



**RAPPORTO SULLE ATTIVITÀ DEL PROGRAMMA
“WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE”
2020-2021**

== Cérélia ==

Founded on trust, inspired by food



SINTESI

WE ARE CÉRÉLIA

Editoriale	03
Le cifre chiave.....	04
I nostri marchi	05
In viaggio verso il 2025	06
La nostra governance RSE	07
La nostra catena del valore	08
Le nostre certificazioni, garanzia d'eccellenza	09
Qualità nutrizionale	11
La nostra catena logistica, efficiente e responsabile	12

IMPEGNO VERSO LA SOCIETÀ

Earth and People	14
L'asilo nido "I pirati di Cérélia"	15
Le nostre iniziative di rimboschimento	16
Promuovere la filiera dell'olio di palma	17
L'alleanza per la conservazione delle foreste	19

IMPEGNO PER LA TERRA

Controllare i nostri rifiuti	21
Ridurre la nostra impronta industriale	22
Tendere alla moderazione dei consumi energetici	23
Migliorare la nostra impronta di carbonio	24
Garantire un approvvigionamento sostenibile e responsabile... ..	25
Agire sulla filiera del grano	26
Migliorare la sostenibilità del nostro packaging in plastica	27
Migliorare la sostenibilità del nostro packaging in carta ..	27

IMPEGNO PER GLI UOMINI

I nostri valori	30
La nostra etica	31
Profilo dei collaboratori del Gruppo	33
La condivisione di valori in Cérélia	34
Garantire la sicurezza dei nostri collaboratori	35
Coinvolgere i talenti	36
Il dialogo sociale	37
Sondaggio "Cérélia et moi"	38

I NOSTRI NUMERI

La governance	40
Indicatori ambientali	41
Indicatori sociali	43
Indicatori societali	44

EDITORIALE

Questo rapporto extra finanziario 2021, il terzo nel suo genere, ci consente di fare un bilancio di un nuovo anno di “progressi” per Cérélia nel contesto economico, sanitario e sociale che conosciamo, e parlare del nostro piano pluriennale “**We are Cérélia and we care**”, avviato nel 2018 per permettere alla nostra azienda di svolgere appieno il suo ruolo di attore coinvolto nella **transizione alimentare**.

Affinché il dilemma tra prestazioni economiche e progresso (inteso in senso sociale, societario e ambientale) conduca alla **convergenza** più che al paradosso, decidiamo - a partire dal 2022 - di radicare i nostri impegni RSI al centro del modello aziendale. Scegliendo di considerare le nostre catene del valore “**dal campo alla tavola**” inscriviamo questi temi in tre dei quattro punti cardinali della bussola, strumento di orientamento per compiere questa transizione, ovvero (i) riduzione della nostra impronta di carbonio (ii) garanzia di un approvvigionamento sostenibile e responsabile (iii) miglioramento del profilo nutrizionale dei nostri prodotti. Il quarto punto cardinale è dedicato allo sviluppo dei collaboratori Cérélia, in particolar modo con la creazione di **Schools of Bakery** destinati a portare avanti il nostro know-how nella panificazione.

Nel 2021, abbiamo avuto una parola d'ordine: AGIRE; nel 2022 è necessario **AGIRE RAPIDAMENTE**.

Due grandi cantieri sono già coinvolti con la collaborazione di un partner di primissimo piano:

La realizzazione del bilancio di carbonio delle nostre fabbriche, condotto in parallelo alla costruzione o ristrutturazione di tre stabilimenti delle nostre principali sedi industriali (Arras -Francia, Liberty - Carolina del Sud/Stati Uniti e Whitehall - Ohio/Stati Uniti) ci consentirà di migliorare nettamente dal 2022 la nostra **impronta di carbonio**.

L'analisi dei cicli di vita (LCA) dei nostri prodotti di riferimento, che ha permesso di iniziare riflessioni di grande portata e che porterà al lancio di **importanti innovazioni** a partire dal 2022.

Di conseguenza, questo rapporto extra finanziario per il 2021 è anche l'ultimo del suo genere poiché il 2022 segnerà una svolta nel modo di condividere i nostri successi e le nostre ambizioni.

Siamo consapevoli che questo percorso sarà costellato di grandi incertezze, talvolta timori: saremo sufficientemente convincenti agli occhi delle parti interessate che compongono il nostro ecosistema - clienti, partner e azionisti - per condurre insieme questa trasformazione? **L'emergenza climatica**

di cui tutti parlano potrà portare una profonda trasformazione della filosofia degli attori e delle regole di funzionamento delle organizzazioni?

Riusciremo ad ammettere che **la protezione del bene comune e la redistribuzione diretta e ponderata della ricchezza** (all'interno della nostre stesse catene del valore) è l'unica virtù e che, al contrario, il suo accumulo senza limiti costituisce un ostacolo alla sostenibilità del mondo.

La nostra ambizione - posta di recente sotto l'autorità di un comitato RSI pluridisciplinare, internazionale e autonomo - si unisce anche ai nostri valori fondanti: l'Impegno, lo Spirito imprenditoriale e la Collaborazione (One Cérélia). Il sondaggio sulla soddisfazione “**Cérélia et moi**” condotto nel 2021 presso i nostri dipendenti ha svelato un tasso di coinvolgimento eccezionale, pari a 7,2. Niente di tutto ciò che facciamo sarebbe possibile senza il contributo di tutti i nostri collaboratori, indipendentemente dal loro settore di competenza. Grazie a loro, questa ambizione che scoprirete nelle prossime pagine diventa possibile.

*Guillaume Réveilhac,
Co-CEO*

WE ARE CÉRÉLIA AND WE CARE

LE CIFRE CHIAVE

CRESCITA ANNUALE*



*Fatturato netto per anno fiscale
Fatturato netto proforma FY21: 565 M€

UNA PRESENZA MONDIALE

Intratteniamo relazioni a lungo termine con i nostri clienti, alcuni dei quali sono nostri partner da oltre dieci anni.



PIÙ DI
300
CLIENTI



QUASI
2.000 DIPENDENTI
IN EUROPA, ASIA E AMERICA SETTENTRIONALE

11 STABILIMENTI DI PRODUZIONE

I nostri stabilimenti di produzione sono distribuiti in tutto il mondo. Garantiscono l'insieme del processo di produzione: dal preciso dosaggio degli ingredienti all'imballaggio meticoloso dei prodotti.

I NOSTRI CLIENTI

80%	11%	9%
MARCHI DISTRIBUTORI	MARCHI CÉRÉLIA	CO-PACKING

18% CRÊPE E PANCAKE

21% IMPASTI PER PIZZA

17% PASTICCERIA E COOKIE

44% IMPASTI PER TORTE

Dati del Gruppo Cérélia, anno 2020/2021

I NOSTRI MARCHI

GARANZIA
DI QUALITÀ E
INNOVAZIONE



www.croustipate.com

English Bay
BAKERY

www.englishbaycookies.com



www.popbakery.se



www.creapan.it



www.jan.eu



www.abra-ca-debora.co.uk

INFORMAZIONE
DEI CONSUMATORI



ABBIAMO INTERNALIZZATO IL NOSTRO SERVIZIO CLIENTI
PER MANTENERE UN CONTATTO



IL NOSTRO PERCORSO VERSO IL 2025

Per i nostri prodotti e servizi, siamo alla costante ricerca di una **Qualità superiore** e **Prestazioni industriali** al di sopra degli standard di mercato, ma anche di **innovazioni** che non manchiamo di attuare prontamente in tutte le nostre categorie. E sono proprio queste le componenti essenziali del nostro status di leader e della sostenibilità della nostra azienda.



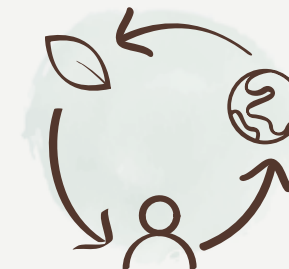
VISIONE

Essere il partner internazionale di prima scelta, esperto nella produzione di impasti.



MISSIONE

Creare momenti di convivialità in cucina, in famiglia e tra amici, per i nostri consumatori.



AMBIZIONE

Costruire un modello alimentare sostenibile all'altezza delle sfide ambientali e sociali della nostra epoca.



WE ARE CÉRÉLIA AND WE CARE

Simboleggiata dalla bussola RSE Cérélia, la nostra tabella di marcia si concentra su 4 grandi campi d'azione prioritari

RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA DI CARBONIO

Ridurre le nostre emissioni di GHG (gas a effetto serra)
Utilizzare energia rinnovabile
Essere attori di un'economia circolare

GARANTIRE UN APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE

Sostenere le filiere e le pratiche agricole sostenibili
Investire nella ricerca di packaging eco-friendly

Il pianeta

INTERNO

ESTERNO



COINVOLGERE I NOSTRI COLLABORATORI E I NOSTRI TALENTI

Per un'azienda dinamica
Per la valorizzazione delle competenze

Gli uomini

MIGLIORARE IL PROFILO NUTRIZIONALE DEI NOSTRI PRODOTTI

Migliorare le nostre ricette esistenti
Creare ricette nuove e innovative

LA NOSTRA GOVERNANCE RSE

Il nostro comitato RSE si allarga!

Attualmente è composto da 12 membri in rappresentanza delle nostre 3 entità (Francia, Paesi Bassi e America settentrionale). Il punto di forza di questa organizzazione risiede nella sua composizione multidisciplinare e multi-culturale.

Stakeholder interni:
Dipendenti, Sindacati, Investitori, Banche

Stakeholder esterni:
Clienti, Fornitori, Società civile, ONG, Collettività locali, Sindacati interprofessionali

ALIMENTANO LA STRATEGIA

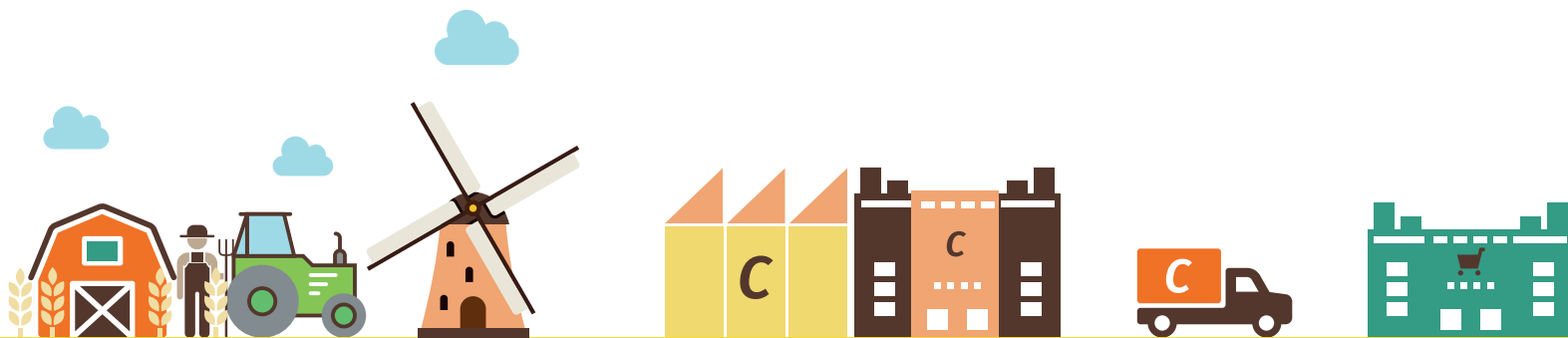
COMITATO RSE STABILISCE LA STRATEGIA

Definisce una strategia globale,
Promuove le iniziative volontarie delle entità del Gruppo,
Comunica e riferisce sull'avanzamento del programma.

COMITATO ESECUTIVO DEL GRUPPO

Sponsor dell'approccio RSE

LA NOSTRA CATENA DEL VALORE DAL CAMPO ALLA TAVOLA



NEI CAMPI

La star di tutte le nostre ricette è indubbiamente il grano. Quando possibile, il grano è coltivato il più vicino possibile ai nostri poli di produzione. Successivamente, viene selezionato dai nostri mugnai partner per produrre la farina.

NEI NOSTRI POLI DI PRODUZIONE

La ricetta dei nostri impasti è semplice: farina, pochi grassi, acqua, know-how e tanto amore. I prodotti sono lavorati su scala industriale con macchinari che riproducono il più fedelmente possibile i gesti del panettiere, prima di essere infine confezionati per preservarne tutta la freschezza.

DAI NOSTRI DEPOSITI A QUELLI DEI CLIENTI

Stocchiamo i nostri prodotti prima di consegnarli ai nostri clienti.

SULLA TAVOLA DEI NOSTRI CONSUMATORI

Dai depositi dei nostri clienti agli scaffali dei negozi e alle strutture di ristorazione vicine ai nostri consumatori: è questa l'ultima tappa che i nostri prodotti percorrono per portare a termine la missione per la quale sono stati ideati, ovvero creare momenti di condivisione e convivialità in famiglia e tra amici.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI, GARANZIA D'ECCELLENZA

TORONTO

Cookies,
impasti per cookies



SQF
RSPO SCC
Kosher
Bio
Non-GMO verified
Fair trade
SMETA

WHITEHALL

Impasti per pizza, Impasti per torte, Impasti per cookies e cookies



SQF
RSPO SCC
Kosher
Non-GMO verified
Sans gluten

US WAFFLE

Waffles, pancake



SQF Quality
Kosher Dairy
GFCO Gluten Free
USDA Organic
SMETA Responsible Sourcing
Non-GMO Project Verified



FOCUS EUROPA

CORBY

Impasti per torte,
Cookie,
Impasti per pizza



BRC Food
RSPO SCC
Tesco
M&S
Asda
Morrisons

SLIEDRECHT

Crêpe/Pancake



IFS Food
BRC Food
RSPO SCC
Bio
UTZ
Halal

GMP+
Morrisons
V-label
ASDA
SMETA

VEURNE

Pancake/Crêpe



IFS Food
BRC Food
RSPO SCC
BIO
UTZ
Halal

GMP+
ACS026
M&S
V-label
SMETA

LIÉVIN

Impasti per torte,
Impasti per pizza,
Impasti per pasticceria



IFS Food
BRC Food / ASDA
AOECS (Sans gluten)
Bio
ISO 9001:2015
aha!
SMETA

HOERDT

Impasti per torte/Impasti per pizza



IFS Food
RSPO SCC

VITTEL

Impasti per torte/Impasti per pizza



IFS Food
Bio
RSPO SCC
Kosher

ROCHEFORT SUR NENON

Impasti per torte



IFS Food
Bio
RSPO SCC
SMETA

RIVOLI

Impasti per torte/Impasti per pizza



IFS Food
RSPO SCC

QUALITÀ NUTRIZIONALE

PER OFFRIRE IMPASTI **INNOVATIVI** E DI ALTA QUALITÀ, CI IMPEGNIAMO A MIGLIORARE IL **PROFILO NUTRIZIONALE** DEI NOSTRI PRODOTTI

I nostri impasti per torte sono classificati nella categoria "D" a livello di Nutri-Score, ma cucinati con verdure o frutta di stagione, consentono di preparare pasti sani ed equilibrati!

Tuttavia, ci impegniamo a eliminare gli zuccheri aggiunti e a ridurre il sale nelle nostre paste sfoglia e brisée.

Per i nostri impasti per pizza, che offrono un Nutri-Score più interessante (Nutri-Score C), concentriamo il nostro impegno sulla riduzione del tasso di sale e l'eliminazione di additivi controversi.

I nostri pancake sono classificati in categoria B a livello di Nutri-Score!



Per migliorare la qualità nutrizionale dei nostri pancake, abbiamo sviluppato ricette senza zucchero aggiunto e una gamma di pancake ricchi di proteine.

I nostri pancake a base di farina integrale contengono il 6% di fibre.

In Cérélia North America, sviluppiamo una gamma "thin & crispy" per ridurre le porzioni di cookie, nonché una gamma di biscotti di origine vegetale: senza uova, senza prodotti lattiero-caseari e senza OGM.

Cerchiamo alternative allo zucchero per la produzione dei nostri cookie e proponiamo gamme nutrizionali specifiche per rispondere alle aspettative e alle esigenze dei nostri consumatori (ricche di proteine e fibre).



**LE NOSTRE RICETTE SONO SEMPLICI
E AUTENTICHE QUANTO PIÙ POSSIBILE
COME QUELLE FATTE IN CASA**

Proponiamo una gamma completa di prodotti senza glutine per i consumatori sensibili o intolleranti al glutine (impasti per torte, impasti per pizza, cookie).



Senza dimenticare la nostra gamma unica di prodotti certificati di agricoltura biologica! (impasti per torte/impasti per pizza, crêpe e cookie).



LA NOSTRA CATENA LOGISTICA, EFFICIENTE E RESPONSABILE



PER ESSERE SEMPRE PIÙ VICINI AI
NOSTRI CLIENTI E CONSUMATORI
MA ANCHE PER LIMITARE IL NOSTRO
IMPATTO SULL'AMBIENTE ABBIAMO
STABILIMENTI LOCALI



Il nostro polo di produzione a Rivoli, in Italia, ci consente di ridurre i km percorsi per il trasporto dei prodotti di **1.065.000 km**, il che equivale a un **risparmio di 1.051 tonnellate di CO2***

*stima calcolata su un periodo di 3 anni

SEMPRE PIÙ LOCALE!
NEGLI ULTIMI TRE ANNI
CÉRÉLIA HA RAFFORZATO LA
SUA PRESENZA LOCALE IN
ALCUNE AREE GEOGRAFICHE.

IN EUROPA
CON DUE NUOVI STABILIMENTI
DI PRODUZIONE A CORBY IN
INGHILTERRA E RIVOLI IN ITALIA.



NEGLI STATI UNITI
CON L'ACQUISIZIONE DI US
WAFFLE (CAROLINA DEL SUD) E
LA COSTRUZIONE DI UN NUOVO
STABILIMENTO A WHITEHALL
(OHIO)





IMPEGNO VERSO LA SOCIETÀ CON



Earth
AND
People



Per essere **un attore economico responsabile** e assumersi le proprie **responsabilità sociali**, nel dicembre 2015 Cérélia crea il fondo di dotazione Earth AND People.

Tale fondo si impegna ad attuare progetti di interesse generale nel campo della responsabilità sociale, che si tratti di:

- Progetti sostenuti dalle società del Gruppo a vantaggio del benessere dei dipendenti;
- Progetti sostenuti dai dipendenti nei loro impegni di volontariato;
- Progetti che consentono **lo sviluppo delle filiere di approvvigionamento**: più rispettose dell'ambiente e a favore della trasparenza, dello sviluppo dei produttori locali e del rispetto delle condizioni sociali, educative e sanitarie dei produttori.



EARTH AND PEOPLE SOSTIENE PROGETTI IDENTIFICATI E SUPPORTATI DALLE AZIENDE DEL GRUPPO CÉRÉLIA

L'asilo nido "I pirati di Cérélia"

Nel 2016 Cérélia è stata impegnata nel progetto di creazione di un asilo nido a Rochefort Sur Nenon.

La forza di questa iniziativa sta nell'isciversi nella dinamica del territorio proponendo un servizio di babysitter ai dipendenti delle aziende e delle collettività locali e agli impiegati Cérélia.

Proponiamo dunque un servizio su misura ai nostri dipendenti. Il nido è aperto 52 settimane all'anno con orari atipici (dalle 04:30 alle 22:30) per adattarsi meglio ai ritmi di lavoro dei beneficiari.

Questo vantaggio sociale consentirà di attrarre competenze su un mercato del lavoro locale teso e fidelizzare i dipendenti.



dal lunedì
al venerdì,
dalle 04:30 alle 22:30



30 culle

- Aperto il 3 febbraio 2020 dopo 9 mesi di costruzione, l'asilo nido "I pirati di Cérélia" dispone di un team composto da 5 professionisti della prima infanzia che si prendono cura dei quindici bambini che sono stati accolti dall'apertura.
- "I pirati di Cérélia" è un luogo di accoglienza in cui rispetto, comprensione ed empatia fanno parte dei valori fondamentali del team.
- L'asilo nido "I pirati di Cérélia" è aperto alle aziende vicine, alle collettività locali e alle agenzie interinali partner.

Le nostre azioni di rimboschimento

La protezione del nostro ambiente e del suo ecosistema fa parte dei nostri impegni societari. Ci sta a cuore intervenire su foreste vicine ai nostri stabilimenti industriali: ecco perché nel 2019 abbiamo avviato un programma di rimboschimento in collaborazione con Naudet Reboisement.

L'obiettivo di questo programma è compensare le emissioni di gas serra dei nostri stabilimenti di produzione grazie alla piantagione di alberi per il rimboschimento delle foreste decimate nelle regioni in cui abbiamo sede.

I team Naudet Reboisement hanno identificato diversi progetti per consentire il rimboschimento delle foreste comunali, la creazione di siepi campestri per la biodiversità o ancora progetti agroforestali. Le specie di legno utilizzate per i rimboschimenti sono le più adatte all'ambiente e al cambiamento climatico.

Dal 2019 abbiamo piantato oltre 26.000 alberi.

Proseguono le ricerche per identificare nuovi progetti e valorizzare i servizi resi dalle foreste (biodiversità, stoccaggio del carbonio, filtrazione dell'acqua...).



**Più di 26.000
alberi piantati**
dal 2019



10.000 alberi piantati

nei dintorni di Epinal con la piantagione di siepi per la biodiversità.



5.248 alberi piantati

2 progetti agroforestali in allevamenti di galline ovaiole ad Asnières en Montagne et Poiseul La Ville.



11.365 alberi piantati

nelle foreste comunali nel Basso Reno e nella Borgogna Franca-Comte. L'obiettivo di queste piantagioni è ricostituire un terreno boschivo con piante adatte al cambiamento climatico.

EARTH AND PEOPLE SOSTIENE PROGETTI CHE CONSENTONO LO SVILUPPO DI FILIERE DI APPROVVIGIONAMENTO CHE FAVORISCANO LA TRASPARENZA



Dal 2014, Cérélia si impegna a utilizzare olio di palma sostenibile in base a 7 principi:

7 PRINCIPI CHIAVE



1 Un olio di origine nota

2 Un olio che non sia stato causa di deforestazione né di conversione di torbiere e zone ad alto valore di conservazione

3 Un olio che non è frutto della coltura su terreni debbiati

4 Un olio proveniente da coltivatori che osservano le pratiche di coltivazione più rispettose dell'ambiente

5 Un olio prodotto nel rispetto dei diritti delle popolazioni locali

6 Un olio prodotto nel rispetto dei diritti dell'uomo e di quelli dei lavoratori

7 Un olio frutto di una catena di approvvigionamento che include e affianca i produttori indipendenti

FOCUS SULLA CLASSIFICAZIONE WWF DELLE AZIENDE IMPEGNATE PER UN OLIO DI PALMA SOSTENIBILE

Dal 2009, il WWF stabilisce ogni due anni una classificazione che consente di valutare le pratiche delle aziende e di misurare in tal modo l'impegno ancora necessario per raggiungere un approvvigionamento di olio di palma 100% certificato sostenibile. Vengono passate al vaglio le politiche dei principali attori mondiali della distribuzione e della ristorazione.

Da dieci anni, Cérélia è impegnata in un percorso di approvvigionamento sostenibile e responsabile in materia di olio di palma (Sustainable Palm Oil Charter). Il nostro impegno e la nostra tenacia sono ricompensati poiché il WWF ci classifica al sesto posto tra 227 imprese sottoposte ad audit con un punteggio di 20,76 su 24, posizionandoci nella categoria "LEADING THE WAY"

Per maggiori informazioni:
<https://palmoilscorecard.panda.org/#/scores/22>

COMPANY & TOTAL PALM OIL VOLUMES REPORTED (MT)	SECTOR
Coop Switzerland 2,033 MT	Retail
Ferrero 220,570 MT	Manufacturing
IKEA 29,000 MT	Retail
John Lewis Partnership 2,253 MT	Retail
Mars, Inc. 64,416 MT	Manufacturing
Cérélia 20,429.1 MT	Manufacturing
Kaufland Stiftung & Co. 2,989 MT	Retail
Beiersdorf AG 28,601 MT	Manufacturing
The Hershey Company 32,566 MT	Manufacturing
Arla Foods 39,329 MT	Manufacturing

DAL 2015, I NOSTRI APPROVVIGIONAMENTI DI MATERIE GRASSE CONTENENTI OLIO DI PALMA PROVENGONO DA FILIERE CON CERTIFICAZIONE RSPO.

Dal 2015, effettuiamo un'indagine annuale sulla tracciabilità dell'olio di palma utilizzato nei nostri grassi vegetali per tracciare i vari attori della catena di approvvigionamento, fino al frantoio che produce l'olio di palma grezzo.

Ciò risponde al primo principio stabilito da Cérélia per definire l'olio di palma sostenibile: conoscere l'origine dell'olio di palma che si utilizza.

Nel 2020, il 92,4% dell'olio di palma acquistato dal Gruppo Cérélia è tracciato fino al frantoio.

La mappa sotto riportata rappresenta la tracciabilità degli approvvigionamenti di olio di palma che entrano nella composizione dei grassi vegetali utilizzati nelle nostre fabbriche europee (Cérélia FR e Cérélia NL) nel 2020.

Cartographie 2020 des moulins à huile de palme



EARTH AND PEOPLE SOSTIENE PROGETTI CHE CONSENTONO LO SVILUPPO DI FILIERE PIÙ RISPETTOSE DELL'AMBIENTE

L'Alleanza per la conservazione delle foreste

Cérélia è uno dei membri fondatori dell'Alleanza per la conservazione delle foreste. Si tratta di un **gruppo di aziende responsabili, decise a mettere fine alla deforestazione**. Un'iniziativa unica in Francia.

L'ambizione dell'Alleanza è implementare **approcci territoriali e multifiliera**, l'unico modo per arrestare la deforestazione. Perché? Fino a oggi, le filiere non hanno comunicato tra loro. **L'alleanza desidera instaurare questo dialogo** affinché ciascuna di esse possa trarre il meglio dalle prassi adottate in altre filiere.

HCS

La metodologia HCS (High Carbon Stock) stabilisce il valore di carbonio di una foresta, fissando una soglia al di sopra della quale è necessario proteggerla e al di sotto della quale è possibile sfruttarla.

Questa metodologia può essere utile ad altre filiere, diversamente da quanto accade attualmente.

In quanto membri di questa alleanza, portiamo il nostro contributo all'iniziativa.



Alliance pour
la Préservation
des Forêts



IMPEGNO PER LA TERRA

Cérélia desidera agire e partecipare all'emergere di una societ  che si mobilita per le generazioni future. Prima di tutto attraverso il controllo del nostro impatto ambientale legato alla moderazione dei consumi energetici dei nostri stabilimenti di produzione e al recupero dei rifiuti. Anche favorendo lo sviluppo di filiere di approvvigionamento responsabili, il pi  possibile locali e pi  rispettose del pianeta e degli uomini.

CONTROLLARE I NOSTRI RIFIUTI

Controllare i nostri rifiuti significa prima di tutto misurarli e attuare azioni concrete nei nostri laboratori di produzione per limitarli.

I diversi tipi di rifiuti legati alle nostre attività industriali sono riciclati il prima possibile per evitare il conferimento in discarica.

I rifiuti alimentari frutto del consumo eccessivo di materie prime vengono valorizzati grazie alle filiere di meta-nizzazione e di alimentazione animale.

D'altra parte, i prodotti invenduti vengono consegnati alle associazioni benefiche partner. Nel 2020-2021 sono

state distribuite in tal modo 63 tonnellate di impasti, il che rappresenta un aumento del +62% delle donazioni rispetto all'anno precedente. In Francia, dal 2018 anni sono state donate a enti di beneficenza partner 152 tonnellate di prodotti invenduti.



1485 TONNELLATE

Nel 2020-2021, è stato riciclato il 42,5% di rifiuti non pericolosi del gruppo Cérélia, ovvero 1.485 tonnellate.



+ 62%

di prodotti donati a enti di beneficenza nel 2020-2021 rispetto all'anno precedente.

E ANDARE SEMPRE PIÙ LONTANO...

Grazie alla **RACCOLTA DIFFERENZIATA** e al **RICICLAGGIO** dei rifiuti!

Cérélia ha implementato un sistema di raccolta differenziata in collaborazione con ELISE, un'azienda esperta nella raccolta e nel trattamento dei rifiuti terziari.

+20% di rifiuti terziari raccolti nel 2020 rispetto all'anno precedente.

Questa rete nata nel 1997 ha una doppia vocazione:

- 1 Essere parte attiva nella protezione dell'ambiente favorendo il riciclo,
- 2 Creare posti di lavoro locali e sostenibili per persone con disabilità o con difficoltà d'inserimento.



RIFIUTI RACCOLTI NEL 2020

6 253 KG

sono stati complessivamente raccolti presso gli stabilimenti Cérélia

2 782 KG
di carta/cartone

636 KG
di bottiglie

1 065 KG
di lattine

1 770 KG
di bicchieri



VANTAGGI AMBIENTALI

15 211 KG
di CO2 non emesse

2.800 A/R
Parigi > Marsiglia



69 928 L
di acqua risparmiata:

350 bagni
da 200 litri

68 602 KWH
non utilizzati:

il consumo
di 14 nuclei familiari/anno

L'IMPATTO SOCIALE



Le nostre azioni hanno contribuito all'impiego di

92 ore di lavoro per persone con disabilità



Cérélia definisce la sua strategia climatica.

La limitazione del riscaldamento climatico a 1,5  C entro il 2100 - l'obiettivo dichiarato dell'Accordo di Parigi -   impossibile senza un'importante e immediata riduzione delle emissioni di GHG, seguita dall'azzeramento netto delle emissioni di CO2 nell'atmosfera. In particolare, ci  implica il raggiungimento della neutralit  carbonica (le emissioni devono essere compensate da catture di CO2) poco dopo il 2050.

Per attuare tutto questo, Cérélia ha selezionato Quantis, esperto in strategie di sviluppo sostenibile, per aiutarla a definire a livello di Gruppo UNA STRATEGIA CLIMATICA SU MISURA ENTRO IL 2022.

<https://theshiftproject.org/article/climat-synthese-vulgarisee-giec-wg1-shifte/>



RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA INDUSTRIALE

La nostra strategia climatica in corso di definizione con il sostegno del nostro partner esperto Quantis.



La prima fase consiste nell'analisi del ciclo di vita (ACV). Ci consentir  di misurare l'impronta ecologica delle nostre principali famiglie di prodotti, delle materie prime utilizzate fino all'utilizzo e il fine vita presso il consumatore. Questo percorso permetterà di identificare gli assi di miglioramento dei prodotti e sviluppare un approccio sistematico di eco-progettazione.

Il nostro bilancio di carbonio   la seconda grande fase.

Questo si misura tenendo in considerazione vari campi d'applicazione:

- 1 - il consumo energetico dei nostri stabilimenti;
- 2 - le emissioni legate all'energia consumata;
- 3 - le emissioni legate ai nostri approvvigionamenti, al trasporto dei prodotti, all'utilizzo del prodotto da parte dei consumatori, ecc.

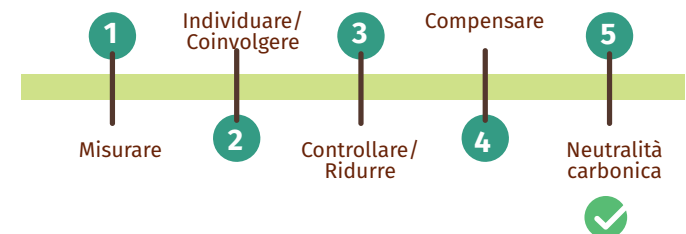
Una prima fase consister  nella raccolta da parte degli esperti al nostro fianco di informazioni provenienti dalle nostre fabbriche e da database ufficiali. Dopo l'analisi, Quantis potr  quantificare le nostre emissioni di CO2 nel mondo. Queste attivit  consentiranno di identificare le principali fonti de emissione per assegnare loro la priorit  e ridurre la nostra impronta di carbonio o compensarla. Un piano d'azione che sar  sicuramente condotto a livello di gruppo.



3 campi di studio:



5 fasi



TENDERE ALLA MODERAZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Oltre agli obblighi regolamentari, coniughiamo economia ed ecologia e rendiamo la transizione energetica un'opportunità.

Limitando gli sprechi generati dalla nostra attività e monitorando i nostri consumi energetici (acqua, gas, elettricità) per controllarli meglio.

L'audit energetico è stato la prima fase essenziale del nostro approccio. Una perfetta conoscenza dei nostri usi e dei nostri impianti ci ha consentito di elaborare con degli esperti un piano d'azione su misura da attuare per ridurre i consumi presso ogni polo di produzione.



FOCUS SUL PROGETTO DI OTTIMIZZAZIONE ENERGETICA

Focus sull'introduzione di un processo di refrigerazione a basso consumo energetico a Rochefort Sur Nenon:

IKAR Ingénierie, esperta nel settore della produzione del freddo, ci ha aiutato a definire il piano generale della produzione di freddo all'interno delle nostre fabbriche.

Questo progetto si inserisce in un contesto in cui le limitazioni normative sui fluidi refrigeranti HCFC* sono in costante evoluzione e tendono verso un divieto di questi fluidi ad alto impatto ambientale.

Le sfide sono molteplici: migliorare la nostra impronta di carbonio riducendo le nostre emissioni di gas serra, avendo al contempo una maggiore efficienza energetica.

Dopo un'analisi approfondita dei nostri impianti, delle nostre esigenze e degli sviluppi normativi, gli esperti di IKAR Ingénierie ci hanno proposto nuovi processi più efficienti e neutri in termini di emissioni di gas serra. Si tratta di processi industriali che utilizzano ammoniaca (NH₃) e anidride carbonica (CO₂).

Questi nuovi refrigeranti hanno un basso potenziale di riscaldamento globale (GWP** di 0 e 1 kg eqCO₂) rispetto ai fluidi attualmente utilizzati che hanno un GWP > 1500 Kg eqCO₂. **Ciò ridurrà significativamente le nostre emissioni di gas serra.**

I benefici del progetto non finiscono qui. Questa nuova installazione sarà ideata anche per recuperare il calore generato dal processo di produzione del freddo per utilizzarlo laddove ne abbiamo bisogno (per la produzione di acqua calda, il riscaldamento dei locali...). Questo ci consentirà di eliminare caldaie e consumi di gas con una fonte continua di produzione di calore.

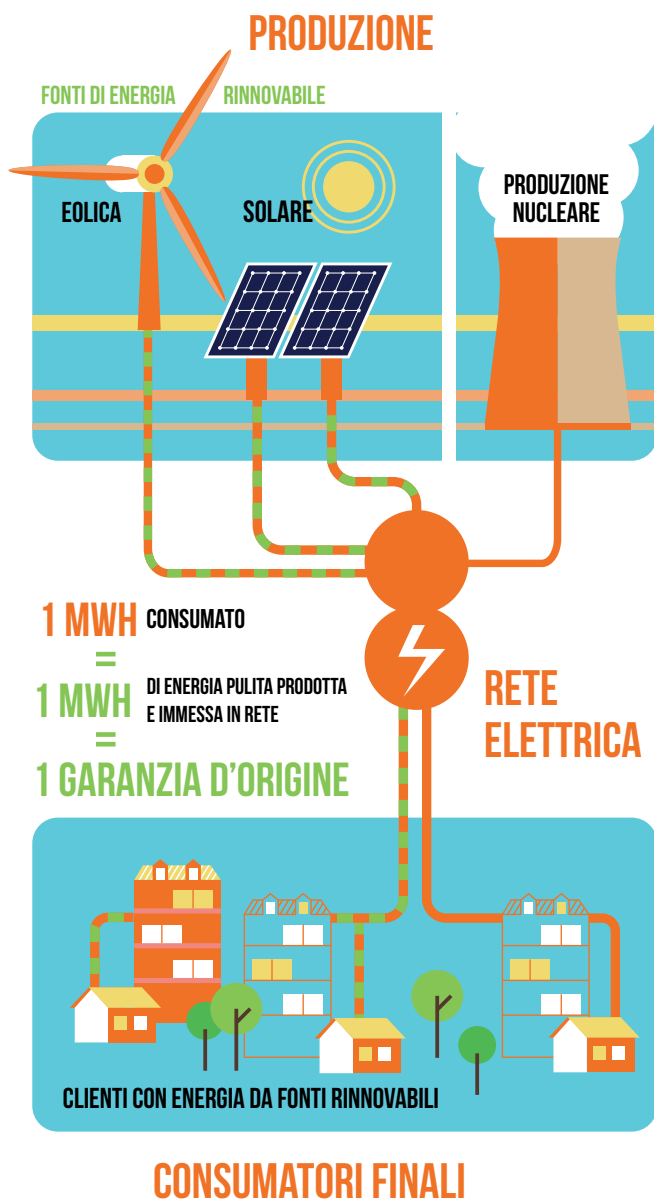
Nel nostro stabilimento di Rochefort Sur Nenon, miriamo a **una riduzione del 20% del nostro consumo di energia** con un sistema molto più efficiente, meno inquinante e scalabile a livello di impianti.

La messa in servizio dei nuovi impianti avverrà progressivamente a partire da ottobre 2021.

*HCFC : IdroCloroFluoroCarburi **GWP: Global Warming Potential



MIGLIORARE LA NOSTRA IMPRONTA DI CARBONIO



Quasi il **100%** di elettricità rinnovabile utilizzata

Cos'è l'energia "verde"?

Si tratta di un impegno responsabile e di una soluzione per il futuro.

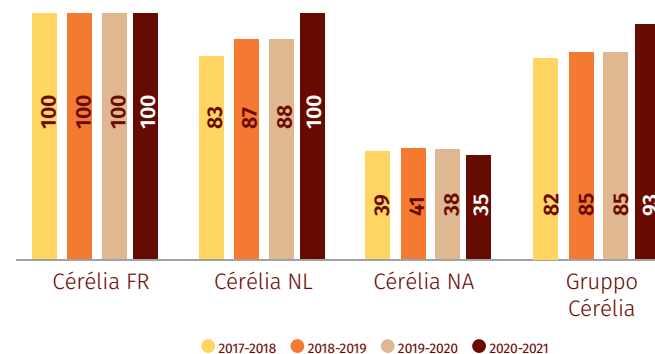
Si parla di energia pulita o "verde" per designare l'elettricità prodotta da fonti di energia rinnovabili, come quella idraulica, eolica, solare, geotermica, mareomotrice e del moto ondoso, o ancora l'energia da biomassa (legno, gas di discarica, gas residuati dai processi di depurazione e biogas).

In tal modo, contribuiamo allo sviluppo di capacità di produzione di elettricità da fonti rinnovabili.

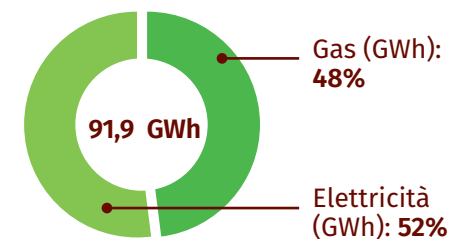
A partire da luglio 2020, quasi il **100%** dell'elettricità utilizzata nei nostri stabilimenti europei è verde.

100% di elettricità rinnovabile utilizzata

Evoluzione della % di elettricità verde del Gruppo Cérélia



Ripartizione dei consumi di energia del Gruppo Cérélia nel 2020/2021



GARANTIRE UN APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE E RESPONSABILE

Le nostre ricette sono **semplici e genuine**, ed è per questo che prestiamo attenzione alla qualità dei chicchi di grano utilizzati nei nostri preparati.

Ecco perché collaboriamo con agricoltori e mugnai animati dalla **voglia di produrre in modo diverso**.



Una responsabilità **a monte**:
dei nostri approvvigionamenti di materie prime,
fino ai terreni da cui provengono.

Una responsabilità **a valle**:
sulla gestione degli imballaggi e
il loro impatto ambientale post-consumo.



AGIRE SULLA FILIERA DEL GRANO

Cérélia desidera agire e partecipare all'emergere di una società che si mobilita per le generazioni future favorendo lo sviluppo di filiere di approvvigionamento responsabili, il più possibile locali, e più rispettose del pianeta e degli uomini.

La farina è l'ingrediente principale dei prodotti Cérélia e per tale motivo, facendo parte della filiera del grano, abbiamo appena firmato l'adesione all'associazione "Pour une Agriculture Du Vivant", che si impegna per sviluppare un'iniziativa di progresso collettivo per la rigenerazione dei terreni e degli ecosistemi che coinvolga tutti gli attori delle filiere.



Questa collaborazione tra agricoltori pionieri e attori di rilievo nel settore agricolo e alimentare per una transizione verso l'agroecologia si riflette naturalmente nei nostri impegni RSE e nella nostra filosofia aziendale.

Questa iniziativa si articola attorno a tre grandi sfide:

- Approvvigionarsi di farina francese a livello locale o presso filiere corte che riducono il trasporto e gli intermediari.
- Lavorare collettivamente per accompagnare i nostri partner agricoltori verso l'agroecologia e il miglioramento del loro indice di rigenerazione dei terreni.
- Promuovere pratiche agroecologiche per preservare la salute dei terreni.



Come funziona l'agroecologia?

L'agroecologia si basa sull'osservazione e sulla comprensione degli ecosistemi. Un percorso di progresso che ruota attorno a tre principi agronomici fondamentali:

1 La **rigenerazione dei terreni** per preservare il sostentamento e il riparo degli esseri viventi: a tal fine è necessario **coprire il terreno** con delle piante e **lavorarlo il meno possibile**.

2 La **diversità delle specie coltivate**: essendo legate, si proteggono ed equilibrano.

3 La **piantazione di alberi e siepi** che strutturano i terreni e i paesaggi e che producono la biodiversità necessaria all'equilibrio della vita.

Cérélia prevede di approvvigionarsi di farina francese proveniente da grano prodotto da agricoltori che rientrano in questo schema di agricoltura rigenerativa.

MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ DEI NOSTRI IMBALLAGGI PLASTICI

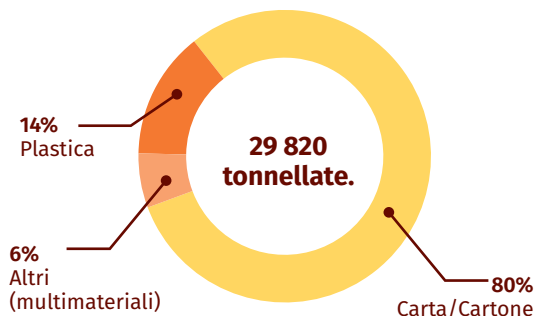
LA NOSTRA STRATEGIA? RICICLARE E SOSTITUIRE

Lavorare con specialisti sulle strategie di riciclaggio

Coinvolgere i fornitori nella ricerca di materiali plastici riciclabili

Rivedere la concezione degli imballaggi

Imballaggi utilizzati dal Gruppo Cérélia nel 2020-2021



Utilizzo di imballaggi in plastica per entità nel 2020-2021 (in tonnellate)



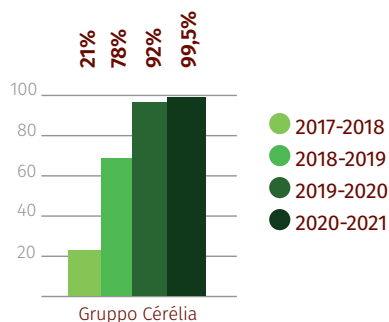
Il 14% degli imballaggi utilizzati a livello del Gruppo Cérélia è in plastica. Ciò rappresenta **4.048 tonnellate**.

MIGLIORARE LA SOSTENIBILITÀ DEL NOSTRO PACKAGING IN CARTA

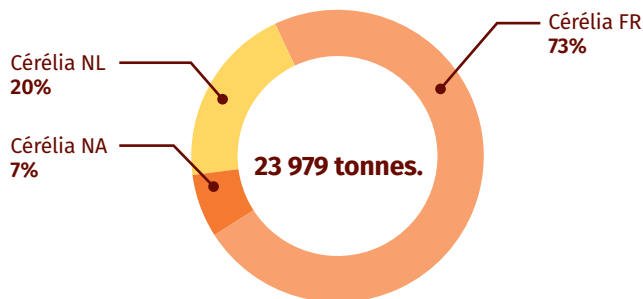


100% Degli imballaggi in carta deriveranno da foreste gestite in modo sostenibile entro il 2022.

Evoluzione della % di imballaggi certificati FSC o PEFC



Ripartizione degli imballaggi in carta/cartone utilizzati nel 2020-2021 per entità del Gruppo



L'80% degli imballaggi utilizzati a livello del Gruppo Cérélia proviene dalla filiera del legno, ovvero gli imballaggi di carta o di cartone.

Nel 2020-2021 ciò equivale a quasi 24.000 tonnellate di imballaggi in carta e cartone (carta da forno, cartoni, cartoni, custodie).

Il 99,5% di questi imballaggi dispone di certificazione FSC o PEFC.

Il 56% è prodotto a partire da fibre riciclate.

FOCUS SUL PROGRAMMA DI OPEN INNOVATION (RE)SET

Collaborazione e Open Innovation con (RE)SET

Individuare imballaggi sostenibili che rispondano alle nuove aspettative dei consumatori, che tengano in considerazione il fine vita del packaging **fin dalla sua ideazione**. È questa la sfida che ci siamo prefissi per sviluppare gli imballaggi di domani.

In quest'ottica, nel luglio 2019 Cérélia si è impegnata nel programma di Open Innovation proposto da (RE)SET (azienda dedicata all'economia circolare - consulenza, innovazione, sviluppo industriale) sulla tematica "**Plastic free packaging**".

Il programma (RE)SET Packaging ci ha permesso, insieme a una dozzina di attori pionieri, produttori francesi di marchi di distributori e dei nostri clienti Carrefour e Système U di passare all'azione per trovare alternative valide agli imballaggi plastici.

La prima fase di diagnosi ha permesso di rivelare i due principali vincoli da eliminare per sostituire la plastica: l'esigenza di livelli di proprietà barriera per garantire una conservazione ottimale del prodotto, nonché la necessaria flessibilità degli impianti industriali per integrare materiali diversi dalla plastica.

Per affrontare queste sfide, (RE)SET ha identificato le nostre esigenze, analizzato e valutato diverse migliaia di innovazioni in tutto il mondo. Alla fine, sono state selezionate 20 aziende innovative, successivamente invitate a Parigi per lavorare fianco a fianco con gli industriali in 2 eventi di Open Innovation.

Al termine del programma nel novembre 2019, Cérélia ha lanciato 3 progetti pilota di imballaggi flessibili senza plastica attualmente in fase di sviluppo. La nostra ambizione è proporre prodotti confezionati con imballaggi senza plastica entro il 2025.

La seconda stagione del programma dedicato al "Sustainable Packaging" è iniziata nel luglio 2020 per consolidare i maggiori progressi del consorzio e rispondere alle nuove esigenze della legge anti-spreco e per l'economia circolare: ridurre, riutilizzare e riciclare.



(RE)SET





IMPEGNO PER GLI UOMINI

Lavorare in Cérélia significa vivere e far vivere ogni giorno i valori che ci uniscono. Questo spirito prende forma attraverso una politica delle Risorse umane fondata sul rispetto dei collaboratori e degli stakeholder, la condivisione del valore economico e lo sviluppo di competenze.

I NOSTRI VALORI



**SPIRITO
IMPRENDITORIALE**

Ogni giorno è
una nuova opportunità

**LEADERSHIP
CREATIVITÀ E AGILITÀ
CORAGGIO**



**INSIEME
CÉRÉLIA**

Costruiamo insieme
il successo

**APERTURA MENTALE
FIDUCIA E RISPETTO
RESPONSABILITÀ**



COINVOLGIMENTO

Energia positiva in tutto
ciò che facciamo.

**ATTEGGIAMENTO POSITIVO
CONCENTRARI SUGLI OBIETTIVI CON PASSIONE**

LA NOSTRA ETICA

Cérélia si impegna a sviluppare la sua attività nel rispetto dei principi etici che sostiene nel quadro di ogni relazione intrattenuta all'interno e all'esterno. Cérélia ha formalizzato principi etici sotto forma di un codice di condotta. Destinato alla comunicazione a tutti i collaboratori e partner, questo codice è redatto sotto forma di principi che guidano l'azione di ognuno nella sua attività professionale.

Nel 2020 è stata inoltre implementata una procedura di reporting degli allarmi, consentendo ai dipendenti del gruppo e ai partner di segnalare qualsiasi situazione o comportamento contrario ai principi del Codice di condotta grazie a una piattaforma Internet dedicata.

TUTTI INTERESSATI!

Il Codice di condotta è disponibile **sul sito Internet del Gruppo, o presso il proprio Responsabile Risorse Umane.**

Per segnalare un comportamento che sembra violare gli standard di Cérélia o qualsiasi legge o normativa, fare ricorso al sistema di segnalazione (vedere più avanti), nel quale le segnalazioni saranno trattate con rapidità, equità e discrezione.



**Le segnalazioni
possono essere effettuate
24 ore su 24, 7 giorni a
settimana**



Sulla piattaforma Internet

www.cerelia.ethicspoint.com

Francia: 0800-917075

Regno Unito: 0808-234-7287

Belgio: 0800-78755

(oppure comporre il numero
0800-100-10
+ inserire il codice 855 2299 304)

Paesi Bassi: 0800-0232214

(oppure comporre il numero
0800-022-9111
+ inserire il codice 855 2299 304)

Italia: 800-797458

Canada e Stati Uniti: 855-229-9304

Oppure, per
telefonare da una
linea esterna,
comporre il numero
corrispondente alla
propria posizione:

LA NOSTRA ETICA ...

PER LA SOCIETÀ

Ci sforziamo di avere un impatto positivo sulla società e di agire in modo responsabile.



PER I NOSTRI CONSUMATORI

I consumatori si fidano della qualità, della sicurezza e del gusto autentico dei nostri prodotti.



PER L'AMBIENTE

È nostra responsabilità ottimizzare l'utilizzo di risorse naturali e ridurre il nostro impatto sul pianeta.

PER I NOSTRI AZIONISTI

I nostri azionisti si affidano a noi per utilizzare tutte le nostre attività in modo responsabile e sostenibile con l'obiettivo di far crescere la nostra azienda.



PER I NOSTRI CLIENTI E PARTNER COMMERCIALI

I nostri clienti, fornitori e altri partner commerciali contano su di noi per stabilire relazioni solide e oneste che rispondono alle esigenze del mercato.



PER NOI

L'integrità è il cuore di ciò che siamo. L'integrità è anche il cuore di Cérélia.



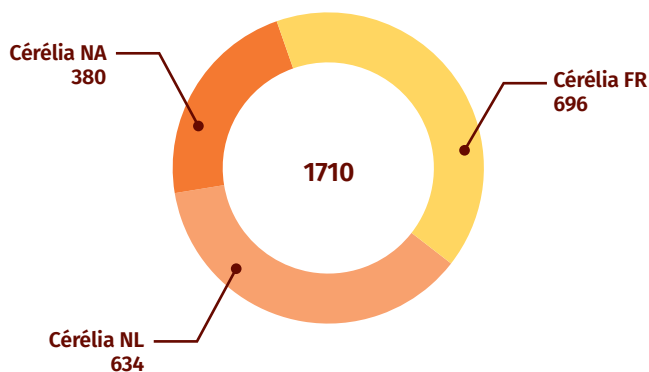
PER OGNUNO

Ci dobbiamo reciprocamente onestà, rispetto e un trattamento equo, onestà e rispetto reciproco sono alla base dei nostri rapporti. Apprezziamo il contributo unico di ogni dipendente.

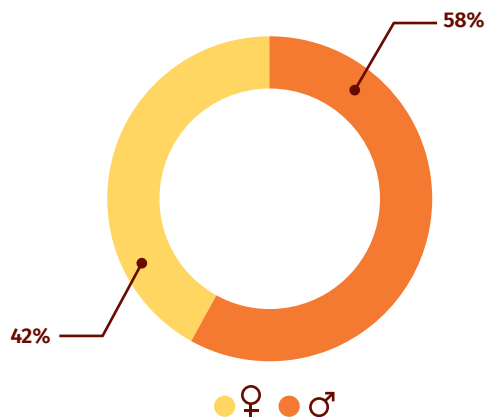


PROFILO DEI COLLABORATORI DEL GRUPPO

Ripartizione del numero di dipendenti del Gruppo Cérélia in ETP - Anno solare 2020



Ripartizione Uomini/Donne - Anno solare 2020



FOCUS SULL'INDICE DI PARITÀ TRA DONNE E UOMINI IN CÉRÉLIA FRANCE

Dal momento che in Cérélia facciamo tutti la nostra parte, naturalmente il nostro impegno sociale passa anche attraverso la parità professionale tra donne e uomini.

Nel quadro della legge francese del 5 settembre 2018 “per la libertà di scegliere il proprio futuro professionale”, Cérélia pubblica il risultato dell'indice di parità tra donne e uomini. Questo indice in 100 punti viene calcolato sulla base di 5 criteri e misura lo scarto salariale tra donne e uomini. Ogni azienda deve raggiungere una soglia minima di 75/100.

Nel 2020, Cérélia France ottiene il punteggio di **81/100** (media delle nostre 5 aziende francesi). Questo risultato riflette l'importanza che diamo ogni giorno alla parità tra le donne e gli uomini che costruiscono insieme ogni giorno il successo di Cérélia.



LA CONDIVISIONE DI VALORI È NEL DNA DI CÉRÉLIA

CIRCA 1/3 DEL CAPITALE DI CÉRÉLIA È CONTROLLATO DAI COLLABORATORI DEL GRUPPO CÉRÉLIA.

1.392 COLLABORATORI SONO AZIONISTI DI CÉRÉLIA.

Una volta all'anno si organizza un'assemblea generale per informare gli azionisti-dipendenti sulle evoluzioni strategiche, sulle prestazioni del Gruppo e sul relativo impatto sul recupero dell'investimento nel capitale del Gruppo Cérélia.

Inoltre, le entità francesi del Gruppo Cérélia hanno implementato da diversi anni una politica completa di risparmio salariale articolata su accordi aziendali relativi alla partecipazione, alla compartecipazione agli utili e a meccanismi di risparmio, PEE, PERCO, FCPE.

Nel 2020 abbiamo compiuto un nuovo passo avanti nel programma **"Cérélia - Tous Actionnaires!"** riaprendo l'FCPE Cérélia a tutti i Paesi che lo consentono dal punto di vista giuridico.

Questa nuova fase nello sviluppo dell'azionariato dei dipendenti è un'opportunità unica per ogni collaboratore di diventare co-proprietario dell'azienda. Ci consente di sentirsi responsabili e proprietari dell'azienda, di far vivere lo spirito imprenditoriale e ricompensare collettivamente l'impegno e lo straordinario coinvolgimento dei dipendenti.



Oltre il **70%** dei collaboratori detengono, direttamente o indirettamente, una parte del capitale del Gruppo Cérélia.



Cérélia ha ricevuto il Grand Prix FAS 2020 dell'azionariato dei dipendenti (aziende della sua categoria) in Francia. Scopri il video.

GARANTIRE LA SICUREZZA DEI NOSTRI COLLABORATORI

Il monitoraggio degli indicatori di sicurezza è attualmente armonizzato in tutte le entità Cérélia.

Monitoriamo 2 indicatori: il **tasso di frequenza** e il **tasso di gravità** basandoci su metodi di calcolo utilizzati da diversi anni da Cérélia France.

Le nostre azioni in materia di sicurezza si concentrano in via prioritaria sulla **sensibilizzazione** e la **comunicazione**.

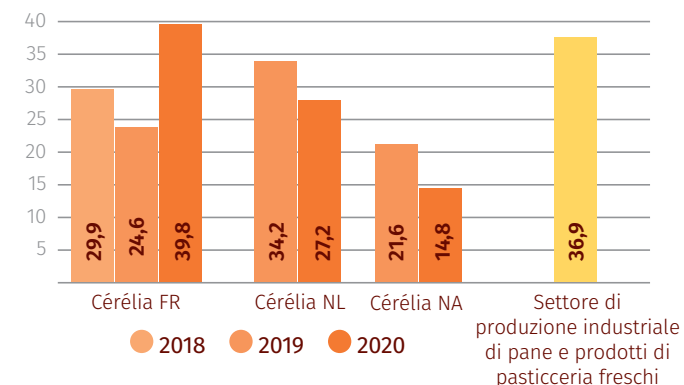
Tutti sono coinvolti, compresi i lavoratori temporanei e i collaboratori esterni. Ogni persona che lavora presso uno stabilimento Cérélia deve essere accolta e formata come un dipendente a pieno titolo di Cérélia indipendentemente dalla durata della sua missione.

La sicurezza riguarda tutti!

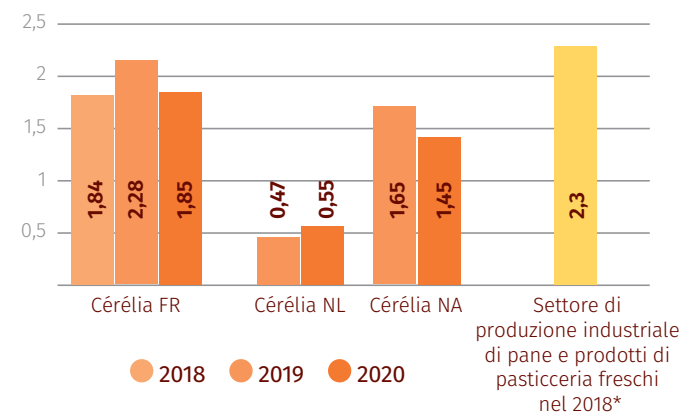
**Fonte: statistiche sui sinistri dell'anno per CTN e codice NAF - Assicurazione malattia francese.*



Tasso di frequenza per entità Cérélia



Tasso di gravità per entità Cérélia





Per favorire la trasmissione del suo know-how, il mantenimento di un alto livello di expertise e l'accrescimento delle competenze dei suoi collaboratori, è stata creata la Scuola di Panificazione di Cérélia. Sono stati calibrati diversi moduli

per consentire la formazione sul nostro mestiere e sul nostro settore (formazione approfondita sui prodotti che abilita alla professione, sui processi di produzione e sulle caratteristiche della farina) ma anche su leadership e gestione.

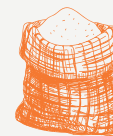
FORMAZIONI SU PANIFICAZIONE E APPLICAZIONI NEL SETTORE



L'IMPASTO



LA PANIFICAZIONE



LE CARATTERISTICHE DELLE MATERIE PRIME



FORMAZIONE ONLINE SUI PROCESSI INDUSTRIALI

FORMAZIONE SU LEADERSHIP E MANAGEMENT



GESTIONE DEL PERSONALE



GESTIONE DEI PROGETTI

COINVOLGERE I TALENTI

La passione di Cérélia per la panificazione e la voglia di condividerla con il maggior numero possibile di persone si traduce nello sviluppo dell'investimento nella formazione, che aumenta di anno in anno.

Nel 2020, sono state erogate oltre **13.000 ore** di formazione ai dipendenti del Gruppo Cérélia. Un dipendente Cérélia riceve in media **7,7 ore di formazione all'anno**. Questa cifra non tiene conto delle formazioni interne realizzate presso gli stabilimenti, come quelle sull'igiene e professionali.

Punta di diamante di questa politica, in Europa la Scuola di Panificazione propone un catalogo sempre più nutrito di formazioni interne o su misura, destinate a sviluppare le competenze dei suoi dipendenti.

La Scuola di Panificazione di Cérélia ha il duplice scopo di trasmettere i suoi know-how, elaborati nel corso degli anni, e sviluppare l'occupabilità dei dipendenti proponendo, per quanto possibile, formazioni qualificanti o certificanti.



Formazione e sviluppo dei talenti e leadership - Cérélia North America



Preparazione al CAP (certificato di attitudine professionale) panificazione - Cérélia France



Formazione sui processi industriali - Cérélia Netherlands

IL DIALOGO SOCIALE

Ci abbiamo messo il cuore, burro... e i valori!

In Francia, Cérélia coinvolge il personale e i suoi rappresentanti nella vita dell'azienda. Dispone di rappresentanti dei dipendenti in ciascuno dei suoi stabilimenti. Tale organizzazione consente un dialogo decentralizzato, aderente alla realtà.

Fedele ai suoi valori di team e coinvolgimento, Cérélia ha moltiplicato i dispositivi di comunicazione diretta con il personale per condividere meglio risultati e progetti:

- I tour di comunicazione semestrali (ComTour) realizzati presso gli stabilimenti dal Comitato di direzione. Tutti i dipendenti sono invitati.
- Le riunioni Leadership Team realizzate da 4 a 6 volte all'anno dal Direttore Generale per comunicare i risultati dell'entità. Sono invitati i manager.
- La rivista C'News pubblicata ogni trimestre è spedita a casa di tutti i dipendenti.





**Nuovo
sondaggio**

**2^a edizione
dal 13/09 al 01/10/2021**

CERELIA & IO

Lungi dall'essere esclusivamente un vettore di comunicazione, i nostri valori sono destinati a essere vissuti e condivisi quotidianamente da ciascuno di noi.

Dare la parola ai nostri collaboratori è fondamentale per comprendere meglio le loro aspettative: per questo, Cérélia quest'anno è tornata a svolgere il suo sondaggio sul coinvolgimento "Cérélia et Moi", lanciato a novembre 2018. La seconda edizione del sondaggio si è svolta tra il 13/09 e il 01/10 2021.

Si tratta di un sondaggio digitale che ogni dipendente è invitato a completare. L'iniziativa ha due grandi obiettivi:

- Dare la parola ai dipendenti per perseguire i nostri piani d'azione
- Vedere l'evoluzione degli indicatori chiave del sondaggio rispetto al 2018

Il sondaggio è comune a Cérélia France e Cérélia NL.

Un sondaggio simile è stato condotto da Cérélia NA.

Quest'anno il tasso di partecipazione è stato pari al 67%, il che corrisponde a un notevole miglioramento rispetto al 2018, quando il tasso era stato del 52%.

Risultati chiave consolidati - Cérélia Francia e NL - sondaggio 2021

Partecipazione : 67%

Nota di impegno : 7,2

Il mio contributo al successo del gruppo Cérélia:	8,4
La mia fiducia nel futuro del gruppo:	8,2
Atmosfera di lavoro:	7,5
Orientamento al cliente:	7,7

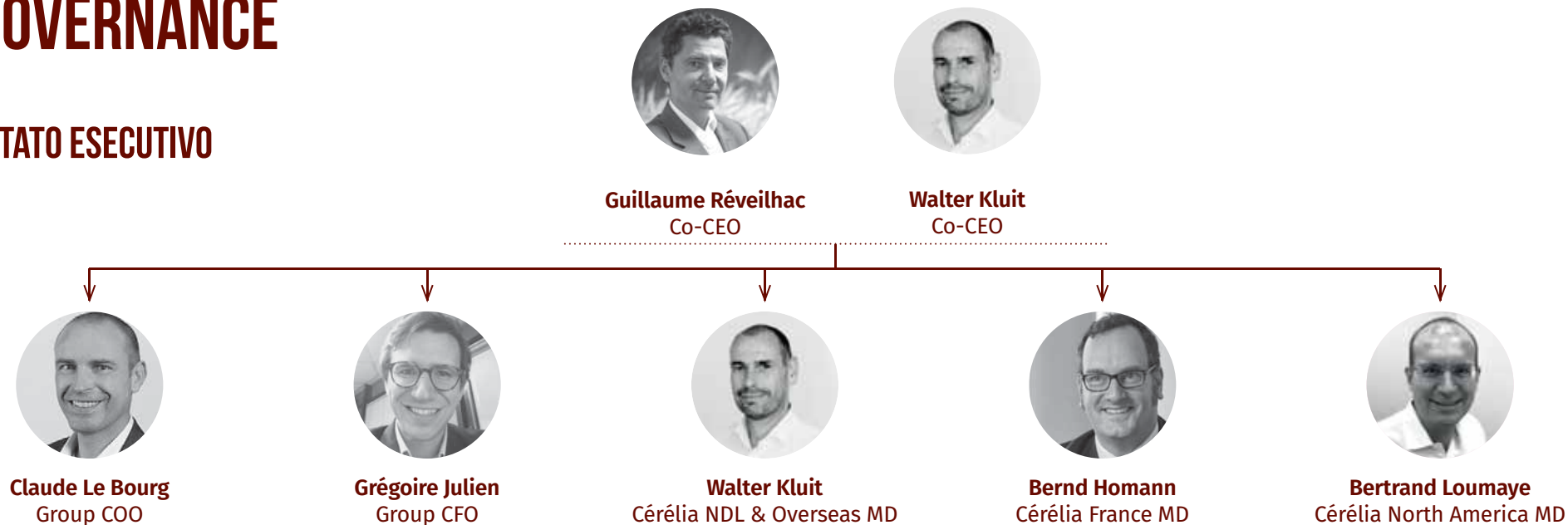




I NOSTRI NUMERI

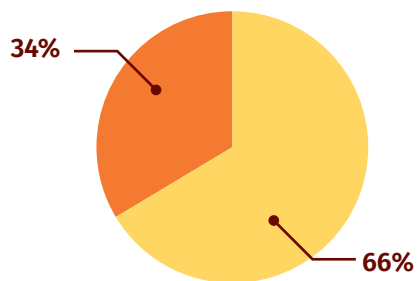
LA GOVERNANCE

IL COMITATO ESECUTIVO



L'AZIONARIATO

Azionariato del Gruppo Cérélia al 30 giugno 2021



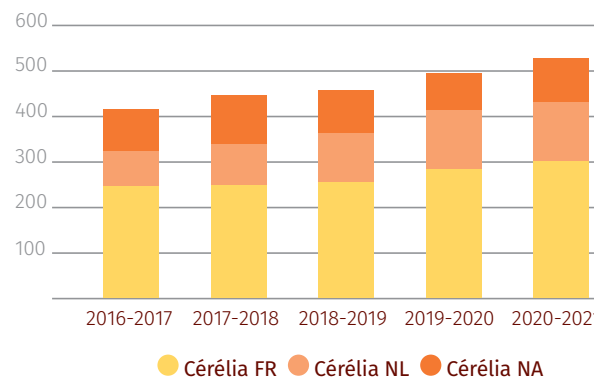
- Investitori finanziari
- Dipendenti ed equiparati

FATTURATO

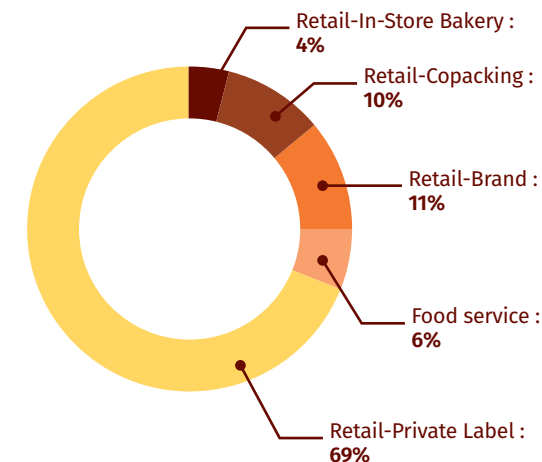
Crescita annuale



Ripartizione del fatturato Cérélia tra le sue business unit - In milioni di €



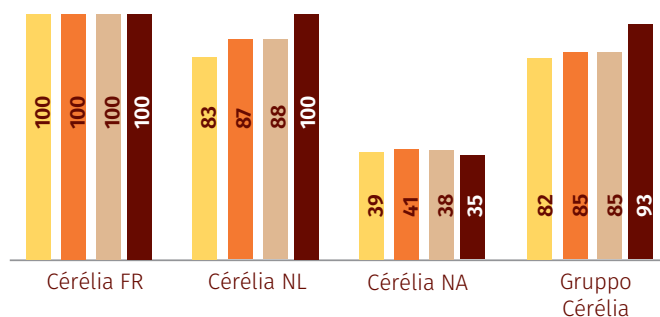
Ripartizione del fatturato del Gruppo Cérélia per tipologia di clienti nel 2020-2021



INDICATORI AMBIENTALI

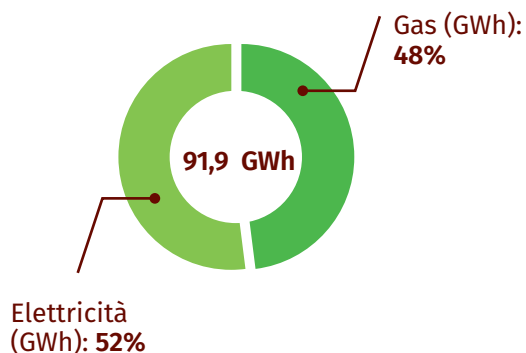
ENERGIA (GRUPPO CÉRÉLIA)

Evoluzione della % di elettricità verde del Gruppo Cérélia

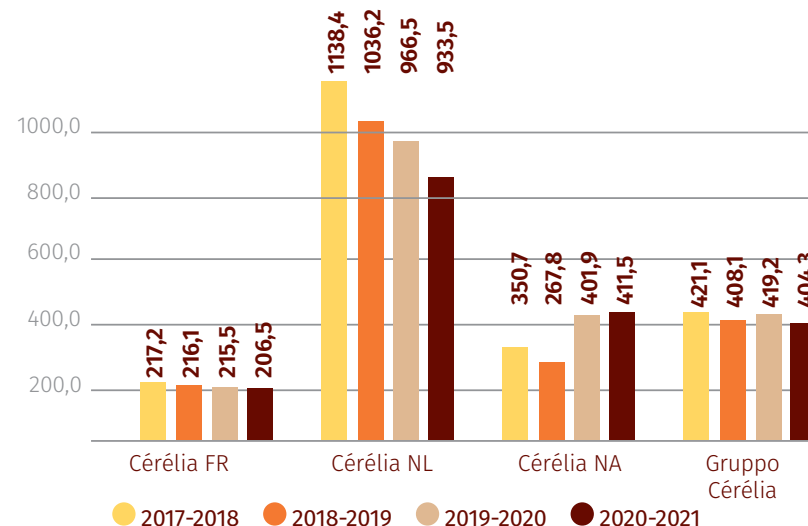


● 2017-2018 ● 2018-2019 ● 2019-2020 ● 2020-2021

Ripartizione dei consumi di energia del Gruppo Cérélia nel 2020-2021



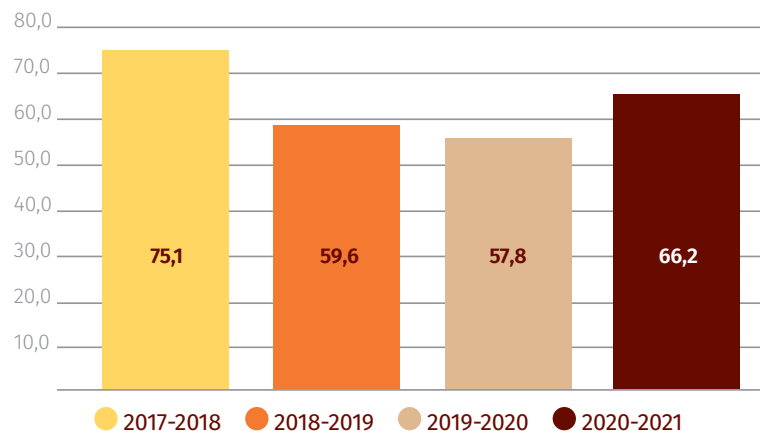
Efficienza energetica - Consumi di gas ed elettricità (in KWh/Tonnellata di prodotto fabbricato)



RIFIUTI ALIMENTARI (CÉRÉLIA FRANCE)



Monitoraggio dei rifiuti alimentari (in kg di rifiuti/Tonnellata di prodotto fabbricato)



Distinguiamo tra 2 tipi di rifiuti alimentari generati dalla nostra attività: **l'utilizzo eccessivo di ingredienti** e i **PFO** (Prodotti Finiti Obsoleti).

L'**utilizzo eccessivo** riguarda le materie prime consumate in eccesso e comprende anche la grammatura in eccesso dei prodotti.

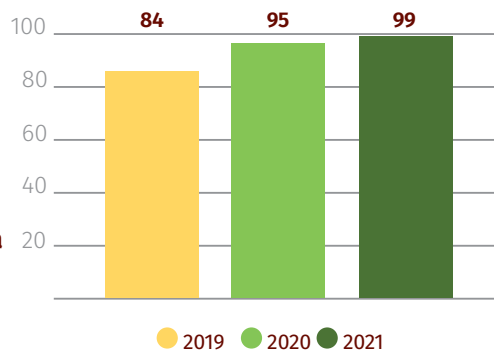
I prodotti finiti obsoleti (PFO) rappresentano tutti i prodotti finiti confezionati e pronti per l'immissione sul mercato ma che non soddisfano le esigenze dei clienti (fuori data

contrattuale, non conformi alle specifiche o alla regolamentazione applicabile).

Lavoriamo costantemente alla riduzione degli sprechi alimentari riducendo il consumo eccessivo di ingredienti, ottimizzando il nostro processo e le nostre ricette e pianificando al meglio le produzioni.

INDICATORI AMBIENTALI: BIODIVERSITÀ

Evoluzione della % di olio di palma sostenibile acquistato dal Gruppo Cérélia

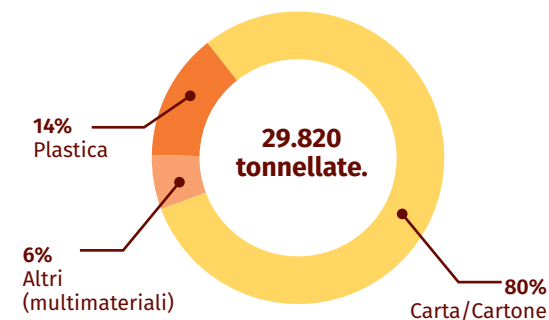


Nel 2020-2021, il 99% degli approvvigionamenti di olio di palma del gruppo Cérélia è certificato RSPO.

Nel 2020, il 92,4% dell'olio di palma acquistato dal Gruppo Cérélia è tracciato fino al frantoio.

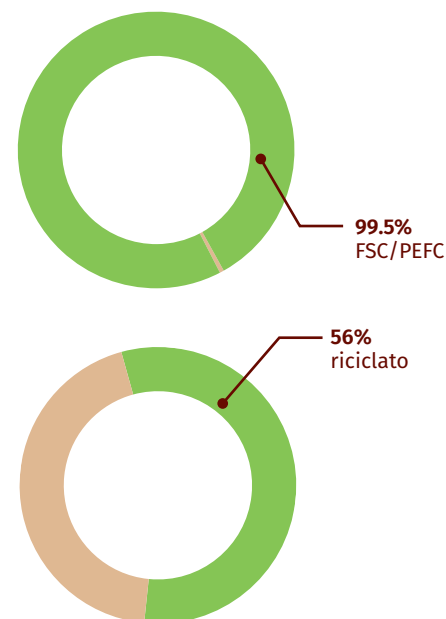


Ripartizione degli imballaggi Gruppo Cérélia per materiale 2020-2021



A livello del Gruppo Cérélia, il 14% degli imballaggi utilizzati è in plastica. Ciò rappresenta **4.048 tonnellate**.

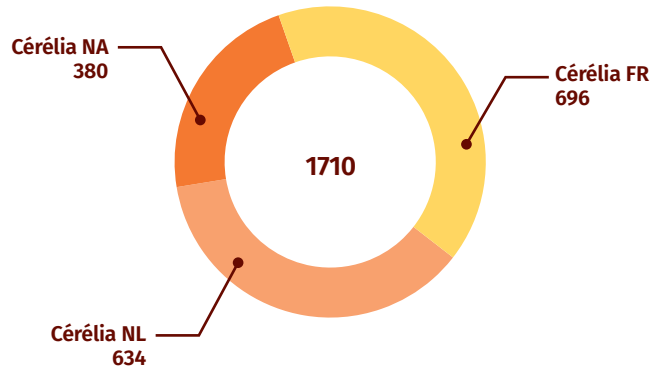
Imballaggi in carta/cartone 2020-2021



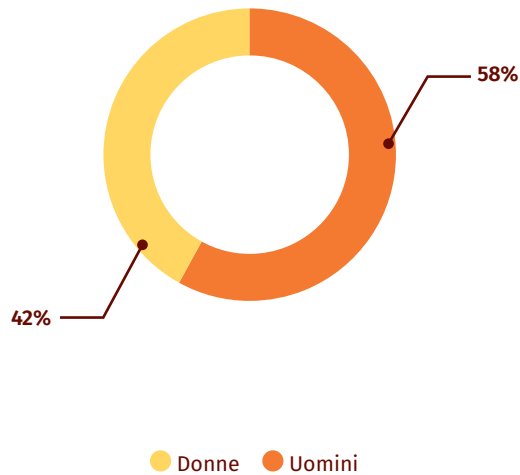
Il 80% degli imballaggi proviene dalla filiera del legno, ovvero gli imballaggi di carta o di cartone. Nel 2020-2021 ciò equivale a **quasi 24.000 tonnellate di imballaggi in carta e cartone utilizzati dal Gruppo Cérélia (carta da forno, cartoni, cartone ondulato, confezioni)**. Il **99,5%** di questi imballaggi dispone di certificazione FSC o PEFC. Il nostro obiettivo è raggiungere il 100% nel 2022. Il **56%** è prodotto a partire da fibre riciclate nel 2020-2021.

INDICATORI SOCIALI

PERSONALE - GRUPPO CÉRÉLIA Anno solare 2020

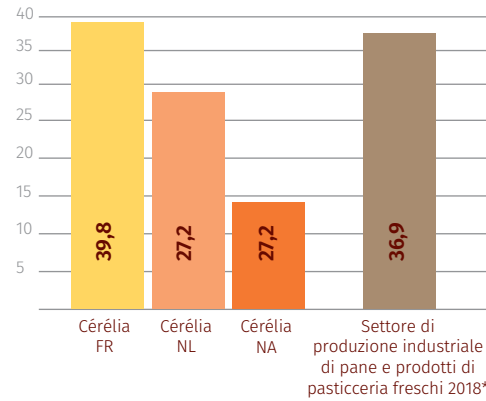


Ripartizione Uomini/Donne del Gruppo Cérélia nel 2020

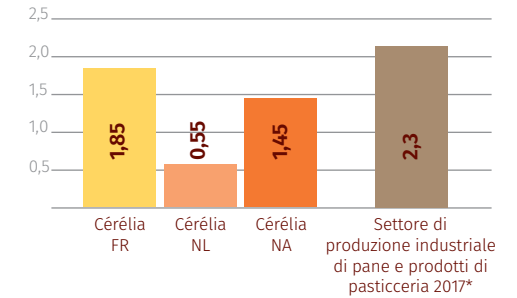


SICUREZZA SUL LAVORO - GRUPPO CERELIA Anno solare 2020

Tasso di frequenza per entità Cérélia



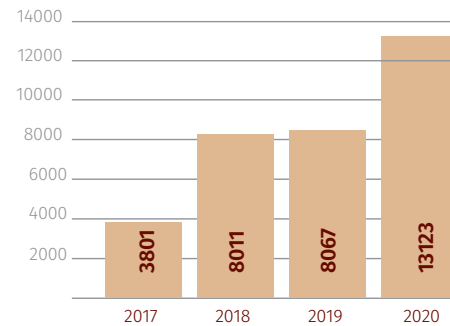
Tasso di gravità per entità Cérélia nel 2020



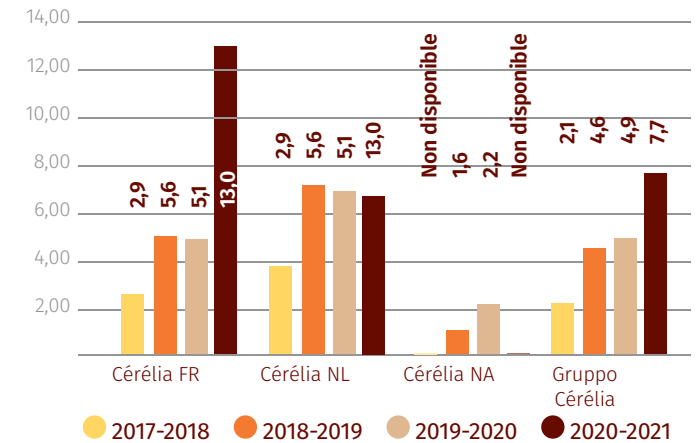
*fonte statistiche sui sinistri dell'anno 2017 per CTN e codice NAF - Assicurazione malattia

FORMAZIONE NEL 2020 - GRUPPO CÉRÉLIA Anno solare 2020

Numero di ore di formazione esterne all'anno



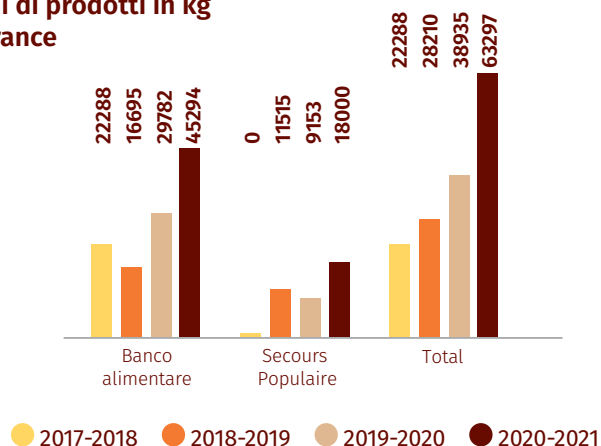
Numero di ore di formazione medio/dipendente/anno



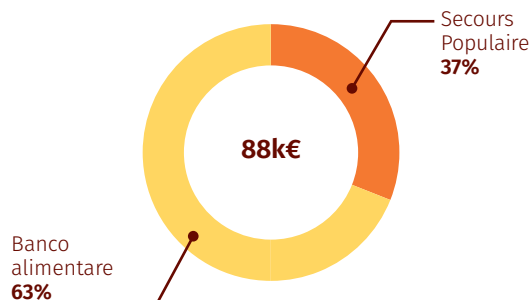
INDICATORI SOCIALI

DONAZIONI ALLE ASSOCIAZIONI BENEFICHE

Donazioni di prodotti in kg
Cérélia France



Valutazione delle donazioni di prodotti (€) Cérélia France 2020-2021



IMPEGNO AMBIENTALE

Cérélia è uno dei membri fondatori dell'Alleanza per la conservazione delle foreste.

La Presidenza di questa Alleanza è affidata a Guillaume Réveilhac (Co-CEO Cérélia).

CÉRÉLIA SOSTIENE I PROGRAMMI CONTRO I TUMORI PEDIATRICI

« Siamo lieti di fare parte di questa comunità e desideriamo continuare a sostenerla »

Walter Kluit, Cérélia Co-CEO

A settembre, l'imprenditrice di Greenville Vivian Wong e Cérélia hanno unito le proprie forze per effettuare una donazione di \$100.000 (\$50.000 ciascuno) all'ospedale pediatrico Prisma Health, situato nel nord della Carolina del Sud, per sostenere programmi contro i tumori pediatrici.

Vivian e suo marito Thomas Wong hanno creato un'azienda a conduzione familiare che ha iniziato con la catena di ristoranti Dragon Den e si è sviluppata attraverso attività immobiliari e commerciali internazionali. È molto impegnata a livello comunitario e filantropico.

Walter Kluit, Cérélia Co-CEO, ha dichiarato: "Siamo lieti di fare parte di questa comunità e desideriamo continuare a sostenerla. Cérélia è lieta di espandere la sua presenza negli Stati Uniti e apprezza la calorosa accoglienza ricevuta in Carolina del Sud."



A pair of hands is shown holding a large, round, yellowish-green object, possibly a piece of dough or a fruit, against a dark, textured background. The object has a slightly mottled appearance with some darker spots. The hands are positioned on either side of the object, with fingers slightly curled around it. The background is a dark, brownish-grey color with a grainy texture.

**WE ARE
CÉRÉLIA**



Cérélia

Founded on trust, inspired by food

Cérélia Holding

56 rue Lafitte
75009 Paris

T: +33 (0) 3 21 72 75 75

Cérélia France

ZI des Alouettes
62800 Liévin

T: +33 (0) 3 21 72 75 75

Cérélia Netherlands B.V.

Baanhoek 186
3361GN Sliedrecht

T: +31 (0) 184 444 800

Cerelia Bakery Canada LP

6925 Invader Crescent
Mississauga, Ontario

L5T 2B7