



**ACTIVITEITENRAPPORT VAN HET PROGRAMMA  
“WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE”  
2020-2021**

**== Cérélia ==**

Founded on trust, inspired by food



# INHOUD

## WE ARE CÉRÉLIA

Woord van de voorzitter .....	03
Onze kerncijfers .....	04
Onze merken .....	05
Op weg naar 2025 .....	06
Ons MVO-beleid .....	07
Onze waardeketen .....	08
Onze certificeringen als bewijs van excellentie .....	09
Voedingswaarde .....	11
Onze krachtige en verantwoorde toeleveringsketen .....	12

## BETROKKEN BIJ DE MAATSCHAPPIJ

Earth and People .....	14
De crèche “Les Pirates de Cérélia” .....	15
Onze projecten voor herbebossing .....	16
Ontwikkelen van de palmolie-industrie .....	17
De Alliantie voor het Behoud van de Bossen .....	19

## BETROKKEN BIJ DE AARDE

Onze afvalberg beheersen .....	21
Onze industriële voetafdruk verkleinen .....	22
Op weg naar energiereductie .....	23
Onze ecologische voetafdruk beperken .....	24
Zorgen voor een duurzame en verantwoorde bevoorrading..	25
Invloed uitoefenen op de tarwesector .....	26
De duurzaamheid van onze plastic verpakkingen verbeteren ..	27
De duurzaamheid van onze kartonnen verpakkingen verbeteren ...	27

## BETROKKEN BIJ DE MENS

Onze waarden .....	30
Onze ethiek .....	31
Profiel van de werknemers van de Groep .....	33
Waardeverdeling bij Cérélia .....	34
De veiligheid van onze werknemers waarborgen .....	35
Investeren in talent .....	36
De sociale dialoog .....	37
Enquête Cérélia en ik .....	38

## ONZE CIJFERS

Governance .....	40
Milieu-indicatoren .....	41
Sociale indicatoren .....	43
Maatschappelijke indicatoren .....	44

# WOORD VAN DE VOORZITTER

In dit derde extra-financiële verslag maken we enerzijds de balans op van een nieuw jaar van “voortgang” voor Cérélia - ondanks de economische, maatschappelijke en sanitaire context - en vestigen we anderzijds de aandacht op ons meerjarenplan “**We are Cérélia. And we care**” dat opgesteld werd in 2018 en onze Groep de mogelijkheid geeft om haar rol als betrokken deelnemer aan de **voedseltransitie** volledig te vervullen.

Om ervoor te zorgen dat het spanningsveld tussen economische prestaties en voortgang (op sociaal, maatschappelijk en milieugebied) leidt tot **versterking** in plaats van een schijnbare tegenstelling, hebben wij besloten om onze inzet voor MVO vanaf 2022 vast te leggen in de kern van het bedrijfsmodel. Door onze waardeketens “**van de akker tot op het bord**” nader te bekijken, verankeren wij deze thema's in drie van de vier polen van ons kompas, dat we gebruiken als hulpmiddel bij het uitvoeren van deze transitie om (i) onze ecologische voetafdruk te verminderen, (ii) te zorgen voor een duurzame en verantwoorde herkomst van grondstoffen en (iii) de voedingswaarde van onze producten te verbeteren. De vierde pool is gewijd aan de ontwikkeling van de werknemers van Cérélia met in het bijzonder de oprichting van **Schools of Bakery** om de knowhow van onze bakkers te bestendigen.

In 2021 stond één leus centraal: **ACTIE ONDERNEMEN**. In 2022 zal dat zijn: **SNEL ACTIE ONDERNEMEN**.

Twee grote projecten zijn inmiddels gestart met de medewerking van een vooraanstaande partner:

- Het opmaken van de koolstofbalans van onze fabrieken en de bouw of renovatie van drie van onze belangrijkste industriële vestigingen (Arras - Frankrijk, Liberty - South Carolina / USA en Whitehall - Ohio / USA) zullen ons in staat stellen om vanaf 2022 onze **ecologische voetafdruk** te verminderen,
- De levenscyclusanalyse (LCA) van onze producten hebben aanleiding gegeven tot grootschalige reflecties die vanaf 2022 tot uiting zullen komen in **belangrijke innovaties**.

Daarom zal dit extra-financiële verslag van 2021 ook de laatste versie zijn, want 2022 is een keerpunt in de manier waarop wij onze prestaties en ambities zullen delen.

We zijn het erover eens dat dit traject beladen is met een belangrijk aantal onzekerheden en soms bezorgdheden: zullen we overtuigend genoeg zijn ten opzichte van de belanghebbende partijen die ons ecosysteem vormen - klanten, partners en aandeelhouders - om deze transitie samen te voltooien? **Zal de urgentie op het gebied van klimaatverandering** waar iedereen over spreekt, kunnen leiden tot een grondige transformatie van

de filosofie van de actoren en van de werkwijzen van de organisaties?

Zullen wij erin slagen om toe te geven dat **de bescherming van het Gemeenschappelijk goed en herverdeling van rijkdom** (binnen onze waardeketens) de enige deugd is? En dat daartegenover staat dat de grenzeloze opeenstapeling van rijkdom een belemmering is voor het voortbestaan van de aarde?

Onze ambitie staat sinds kort onder toezicht van een multidisciplinair, internationaal en onafhankelijk MVO-comité en is in lijn met onze fundamentele waarden: Betrokkenheid, Ondernemerschap en Teamwork (One Cérélia). De in 2021 onder onze werknemers gehouden tevredenheidsenquête “**Cérélia & ik**”, toont een uitzonderlijke betrokkenheidsgraad van 7,2. Wij kunnen niets ondernemen zonder de bijdrage van al onze medewerkers, ongeacht hun vakgebied. Dankzij hen wordt deze ambitie waar u meer over zult lezen op de volgende pagina's, mogelijk.

*Guillaume Réveilhac,  
Co-CEO*

# WE ARE CÉRÉLIA AND WE CARE

# ONZE KERNCIJFERS

## JAARLIJKSE GROEI\*



\* Netto-omzet per belastingjaar  
Netto pro-forma fy21 inkomsten: 565m€

## MONDIALE AANWEZIGHEID

Nous entretenons des relations à long terme avec nos clients, dont certains sont des partenaires depuis plus de dix ans.



MEER DAN  
**300**  
KLANTEN



**18%** PANNENKOEKEN, POFFERTJES EN PANCAKES

**21%** PIZADEEG

**17%** ZOETE BROODJES EN COOKIES

**44%** TAARTDEEG

Gegevens Groep Cérélia, jaar 2020/2021

BIJNA  
**2.000 WERKNEMERS**  
IN EUROPA, AZIË EN NOORD-AMERIKA

**11** **FABRIEKEN**

Onze fabrieken zijn te vinden over de hele wereld. In deze fabrieken wordt het hele productieproces afgehandeld: van de nauwkeurige dosering van de ingrediënten tot de zorgvuldige verpakking van onze producten.

### ONZE KLANTEN

Klanttype	Percentage
HUISMERKEN	80%
CÉRÉLIA MERKEN	11%
CO-PACKING	9%

# ONZE MERKEN

BEWIJS VAN  
KWALITEIT EN  
INNOVATIE



[www.croustipate.com](http://www.croustipate.com)

English Bay  
BAKERY

[www.englishbaycookies.com](http://www.englishbaycookies.com)



[www.popbakery.se](http://www.popbakery.se)



[www.creapan.it](http://www.creapan.it)



[www.jan.eu](http://www.jan.eu)



[www.abra-ca-debora.co.uk](http://www.abra-ca-debora.co.uk)

CONSUMENTEN  
INFORMATIE

ONZE VERPAKKINGEN ZIJN HET EERSTE COMMUNICATIEMIDDEL WAARMEE WE ONZE CONSUMENTEN BETROUWBARE EN TRANSPARANTE INFORMATIE KUNNEN GEVEN IN OVEREENSTEMMING MET DE GELDENDE WETGEVING INZAKE DE ETIKETTERING VAN PRODUCTEN.



WE HEBBEN EEN INTERNE KLANTENSERVICE  
ZODAT WE IN CONTACT BLIJVEN



# ONZE WEG NAAR 2025

Wij streven voortdurend naar de **Beste Kwaliteit** van onze producten en diensten, naar **Industriële prestaties** die boven de normen van de markt liggen en naar flexibiliteit om binnen al onze categorieën te **Innoveren**. Dit zijn essentiële onderdelen van ons leiderschap en deze zijn bepalend voor de duurzaamheid van onze onderneming.



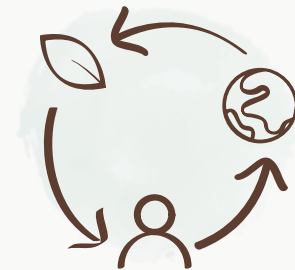
## VISIE

Een eersterangs internationale partner, expert in de vervaardiging van deeg zijn.



## MISSIE

Voor onze consumenten gezellige momenten met familie en vrienden in de keuken creëren.



## AMBITIE

Een duurzaam voedingsmodel opbouwen dat in lijn is met de ecologische en maatschappelijke uitdagingen van deze tijd.



# WE ARE CÉRÉLIA AND WE CARE

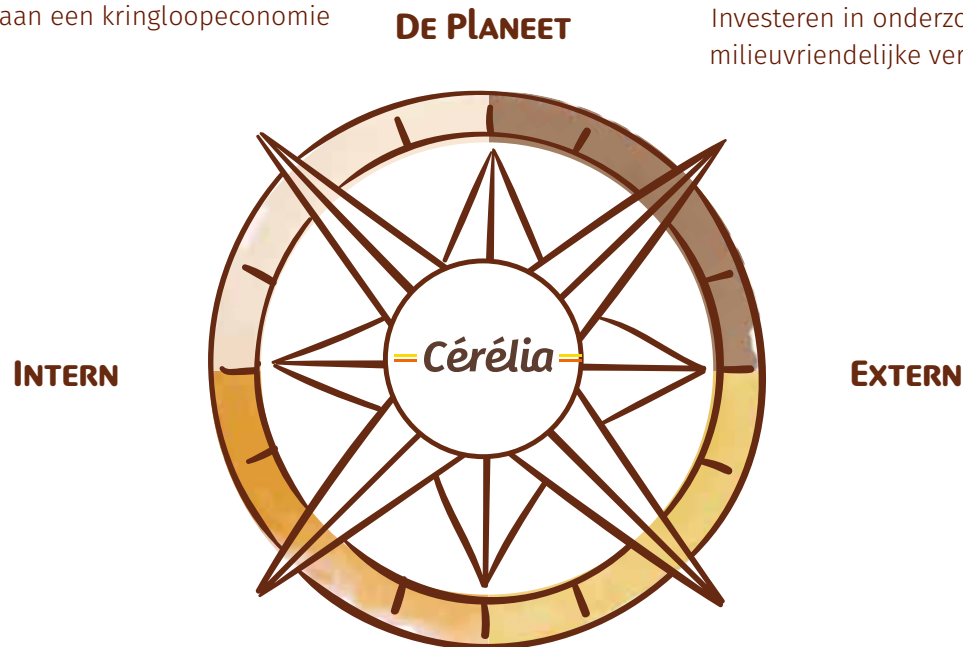
Gestuurd door het MVO-kompas van Cérélia spitst onze roadmap zich toe op 4 prioritaire grote focusgebieden

## ONZE ECOLOGISCHE VOETAFDruk VERKLEINEN

Onze uitstoot van broeikasgassen verminderen  
Hernieuwbare energie gebruiken  
Deelnemen aan een kringlooeconomie

## ZORGEN VOOR EEN DUURZAME BEVOORRADING

Duurzame landbouwketens en  
-praktijken ondersteunen  
Investeren in onderzoek naar  
milieuvriendelijke verpakking



## ONZE MEDEWERKERS EN ONZE TALENTEN BETROKKEN MAKEN

Voor een dynamische onderneming  
Voor het benutten van vaardigheden

## DE VOEDINGSWAARDE VAN ONZE PRODUCTEN VERBETEREN

Onze bestaande recepten verbeteren  
Nieuwe innoverende recepten ontwerpen

# ONS MVO-BELEID

Ons MVO-comité wordt uitgebreid!

Het bestaat tegenwoordig uit 12 leden die onze 3 entiteiten vertegenwoordigen (Frankrijk, Nederland en Noord-Amerika). Het multidisciplinaire en multiculturele karakter is de troef van deze organisatie.

### Interne stakeholders:

Werknemers,  
Vakbonden,  
Investeerders,  
Banken

### Externe stakeholders:

Klanten, Leveranciers,  
het Maatschappelijk  
Middenveld, NGO's  
Lokale overheden  
Vakverenigingen

**VOEDEN DE STRATEGIE**

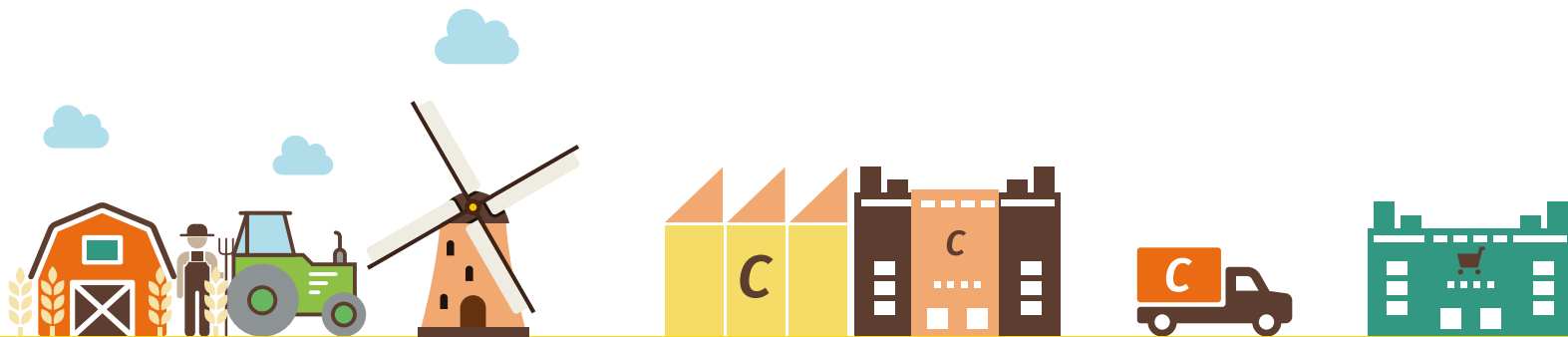
### MVO-COMITÉ STELT DE STRATEGIE OP

Formuleert een algemene strategie,  
Promoot vrijwillige initiatieven  
van de groepsentiteiten,  
Communiqueert en rapporteert  
over de vooruitgang van het programma.

### UITVOEREND COMITÉ VAN DE GROEP

Sponsor van de MVO-benadering

# ONZE WAARDEKETEN VAN DE AKKER TOT OP HET BORD



## OP DE AKKERS

Het hoofdbestanddeel van al onze recepten is zonder twijfel de tarwe. Waar mogelijk wordt de tarwe zo dicht mogelijk bij onze fabrieken verbouwd. De granen worden vervolgens door onze partnermolenaars geselecteerd die er meel van maken.

## IN ONZE FABRIEKEN

Het recept van onze degen is eenvoudig: meel, een beetje vet, water, knowhow en veel liefde. Ze worden op industriële schaal verwerkt met machines die de handelingen van de bakker zo getrouw mogelijk nabootsen en daarna verpakt om de versheid ervan te behouden.

## VAN ONZE MAGAZIJNEN NAAR DIE VAN ONZE KLANTEN

Wij slaan onze producten op voordat ze bij onze klanten geleverd worden.

## OP HET BORD VAN ONZE CONSUMENTEN

Van de magazijnen van onze klanten naar de winkelschappen en horecagelegenheden in de buurt van onze consumenten: dat is het laatste traject dat onze producten afleggen. Ze hebben hun eindbestemming bereikt en kunnen gebruikt worden waarvoor ze bedoeld zijn: het creëren van gezellige momenten met familie en vrienden.



## FOCUS OP NOORD-AMERIKA

# ONZE CERTIFICERINGEN, HET BEWIJS VAN EXCELLENTIE

### TORONTO

Cookies en Cookiedeeg



SQF  
RSPO SCC  
Kosher  
Bio  
Non-GMO verified  
Fair trade  
SMETA

### WHITEHALL

Pizzadeeg,  
Taartdeeg, Cookies en  
Cookiedeeg



SQF  
RSPO SCC  
Kosher  
Non-GMO verified  
Sans gluten

### US WAFFLE

Wafels, pancakes



SQF Quality  
Kosher Dairy  
GFCO Gluten Free  
USDA Organic  
SMETA Responsible Sourcing  
Non-GMO Project Verified



## FOCUS OP EUROPA

### CORBY

Taartdeeg,  
Cookiedeeg

BRC Food  
RSPO SCC

Tesco  
M&S  
Asda  
Morrisons



### SLIEDRECHT

Pannenkoeken, poffertjes, Amerikaanse  
pancakes en toastercakes

IFS Food  
BRC Food  
RSPO SCC  
Bio  
UTZ

Halal  
GMP+  
V-label  
SMETA



### VEURNE

Pannenkoeken, poffertjes en  
pancakes

IFS Food  
BRC Food  
RSPO SCC  
BIO  
UTZ

Halal  
GMP+  
ACS026  
SMETA



### LIÉVIN

Taartdeeg,  
Pizzadeeg,  
Deeg voor zoete broodjes

IFS Food  
BRC Food / ASDA  
AOECS (Sans gluten)  
Bio  
ISO 9001:2015  
aha!  
SMETA



### HOERDT

Taartdeeg / Pizzadeeg

IFS Food  
RSPO SCC



### VITTEL

Taartdeeg / Pizzadeeg

IFS Food  
Bio  
RSPO SCC  
Kosher



### ROCHEFORT SUR NENON

Taartdeeg

IFS Food  
Bio  
RSPO SCC  
SMETA



### RIVOLI

Taartdeeg / Pizzadeeg

IFS Food  
RSPO SCC



# VOEDINGSWAARDE

OM **INNOVATIEF** EN KWALITEITSVOL DEEG TE KUNNEN AANBIEDEN, STREVEN WE NAAR EEN BETERE **VOEDINGSWAARDE** VAN ONZE PRODUCTEN

Ons taartdeeg is ingedeeld in de categorie "D" van de Nutri-Score, maar kan in combinatie met seizoensgroenten of -fruit toch gebruikt worden voor het bereiden van een gezonde en evenwichtige maaltijd!

We streven er daarentegen naar om toegevoegde suikers te schrappen en het zoutgehalte te verlagen in ons blader- en boterdeeg.

Ons pizzadeeg heeft een interessantere score (Nutri-Score C), maar ook hier proberen we het zoutgehalte te verlagen en controversiële additieven te vermijden.

Onze pancakes vallen onder categorie B van de Nutri-Score!



Om de voedingswaarde van onze pancakes te verbeteren, hebben wij recepten ontwikkeld zonder toegevoegde suikers en een gamma van pancakes ontwikkeld dat rijk aan eiwitten is.

Onze pancakes op basis van volkorenmeel bevatten 6% vezels.

Bij Cérélia North America ontwikkelen we een gamma "thin & crispy" om de porties van de cookies te verkleinen en een gamma van cookies van plantaardige oorsprong: zonder ei, zonder melkproducten en zonder GGO's.

We zijn op zoek naar alternatieven voor suiker voor het vervaardigen van onze cookies en bieden gamma's met specifieke voedingswaarden aan, zodat we kunnen voldoen aan de verwachtingen en behoeften van onze consumenten (rijk aan eiwitten en vezels).



**ONZE RECEPTEN ZIJN EENVOUDIG  
EN AUTHENTIEK  
ALSOF ZE HUISGEMAAKT ZIJN**

We bieden een volledig glutenvrij productgamma aan voor consumenten die allergisch of glutenintolerant zijn (taartdeeg, pizzadeeg, cookies).



En laten we ons unieke gamma van biologisch gecertificeerde producten niet vergeten! (taartdeeg, pizzadeeg, pannenkoeken, poffertjes, pancakes en cookies).



# ONZE KRACHTIGE EN VERANTWOORDE TOELEVERINGSKETEN



MEER DAN  
**225.000**  
TON PRODUCTEN  
WORDT ELK JAAR GETRANSPORTEERD  
WERELDWIJD

WE HEBBEN LOKALE VESTIGINGEN OM STEEDS DICHTERBIJ ONZE KLANTEN EN CONSUMENTEN TE STAAN EN OM ONZE IMPACT OP HET MILIEU TE BEPERKEN

Dankzij onze productievestiging in Rivoli (Italië) kunnen we het aantal afgelegde kilometers voor het transport van onze producten met **1.065.000 km** verminderen, wat overeenkomt met een **terugdringing van de CO2\*-uitstoot van 1.051 ton**

\*raming over een periode van 3 jaar



**STEEDS LOKALER!**  
DE AFGELOPEN DRIE JAAR HEEFT CÉRÉLIA HAAR LOKALE AANWEZIGHEID VERSTERKT IN BEPAALDE GEOGRAFISCHE GEBIEDEN.

**IN EUROPA**  
MET TWEE NIEUWE PRODUCTIE-VESTIGINGEN IN CORBY IN BRITANNIË EN RIVOLI IN ITALIË.



**IN DE VERENIGDE STATEN**  
MET DE OVERNAME VAN US WAFFLE (SOUTH CAROLINA) EN DE BOUW VAN EEN NIEUWE VESTIGING IN WHITEHALL (OHIO)





# BETROKKEN OP DE MAATSCHAPPIJ MET



Earth  
AND  
People



C er lia wil **een verantwoorde economische speler** zijn en haar **maatschappelijke verantwoordelijkheid** nemen. Daarom richtte C er lia in december 2015 het fonds Earth AND People op.

Met dit fonds willen we projecten van algemeen belang steunen die inzetten op maatschappelijke verantwoordelijkheid:

- Projecten gedragen door de bedrijven van de Groep en ten gunste van het welzijn van de werknemers;
- Projecten gedragen door vrijwillige werknemers;
- Projecten voor **de ontwikkeling van de bevoorradingsectoren:** meer respect voor het milieu en meer transparantie, de ontwikkeling van lokale producenten en het respect van de sociale, educatieve en sanitaire omstandigheden van deze producenten.



## EARTH AND PEOPLE STEUNT PROJECTEN DIE GEKOZEN EN GEDRAGEN WORDEN DOOR DE BEDRIJVEN VAN DE GROEP CÉRÉLIA

### De crèche “les Pirates de Cérélia”

Cérélia heeft zich in 2016 geschaard achter een project voor de oprichting van een bedrijfscrèche in Rochefort-sur-Nenon.

Cérélia wil met dit initiatief een bijdrage leveren aan de dynamiek van de regio door een kinderopvangservice aan te bieden voor werknemers van bedrijven en lokale overheden en voor werknemers van Cérélia.

Zo kunnen wij onze werknemers een service op maat bieden. De crèche is 52 weken per jaar geopend en afgestemd op afwijkende werktijden (geopend van 4.30 tot 22.30) van de ouders die van de service gebruikmaken.

Deze maatschappelijke voorziening zal mensen met bevoegdheden aantrekken op een lokaal gespannen arbeidsmarkt en de werknemers binden.



van maandag  
t/m vrijdag  
Van 4.30 uur  
tot 22.30 uur



30 bedjes

- Na een bouwperiode van 9 maanden heeft de crèche “Les Pirates de Cérélia” op **3 februari 2020** haar deuren geopend. 5 professionals in de kinderopvang nemen de zorg op zich van 15 kinderen die er vanaf de opening een plek hebben.
- “Les Pirates de Cérélia” is een plaats waar respect, vriendelijkheid en empathie deel uitmaken van de fundamentele waarden van het team.
- De crèche “Les Pirates de Cérélia” is geopend voor bedrijven uit de regio, lokale overheden en partner-uitzendbureaus.

## Onze acties voor herbebossing

De bescherming van het milieu en het ecosysteem maakt deel uit van ons maatschappelijke betrokkenheid. Het is erg belangrijk voor ons om bij te dragen aan het behoud van de bossen die rond onze industriële vestiging liggen. Om deze reden hebben wij in 2019 in samenwerking met Naudet Reboisement een programma opgesteld voor herbebossing.

Met dit programma willen wij de uitstoot van broeikasgassen van onze productievestigingen compenseren door bomen te planten en de uitgedunde bossen in de regio's waar wij aanwezig zijn weer beplanten.

De teams van Naudet Reboisement hebben verschillende projecten gepresenteerd die het mogelijk maken om bossen van gemeentes weer te beplanten en hagen aan te leggen voor het bevorderen van de biodiversiteit. Ze bieden tevens boslandbouwprojecten aan. De boomsoorten die gebruikt worden voor de herbebossing zijn beter aangepast aan de omgeving en aan de klimaatverandering.

**Zo hebben wij sinds 2019 meer dan 26.000 bomen geplant.**

Er wordt onderzoek gedaan naar andere projecten en manieren om het belang van bossen te valoriseren (biodiversiteit, CO<sub>2</sub>-opslag, filtering van water, enz.).



**Meer dan 26.000  
geplante bomen**  
Sinds 2019



**10.000 geplante bomen**

rond Epinal, met het planten van hagen ter bevordering van de biodiversiteit.



**5.248 geplante bomen**

2 boslandbouwprojecten bij legkipbedrijven in Asnières-en-Montagne en Poiseul-la-Ville.



**11.365 geplante bomen**

in de bossen van de gemeentes in het departement Bas-Rhin en in de regio Bourgogne-Franche-Comté. Het doel van dit project is het creëren van een bosrijke omgeving met boomsoorten die aangepast zijn aan de klimaatverandering.



# EARTH AND PEOPLE STEUNT PROJECTEN VOOR DE ONTWIKKELING VAN BEVOORRADINGSKETENS DIE TRANSPARANTE TOELEVERINGSKETENS STIMULEREN



Sinds 2014 zet C er lia zich in om duurzame palmolie te gebruiken, volgens deze 7 principes:

## 7 BASIS PRINCIPES



- 1** Olie van bekende oorsprong
- 2** Olie die niet heeft geleid tot ontbossing en tot het verdwijnen van veengebieden en zones met een hoge instandhoudingswaarde
- 3** Olie die niet afkomstig is van bosonvriendelijke plantages
- 4** Olie afkomstig van exploitanten die de meest milieuvriendelijke praktijken in acht nemen
- 5** Olie die geproduceerd wordt met inachtneming van de rechten van de lokale bevolking
- 6** Olie die geproduceerd wordt met inachtneming van de mensenrechten en de rechten van arbeiders
- 7** Olie afkomstig uit een bevoorradingsketen waarbij onafhankelijke producten vertegenwoordigd zijn en begeleid worden

## FOCUS OP HET WWF-KLASSEMENT VAN BEDRIJVEN DIE ZICH INZETTEN VOOR DUURZAME PALMOLIE

Sinds 2009 stelt het WWF om de twee jaar een klassement samen dat de praktijken van ondernemingen blootlegt en waarmee bepaald kan worden welke maatregelen deze bedrijven nog moeten nemen om zich te bevoorraden met 100% verantwoord gecertificeerde palmolie. Het beleid van de belangrijkste mondiale spelers op de markt van de distributie en de horeca is gescreend.

C er lia zet zich al 10 jaar in voor de duurzame en verantwoorde bevoorrading van palmolie (Sustainable Palm Oil Charter). Onze inspanningen en ons doorzettingsvermogen werden beloond, want het WWF zet ons op de 6e plaats van 227 gecontroleerde industriëlen met een cijfer van 20,76 op 24, wat ons in de categorie "LEADING THE WAY" rangschikt.

Meer informatie:  
<https://palmoilscorecard.panda.org/#/scores/22>

COMPANY & TOTAL PALM OIL VOLUMES REPORTED (MT)	SECTOR
Coop Switzerland 2,033 MT	Retail
Ferrero 220,570 MT	Manufacturing
IKEA 29,000 MT	Retail
John Lewis Partnership 2,253 MT	Retail
Mars, Inc. 64,416 MT	Manufacturing
<b>C�er�lia 20,429.1 MT</b>	<b>Manufacturing</b>
Kaufland Stiftung & Co. 2,989 MT	Retail
Beiersdorf AG 28,601 MT	Manufacturing
The Hershey Company 32,566 MT	Manufacturing
Arla Foods 39,329 MT	Manufacturing

# SINDS 2015 KOMT DE BEVOORRADING VAN VETTEN DIE PALMOLIE BEVATTEN UIT SECTOREN DIE RSPO-GECERTIFICEERD ZIJN.

Sinds 2015 onderzoeken we ieder jaar de traceerbaarheid van palmolie aanwezig in onze plantaardige vetten om zo de verschillende spelers van de bevoorradingsketen te traceren, tot aan de fabriek die de ruwe palmolie produceert.

Dit stemt overeen met het 1e beginsel dat gelijk staat aan duurzame palmolie: de oorsprong kennen van de palmolie die wij gebruiken.

In 2020 werd 92,4% van de door de Groep Cérélia gekochte palmolie getraceerd tot aan de fabriek.

De kaart hieronder geeft de traceerbaarheid weer van de herkomst van de palmolie die in onze plantaardige vetten zat en die gebruikt werd in onze Europese fabrieken (Cérélia FR en Cérélia NL) in 2020.

Kaart met palmoliefabrieken 2020



# EARTH AND PEOPLE STEUNT PROJECTEN DIE EEN MILIEUVRIENDELIJKERE ONTWIKKELING VAN DE SECTOREN MOGELIJK MAKEN

## De Alliantie voor het Behoud van Bossen

Cérélia is een van de leden die de Alliantie voor het Behoud van de Bossen heeft opgericht. Het betreft een **samenwerking tussen verantwoordelijke bedrijven die de ontbossing een halt willen toeroepen**. Een uniek initiatief in Frankrijk.

De ambitie is om een **gebiedsgebonden aanpak over meerdere sectoren te implementeren**, het enige middel om de ontbossing te stoppen. Waarom? Tot op heden is er geen communicatie tussen de diverse sectoren. **Met deze alliantie willen we de dialoog opstarten**, zodat iedereen kan profiteren van de beste praktijken die in andere sectoren worden toegepast.

## HCS

De HCS-methode (High Carbon Stock) definieert de koolstofwaarde van een bos en bepaalt een waarde waarboven het bos moet worden beschermd en een waarde waaronder het bos kan worden geëxploiteerd.

**Ook andere sectoren kunnen deze methode gebruiken, maar doen dit momenteel niet.**

**Als lid van deze alliantie dragen wij ons steentje bij.**



Alliance pour  
la Préservation  
des Forêts



# BETROKKEN BIJ DE AARDE

Cérélia wil bijdragen aan een maatschappij die zich inzet voor de toekomstige generaties. In de eerste plaats willen we onze impact op het milieu beheersen door te streven naar een laag energieverbruik van onze productievestigingen en naar terugwinning van ons afval. Daarnaast willen we ook de ontwikkeling van verantwoorde en zo lokaal mogelijke bevoorradingsketens stimuleren, wat veel beter is voor Mens en Aarde.

# ONZE AFVALBERG BEHEERSEN

Het beheersen van onze afvalberg begint bij het meten ervan en bij het uitvoeren van concrete acties in onze fabrieken om afval te beperken.

De verschillende soorten afval die ontstaan bij onze industriële activiteiten worden zodra dit mogelijk is gerecycled, om te voorkomen dat ze

ondergronds opgeslagen worden. De voedseloverschotten die onze overconsumptie van grondstoffen oplevert, worden gerecycled via de trajecten van vergisting en diervoeders.

Onverkochte producten schenken we dan weer aan liefdadigheidsorganisaties. In 2020-2021 is er op deze ma-

nier 63 ton deeg geschonken, +62% in vergelijking met het jaar daarvoor. In Frankrijk werd sinds 2018 152 ton onverkochte producten geschonken aan liefdadigheidsorganisaties, zoals voedselbanken.

 **1485 TON**

In 2020-2021 werd 42,5% van het on-gevaarlijke afval van de Groep Cérélia gerecycled, ofwel 1.485 ton.

 **+ 62%**

producten geschonken aan liefdadigheidsorganisaties in 2020-2021 in vergelijking met het jaar daarvoor.

## EN ALTIJD EEN STAPJE VERDERGAAN ...

Dankzij het **SORTEREN** en **RECYCLEN** van afval!

Bij Cérélia France hebben we een systeem van afvalscheiding ingevoerd in samenwerking met ELISE, een bedrijf gespecialiseerd in de verzameling en verwerking van afval van derden.

**+20%** afval verzameld in 2020 in vergelijking met het jaar daarvoor.

Dit netwerk dat in 1997 is gestart, heeft een dubbele werking:

- 1** Actief deelnemen aan de bescherming van het milieu door te recyclen.
- 2** Lokale en duurzame werkgelegenheid creëren voor mindervalide personen of personen die te maken hebben met integratieproblemen.



### AFVAL VERZAMELD IN 2020


**6 253 KG**

afval werd in totaal verzameld op de vestigingen van Cérélia

 **2 782 KG**  
papier/karton

 **636 KG**  
flessen

 **1 065 KG**  
blikjes

 **1 770 KG**  
bekers



### DE MILIEUVOORDELEN

**15 211 KG**

CO<sub>2</sub> die niet werd uitgestoten:  2.800 retourtjes Parijs > Marseille

**69 928 L**  
water bespaard:

 350x een bad van 200 l

**68 602 KWH**  
niet gebruikt:

 het jaarverbruik van 14 huishoudens



### DE SOCIALE IMPACT

 Met onze actie hebben wij met

**92 arbeidsuren kunnen bijdragen aan het werk voor personen met een handicap.**



## Cérélia bepaalt haar klimaatbeleid.

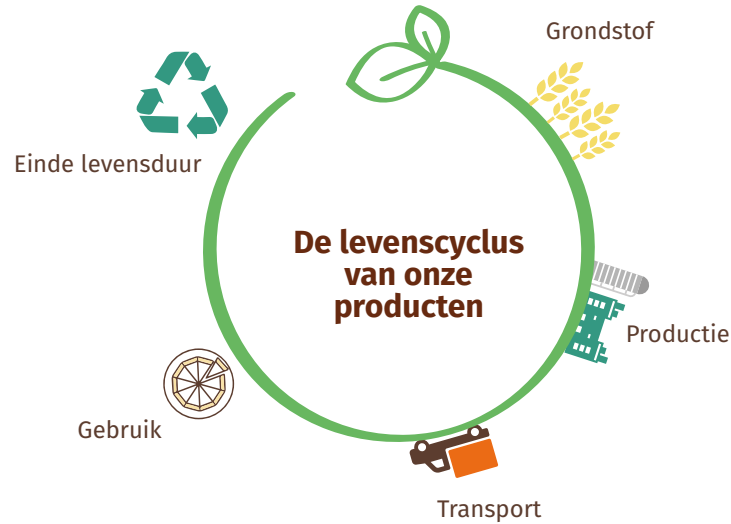
De opwarming van het klimaat beperken tot +1,5°C tegen het einde van deze eeuw - het Klimaatakkoord dat gesloten werd in Parijs - is onmogelijk zonder de uitstoot van broeikasgassen drastisch en onmiddellijk te beperken, gevolgd door een duidelijke verwijdering van CO2 uit de lucht. Dit houdt met name in dat er kort na 2050 CO2-neutraliteit (evenwicht tussen de uitstoot en opname van CO2) bereikt moet worden. Om zover te komen heeft Cérélia Quantis geselecteerd, expert in duurzame ontwikkelingsstrategieën, om ons te helpen met het op groepsniveau invoeren van EEN OP MAAT GEMAAKT KLIMAATBELEID IN 2022.

<https://theshiftproject.org/article/climat-synthese-vulgarisee-giec-wg1-shifte/>



# ONZE INDUSTRIËLE VOETAFDruk VERKLEINEN

Wij werken momenteel aan ons klimaatbeleid en worden hierin gesteund door onze partner en expert Quantis.



**De tweede grote stap is het opmaken van onze koolstofbalans.** Deze wordt gemeten door verschillende toepassingsgebieden in acht te nemen:

- 1 - het energieverbruik van onze vestigingen;
- 2 - de uitstoot die gerelateerd is aan de verbruikte energie;
- 3 - de uitstoot die verband houdt met onze bevoorradingen, het transport van de producten, het gebruik van de producten bij de consument, enz.

Eerst zullen de experts die ons begeleiden gegevens verzamelen uit onze fabrieken en officiële databanken. Na analyse zal Quantis de hoeveelheid CO2 kunnen bepalen die wij wereldwijd uitstoten. Dankzij dit werk zullen de posten geïdentificeerd worden die verantwoordelijk zijn voor de grootste uitstoot en kunnen wij daar extra aandacht aan besteden om onze ecologische voetafdruk te verminderen of te compenseren. En dit actieplan zal natuurlijk ingevoerd worden voor de hele Groep!

**De eerste stap bestaat uit de levenscyclusanalyse (LCA).** Met deze stap kunnen wij de ecologische voetafdruk van onze belangrijkste productfamilies meten, van de gebruikte grondstoffen tot en met het gebruik en het einde van de levensduur ervan bij de consument. Met de LCA zijn wij tevens in staat om te ontdekken welke producten verbeterd kunnen worden en kunnen wij een systematische aanpak ontwikkelen voor het ontwerp van ecologische verpakkingen.



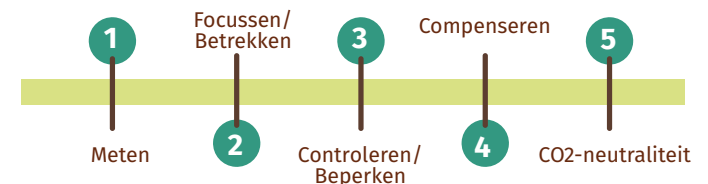
## Op het gebied van de activiteiten



We gaan op 3 niveaus te werk:



## 5 stappen



# OP WEG NAAR ENERGIEREDUCTIE

Er zijn niet alleen de wettelijke verplichtingen, we moeten ook denken aan economie en ecologie en de energietransitie zien als een opportuniteit.

We proberen verspilling zo veel mogelijk tegen te gaan door ons energieverbruik (water, gas en elektriciteit) op te monitoren.

De energieaudit is de eerste structuurgevende stap in onze aanpak. Door de nauwkeurige evaluatie van ons verbruik en onze installaties hebben we samen met experts een actieplan op maat kunnen uitrollen om ons verbruik op iedere productievestiging te verlagen.



## FOCUS OP HET PROJECT VOOR ENERGIEOPTIMALISERING

**Laten we de implantatie van een efficiënt energiezuinig koelsysteem in Rochefort-sur-Nenon nader bekijken:**

Het bureau IKAR Ingénierie, gespecialiseerd in koeltechnieken, heeft ons begeleid bij het ontwikkelen van een masterplan voor de koelingscapaciteiten van onze fabrieken.

Dit project past binnen een context waarin de regelgeving voor HCFC\*-koelmiddelen voortdurend verandert en waarbij gestreefd wordt naar een verbod op deze vloeistoffen die aanzienlijke gevolgen hebben voor het milieu.

Hier gaan veel uitdagingen mee gepaard: onze ecologische voetafdruk verbeteren door onze uitstoot van broeikasgassen te verminderen, terwijl we tegelijkertijd een hoger energieniveau halen.

Na een grondige analyse van onze installaties, onze behoeften en de evoluerende regelgeving, hebben de experts van IKAR Ingénierie ons nieuwe en efficiëntere eco-energetische processen voorgesteld die broeikasgasneutraal zijn. Het zijn industriële processen die ammoniak (NH<sub>3</sub>) en koolstofdioxide (CO<sub>2</sub>) gebruiken.

Deze nieuwe koelvloeistoffen hebben een laag aardopwarmingsvermogen (GWP\*\* van 0 en 1 kg eqCO<sub>2</sub>), in vergelijking met de vloeistoffen die momenteel gebruikt worden (GWP > 1500 kg eqCO<sub>2</sub>). **Onze broeikasgassen zullen hierdoor drastisch verminderd worden.**

Maar er zitten meer voordelen aan dit project! Deze nieuwe installatie is ontworpen om de warmte op te vangen die gegenereerd wordt bij het koelproces en te gebruiken waar nodig is (voor het produceren van warm water, voor de verwarming van de kantoren, enz.). Zo is er geen verwarmingsketel meer nodig en zal er geen gas meer gebruikt worden, terwijl we beschikken over een bron die continu warmte levert.

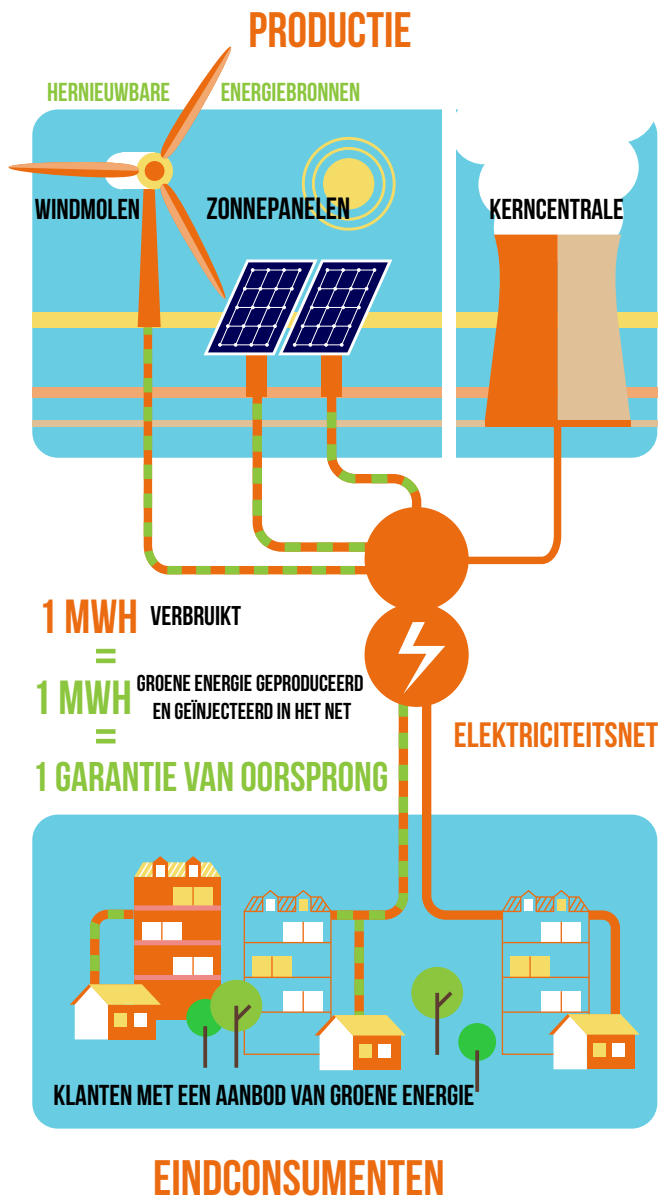
Op onze vestiging van Rochefort-sur-Nenon streven we naar **een daling van 20% van ons energieverbruik**, met een systeem dat een stuk efficiënter is, dat minder vervuult en dat verder ontwikkeld kan worden op het gebied van de installaties.

De inwerkingstelling van de nieuwe installaties zal progressief plaatsvinden vanaf oktober 2021.

\*HCFC: HydroChloroFluoroCarbures    \*\* GWP: Global Warming Potentiel



# ONZE ECOLOGISCHE VOETAFDRIJK BEPERKEN



Bijna **100%** gebruikte duurzame elektriciteit

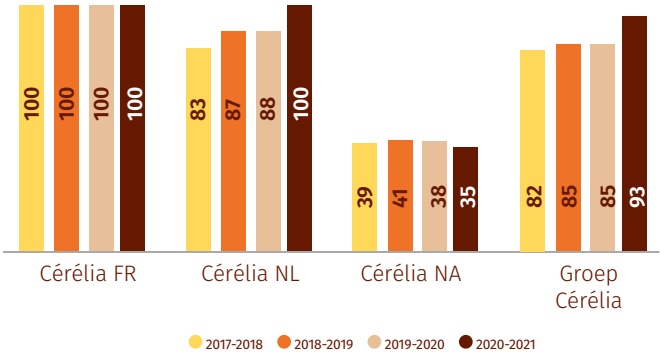
### Wat is groene energie?

Dit is een verantwoorde en toekomstgerichte oplossing. We hebben het over 'groene' energie wanneer we elektriciteit bedoelen die wordt verkregen uit hernieuwbare energiebronnen zoals hydraulische, wind-, zonne-, geothermische, golfslag- en getijdenenergie of energie die wordt verkregen uit biomassa (hout, stortgas, rioolwaterzuiveringsgas, biogas).

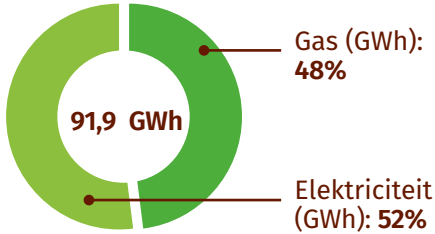
Zo dragen wij bij aan de ontwikkeling van productiemogelijkheden van energie uit duurzame bronnen.

Sinds juli 2020 is bijna 100% van de elektriciteit die gebruikt wordt op onze Europese vestigingen groene elektriciteit.

### Ontwikkeling van het % groene elektriciteit Van de Groep Cérélia



### Verdeling van het energieverbruik van de Groep Cérélia in 2020/2021





# ZORGEN VOOR EEN DUURZAME EN VERANTWOORDE BEVOORRADING

Omdat onze recepten **eenvoudig en authentiek** zijn, houden wij de kwaliteit van de tarwe die wij in onze producten gebruiken, nauwkeurig in de gaten.

Daarom hebben wij een nauwe relatie met landbouwers en molenaars die **ernaar streven om anders te produceren**.



Het gaat hier om een **upstream** verantwoordelijkheid: van de bevoorrading van grondstoffen, tot de grond waarop zij verbouwd worden.

Maar ook **downstream** nemen we onze verantwoordelijkheid: over het beheer van de verpakkingen en de gevolgen ervan op het milieu als het product eenmaal geconsumeerd is.



# INVLOED UITOEFENEN OP DE TARWESECTOR

Cérélia wil bijdragen aan een maatschappij die zich inzet voor de toekomstige generaties door de ontwikkeling van verantwoorde en zo lokaal mogelijke bevoorradingssectoren te stimuleren, wat veel beter is voor Mens en Aarde. **Meel is het hoofdingrediënt van de producten van Cérélia en met betrekking tot de tarwe-sector zijn wij onlangs lid geworden van de organisatie "Pour une Agriculture Du Vivant". Deze organisatie richt zich op het ontwikkelen van een collectief vooruitgangproces voor regenererende landbouw en het herstel van ecosystemen, waarbij alle actoren binnen de sector betrokken worden.**



Deze samenwerking tussen pionierende akkerbouwers en invloedrijke spelers binnen de landbouw- en de voedingssectoren met het oog op een transitie naar agro-ecologie, vindt men vanzelfsprekend terug in onze inzet voor MVO en onze bedrijfsfilosofie.

Bij dit initiatief gaat het om drie belangrijke uitdagingen:

- Inkoop van Franse meel lokaal of via korte toeleveringslijnen waardoor transport en tussenpersonen beperkt worden.
- Gezamenlijke aanpak om onze partner-akkerbouwers te begeleiden naar agro-ecologie en naar verbetering van hun bodemherstel-index.
- Bevordering van agro-ecologische toepassingen om de bodem gezond te houden.



## Wat is agro-ecologie precies?

Agro-ecologie is gebaseerd op het observeren en begrijpen van ecosystemen. Het is een vooruitgangproces dat zich toespitst op drie agronomische kernbeginselen:

**1 Bodemregeneratie** voor het behoud van de leefomgeving van levende organismen: de **bodem moet hiervoor bedekt zijn** met planten en **zo min mogelijk worden bewerkt**.

**2 Diversiteit van gewassoorten:** door verschillende gewassen te combineren beschermen ze elkaar en ontstaat er een evenwicht.

**3 Het planten van bomen en hagen** die structuur geven aan bodems en landschappen en bijdragen aan de biodiversiteit die noodzakelijk is voor het evenwicht van levende organismen.

Cérélia wil dat een gedeelte van het Franse meel dat afkomstig is uit tarwe geproduceerd wordt door landbouwers die regeneratieve landbouw beoefenen.

# DE DUURZAAMHEID VAN ONZE PLASTIC VERPAKKINGEN VERBETEREN

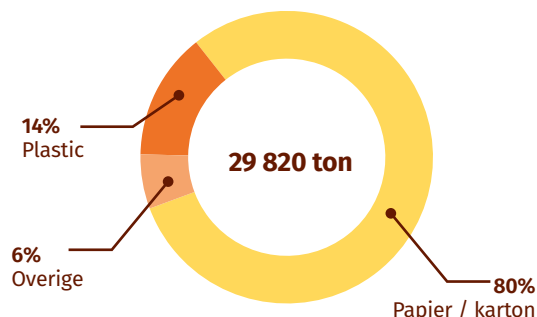
## ONZE STRATEGIE? RECYCLEN & VERVANGEN

Met experts samenwerken  
aan recyclestrategieën

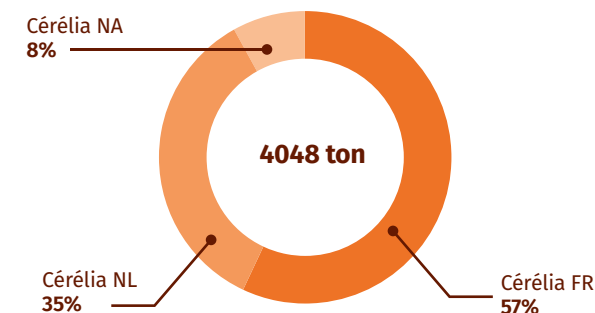
De leveranciers betrekken  
in het onderzoek naar  
recyclebare plastic materialen

Nadenken over het ontwerp van verpakkingen

Verpakkingen gebruikt door de Cérélia-groep  
in 2020-2021



Gebruik plastic verpakkingen per entiteit  
in 2020-2021



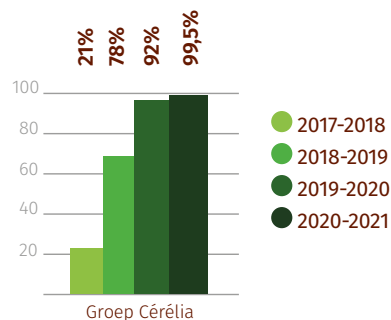
14% van de binnen de Groep Cérélia gebruikte verpakkingen bestaat uit plastic. Dit komt overeen met **4.048 ton**.

# DE DUURZAAMHEID VAN ONZE KARTONNEN VERPAKKINGEN VERBETEREN

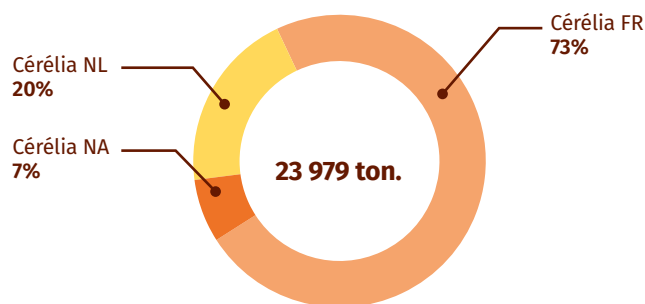


**100%** van de papieren verpakkingen zal in 2022  
afkomstig zijn uit duurzaam beheerde bossen.

Ontwikkeling van het % verpakkingen  
met FSC- of PEFC-certificering



Verdeling van de verpakkingen van papier/karton  
gebruikt in 2020-2021 per entiteit van de Groep



80% van de verpakkingen die gebruikt wordt binnen de Groep Cérélia is afkomstig uit de houtindustrie; dit zijn papieren of kartonnen verpakkingen.

In 2020-2021 komt dit overeen met bijna 24.000 ton papieren en kartonnen verpakkingen (bakpapier, kartonnen platen, dozen, doosjes, ...).

99,5% van deze verpakkingen is FSC of PEFC gecertificeerd.

En 56% is vervaardigd op basis van gerecyclede vezels.

# FOCUS OP HET PROGRAMMA OPEN INNOVATION (RE)SET

## Samenwerking en open innovation met (RE)SET

Duurzame verpakkingen vinden die voldoen aan de nieuwe verwachtingen van de consumenten, waarbij **vanaf het ontwerp** van de verpakking rekening gehouden wordt met het einde van de levensduur. Dit is de uitdaging die wij ons gesteld hebben bij het ontwerpen van de verpakkingen van morgen.

In dit opzicht heeft Cérélia zich in juli 2019 verbonden aan het Open Innovation programma, aangeboden door (RE)SET (bedrijf dat zich toelegt op de kringlooeconomie - advies, innovatie, industriële toepassing) over het thema “**Plastic free packaging**”.

Met dit (RE)SET Packaging-programma hebben wij samen met een twaalftal pioniers, Franse fabrikanten van huismarken en onze klanten Carrefour en Système U, de stap kunnen zetten om alternatieve duurzame oplossingen te vinden voor plastic verpakkingen.

In de eerste diagnostische fase is duidelijk geworden welke de twee voornaamste knelpunten zijn die wij moeten aanpakken om van het plastic af te komen: de vereiste om de waarden van de barrière-eigenschappen vast te stellen als garantie voor een optimale conservering van het product en de noodzaak de machines aan te passen teneinde andere materialen dan plastic te gebruiken.

Om deze uitdagingen te kunnen aangaan heeft (RE)SET in kaart gebracht wat daarvoor nodig is, waarbij duizenden innovaties in de hele wereld geanalyseerd en beschreven zijn. Ten slotte zijn er 20 innoverende bedrijven geselecteerd en uitgenodigd in Parijs om samen te werken met de industriëlen tijdens 2 open innovation-evenementen.

In 2025 alleen nog maar producten aan te bieden met een plasticvrije verpakking.

Het tweede seizoen van het programma “Sustainable Packaging” is gestart in juli 2020 om de grote vorderingen van het consortium te consolideren en te voldoen aan de nieuwe regelgeving van de anti-afval wet en de kringlooeconomie te bevorderen: verminderen, hergebruiken en recycelen.



# ( R E ) S E T





# BETROKKEN OP DE MENS

Werken bij Cérélia,  
dat is elke dag de waarden uitdragen die ons verenigen.  
Deze mentaliteit uit zich in ons HR-beleid dat gericht is op het respecteren  
van onze medewerkers en stakeholders, op het delen van economische waar-  
de en de ontwikkeling van vaardigheden.

## ONZE WAARDEN



### ONDERNEMERSCHAP GEEST

Elke dag biedt  
nieuwe kansen

LEIDERSCHAP  
CREATIVITEIT EN FLEXIBILITEIT  
LEF



### TEAMWORK (EÉN CÉRÉLIA)

Laten we samen  
bouwen aan succes

RUIMDENKEND  
VERTROUWEN EN RESPECT  
VERANTWOORDELIJKHEID



### BETROKKENHEID

Positieve energie in  
alles wat we doen.

POSITIEVE HOUDING  
ZICH MET PASSIE RICHTEN OP DE BEOOGDE DOELEN

# ONZE ETHIEK

Cérélia hecht belang aan het uitbreiden van haar activiteiten met inachtneming van de ethische beginselen die de Groep nastreeft in iedere relatie, zowel intern als extern. Cérélia heeft haar ethische beginselen vastgelegd in een gedragscode. Deze code, gericht aan alle werknemers en partners, vermeldt alle beginselen die als leidraad dienen bij de uitvoering van ieders professionele activiteit.

In 2020 werd bovendien een klokkenluidersregeling ingevoerd, waarmee werknemers en partners via een specifiek internetplatform iedere situatie of houding kunnen melden die in strijd is met de gedragscode.

## WIJ DRAGEN ALLEMAAL ONS STEENTJE BIJ!

De gedragscode is beschikbaar **op de website van de Groep of bij uw HR-manager.**

Als u gedrag wilt signaleren dat volgens u indruist tegen de normen van Cérélia of tegen wettelijke teksten of voorschriften, dan kunt u het waarschuwingssysteem raadplegen (zie hieronder), waar de meldingen snel, in alle eerlijkheid en discreet worden behandeld.



### De meldingen kunnen gedaan worden 24/7

Op het internetplatform

**[www.cerelia.ethicspoint.com](http://www.cerelia.ethicspoint.com)**



Of per telefoon met  
een  
externe lijn:  
voer het nummer in  
dat overeenstemt  
met uw locatie:

**Frankrijk:** 0800-917075

**Verenigd Koninkrijk:** 0808-234-7287

**België:** 0800-78755  
(of 0800-100-10  
+ voer de code 855 2299 304 in)

**Nederland:** 0800-0232214  
(of 0800-022-9111  
+ voer de code 855 2299 304 in)

**Italië:** 800-797458

**Canada & Verenigde Staten:** 855-229-9304

# ONZE ETHIEK VOOR...

## VOOR DE MAATSCHAPPIJ

Wij willen een positieve impact hebben op de maatschappij en verantwoord handelen.



## VOOR ONZE CONSUMENTEN

Onze consumenten vertrouwen op de kwaliteit, de veiligheid en de authentieke smaak van onze producten.



## VOOR HET MILIEU

Wij streven naar een optimaal gebruik van natuurlijke hulpbronnen en een zo klein mogelijke impact op de planeet.

## VOOR ONZE AANDEELHOUDERS

Onze aandeelhouders vertrouwen erop dat wij onze activa op een verantwoorde en duurzame manier gebruiken om zo ons bedrijf te laten groeien.



## VOOR ONZE KLANTEN EN COMMERCIËLE PARTNERS

Onze klanten, leveranciers en andere commerciële partners rekenen erop dat wij sterke en eerlijke relaties opbouwen die voldoen aan de eisen van de markt.



## VOOR ONS

Integriteit vormt de kern van wat wij zijn. Integriteit vormt tevens de kern van Cérélia.



## VOOR ONS ALLEMAAL

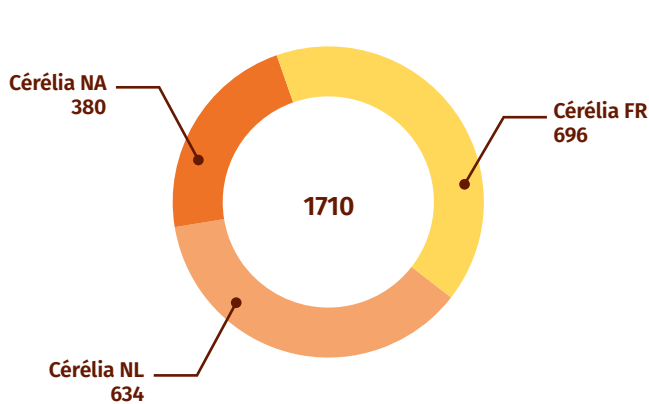
We moeten eerlijk zijn, wederzijds respect tonen en iedereen gelijk behandelen. We waarderen de individuele bijdrage van iedere werknemer.



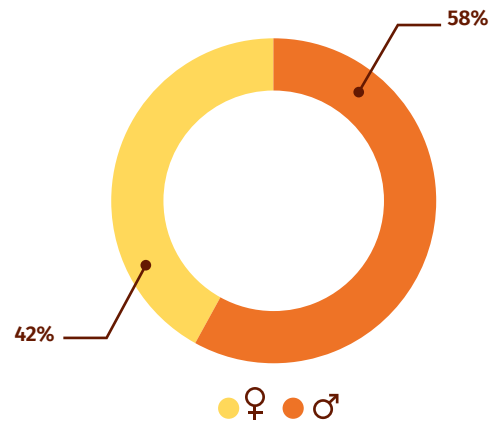


# PROFIEL VAN DE MEDEWERKERS VAN DE GROEP

Verdeling van het aantal werknemers  
van de Groep Cérélia in VTE - Kalenderjaar 2020



Verdeling mannen/vrouwen  
- Kalenderjaar 2020



## FOCUS OP DE GELIJKHEIDSINDEX TUSSEN DE VROUWEN EN MANNEN VAN CÉRÉLIA FRANCE

Omdat iedereen bij Cérélia de handen uit de mouwen steekt, spreekt het vanzelf dat ons maatschappelijke betrokkenheid ook betrekking heeft op de gelijkheid van vrouwen en mannen op de werkvloer.

In het kader van de Franse wet van 5 september 2018 “om vrij te zijn in het kiezen van zijn professionele toekomst”, publiceert Cérélia het resultaat van de gelijkheidsindex tussen vrouwen en mannen. Deze index die berekend wordt op basis van 100 punten, is gebaseerd op 5 criteria en meet het loonverschil tussen vrouwen en mannen. Elk bedrijf moet een minimum cijfer van 75/100 halen.

In 2020 haalt Cérélia France een score van **81/100** (gemiddelde van onze 5 bedrijven in Frankrijk). Dit resultaat weerspiegelt het belang dat wij dagelijks schenken aan de vrijheid tussen vrouwen en mannen, die elke dag weer samen het succes van Cérélia schrijven.



# WAARDEDELING HOORT BIJ HET DNA VAN CÉRÉLIA

- ONGEVEER 1/3 VAN HET KAPITAAL  
VAN CÉRÉLIA IS IN HANDEN VAN DE  
WERKNEMERS VAN DE GROEP CÉRÉLIA.

- 1.392 WERKNEMERS ZIJN  
AANDEELHOUDER VAN CERELIA

Eén keer per jaar wordt een algemene vergadering gehouden om de aandeelhouders-werknemers te informeren over de strategische ontwikkelingen en de prestaties van de Groep en de impact ervan op de waardering van hun investering in het kapitaal van de Groep Cérélia.

Bovendien hebben de Franse entiteiten van de Groep Cérélia enkele jaren geleden een volledig spaarbeleid ingevoerd rond de ondernemingsakkoorden inzake de deelname, betrokkenheid en steun aan het werknemersspaarplan, de collectieve bedrijfspensioenregeling en het gezamenlijke beleggingsfonds.

In 2020 zijn wij een nieuwe fase ingegaan met het programma “**Ledereen aandeelhouder**” door het FCPE Cérélia open te stellen aan alle landen waar dat juridisch gezien mogelijk is.

Deze nieuwe stap in het aandeelhouderschap van werknemers is een unieke kans voor iedere werknemers om in zekere zin mede-eigenaar van de onderneming te worden. Door aandeelhouder te zijn, voelen we ons verantwoordelijk en eigenaar van het bedrijf, wakkeren we de ondernemerszin aan en worden alle inspanningen en de uitzonderlijke betrokkenheid van de werknemers beloond.



Meer dan  
**70%**

van de werknemers zijn direct of  
indirect in het bezit van een gedeelte  
van het kapitaal  
van de Groep Cérélia.



Cérélia heeft in Frankrijk de FAS-prijs van het werknemers-aandeelhouderschap 2020 gewonnen (van de ondernemingen uit dezelfde categorie).  
Scan de QR en bekijk de video.

# DE VEILIGHEID VAN ONZE WERKNEMERS WAARBORGEN

De veiligheidsindicatoren worden tegenwoordig op een harmonieuze wijze in alle entiteiten van Cérélia opgevolgd. Wij volgen 2 indicatoren op: de **frequentiegraad** en de **ernstgraad** door ons te baseren op de berekeningsmethodes die al jaren lang gebruikt worden door Cérélia France.

Onze acties op het gebied van veiligheid zijn in de eerste plaats gericht op **bewustmaking** en **communicatie**.

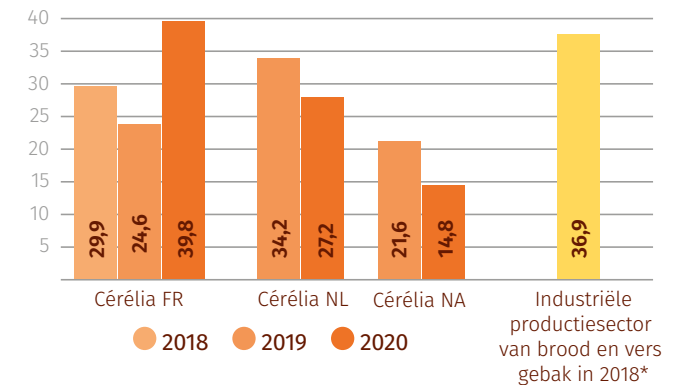
Iedereen is betrokken bij veiligheid, ook de uitzendkrachten en externe actoren. Ieder persoon die op een vestiging van Cérélia komt te werken, moet ontvangen en getraind worden als een volwaardige werknemer van Cérélia, ongeacht de duur van zijn of haar missie.

**Veiligheid gaat ons allemaal aan!**

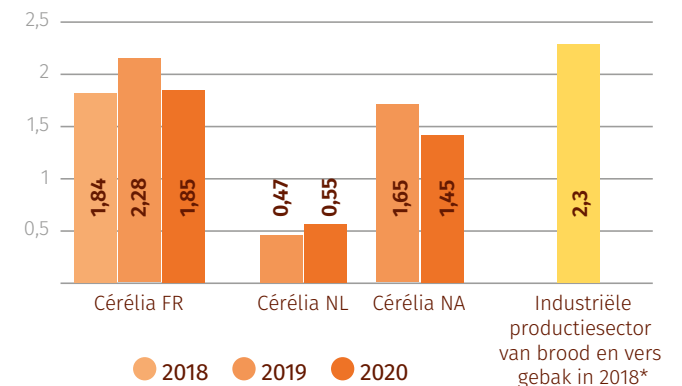
*\* Bron: statistieken over de schadelast van het jaar door het CTN en NAF-code – Franse Ziektekostenverzekering.*



Frequentiegraad per entiteit van Cérélia



Ernstgraad per entiteit van Cérélia





## INVESTEREN IN TALENT

De passie van Cérélia voor het bakken en het willen delen van deze passie uit zich in grote investeringen op het gebied van opleiding, die ieder jaar stijgen.

In 2020 is er meer dan **13.000 uur** aan externe training gegeven aan de werknemers van de Groep Cérélia. Gemiddeld ontvangt een werknemer van Cérélia dus **7,7 uur training per jaar**. Hierbij wordt geen rekening gehouden met de interne trainingen die gehouden worden op de vestigingen, zoals trainingen over hygiëne en over vakgebieden.

Speerpunt van dit beleid in Europa is de School of Bakery die een steeds uitgebreider aanbod aan opleidingen - intern of op maat - heeft, zodat werknemers hun vaardigheden verder kunnen ontwikkelen.

Met de Bakery School willen we de knowhow die we door de jaren heen vergaard hebben doorgeven en de inzetbaarheid van werknemers uitbreiden, door voor zover mogelijk kwalificerende of certificeerbare opleidingen aan te bieden.

# = Cérélia = SCHOOL OF BAKERY.

Om het doorgeven van vakkennis te bevorderen, een hoge mate van deskundigheid te behouden en de vaardigheden van onze medewerkers uit te breiden, werd de School of Bakery van Cérélia opgericht. Verschillende modules zijn opgezet om onze

medewerkers op te leiden binnen ons vakgebied en onze industrie (gespecialiseerde opleiding voor onze producten met diploma, voor productieprocessen en de eigenschappen van meel) en te trainen op het gebied van leadership en management.

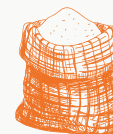
### OPLEIDINGEN BAKERY EN INDUSTRIËLE TOEPASSINGEN



HET KNEDEN



BAKERY



DE EIGENSCHAPPEN VAN DE GRONDSTOFFEN



TRAIN WITHIN INDUSTRY (TWI), ON-THE-JOB TRAINING

### OPLEIDINGEN LEADERSHIP EN MANAGEMENT



MANAGEMENT VAN MENSEN



PROJECTBEHEER



Opleiding ontwikkeling van talenten en leadership - Cérélia North America



Vorbereiding van de bakkersopleiding - Cérélia France



Opleiding industriële processen - Cérélia Netherlands

# DE SOCIALE DIALOOG

## Onze waarden liggen ons nauw aan het hart!

In Frankrijk betreft Cérélia haar personeel en diens vertegenwoordigers bij het reilen en zeilen van de onderneming. Per vestiging is er een personeelsvertegenwoordiger aangesteld. Hierdoor komt een gedecentraliseerde dialoog tot stand.

Cérélia hecht veel belang aan haar groepswaarden en belooft en maakt daarom gebruik van meerdere communicatiemiddelen om het personeel op de hoogte te brengen van de resultaten en projecten:

- Ieder jaar worden op de sites rondetafelgesprekken (ComTour) georganiseerd door het Directiecomité. Alle werknemers ontvangen hiervoor een uitnodiging.
- Ieder jaar brengt de Algemeen Directeur de Leadership Teams 4 tot 6 keer samen om te praten over de resultaten van de entiteit. Voor deze gesprekken worden de managers uitgenodigd.
- Iedere werknemer krijgt per kwartaal het magazine C'News in de bus.

In Nederland gebruiken we intranet en digitale schermen voor de communicatie en hebben we naast de overlegstructuur (afdelingen en projecten) ook onze jaarlijkse personeelsbijeenkomsten, waarin we iedereen bijpraten over de ontwikkelingen in het achterliggende jaar en de plannen voor de toekomst.





## Nieuwe enquête

#2e editie

Van 13-09 tot 01-10-2021

# CÉRÉLIA & IK

Onze waarden zijn veel meer dan een puur communicatiemiddel, ze moeten nageleefd en gedeeld worden door iedereen, elke dag opnieuw.

Door onze medewerkers aan het woord te laten, zijn wij beter in staat om hun verwachtingen te begrijpen. Daarom heeft Cérélia besloten dit jaar de betrokkenheidsenquête "Cérélia en Ik" opnieuw te houden. De eerste enquête werd gehouden in 2018. De tweede editie vond plaats tussen 13-09 en 01-10-2021.

**Het is een digitale enquête en elke werknemer wordt uitgenodigd deel te nemen. Twee belangrijke doelstellingen worden voor ogen gehouden:**

- Werknemers een podium geven om onze actieplannen te beïnvloeden
- Een beeld geven van de ontwikkeling van de sleutelindicatoren van de enquête VS 2018

Wij onderstrepen dat deze enquête van Cérélia zowel in Frankrijk als in Nederland, België en het Verenigd Koninkrijk gehouden wordt.

Een soortgelijk onderzoek werd uitgevoerd door Cérélia North America

**Het deelnamepercentage was dit jaar 67%: een mooie vooruitgang met betrekking tot 2018 toen het percentage op 52% lag.**

### Belangrijkste geconsolideerde resultaten - Cérélia Frankrijk en NL- Enquête 2021

Deelname : 67%

Inzet : 7,2

Mijn bijdrage aan het succes van de Cérélia-groep:	8,4
Mijn vertrouwen in de toekomst van de Cérélia-groep:	8,2
Werkfeer:	7,5
Klantgerichtheid:	7,7

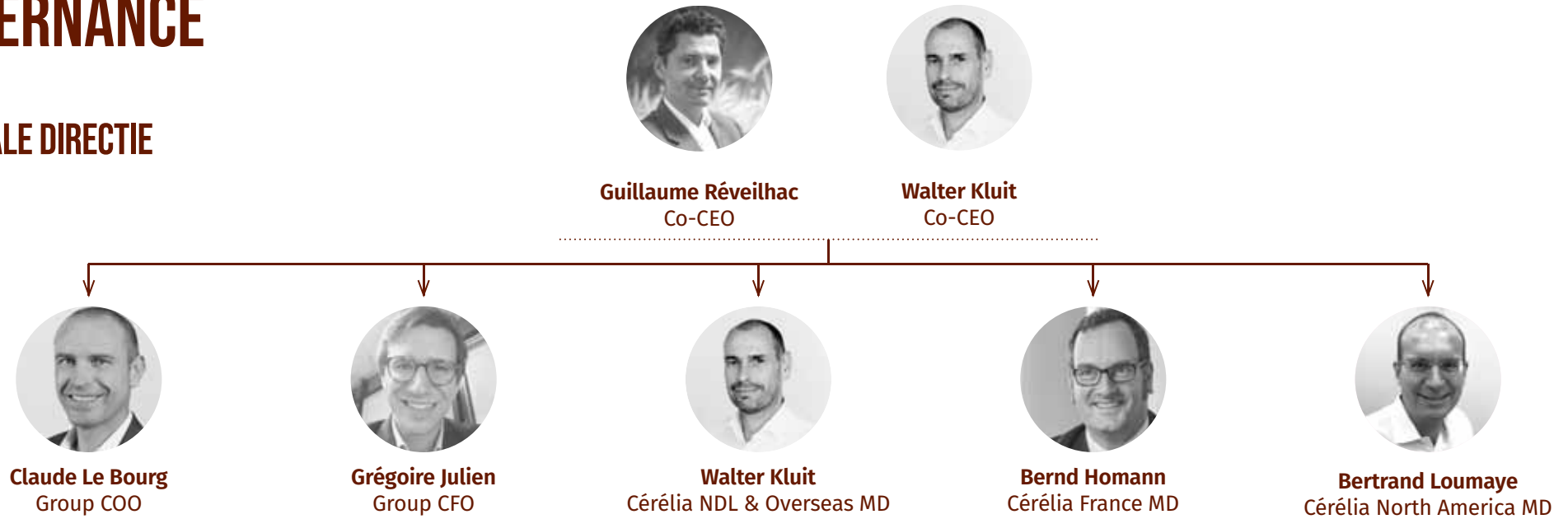




# ONZE CIJFERS

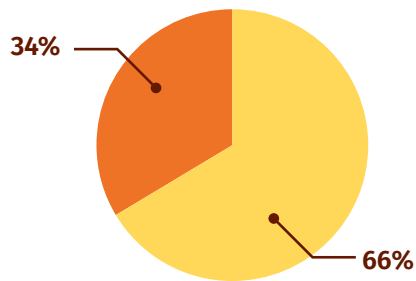
# GOVERNANCE

## CENTRALE DIRECTIE



## HET AANDEELHOUDERSCHAP

Aandeelhouderschap van de Groep Cérélia op 30 juni 2021



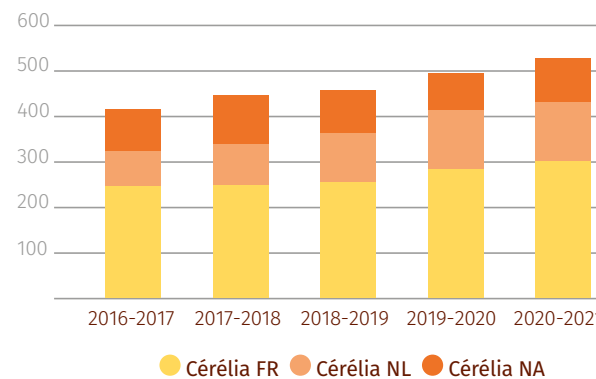
- Financiële investeerders
- Werknemers en daarmee gelijkgestelden

## OMZET

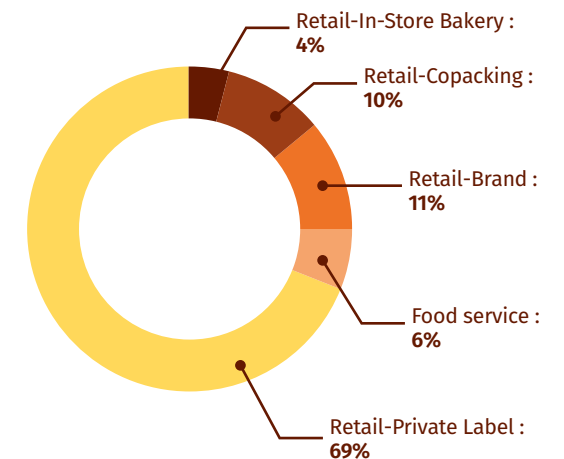
Jaarlijkse groei



Verdeling van de omzet van Cérélia binnen de business units - M€



Verdeling van de omzet van de Groep Cérélia per klantencategorie in 2020-2021

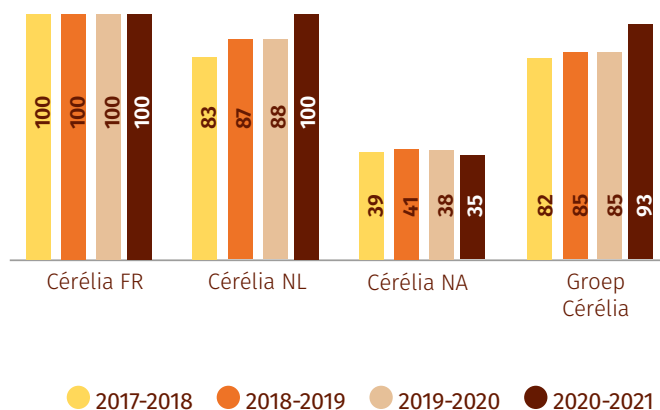




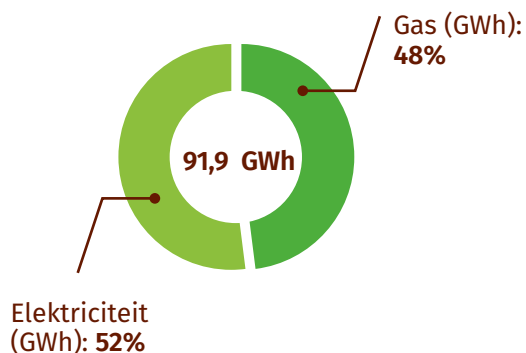
# MILIEU-INDICATOREN

## ENERGIE (GROEP CÉRÉLIA)

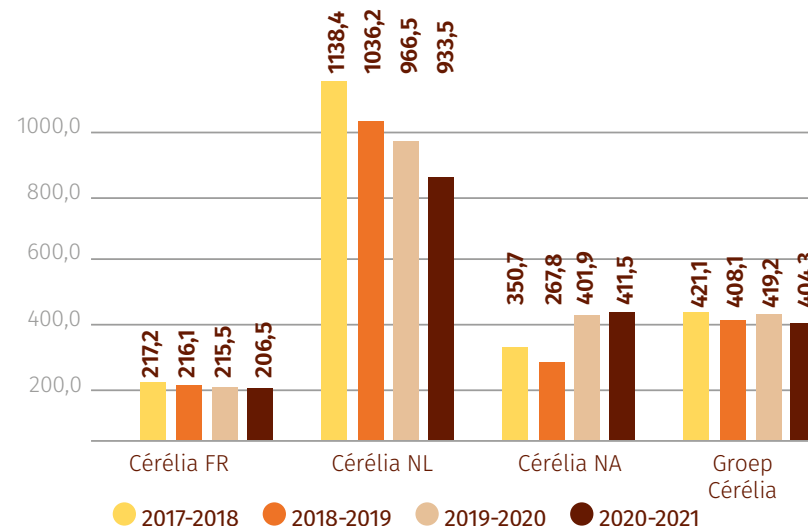
Ontwikkeling van het % groene elektriciteit Van de Groep Cérélia



Verdeling van het energieverbruik van de Groep Cérélia in 2020-2021



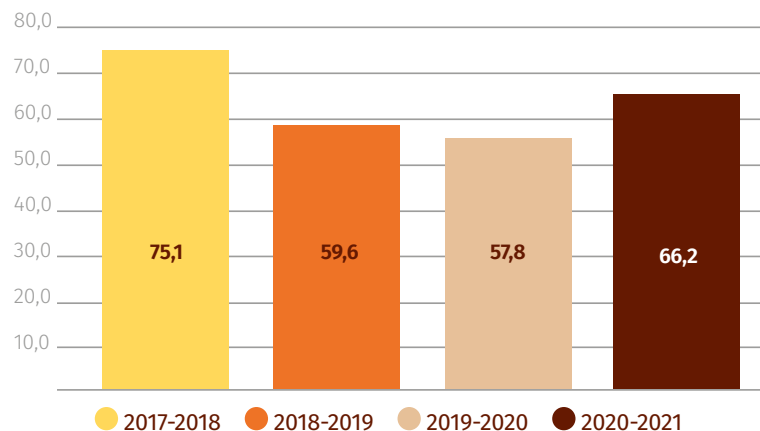
Energierendement - Verbruik van gas en elektriciteit (in KWh / Ton geproduceerd product)



## VOEDSELAFVAL (CÉRÉLIA FRANKRIJK)



Opvolging van voedselafval (in kg afval / Ton geproduceerd product)



We maken onderscheid tussen 2 soorten voedselafval die door onze activiteit gegenereerd worden: **overuses** en **verouderde eindproducten**.

Bij **overuses** gaat het om overconsumptie van grondstoffen, met inbegrip van overdosering van producten.

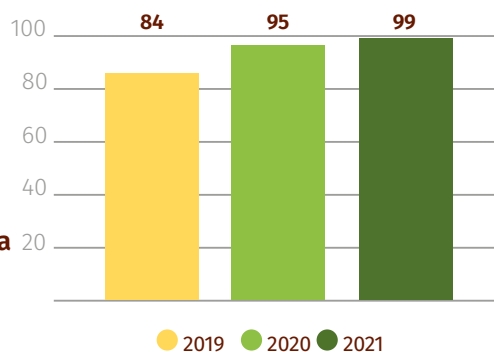
Bij verouderde eindproducten gaat het om verpakte producten die klaar zijn om op de markt te worden gebracht, maar niet voldoen aan de eisen van de klant (geleverd

buiten de overeengekomen termijn, niet in overeenstemming met het lastenboek of de geldende wetgeving).

Wij werken er constant aan om voedselafval te beperken door overconsumptie van ingrediënten te verminderen, onze processen en recepten te optimaliseren en de productie zo nauwkeurig mogelijk te plannen.

# MILIEU-INDICATOREN: BIODIVERSITEIT

Ontwikkeling van het % duurzame palmolie gekocht door de Groep Cérélia

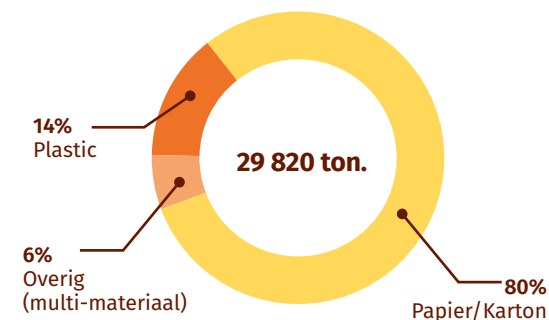


In 2020-2021 was **99%** van de bevoorrading van palmolie van de Groep Cérélia RSPO-gecertificeerd.

In 2020 werd 92,4% van de door de Groep Cérélia gekochte palmolie getraceerd tot aan de fabriek.

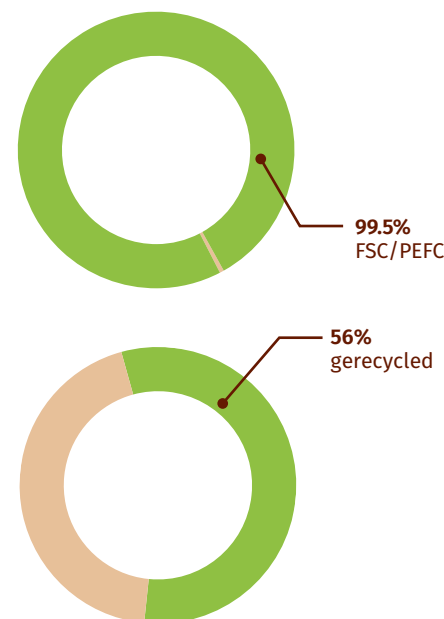


Verdeling van de verpakkingen Groep Cérélia per materiaal 2020-2021



In de Groep Cérélia is 14% van de gebruikte verpakking van plastic. Dit komt overeen met **4.048 ton**.

Verpakkingen van papier/karton



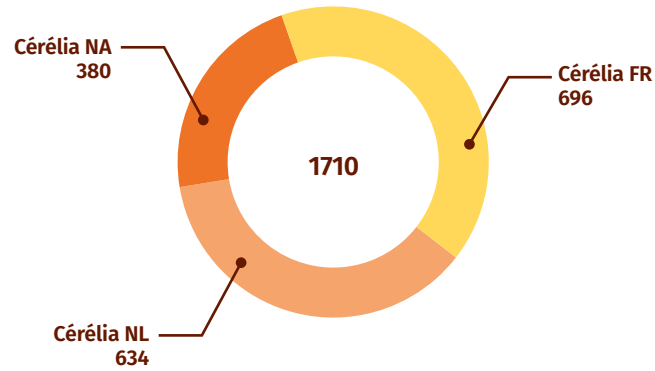
80% van de verpakkingen is afkomstig uit de houtindustrie; dit zijn papieren of kartonnen verpakkingen.

In 2020-2021 komt dit overeen met **bijna 24.000 ton papieren en kartonnen verpakkingen gebruikt door de Groep Cérélia (bakpapier, kartonnen platen, dozen, doosjes)**. **99,5%** van deze verpakkingen is FSC- of PEFC-gecertificeerd. Onze doelstelling is het bereiken van 100% in 2022.

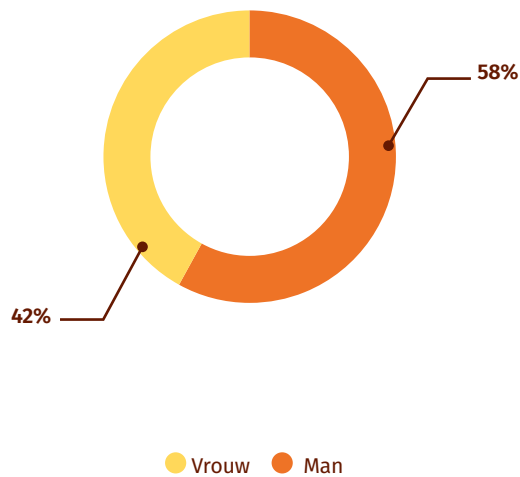
**56%** is vervaardigd op basis van gerecyclede vezels in 2020-2021.

# SOCIALE INDICATOREN

## PERSONEEL - GROEP CÉRÉLIA Kalenderjaar 2020

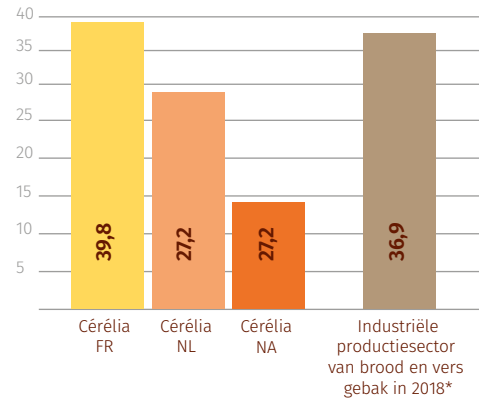


## Verdeling mannen/vrouwen van de Groep Cérélia in 2020

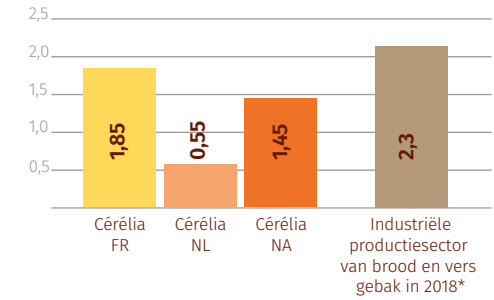


## VEILIGHEID OP HET WERK-GROEP CERELIA Kalenderjaar 2020

### Frequentiegraad per entiteit van Cérélia



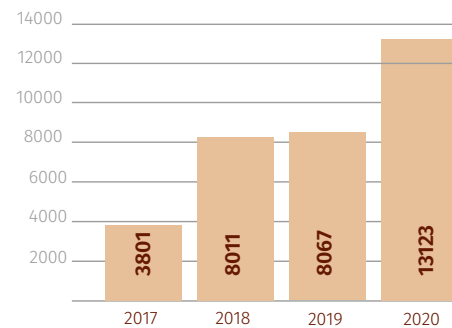
### Ernstgraad per entiteit van Cérélia



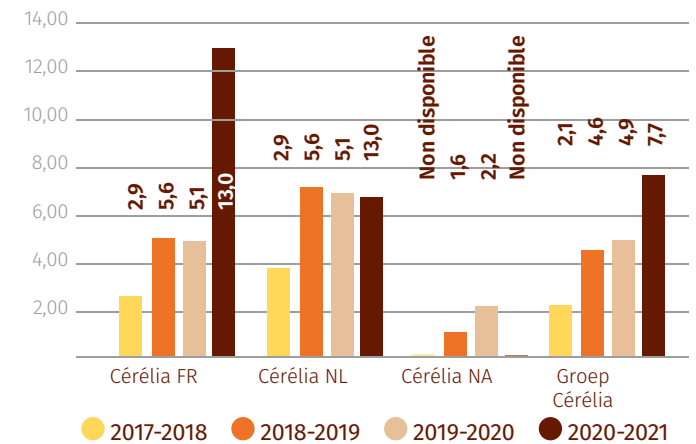
\*bron: statistieken over de schadelast van het jaar 2017 door CTN en code NAF – Franse ziektekostenverzekering

## OPLEIDINGEN IN 2019- GROEP CÉRÉLIA Kalenderjaar 2020

### Totaal aantal externe opleidingsuren per jaar



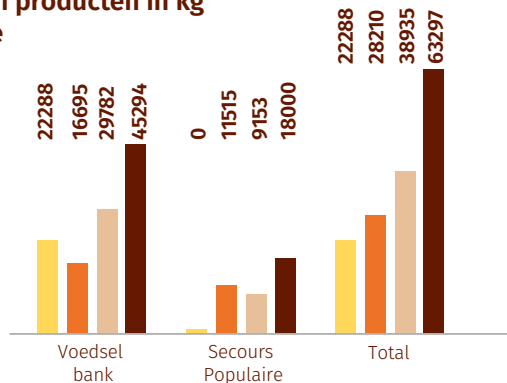
### Gemiddeld aantal externe opleidingsuren/werknemer/jaar



# MAATSCHAPPELIJKE INDICATOREN

## GIFTEN AAN LIEFDADIGHEIDSORGANISATIES

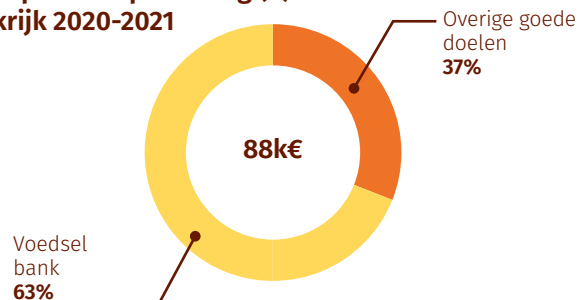
Schenking van producten in kg  
Cérélia France



● 2017-2018 ● 2018-2019 ● 2019-2020 ● 2020-2021

- Cérélia France heeft in 2020-2021 62% meer producten gegeven dan in het jaar daarvoor.

## Verdeling van product sponsoring (€) Cérélia Frankrijk 2020-2021



## INZET VOOR HET MILIEU

- Cérélia is een van de leden die de Alliantie voor het Behoud van de Bossen heeft opgericht.
- Deze Alliantie wordt voorgezeten door Guillaume Réveilhac (Co-CEO Cérélia).

## CÉRÉLIA STEUNT DE PROGRAMMA'S TEGEN KINDERKANKER

« Wij zijn blij om deel uit te maken van deze community en willen onze steun eraan blijven verlenen »

Walter Kluit, Cérélia Co-CEO

In september hebben de ondernemer Greenville Vivian Wong en Cérélia samen \$ 100.000 (\$ 50.000 elk) geschonken aan het kinderziekenhuis Prisma Health in het noorden van South Carolina om de programma's in de strijd tegen kinderkanker te steunen.

Vivian richtte samen met haar man Thomas Wong een familiebedrijf op dat begon met de restaurantketen Dragon Den en uitgegroeid is door middel van vastgoedactiviteiten en internationale commerciële activiteiten. Vivian is zeer betrokken bij communautaire onderwerpen en filantropie.

Walter Kluit, Cérélia Co-CEO verklaarde: *Wij zijn blij om deel uit te maken van deze community en willen onze steun eraan blijven verlenen. Cérélia is verheugd haar aanwezigheid in de Verenigde Staten uit te breiden en waardeert het warme onthaal dat wij gekregen hebben in South Carolina.*





**WE ARE  
CÉRÉLIA**



***== Cérélia ==***

Founded on trust, inspired by food

**Cérélia Holding**

56 rue Lafitte  
75009 Paris

**T: +33 (0) 3 21 72 75 75**

**Cérélia France**

ZI des Alouettes  
62800 Liévin

**T: +33 (0) 3 21 72 75 75**

**Cérélia Netherlands B.V.**

Baanhoek 186  
3361GN Sliedrecht

**T: +31 (0) 184 444 800**

**Cerelia Bakery Canada LP**

6925 Invader Crescent  
Mississauga, Ontario  
L5T 2B7

**T: +1 800 253 6844**