangerie - Cérélia France



Formation aux processus industriels - Cérélia Netherlands

LE DIALOGUE SOCIAL

Nous y avons mis du coeur, du beurre ... et des valeurs !

En France, Cérélia associe le personnel et ses représentants à la vie de l'entreprise. Elle dispose d'une représentation du personnel sur chacun de ses sites. Cette organisation permet un dialogue décentralisé proche du terrain.

Fidèle à ses valeurs d'équipe et d'engagement, Cérélia a multiplié les dispositifs de communication directe avec le personnel, pour mieux partager ses résultats et ses projets :

- Les tours de communication semestriels (ComTour) réalisés sur les sites par le Comité de Direction. Tous les salariés y sont conviés.
- Les réunions Leadership Team réalisées 4 à 6 fois par an par le Directeur Général pour communiquer les résultats de l'entité. Ce sont les managers qui sont conviés.
- Le magazine C'News publié à chaque saison est envoyé au domicile de tous les salariés.





**Nouvelle
Enquête**

**#2ème édition
du 13/09 au 01/10/2021**

CERELIA & MOI

Loin d'être exclusivement un vecteur de communication, nos valeurs ont vocation à être vécues et partagées au quotidien par chacun d'entre nous.

Parce que donner la parole à nos collaborateurs est clé pour mieux comprendre leurs attentes, Cérélia a reconduit cette année son enquête d'engagement appelée "Cérélia et Moi". Initiée en novembre 2018. La 2^e édition de cette enquête s'est déroulée entre le 13/09 et le 01/10 2021.

Cette enquête est digitale et chaque salarié est invité à la compléter. Deux grands objectifs structurent la démarche :

- Donner la parole aux salariés pour poursuivre nos plans d'actions
- Voir l'évolution des indicateurs clés de l'enquête VS 2018

A noter que cette enquête est commune à Cérélia France et Cérélia NL.

Le taux de participation cumulé France-Pays-Bas cette année est de 67%, soit une belle progression par rapport à 2018, puisque le taux était de 52%. Une enquête similaire a été conduite par Cérélia North America.

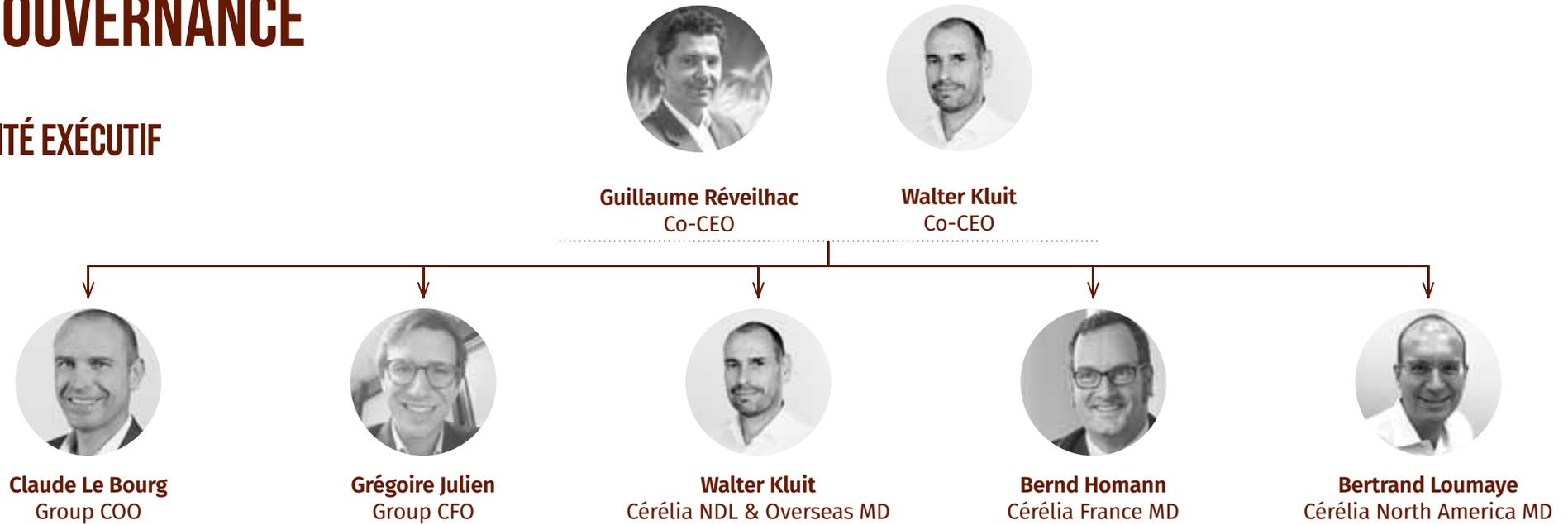




NOS CHIFFRES

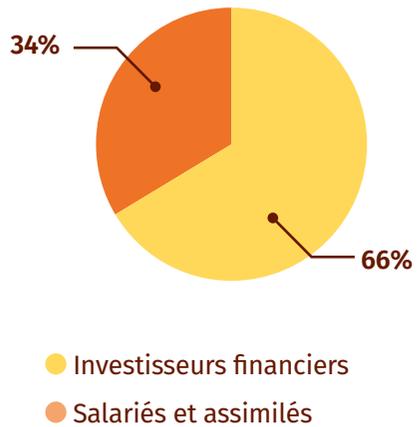
LA GOUVERNANCE

LE COMITÉ EXÉCUTIF



L'ACTIONNARIAT

Actionnariat du groupe Cérélia au 30 juin 2021

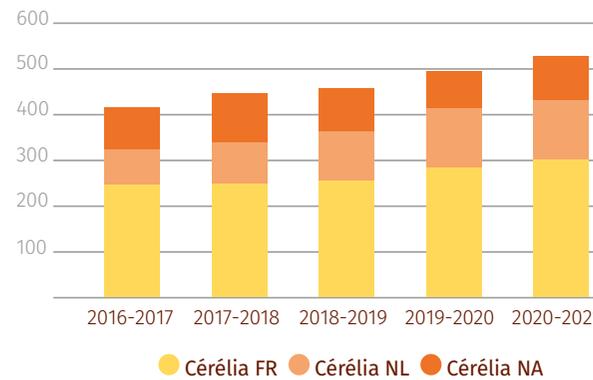


CHIFFRE D'AFFAIRES

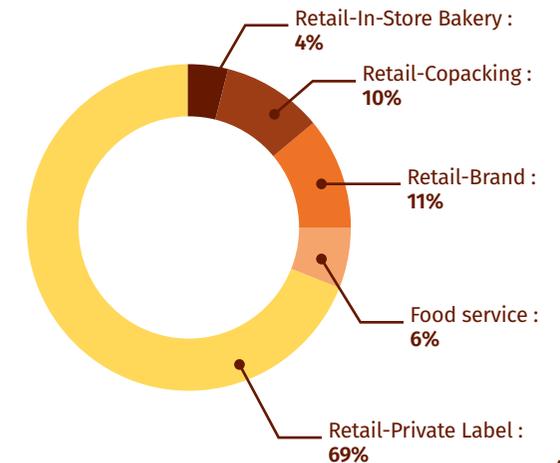
Croissance annuelle



Répartition du chiffre d'affaires Cérélia au sein de ses business units - M€



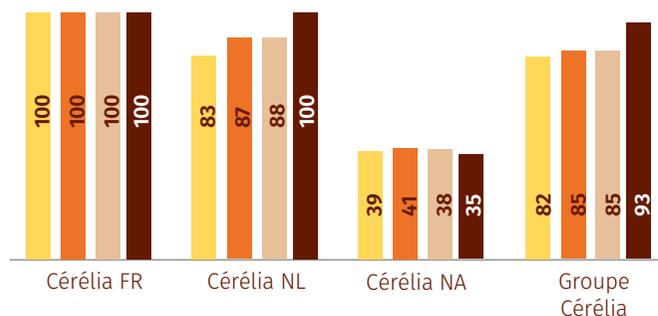
Répartition du chiffre d'affaires du groupe Cérélia par typologie de clients en 2020-2021



INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

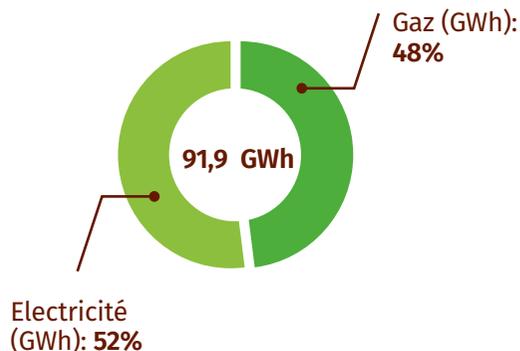
ÉNERGIES (GROUPE CÉRÉLIA)

Évolution du % d'électricité verte du Groupe Cérélia

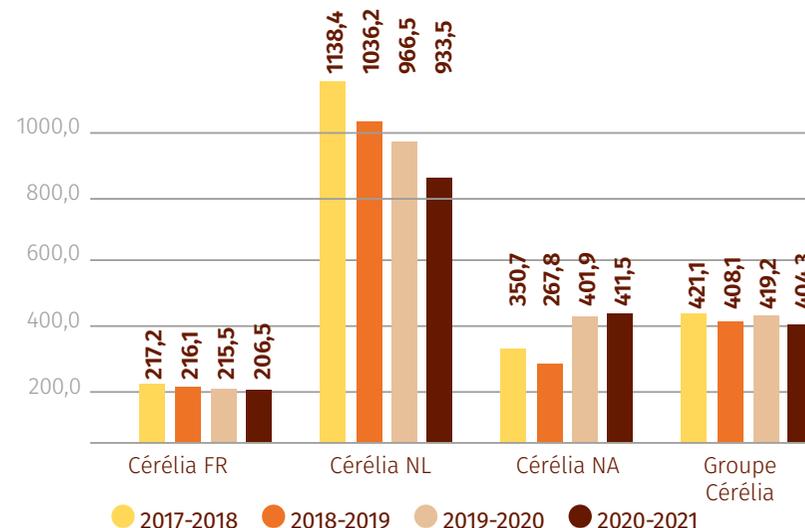


● 2017-2018 ● 2018-2019 ● 2019-2020 ● 2020-2021

Répartition des consommations d'énergie du Groupe Cérélia en 2020-2021

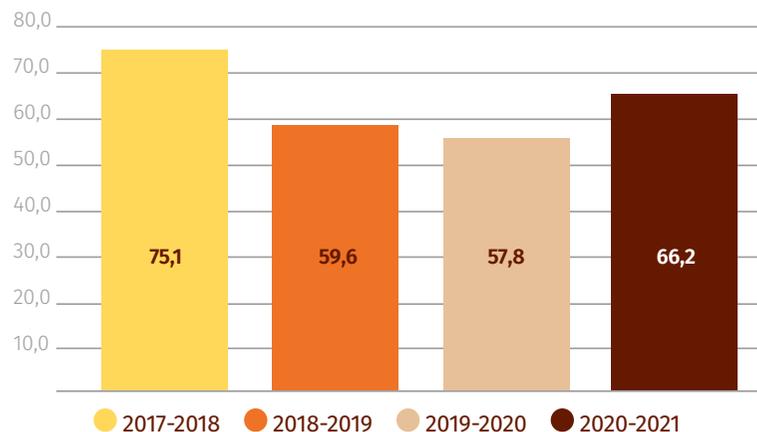


Efficacité énergétique - Consommations de gaz et d'électricité (en KWh / Tonne de produit fabriquée)



DÉCHETS ALIMENTAIRES (CÉRÉLIA FRANCE)

Suivi des déchets alimentaires (en kg de déchets / Tonne de produit fabriquée)



Nous distinguons 2 types de déchets alimentaires générés par notre activité : les **overuses ingrédients** et les **PFO** (Produits Finis Obsolètes).

Les **overuses ingrédients** concernent les matières premières surconsommées et incluent également le surgrammage des produits.

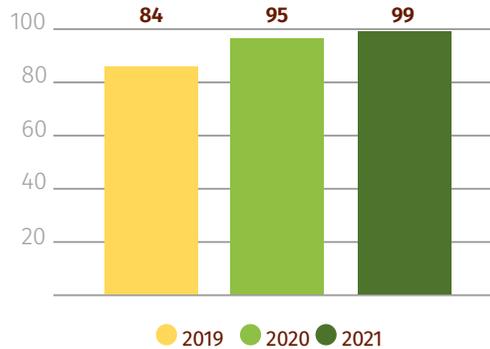
Les **PFO** (Produits Finis Obsolètes) représentent tous les produits finis conditionnés et prêts à être mis sur le marché, mais qui ne satisfont

plus aux exigences clients (Hors Contrat Date, Non-conformité au cahier des charges ou à la réglementation applicable).

Nous travaillons continuellement à la diminution des gaspillages alimentaires en réduisant les surconsommations d'ingrédients, en optimisant nos process et nos recettes et en planifiant les productions au plus juste.

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX : BIODIVERSITE

Evolution du %
d'huile de palme durable
achetée par le groupe Cérélia

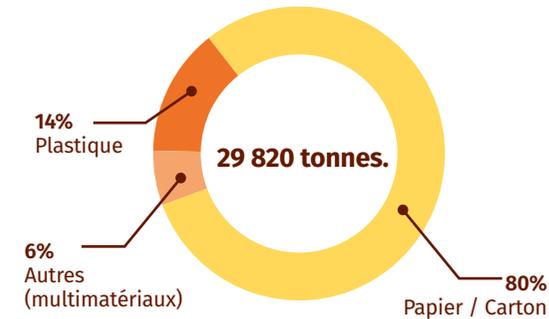


En 2020-2021, **99%** des approvisionnements en huile de palme du groupe Cérélia sont certifiés RSPO.

En 2020, 92.4% de l'huile de palme achetée par le groupe Cérélia est tracée jusqu'au moulin.

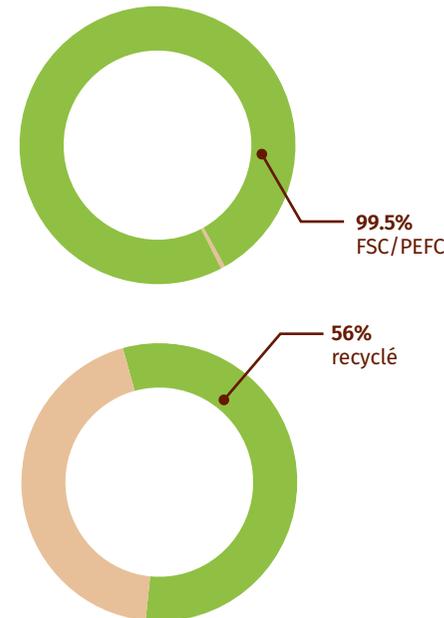


Répartition des emballages
Groupe Cérélia par matériau 2020-2021



Au niveau du groupe Cérélia, 14% des emballages utilisés sont en plastique. Cela représente **4048 tonnes**.

Emballages en papier/carton 2020-2021

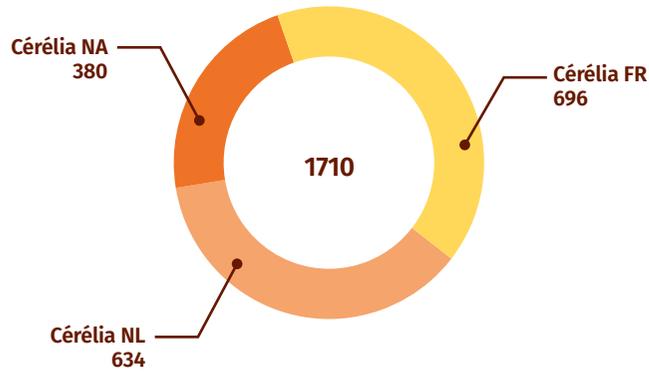


80% des emballages sont issus de la filière bois, ce sont les emballages en papier ou carton. En 2020-2021 cela représente **presque 24 000 tonnes d'emballages papier et carton utilisés par le groupe Cérélia (papier cuisson, cartonnettes, cartons, étuis)**. **99.5%** de ces emballages sont certifiés FSC ou PEFC. Notre objectif est d'atteindre les 100% en 2022. **56%** sont fabriqués à partir de fibres recyclées en 2020-2021.

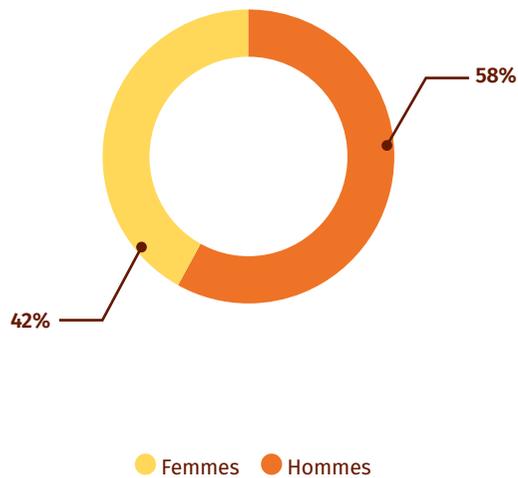
INDICATEURS SOCIAUX

EFFECTIFS - GROUPE CÉRÉLIA

Année civile 2020

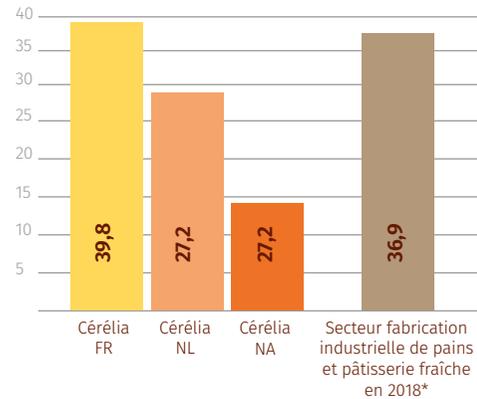


Répartition Hommes / Femmes du groupe Cérélia en 2020

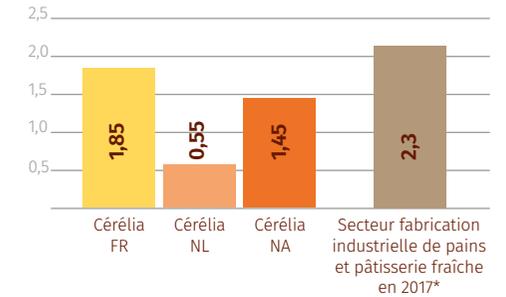


SÉCURITÉ AU TRAVAIL - GROUPE CÉRÉLIA

Taux de fréquence par entité Cérélia Année civile 2020



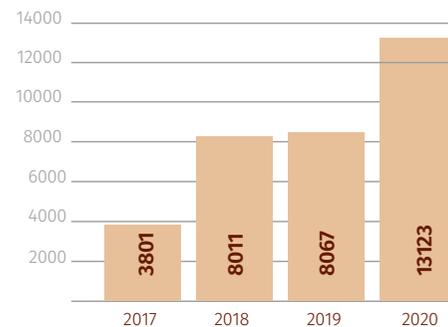
Taux de gravité par entité Cérélia



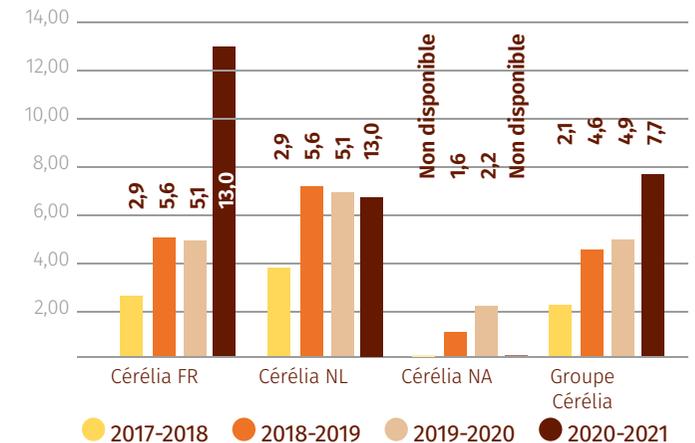
* source statistiques sur la sinistralité de l'année 2017 par CTN et code NAF - Assurance Maladie

FORMATIONS EN 2020 - GROUPE CÉRÉLIA

Nombre d'heures de formation externes par an Année civile 2020



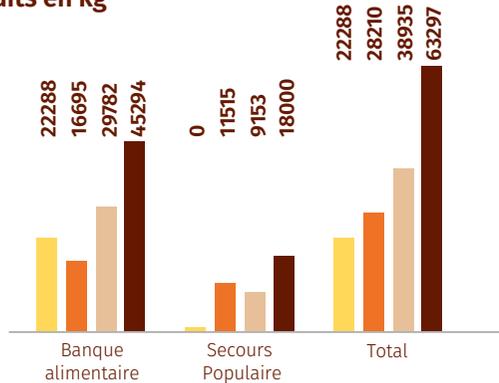
Nombre d'heures de formations externes moyen / salarié / an



INDICATEURS SOCIÉTAUX

DONS AUX ASSOCIATIONS CARITATIVES

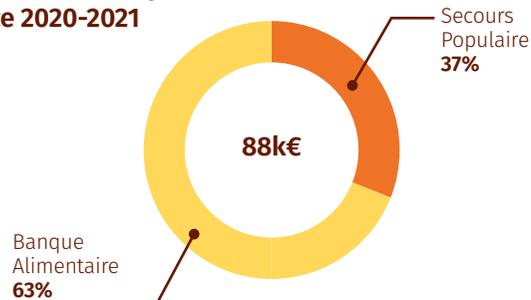
Dons de produits en kg
Cérélia France



● 2017-2018 ● 2018-2019 ● 2019-2020 ● 2020-2021

- Cérélia France a donné 62% de produits en plus durant l'année fiscale par rapport à l'année fiscale précédente.

Valorisation des dons de produits (€) Cérélia France 2020-2021



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

- Cérélia est un des membres fondateurs de l'Alliance pour la Préservation des Forêts.
- La Présidence de cette Alliance est assurée par Guillaume Réveilhac (Co-CEO Cérélia).

CÉRÉLIA SOUTIENT LES PROGRAMMES DE LUTTE CONTRE LE CANCER PÉDIATRIQUE

« Nous sommes ravis
de faire partie de cette communauté et
souhaitons continuer à la soutenir »

Walter Kluit, Cérélia Co-CEO

En septembre, l'entrepreneur de Greenville Vivian Wong et Cérélia se sont associés pour faire un don de 100 000 \$ (50 000\$ chacun) à l'hôpital pour enfants Prisma Health, situé dans le nord de l'État de Caroline du Sud, afin de soutenir les programmes de lutte contre le cancer pédiatrique.

Vivian, avec son mari Thomas Wong, a créé une entreprise familiale qui a commencé avec la chaîne de restaurants Dragon Den et s'est développée au travers d'activités immobilières et commerciales internationales. Elle est très impliquée en matière communautaire et de philanthropie.

Walter Kluit, Cérélia Co-CEO a déclaré : «*Nous sommes ravis de faire partie de cette communauté et souhaitons continuer à la soutenir. Cérélia se réjouit d'étendre sa présence aux États-Unis et apprécie l'accueil chaleureux reçu en Caroline du Sud.*»





**WE ARE
CÉRÉLIA**



Cérélia

Founded on trust, inspired by food

Cérélia Holding

56 rue Lafitte
75009 Paris

T: +33 (0) 3 21 72 75 75

Cérélia France

ZI des Alouettes
62800 Liévin

T: +33 (0) 3 21 72 75 75

Cérélia Netherlands B.V.

Baanhoek 186
3361GN Sliedrecht

T: +31 (0) 184 444 800

Cerelia Bakery Canada LP

6925 Invader Crescent
Mississauga, Ontario

L5T 2B7