Cérélia

Founded on trust, inspired by food

Rapport de Responsabilité Sociétale et Environnementale 2021/2022

WE ARE CÉRÉLIA AND WE CARE

Sommaire

WE ARE CERELIA 3
Nos chiffres clés 4
Notre modèle est fondé sur trois grands piliers 5
Nos valeurs nous ressemblent et nous rassemblent 6
Un modèle économique et humain durable 7
Notre chaîne de valeur en chiffres 8

NOS USINES, NOS PRODUITS 12
Nos usines & certifications 13
Nos produits 15

WE ARE CERELIA AND WE CARE,
notre feuille de route RSE 19
La communauté Cérélia 20
La R.S.E chez Cérélia 21
La Team RSE 22
La RSE au coeur de la Gouvernance Cérélia 23
Le ComEx 24

La boussole RSE 25

RÉDUIRE notre empreinte industrielle 26

ASSURER un approvisionnement responsable 32

ENGAGER nos collaborateurs 40

RÉPONDRE aux attentes des consommateurs 45

Cérélia contribue aux Objectifs
de Développement Durable des Nations Unies 48
Bilan des indicateurs 50
Notre inspiration pour les prochaines décades... 51

We are Cérélia

Nos chiffres clés

607 M€
Chiffre d'affaires 2021/2022

Environ
800 M€
Chiffre d'affaires 2022/2023

Croissance annuelle du chiffre d'affaires
x3 en 7 ans

Près de
2000 EMPLOYÉS
En Europe, Asie et Amérique du Nord

12 Usines de production
à la pointe de la technologie

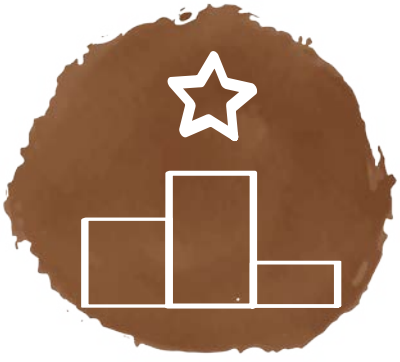
500
partenaires dans le monde

350 Plus de **clients**
50 dans **pays**
Retail, Food service et Industrial partners

Notre modèle est fondé sur trois grands piliers

LA CULTURE DE L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

LE SENS DE L'INNOVATION



QUALITÉ SUPÉRIEURE 100 % SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Nos valeurs nous ressemblent et nous rassemblent

Travailler chez Cérélia, c'est vivre au quotidien les valeurs qui nous ressemblent et nous rassemblent.
Cet état d'esprit Cérélia est authentique.
Il prend sa source dans notre ADN d'entrepreneur et dans notre profonde culture du respect de nos collaborateurs et de nos partenaires.

Esprit entrepreneurial

Chaque jour est
une nouvelle opportunité

Leadership
Créativité et agilité
Courage

Ensemble Cérélia

Construisons
le succès ensemble

Ouverture d'esprit
Confiance et respect
Responsabilité

Engagement

De l'énergie positive dans
tout ce que nous faisons

Attitude positive
Se concentrer sur les objectifs avec passion

Cérélia est le fruit d'une aventure humaine et entrepreneuriale formidable. Si notre entreprise a pu en dix ans devenir un champion sur ses marchés, c'est en grande partie grâce à l'engagement remarquable de tous ses salariés, dont la très grande majorité est aujourd'hui devenue actionnaire de l'entreprise.

Guillaume Réveilhac, Founder & co-CEO

Un modèle économique et humain durable

Depuis l'approvisionnement en matières premières au travers de nos **7 filières majeures** : farine de blé, matières grasses d'origine animale, matières grasses d'origine végétale, carton et papier, oeufs, plastique et cacao...

... en passant par nos **12 usines** en Europe et Amérique du Nord...

... jusque dans la cuisine de **nos consommateurs**.

Notre chaîne de valeur en chiffres

7 filières de matières premières majeures

près de
114 000 T
farine de blé

28 500 T
carton, papier et plastiques

26 500 T
matières grasses d'origine végétale

14 000 T
de sucre

8 000 T
matières grasses d'origine animale

7 500 T
d'oeufs

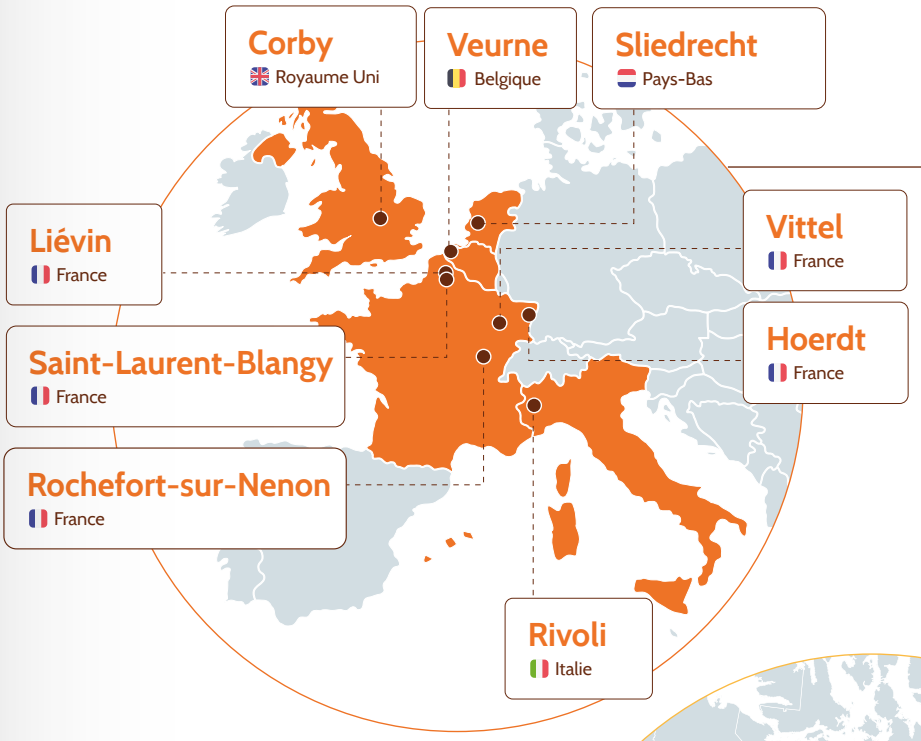
près de
1 800 T
de cacao

Chiffres exprimés en quantités achetées - 2021/2022

Notre chaîne de valeur en chiffres

12 usines dans 7 pays

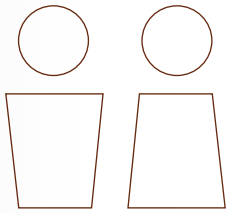
9 EN EUROPE ET 3 EN AMÉRIQUE DU NORD



Europe

Amérique du Nord

1902
COLLABORATEURS*



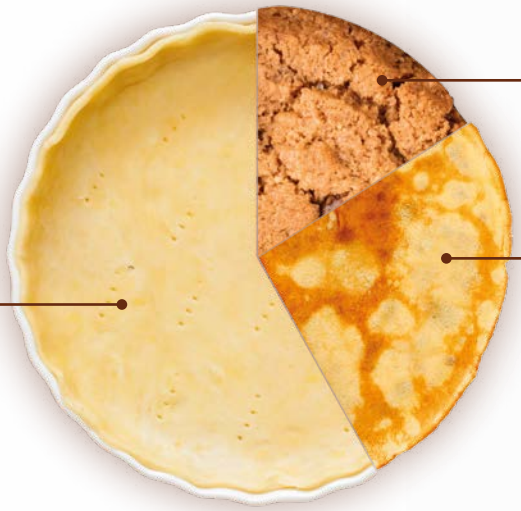
56% hommes **44%** femmes

**Équivalents temps plein*

Notre chaîne de valeur en chiffres

Jusque dans la cuisine de nos consommateurs

3 GRANDES CATÉGORIES DE PRODUITS



16%
Cookies

26%
Pancakes & gaufres

58%
Pâtes à tartes, pizzas, viennoiseries

UNE GÉOGRAPHIE ÉQUILIBRÉE

25% France

50% Autres pays Européens

25% Amérique du Nord

LES CANAUX D'ACTIVITÉ

67%
Marques distributeurs et Food service

19%
Marques propres Cérélia

14%
Partenariats industriels

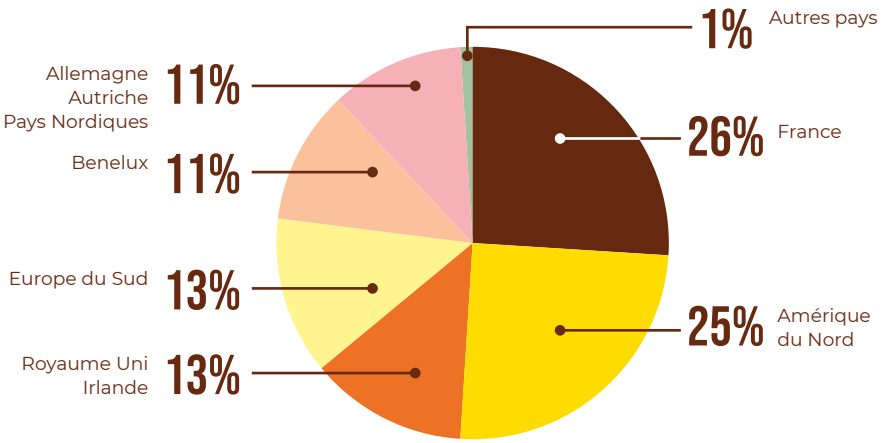
Chiffres exprimés en CA - 2021/2022

Notre chaîne de valeur en chiffres

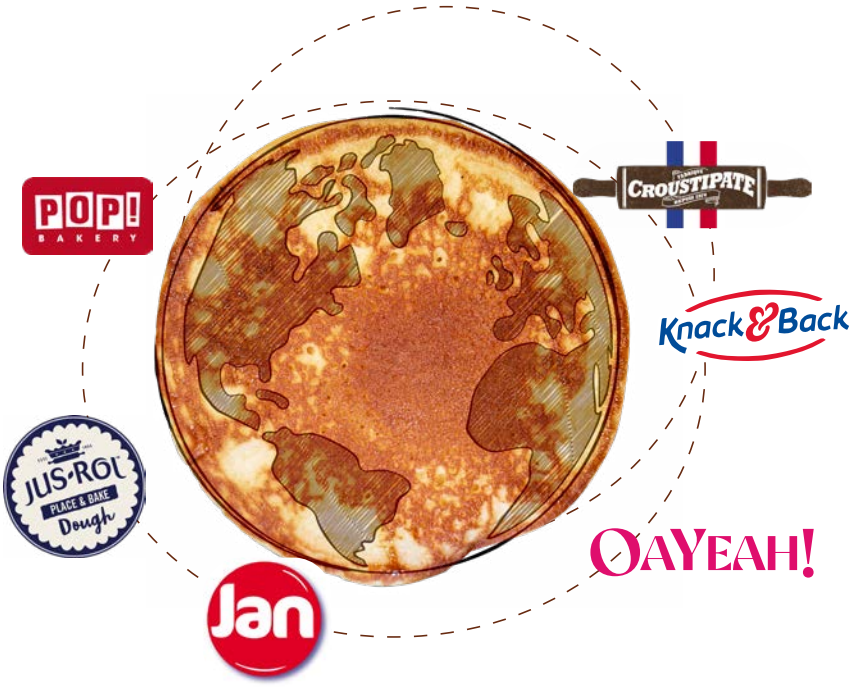
Jusque dans la cuisine de nos consommateurs

3 CIRCUITS DE DISTRIBUTION

NOS PRODUITS SONT DISTRIBUÉS DANS DE NOMBREUX PAYS



LES MARQUES DU GROUPE CÉRÉLIA



Répartition du CA 2021/2022

Nos usines, nos produits

Nos usines & certifications ...

EN AMÉRIQUE DU NORD

Mississauga, ON
Canada

12 000 m²

Cookies et pâte à cookies

SQF
RSPO SCC
Kosher
Bio
Non-GMO Project Verified
Fair trade
SMETA

Whitehall, OH
Etats-Unis

17 000 m²

Pâte à pizza, pâte à tarte, cookies et pâte à cookies

SQF
RSPO SCC
Kosher
Non-GMO Project Verified
Sans gluten

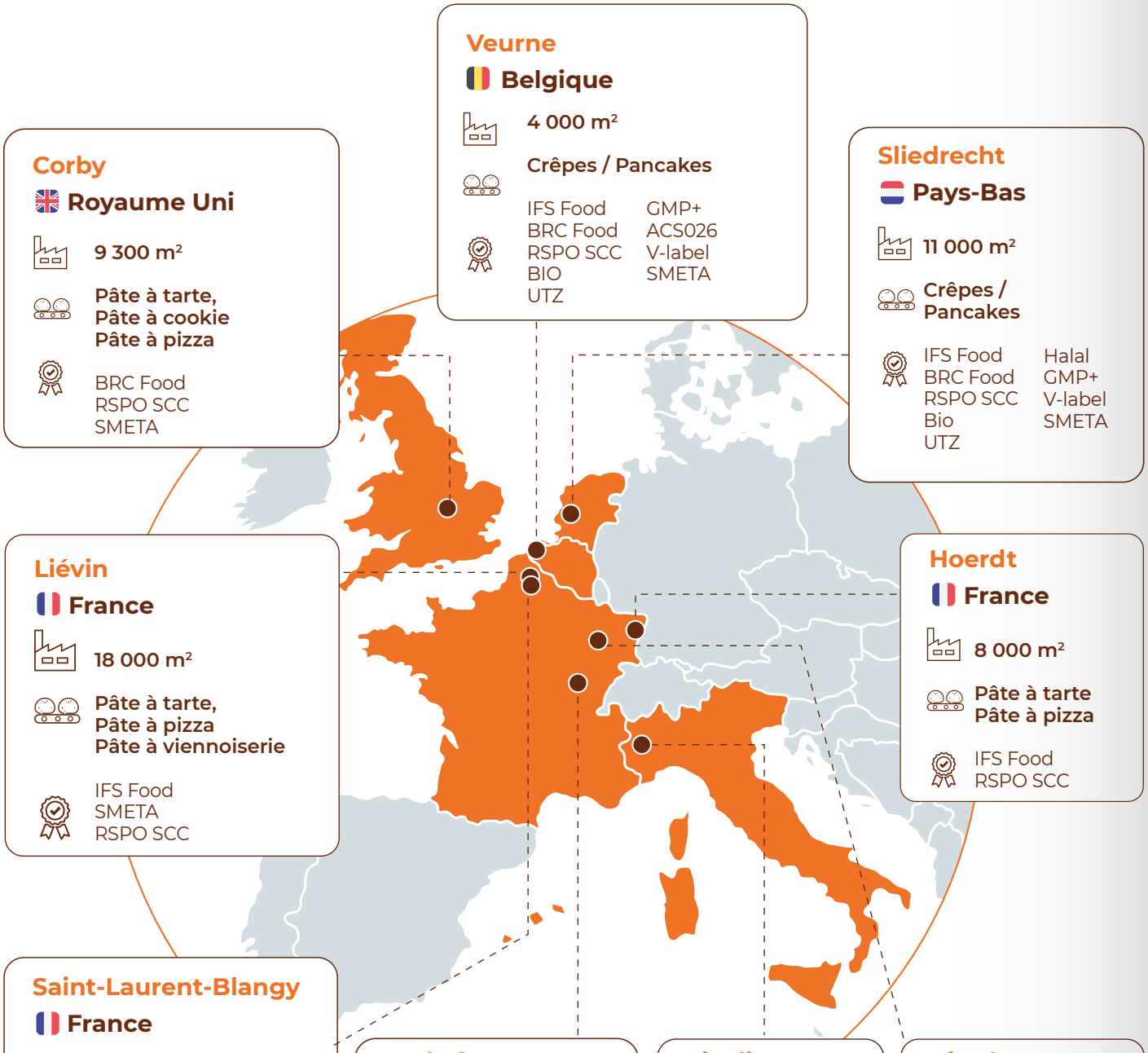
Liberty, SC
Etats-Unis

30 000 m²

Pâte à pizza, pâte à tarte, cookies et pâte à cookies

SQF
RSPO SCC
Kosher
Non-GMO Project Verified
Sans gluten

EN EUROPE



Veurne
Belgique

4 000 m²

Crêpes / Pancakes

IFS Food
BRC Food
RSPO SCC
BIO
UTZ
GMP+
ACS026
V-label
SMETA

Corby
Royaume Uni

9 300 m²

Pâte à tarte,
Pâte à cookie
Pâte à pizza

BRC Food
RSPO SCC
SMETA

Sliedrecht
Pays-Bas

11 000 m²

Crêpes / Pancakes

IFS Food
BRC Food
RSPO SCC
Bio
UTZ
Halal
GMP+
V-label
SMETA

Liévin
France

18 000 m²

Pâte à tarte,
Pâte à pizza
Pâte à viennoiserie

IFS Food
SMETA
RSPO SCC

Hoerdt
France

8 000 m²

Pâte à tarte
Pâte à pizza

IFS Food
RSPO SCC

Saint-Laurent-Blangy
France

35 000 m²

Pâte à pizza

IFS Food
RSPO SCC
Bio
AOECS (gluten free)
Halal

Rochefort-sur-Nenon
France

15 000 m²

Pâte à tarte

IFS Food
Bio
RSPO SCC
SMETA

Rivoli
Italie

9 000 m²

Pâte à tarte
Pâte à pizza

IFS Food
RSPO SCC

Vittel
France

3 500 m²

Pâte à tarte
Pâte à pizza

IFS Food
Bio
RSPO SCC
Kosher

Nos produits

Nos catégories de produits ont en commun notre expertise boulangère basée à la fois sur le dosage et le mélange subtils de farine, de matière grasse, d'eau, de sucre, d'un peu de sel, et la reproduction maîtrisée à échelle industrielle des gestes du boulanger tels que pétrir, abaisser, bouler, cuire.

Les pâtes réfrigérées

- **Les pâtes à tarte**

  Feuilletées, brisées, sablées, notre large offre de pâtes à tartes propose une grande variété de recettes : au beurre, à la matière grasse d'origine végétale, bio ou encore sans gluten.

- **Les pâtes à pizza**

  Rondes ou rectangulaires, fines ou épaisses, à étaler ou déjà étalées, notre gamme de pâtes à pizza répond à toutes les spécificités et usages locaux.

- **Les pâtes à viennoiseries**

  Produits historiques du groupe, nos pâtes à viennoiseries sont proposées dans un technologie d'emballage garantissant la bonne levée du produit à la cuisson. Croissants, petits pains, pains au chocolat, tout une gamme de pâtes à préparer et cuire à la maison.

Les crêpes, pancakes et gaufres

De la farine, du lait, des oeufs... élaborée à partir des meilleurs ingrédients, notre gamme se compose de crêpes natures ou fourrées, de pancakes «américains» ou encore mini pancakes et d'un large choix de recettes de gaufres idéales pour le petit-déjeuner. Déjà cuit(e)s, il suffit de les rechauffer au toaster ou à la poêle.

Depuis peu Cérélia propose également 2 références de «Feel good» pancakes au lait d'avoine sous sa marque OaYeah! Avec 30% d'émission de CO2 en moins, moins de sucre, moins d'acides gras saturés par rapport aux pancakes traditionnels, ils sont bons pour la planète et ont un meilleur profil nutritionnel.

Les cookies

Proposés en pâtes crues prêtes à cuire ou déjà cuits, nos cookies sont déclinés dans une trentaine de saveurs différentes et de multiples tailles et formats (sachets individuels, formats familiaux, ...).

WE ARE CÉRÉLIA AND WE CARE

Notre feuille de route RSE

La communauté Cérélia

- Salariés Cérélia
- Clients
- Consommateurs
- Actionnaires et communauté financière
- Fournisseurs (transformation matières premières / emballages, Energie, Services)
- Transporteurs, Plateformes logistiques

- Médias
- Associations / syndicat interprofessionnel
- Communautés et territoires (riverains, milieu associatif local, collectivités territoriales)
- Institutions (pouvoirs publics, législateur)
- Agriculteurs
- Coopératives, organismes stockeurs
- Organismes certificateurs

- Écoles
- ONG
- Riverains

La RSE chez Cérélia,
une histoire de plus de 20 ans, marquée par plusieurs temps forts

1999 - 2009

1999
Lancement des premières pâtes à tarte biologiques.

2000
Mise en place de notre propre filière blé issue de l'agriculture raisonnée.

2006
Lancement des premières pâtes à tarte sans matières grasses hydrogénées.

2010 - 2019

2012
Lancement des premières pâtes à tarte avec emballage mono-matériau (OPP) sans atmosphère protectrice.

2013
Lancement des premières adhésions à l'Alliance pour la Préservation des Forêts en tant que membre fondateur. Focus du collectif et de Cérélia au travers de sa propre charte, sur la chaîne d'approvisionnement de l'huile de palme afin qu'elle soit transparente, durable et responsable.

2016
Création du Fonds de Dotation Earth and People. Deux grands volets d'actions: les filières et le soutien aux salariés dans leurs projets d'intérêt général portés par des associations.

2020 - 2025

2018
Structuration de notre feuille de route et mise en place de la Gouvernance au travers d'un Comité RSE.
Naissance du programme
WE ARE CERELIA AND WE CARE.

2020
Intégration de la RSE. au cœur de notre modèle d'affaires, le comité RSE est étoffé et devient multinational.

2021
La boussole RSE Cérélia devient notre guide, soutenue par différentes initiatives transversales ou locales.

La Team RSE

Depuis 2020 Cérélia a placé la RSE au cœur de la stratégie d'entreprise, démarche soutenue par la mise en place d'un Comité RSE. Autonome mais en intéraction permanente avec les instances de gouvernance Cérélia, ce comité :
- Définit la feuille de route stratégique RSE du groupe Cérélia,
- Anime et pilote son déploiement au niveau local dans chaque Business Unit
- Communique sur les engagements et résultats en interne et en externe

Alexandre
Qualité / Environnement

Johan
Ressources Humaines

Fanny
Ressources Humaines

Samantha
Qualité

Damien
Packaging

Stéphane
Ressources Humaines

Tony
Santé, Sécurité et environnement

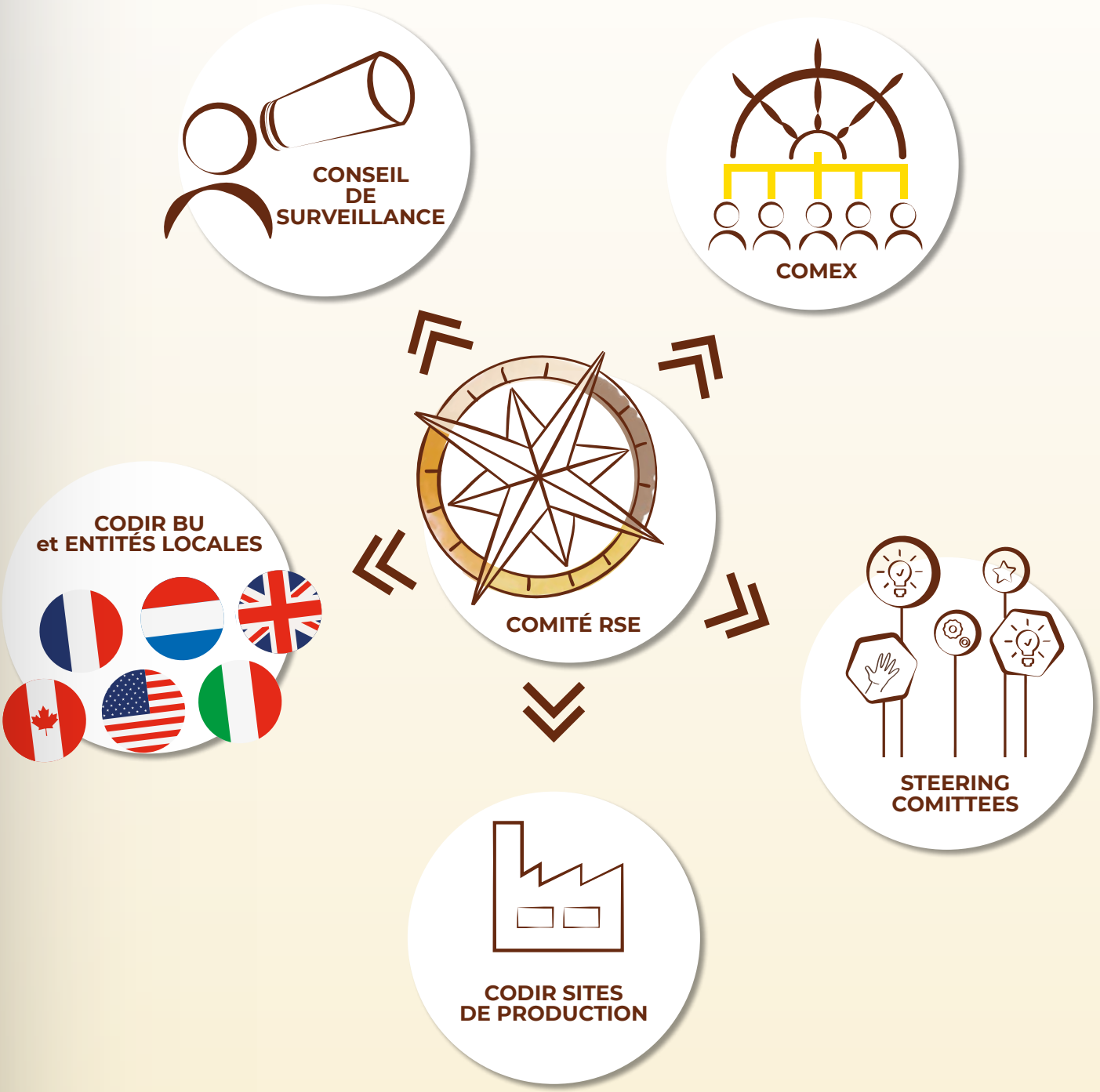
Guillaume
Fondateur & Co-CEO

Ségolène
RSE

Fanny
Communication

Pierre
Achats

LA RSE au coeur de la Gouvernance Cérélia



Le ComEx

Guillaume Réveilhac
Founder & Co-CEO

Walter Kluit
Co-CEO

Claude Le Bourg
Group COO

Grégoire Julien
Group CFO

Maxime Delhaye
Group Head of Controlling & Treasury

Walter Kluit
Cérélia NDL & Overseas MD

Bernd Homann
Cérélia France MD

La boussole RSE

Nous construisons un modèle alimentaire durable à la hauteur des enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque.

RÉDUIRE
notre empreinte industrielle

ASSURER
un approvisionnement responsable

ENGAGER
nos collaborateurs

RÉPONDRE
aux attentes des consommateurs

WE ARE CÉRÉLIA AND WE CARE

RÉDUIRE
notre empreinte industrielle

Diminuer nos émissions de gaz à effet de serre

Optimiser la consommation énergétique

Prévenir le gaspillage alimentaire

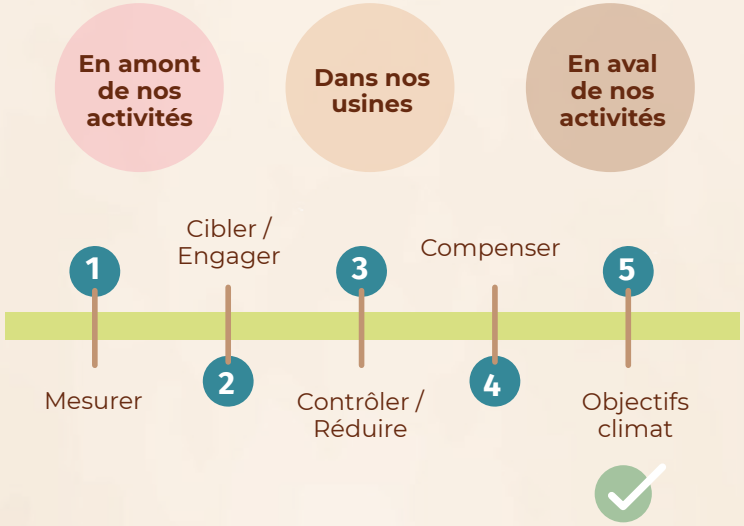
Réduire
notre empreinte industrielle

Diminuer nos émissions de gaz à effet de serre

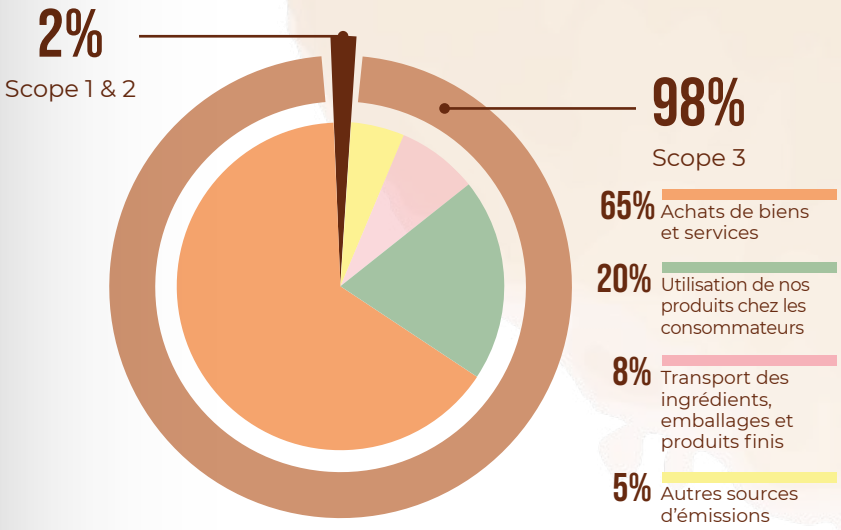
NOTRE ACTION POUR LE CLIMAT

En 2021, Cérélia lançait son Plan pour le Climat dont la première grande étape consistait à la réalisation de notre bilan carbone. L'étude a été menée dans un premier temps sur le parc de nos usines européennes pour l'année 2019-2020.

3 scopes d'émissions de gaz à effet de serre (GES) ont été mesurés.
Les scopes 1 et 2 concernent les émissions de GES de nos usines (directes ou indirectes).
Le scope 3 constitue les émissions de GES indirectes restantes qui résultent des activités de l'entreprise mais qui ne sont pas liées à l'énergie achetée.



PART DE CHAQUE SCOPE DANS LES ÉMISSIONS GES DE CÉRÉLIA EN EUROPE. QUANTIS, ANNÉE 2019-2020



Les émissions de GES liées au scope 3 représentent 98% des émissions totales des sites de production Européens de Cérélia en 2019-2020. Dans ce scope 3, nous avons identifié 3 principales sources d'émissions : l'achat de biens et services (les ingrédients et emballages qui entrent dans la composition de nos produits), l'utilisation de nos produits chez le consommateur, et le transport de nos ingrédients et emballages jusqu'à nos usines ainsi que le transport de nos produits vers nos clients.
Ceci nous oriente dans la priorisation des projets à mener afin de réduire nos émissions de GES. Ces actions sont intégrées dans notre feuille de route RSE.

naudet Reboisement

La protection de notre environnement et de son écosystème fait partie de nos engagements sociétaux. Il nous tient à cœur d'intervenir dans les forêts proches de nos sites industriels, c'est la raison pour laquelle nous avons initié en 2019 un programme de reforestation en partenariat avec Naudet Reboisement.

Depuis 2019, ce sont au total 37 363 arbres qui ont été plantés en partenariat avec Naudet Reboisement dans les régions françaises où nous sommes implantés.

Réduire
notre empreinte industrielle

Diminuer nos émissions de gaz à effet de serre

LANCEMENT DES *Feelgood* PANCAKES À MARQUE OaYeah! EN OCTOBRE 2022.

Nous sommes très fiers d'annoncer que les premièrs pancakes OaYeah ! Oatdrink sont disponibles dans les supermarchés néerlandais.

Le lancement d'OaYeah ! s'inscrit parfaitement dans le cadre des ambitions de Cérélia en matière de durabilité et des progrès que nous continuons à faire pour atteindre nos objectifs de développement durable.

Notre grand désir était de commercialiser les crêpes et pancakes les plus savoureux et les plus respectueux de l'environnement.

Les produits OaYeah! par rapport aux pancakes classiques à base de lait de vache émettent 30% de CO2e en moins. Le sucre et les acides gras saturés sont réduits chacun de 45%.

En d'autres termes, nos pancakes au lait d'avoine sont meilleurs pour les consommateurs et pour notre planète.

COMMENT AVONS-NOUS COMMENCÉ CE VOYAGE ?

Laissez-moi vous ramener deux ans en arrière.

Nous voulions fabriquer des pancakes tout aussi savoureux que les pancakes conventionnels, mais plus respectueux de la planète.
L'idée de pancakes sans lait de vache est née et ne m'a jamais quitté.

Produire des pancakes avec du lait d'avoine ne provenant pas de chez nous n'était pour nous pas acceptable. Notre équipe a mis au point notre propre boisson à l'avoine. En fabriquant en interne, nous avons non seulement obtenu le mélange optimal pour les pancakes les plus savoureux, mais le processus de production est devenu encore plus durable : pas d'ingrédients inutiles, pas de transport.

Notre mission a été couronnée de succès puisque ce qui a commencé modestement dans notre cuisine d'essai est devenu une toute nouvelle marque permettant une alimentation plus saine pour nos consommateurs et plus durable pour la planète.
Nous avons maintenant les outils pour calculer notre propre ACV (Analyse du Cycle de Vie), et nous pouvons continuer à nous améliorer.
Nos rêves de durabilité sont devenus encore plus grands, nous sommes impatients de poursuivre ce mouvement !

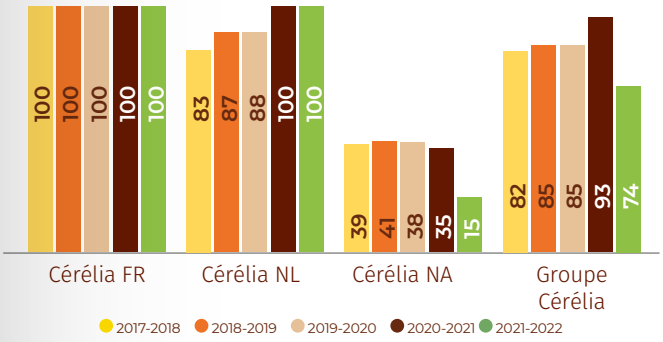
Walter Kluit, Co-CEO,
Cérélia Group

Réduire
notre empreinte industrielle

Optimiser notre consommation énergétique

POUR UNE ÉLECTRICITÉ TOUJOURS PLUS VERTE

Évolution du % d'électricité verte du Groupe Cérélia



Au niveau Groupe, le % d'électricité verte utilisée est en baisse en 2021-2022. Ceci est lié à l'intégration d'un nouveau site de production aux Etats-Unis.

L'EFFICIENCE ÉNERGÉTIQUE : CLÉ DANS LE CONTEXTE ACTUEL

549,5 KWH/T

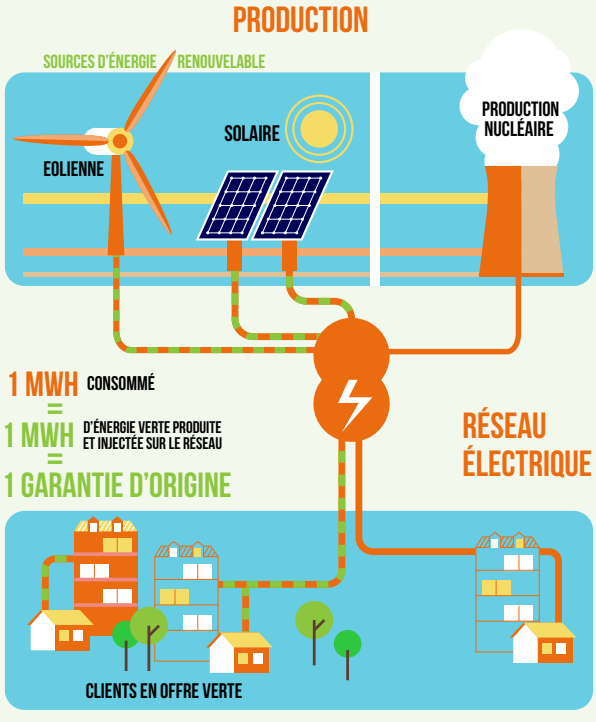
2021-2022, Groupe Cérélia

488 KWH/T
OBJECTIF FY25

L'efficience énergétique correspond à la quantité d'énergie utilisée pour fabriquer 1 tonne de produits. Les niveaux d'efficience énergétique dans nos différentes usines sont variables en fonction des produits fabriqués et des technologies utilisées. Une usine qui produit des gaufres, crêpes ou pancakes sera plus consommatrice en énergie liée à l'étape importante de cuisson du produit.

100%
DES SITES EUROPÉENS UTILISENT DE L'ÉLECTRICITÉ VERTE

Qu'est-ce que l'électricité verte ?
Il s'agit d'un engagement responsable et d'une solution d'avenir. On parle d'électricité «verte» pour désigner l'électricité produite à partir de sources d'énergies renouvelables, telles que l'énergie hydraulique, éolienne, solaire, géothermique, houlomotrice et marémotrice ou encore l'énergie issue de la biomasse (bois, gaz de décharge, gaz de stations d'épuration d'eaux usées, biogaz).
1 MWh consommé = 1 MWh d'électricité verte produite à partir de sources d'énergies renouvelable et injectée dans le réseau = 1 garantie d'origine.
Ainsi, nous contribuons au développement des capacités de production d'électricité d'origine renouvelable.



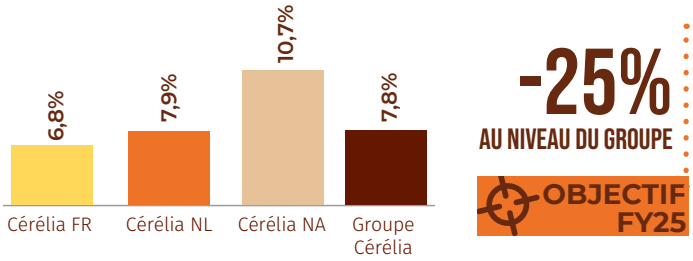
EN 2021-2022 76%
DE L'ÉLECTRICITÉ UTILISÉE SUR NOS SITES EST DE L'ÉLECTRICITÉ VERTE

Réduire
notre empreinte industrielle

Prévenir le gaspillage alimentaire

LA CHASSE AU GASPI !

Maîtriser nos déchets, c'est d'abord les mesurer et mettre en place des actions concrètes dans nos ateliers de production pour les limiter.



(Déchets alimentaires générés par nos usines en 2021-2022)

De très bons résultats ont été enregistrés sur le site de Corby, qui passe de 10,9% en 2020-2021 à 2,9% en 2021-2022.
Ceci est principalement dû à une sensibilisation des équipes et un suivi accentué des performances au quotidien.

Ces indicateurs sont calculés sur un nouveau périmètre intégrant nos deux nouveaux sites Nord-Américains de Whitehall et Liberty.
La phase de démarrage des nouvelles lignes impacte la performance de ces deux usines concernant la génération de déchets.
Les équipes travaillent jour après jour à la maîtrise des process et des déchets générés.

NOUVEAUX SYSTÈMES DE RÉFRIGÉRATION ÉCO-ÉNERGÉTIQUES

LES NOUVEAUX PROCÉDÉS DE RÉFRIGERATION PERFORMANTS ET DURABLES SONT OPÉRATIONNELS DANS NOS USINES !

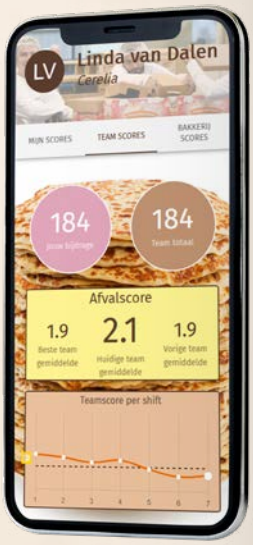
Cérélia fait de la transition énergétique un enjeu fondamental et opte pour une stratégie de sobriété carbone, fondée sur une démarche de progrès.
Nos deux nouvelles installations écoénergétiques de production de froid et de récupération de chaleur ont vu le jour sur le site de Rochefort-sur-Nenon et Saint Laurent Blangy, elles nous assureront une réduction de nos consommations d'énergie sur le poste le plus important de la facture d'électricité des usines.
Ces projets s'inscrivent aussi dans un contexte de durcissement des contraintes réglementaires sur les fluides réfrigérants « Depuis quelques années, la réglementation européenne F-Gaz remet en question l'usage de nombreux fluides frigorigènes mais aussi de tendre vers des installations vertes et plus performantes avec un meilleur bilan énergétique ». La crise énergétique que nous traversons démontre toute l'utilité de la mise en œuvre de ce plan de sobriété pour plus de résilience face à la disponibilité des énergies et à la fluctuation de leur coût.

Mohamed M'Bitel
Directeur du Développement Industriel, Cérélia Group

LA SENSIBILISATION PAR LA GAMIFICATION

Un pilote de l'application de Gamification a été développée pour sensibiliser les collaborateurs à la réduction des déchets et les inciter à s'engager dans cette voie. Dans l'application, le pourcentage de déchets permet d'attribuer des points au niveau du collaborateur, de l'équipe et du service. De cette manière, nous travaillons sur la réduction des déchets à la fois de manière ludique, compétitive et coopérative. Les points gagnés sont convertis en chèques-cadeaux».

Johan Kok
Directeur Ressources Humaines, Cérélia NL



Réduire
notre empreinte industrielle

Prévenir le gaspillage alimentaire

DONNER TOUJOURS PLUS AUX ASSOCIATIONS CARITATIVES

En France, depuis de nombreuses années, nous traquons les gaspillages sur nos lignes de production et faisons le maximum pour réduire les quantités de produits finis invendus. Nous valorisons également 100% de nos produits invendus soit en les donnant aux associations caritatives, soit par une valorisation en alimentation animale ou méthanisation. Cette année, nos actions de dons aux associations caritatives ont été renforcées en France grâce à une organisation spécifique, l'implication des équipes logistiques et supply chain et un suivi des dons avec nos partenaires.

En matière de dons de produits finis aux associations, mon rôle consiste principalement à coordonner les bonnes volontés! Après accord de nos clients obtenu par le Service clients, pour donner les surplus de produits à leur marque, la logistique de Dole organise des ramassages réguliers avec la Banque Alimentaire du Jura, le Secours Populaire du Jura et la société Phenix, qui nous accompagne dans la gestion d'une partie de nos dons, et nous a permis d'élargir notre réseau d'associations.
En parallèle, les sites de production ont pris le réflexe de donner certains ingrédients à date limite de consommation courte mais toujours consommables.
Notre capacité à accroître la quantité de dons produits chaque année résulte d'un formidable travail d'équipe entre les sites de production, le service clients et la supply chain.

Hélène Paillard
Responsable Supply Chain Amont Adjointe, Cérélia France

421 TONNES

421 Tonnes de produits ont été données par Cérélia France et Cérélia Netherlands aux associations caritatives pour lutter contre le gaspillage alimentaire en 2021-2022.

En France ce sont 178 tonnes supplémentaires de produits qui ont été données entre 2020-2021 et 2021-2022 grâce au partenariat avec Phénix et nos partenariats historiques avec la Banque Alimentaire et le Secours Populaire.

Nos nouveaux sites

AU PLUS PRÈS DE NOS CONSOMMATEURS !

Nous souhaitons que nos sites de production et de distribution soient des acteurs engagés dans leur bassin d'activité et donc au plus près de nos clients, de nos consommateurs et de nos partenaires.
C'est dans cet esprit que trois sites de production ont été nouvellement construits :

- WhiteHall, Ohio, USA
- Liberty, South Carolina, USA
- Saint-Laurent- Blangy, Région Hauts de France

Liberty

WhiteHall

Saint-Laurent- Blangy

ASSURER
un approvisionnement responsable

Renforcer les pratiques durables et éthiques
de nos fournisseurs & promouvoir des méthodes agricoles
respectueuses des sols, de la biodiversité et des personnes

Développer des emballages circulaires

Assurer
un approvisionnement responsable

Agir sur la filière blé en participant à des initiatives collectives structurées afin de promouvoir des méthodes agricoles respectueuses des sols et garantir la juste rémunération de nos agriculteurs.

POUR UNE AGRICULTURE DU VIVANT

En juin 2021 , nous avons rejoint l'association « Pour une Agriculture du Vivant ». Tiers de confiance de la transition agroécologique, elle anime une démarche de coopération sans précédent en engageant tous les acteurs de la chaîne de valeur au service de l'émergence d'un nouveau modèle agricole et alimentaire.
Cette démarche trouve un écho naturel dans nos engagements RSE et notre philosophie d'entreprise. Concrètement, il s'agit pour Cérélia de :

S'APPROVISIONNER EN FARINE FRANÇAISE

au niveau local.
Travailler avec des filières courtes afin de réduire le transport et les intermédiaires.

TRAVAILLER COLLECTIVEMENT

pour accompagner nos partenaires agriculteurs vers l'agroécologie et l'amélioration de leur indice de régénération des sols.

PROMOUVOIR LES PRATIQUES AGROÉCOLOGIQUES

afin d'agir en faveur de la régénération des sols, la diversité des espèces cultivées et des écosystèmes.

Assurer
un approvisionnement responsable

Renforcer les pratiques durables et éthiques de nos fournisseurs & Promouvoir des méthodes agricoles respectueuses des sols, de la biodiversité et des personnes

NOUS AGISSONS SUR LA FILIÈRE BLÉ

CERTIFIÉ Agri éthique France COMMERCE ÉQUITABLE

#1 GARANTIR LA JUSTE RÉMUNÉRATION DES AGRICULTEURS

#2 PRÉSERVER L'EMPLOI LOCAL

#3 AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

La juste rémunération des agriculteurs est une préoccupation de notre entreprise et de nos consommateurs. Cérélia, au travers de sa marque Croustipate s'engage dans le commerce équitable français Agri-Éthique. Cette labellisation nous permet de structurer la mise en place de cette filière de blé vertueuse tout en valorisant le travail et l'investissement de tous les partenaires (agriculteurs, organisations de producteurs, meuniers et transformateurs comme Cérélia).

Croustipate est la seule marque du rayon pâtes à tartes à proposer des produits certifiés Agri-Éthique France. Ils garantissent un prix équitable et rémunérateur à nos agriculteurs partenaires et sont fabriqués avec de la farine sourcée localement (proche de notre site de production de Rochefort-sur-Nenon dans le Jura).

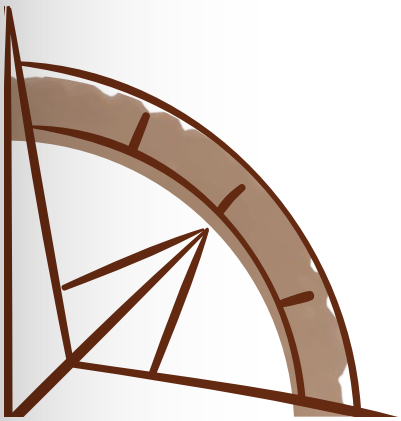
Croustipate une marque engagée grâce à ses pâtes à tartes au beurre frais certifiées "Agri-Éthique France"

DE LA FARINE DE BLÉ ÉQUITABLE ET CERTIFIÉE AGRI-ÉTHIQUE FRANCE issue de notre **FILIÈRE LOCALE** située dans un rayon de **80KM** autour de notre site de production.

Une recette **PÉTRIE EN FRANCE** (dans le Jura) avec amour !

Une recette unique **AU BEURRE FRAIS** & 100% d'ingrédients d'origine naturelle

UNE JUSTE RÉMUNÉRATION des agriculteurs de blé partenaires engagés dans le déploiement de **BONNES PRATIQUES AGRICOLES**.



Assurer
un approvisionnement responsable

POUR UNE HUILE DE PALME DURABLE

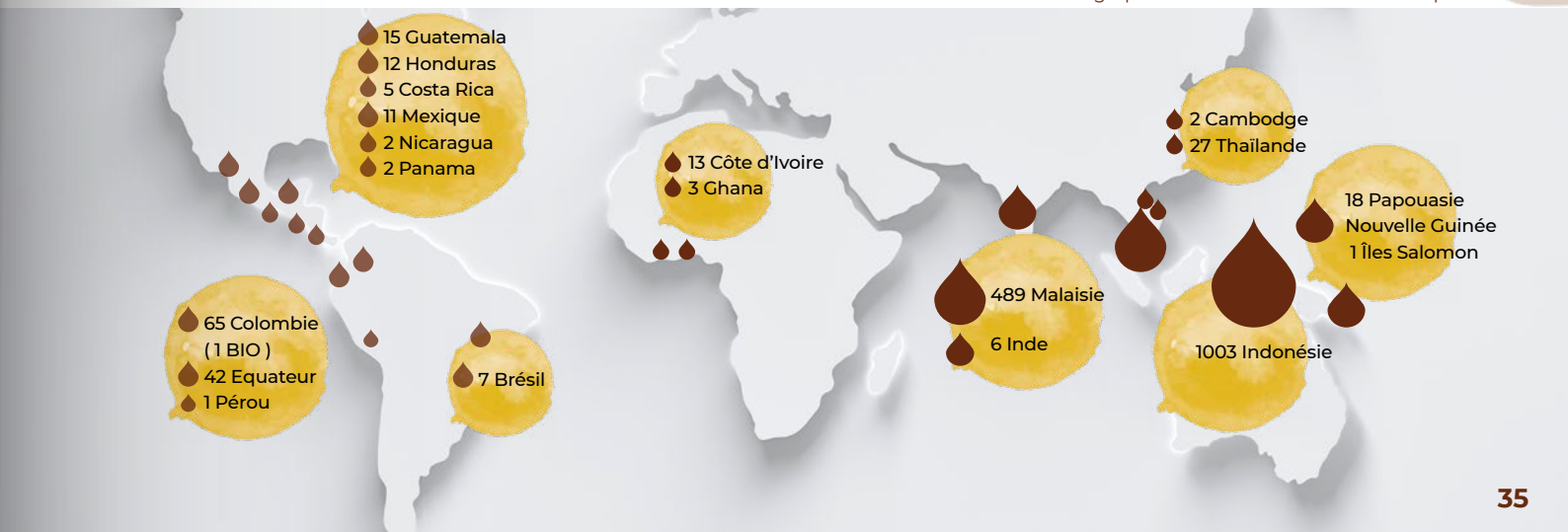
Depuis 2014, Cérélia s'engage à utiliser de l'huile de palme durable selon ces 7 principes définis dans la Charte Huile de Palme durable Cérélia :

7 PRINCIPES CLÉS

1. Une huile d'origine connue
2. Une huile qui n'a pas causé de déforestation ni de conversion de tourbières et de zones à Haute Valeur de Conservation
3. Une huile qui n'est pas issue de la culture sur brûlis
4. Une huile qui provient d'exploitants qui observent les pratiques culturales les plus respectueuses de l'environnement
5. Une huile produite dans le respect des droits des populations locales
6. Une huile produite dans le respect des droits de l'homme et des droits des travailleurs
7. Une huile issue d'une chaîne d'approvisionnement qui inclut et accompagne les producteurs indépendants

Nous réalisons depuis 2015 une enquête annuelle de traçabilité de l'huile de palme utilisée dans nos matières grasses végétales afin de tracer les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement, jusqu'au moulin qui produit l'huile de palme brute.
Cela répond au premier principe défini par Cérélia pour caractériser l'huile de palme durable : connaître l'origine de l'huile de palme que l'on utilise.
En 2021, 95,7% de l'huile de palme achetée par le groupe Cérélia est tracée jusqu'au moulin.
La carte ci-dessous représente la traçabilité des approvisionnements en huile de palme entrant dans la composition des matières grasses végétales utilisées dans nos usines en 2021.

Cartographie 2021 des moulins à huile de palme



Assurer
un approvisionnement responsable

ALLIANCE POUR LA PRESERVATION DES FORETS

Alliance pour la Préservation des Forêts

Cérélia est un des membres fondateurs de l'Alliance pour la Préservation des Forêts. Il s'agit d'un collectif d'entreprises engagées pour des matières premières durables, traçables et plus respectueuses des écosystèmes. Une initiative unique en France.
L'ambition de l'Alliance est de lutter contre la déforestation en soutenant des politiques publiques ambitieuses ainsi que des projets de recherche et de terrain qui seront demain les solutions pour concilier développement économique et préservation de l'environnement.

L'Alliance pour la Préservation des Forêts accompagne également ses entreprises membres à transformer leurs pratiques d'achats en faveur de la durabilité. À ce titre, Cérélia a participé activement aux travaux du GT Achats responsables de l'Alliance pour la définition d'un Référentiel Achats Responsables et la construction d'un outil d'auto-évaluation.

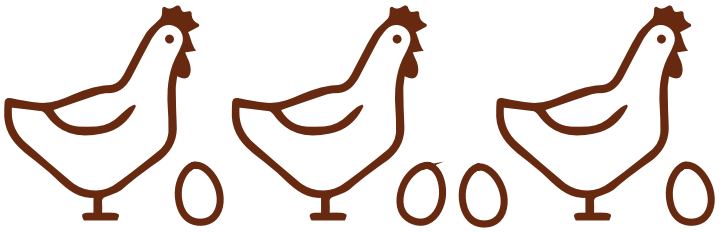
Plus d'informations sur le site
https://alliance-preservation-forets.org/

SOUCIEUX DU BIEN -ÊTRE ANIMAL

Dans nos usines des Pays-Bas et de Belgique, spécialisés dans la fabrication de crêpes et pancakes, nos oeufs sont 100% «cage-free» depuis le 1er janvier 2022.

Fin 2020, nous avons décidé de ne plus utiliser d'oeufs provenant de poules élevées en cage dans toutes nos recettes.
Ceci est en accord avec notre démarche de Responsabilité Sociétale et plus particulièrement l'attention que nous voulons porter au bien-être animal.
Nos fournisseurs ont été informés que nous cesserions d'utiliser des œufs provenant de poules élevées en cage dans nos recettes en 2021.
Depuis le 1er janvier 2022, cette décision a été pleinement mise en œuvre et les œufs de cage ne sont plus utilisés dans nos recettes de crêpes et pancakes.

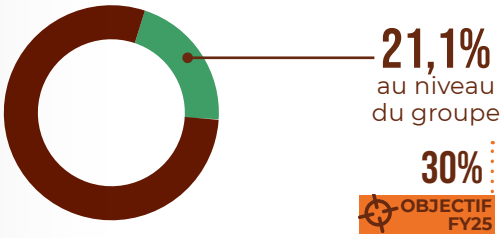
Anne Vonk
Acheteur - Cérélia Netherlands



Assurer
un approvisionnement responsable

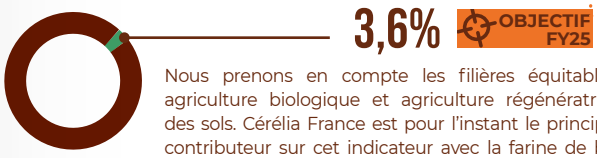
Nos indicateurs pour les ingrédients

% d'ingrédients clés durables 2021-2022 (volume acheté) :



En 2022, nous avons rédigé la Charte d'Achats Responsables qui décrit les attentes du Groupe Cérélia concernant les approvisionnements en ingrédients et emballages. Elle a pour vocation d'orienter nos critères d'approvisionnement en faveur du développement durable et à s'inscrire dans une démarche de progrès continu.
Cette Charte sera partagée à nos fournisseurs d'ingrédients et emballages afin de clarifier nos besoins et engagements et améliorer l'impact environnemental, social et sociétal lié à nos approvisonnements.
Pour suivre la mise en application de cette Charte, nous nous sommes fixé des objectifs concernant les principales matières premières et dont voici les performances en 2021-2022 :

% de Farine de blé durable :



Nous prenons en compte les filières équitables, agriculture biologique et agriculture régénératrice des sols. Cérélia France est pour l'instant le principal contributeur sur cet indicateur avec la farine de blé issu de l'agriculture biologique et la filière Agri-Ethique France déployée depuis 2021.

% de Cacao durable :

Principalement du cacao certifié UTZ / Rainforest Alliance, Fair trade ou démarches privées équivalentes

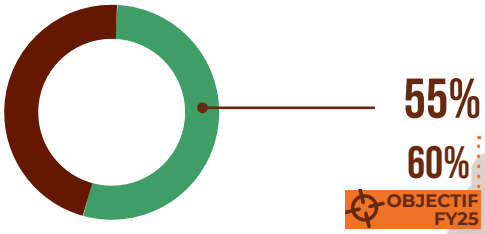
% d'Œufs «cage free» :

Œufs provenant de poules élevées hors cage.

% d'huile de palme certifiée RSPO :

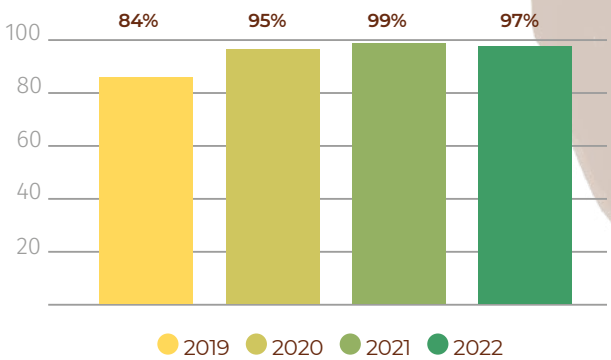
Huile de palme certifiée RSPO Mass Balance, Ségrégué ou Identité Préservée.

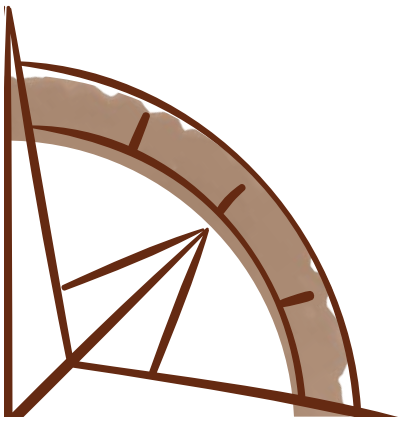
% Ingrédients et emballages clés achetés localement, 2021-2022



En 2022, nous avons réalisé une cartographie de nos achats, site par site, pour définir nos ambitions en matière d'approvisionnement local. Nous nous sommes focalisés sur les ingrédients et emballages clés qui représentent la plus grosse partie de nos achats en volume : farine de blé, matières grasses, produits laitiers, cacao, sucre, œufs, carton ondulé, films plastiques et papier cuisson.
Notre objectif : Réduire l'impact du transport de nos ingrédients et emballages en ciblant des fournisseurs plus proches de nos sites de production tout en conservant la qualité et le service.
Nous nous sommes fixé un objectif d'avoir au moins 60% de nos achats clés avec des fournisseurs locaux en 2025, c'est à dire des fournisseurs situés à moins de 300km des sites Cérélia Européens ou à moins de 500 km (310 miles) des sites Cérélia Amérique du Nord.

Evolution du % d'huile de palme durable, certifiée RSPO (MB, SG, IP) achetée par le groupe Cérélia





Assurer
un approvisionnement responsable

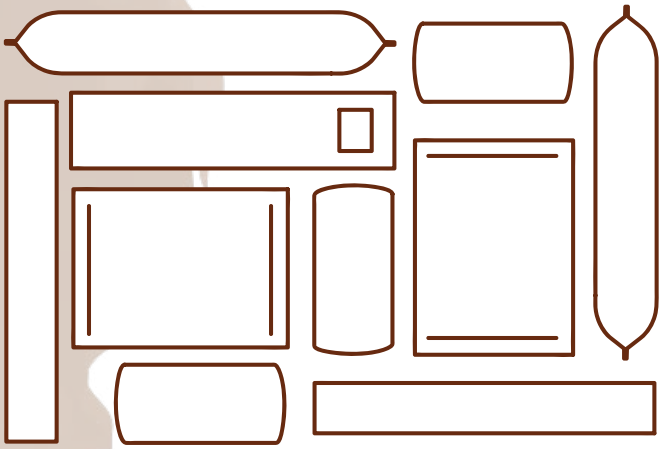
Développer des emballages circulaires

Développer des emballages durables en intégrant leur fin de vie, c'est un enjeu d'innovation pour les emballages de demain.

INNOVER AVEC (RE)SET

En juillet 2019, nous nous sommes engagés dans un programme d'open innovation proposé par (RE)SET sur la thématique « Plastic Free Packaging ». Ce consortium d'open innovation regroupe 2 distributeurs Français et plusieurs industriels. L'objectif est de travailler ensemble à la conception d'emballages recylables ou sans plastiques, mais aussi à développer des emballages réemployables d'ici 2025.

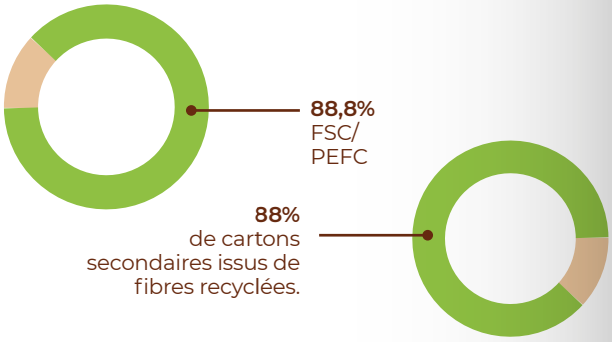
(RE)SET



DES EMBALLAGES CARTON ET PAPIER RESPONSABLES

82% des emballages utilisés au niveau du groupe Cérélia sont issus de la filière bois, ce sont les emballages en papier ou carton.
En 2021-2022 cela représente un peu plus de 25 000 tonnes d'emballages papier et carton (papier cuisson, cartonnettes, cartons, étuis...).
88.8% de ces emballages sont certifiés FSC ou PEFC.
Et 88% des cartons secondaires (cartons de regroupement pour le colisage) sont fabriqués à partir de fibres recyclées.
Nos objectifs sont d'atteindre en 2025 :
- 100% d'emballages papier et cartons issus de forêts gérées durablement,
- 100% de cartons secondaires issus de fibres recyclées, afin de réduire l'utilisation de fibres vierges et donc les ressources forestières.

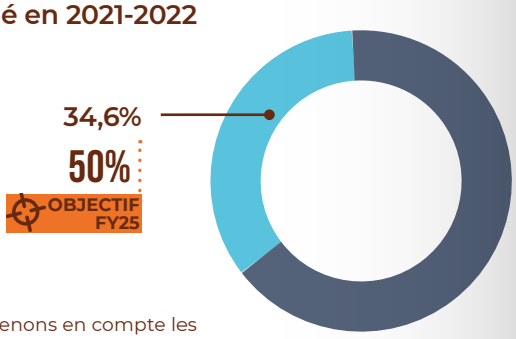
Emballages en papier/carton 2021-2022



VERS DES EMBALLAGES PLASTIQUES ÉCO-CONÇUS

Les emballages plastiques représentent 14% des volumes d'emballages achetés par le groupe Cérélia en 2021-2022, soit 4320 Tonnes. Nous utilisons différentes typologies d'emballages plastiques, rigides ou souples, et donc différentes résines.
Afin de proposer une part toujours plus importante d'emballages éco-concus et pouvoir recycler au maximum ces emballages plastiques nous travaillons à proposer le plus possible d'emballages mono-matériaux et/ou intégrant du plastique recyclé.

Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé en 2021-2022



* nous prenons en compte les emballages mono-matériaux

Assurer
un approvisionnement responsable

Nos indicateurs pour les emballages

88,8%

D'EMBALLAGES EN CARTON ET PAPIER ISSUS DE FORÊTS GÉRÉES DURABLEMENT (CERTIFIÉS FSC OU PEFC)

Détail par Business Unit :
Cérélia FR : 100,0%
Cérélia NL : 97,2%
Cérélia NA : 43,8%

100% OBJECTIF FY25

88%

DES CARTONS SECONDAIRES SONT ISSUS DE FIBRES RECYCLÉES

Détail par Business Unit :
Cérélia FR : 100,0%
Cérélia NL : 93,1%
Cérélia NA : 57,7%

100% OBJECTIF FY25

34,6%

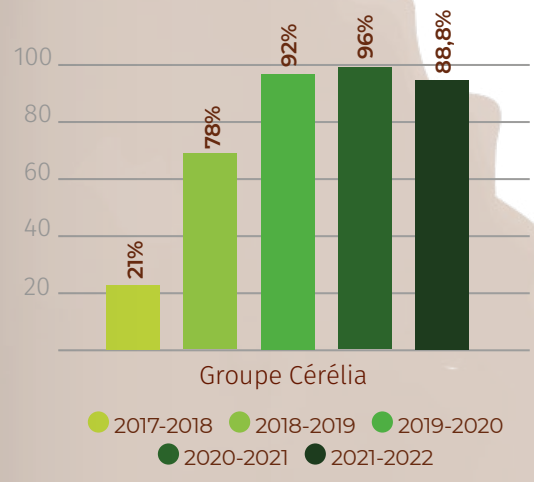
D'EMBALLAGES PLASTIQUES CONÇUS POUR ÊTRE RECYCLABLES* ET/OU CONTENANT DU PLASTIQUE RECYCLÉ

Détail par Business Unit :
Cérélia FR : 40,1%
Cérélia NL : 18,2%
Cérélia NA : 59%

50% OBJECTIF FY25

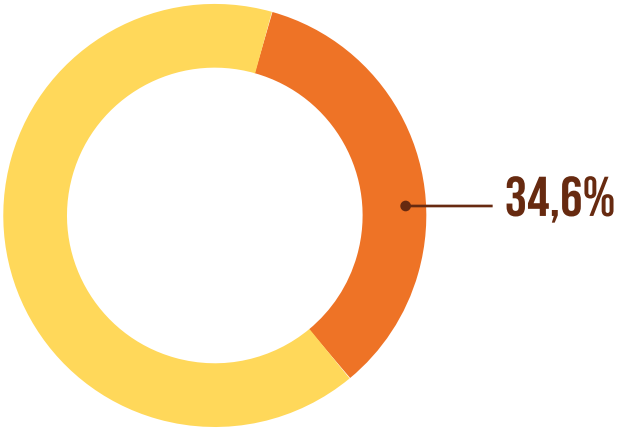
*nous prenons en compte les emballages plastiques en mono-matériau.

Evolution du % d'emballages papier et carton certifiés FSC/PEFC



A noter qu'en 2021-2022 le périmètre de reporting évolue avec l'intégration des sites de Liberty et Whitehall de Cérélia North America, ce qui explique une performance en baisse comparé aux années précédentes.

% d'emballages plastiques recyclés et/ou recyclables - Groupe Cérélia 2021-2022 :



Le pourcentage concerne les emballages conçus pour être recyclables et les emballages fabriqués à partir de plastique recyclé (ex : rPET dans les emballages en plastique rigides).

ENGAGER
nos collaborateurs

Encourager un état d'esprit
tourné vers la mission

Proposer des programmes
de formation dédiés

Engager
nos collaborateurs

Encourager un état d'esprit tourné vers la mission

NOTRE PROMESSE EMPLOYEUR

Chez Cérélia, nous aimons mettre de la joie dans la cuisine et dans la vie! Entrepreneurs, imaginatifs, amoureux du bon et de la Terre, nous produisons, en Europe et en Amérique du Nord, toute une gamme de produits boulangers, dégustés dans plus de cinquante pays.

Au plus près de tous, ancrée localement, notre organisation fait la part belle à l'initiative et à l'autonomie. On y donne sa chance à chacun ; chacun s'y engage avec passion. Tous nos métiers participent à une même dynamique, cultivent la transmission, le croisement des savoir-faire et des talents entre nos différentes entités.
Chez nous, vous aurez les moyens de grandir et de réussir. Cérélia, c'est notre belle entreprise, qui se développe au rythme d'une croissance durable, qui prend ses responsabilités pour un monde meilleur, un monde ouvert, un monde où chacun a sa place.

Bienvenue chez nous !

L'ACTIONNARIAT SALARIÉ AU COEUR DE NOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Notre programme «Cérélia, Tous actionnaires !» est une opportunité unique donnée à chacun de nos salariés de devenir en quelque sorte co-propriétaire de l'entreprise. Il fait écho à l'engagement exceptionnel de tous depuis des années.

Guillaume Réveilhac
Founder & Co-CEO
Cérélia Group

Cérélia
TOUS ACTIONNAIRES !

84%

des salariés éligibles sont actionnaires

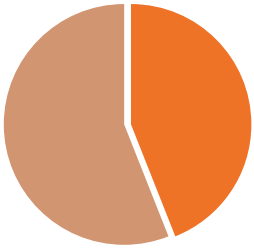
Engager
nos collaborateurs

L'ÉGALITÉ FEMME - HOMME

Répartition femmes / hommes de nos employés permanents en 2021 :

56%

d'hommes employés au sein du Groupe



44%

de femmes employées au sein du Groupe

dont

31%

de femmes occupant un poste à responsabilité

Cet indicateur prend en compte les femmes occupant un poste à responsabilité à différents niveaux de l'entreprise. Les fonctions d'encadrement comprennent les coordinateurs, les directeurs, les gestionnaires, les superviseurs et les chefs d'équipe...

ENTRE 40 ET 60%

OBJECTIF FY25

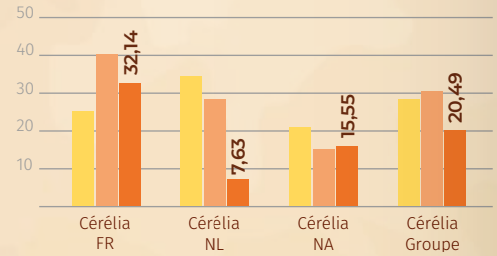
LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL , L'AFFAIRE DE TOUS !

Grâce à ses plans de formations et sensibilisation sur le sujet, Cérélia améliore significativement ses taux de fréquence et de gravité relatifs aux accidents du travail.

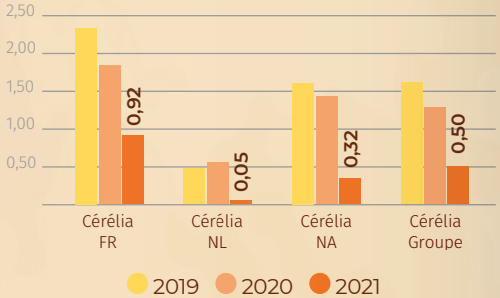
« Nous avons fini l'année fiscale 22 avec un taux de fréquence en baisse de 6 points par rapport à l'année précédente et légèrement en dessous des statistiques nationales pour notre Comité Technique National (TF Cérélia de 33,8 pour des stat. nationales à 35,5). Le taux de gravité Cérélia avec une valeur de 1,2 continue à baisser (à comparer avec les 2,3 des statistiques nationales). Cela signifie donc que nous avons encore trop d'accidents mais ces derniers génèrent des arrêts de travail de plus en plus courts. Nous avons initié sur le fiscal 22 des actions visant à impliquer personnel et encadrement dans une démarche de prévention (challenge sécurité, journées sécurité et santé au travail, conduites de VCS (Visites Comportementales de Sécurité)...) ces actions ayant eu un impact positif, elles ont été reconduites en 2022-2023. »

Pierre Fouchard, Attaché sécurité, Cérélia France

Taux de fréquence par entité Cérélia



Taux de gravité par entité Cérélia



Engager
nos collaborateurs

Proposer des programmes de formations dédiés

L'ÉCOLE DE LA BOULANGERIE CÉRÉLIA

Parce que nous avons à cœur de développer les talents de nos collaborateurs et de transmettre le savoir-faire, nous avons créé l'Ecole de la Boulangerie Cérélia. Nos salariés peuvent ainsi bénéficier de différents modules de formations, certifiants pour certains.

85%

des salariés permanents formés à l'école de la boulangerie Cérélia en 20221/2022

95%

OBJECTIF FY25

« L'Ecole de la Boulangerie a été créée pour assurer la transmission des savoir-faire propres à Cérélia : autour de la culture de nos produits mais aussi de nos cœurs de métiers, de l'hygiène, de la qualité et de la sécurité, de la RSE, du management… Parce que nous avons à cœur de développer nos collaborateurs, nous sommes fiers de proposer via l'Ecole de la Boulangerie des formations qui développent l'employabilité de nos salariés (par des modules certifiants ou diplômants) et qui accompagnent nos talents dans le développement de leurs compétences.

Pour l'année à venir, l'Ecole de la Boulangerie B.U. France a pour ambition de :

- *Continuer à dispenser nos modules de formation « phares » Ecole de la Boulangerie (« Main à la pâte », « Farine », « Entraînement au management Cérélia », lancement d'une nouvelle session du CAP Boulanger en 2022…)*
- *Proposer de nouveaux modules : l'Ecole de la Boulangerie B.U. France passera en 2023 d'un catalogue de 7 à 12 modules. »*

Manon Kozlowski
Talent manager, Cérélia France

Engager
nos collaborateurs

Proposer des programmes de formations dédiés

L'ÉCOLE DE LA BOULANGERIE CÉRÉLIA

« Après avoir suivi la formation Training Within Industry, j'ai commencé à travailler comme formatrice cette année. Je trouve ce nouveau poste intéressant, car les nouveaux opérateurs et emballeurs peuvent être formés selon la même méthode avec des étapes détaillées. »

Laura Lecat
Formatrice Training Within Industry
– Ecole de la Boulangerie, Veurne

Je suis formatrice TWI depuis plusieurs années et j'aime vraiment cela. Mon poste de TWI me permet d'élargir mes connaissances sur les machines. Je suis impliquée dans de nouvelles méthodes de travail et je peux ainsi transmettre mes connaissances à mes autres collègues. L'avantage de la formation selon la méthode TWI est que chaque employé comprend mieux ce que l'on attend de lui.

Wiebe Coopman
Formatrice Training Within Industry
– Ecole de la Boulangerie - Veurne

RÉPONDRE
aux attentes des consommateurs

Améliorer nos recettes de façon continue

Adapter nos gammes de produits
aux styles de vie des consommateurs

Répondre
aux attentes des consommateurs

Améliorer nos recettes de façon continue

MOINS DE SUCRE, MOINS DE SEL ET MOINS DE MATIÈRE GRASSE !

Cérélia a mis en place un plan d'amélioration continue de ses recettes avec un focus tout particulier sur la diminution des taux de sucre, de sel et de matière grasse.

21,1%

Utilisation sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits 2021/2022

CÉRÉLIA S'ENGAGE À DIMINUER L'UTILISATION DE CES TROIS INGRÉDIENTS DE 1% PAR AN.

18%

OBJECTIF FY25

Répondre
aux attentes des consommateurs

Adapter nos gammes de produits aux styles de vie des consommateurs

UNE GAMME DE PRODUITS LARGE, EN LIEN AVEC NOTRE ANCRAGE LOCAL QUI PEUT RÉPONDRE À TOUTES LES ATTENTES DE NOS CONSOMMATEURS.

26,6%

De nos ventes en volume sont composés de produits lifestyle en 2021/2022

- Bio
- Vegan
- Sans gluten
- Halal
- Casher
- Faible teneur en glucides
- Riche en fibres
- Riche en protéines

LA TRANSITION ALIMENTAIRE AU TRAVERS D'UNE GAMME TOUJOURS PLUS VÉGÉTALE

La migration de la consommation vers les produits d'origine végétale est engagée de façon irrémédiable et notre ambition est de continuer à promouvoir le développement de produits d'origine végétale, sans concession sur la qualité, ni le plaisir.

84,5%

De nos ingrédients achetés en volume sont d'origine végétale en 2021/2022

85%

OBJECTIF FY25

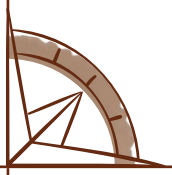
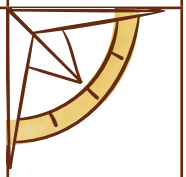
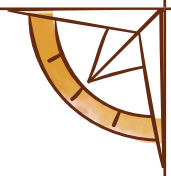
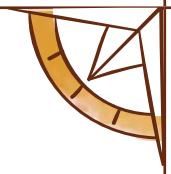
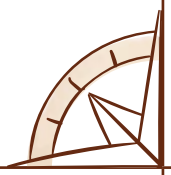
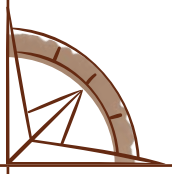
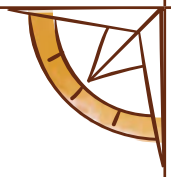
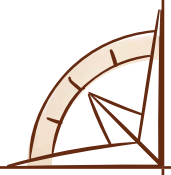
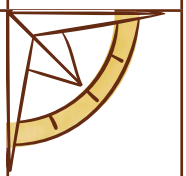
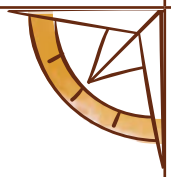
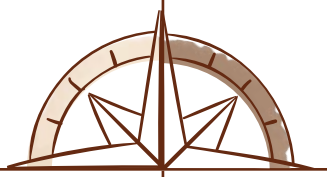
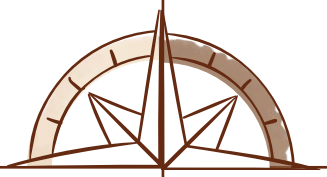
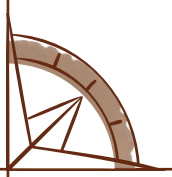
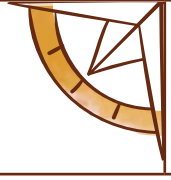
GOÛT ET NUTRITION, LA PROMESSE DES PREMIÈRES PÂTES «VEGGIE» SUR LE MARCHÉ, LANCÉES PAR CÉRÉLIA

Développées dans les laboratoires de Cérélia France, les pâtes à tarte et pâtes à pizza ¨Veggie¨ composées de 30% de farine de légumineuses (lentilles) et de purée de carottes et de poivrons sont une véritable innovation nutritionnelle sur notre catégorie de produits. Cette nouvelle recette s'adresse à la fois aux régimes végétariens en quête de produits riches en protéines végétales mais aussi aux consommateurs en quête de produits sains, équilibrés, faibles en calories. Sans concession sur les dimensions de goût et de plaisir, ces nouvelles recettes sont les premières du rayon à atteindre un Nutriscore A.

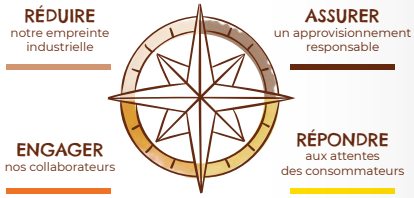
Cérélia contribue aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Les objectifs de développement durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important d'atteindre chacun d'entre eux, et chacune de leurs cibles, d'ici à 2030.

Notre feuille de route RSE et les projets qui la sous-tendent contribuent à 11 des 17 Objectifs de Développement Durable, ici répartis en fonction des quadrants de la boussole.

ODD n°	Définition de l'ODD	Réduire notre empreinte industrielle	Assurer un approvi-sionnement responsable	Engager nos collabora-teurs	Répondre aux attentes des consom-mateurs
2 FAIM «ZÉRO»	Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.				
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.				
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.				
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.				
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.				
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.				
10 INÉGALITÉS RÉDUITES	Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.				
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	Établir des modes de consommation et de production durables.				
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.				
15 VIE TERRESTRE	Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.				
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous.				

Bilan des indicateurs
WE ARE CERELIA AND WE CARE
2021-2022



Réduire notre empreinte industrielle	**Unité**	**Résultats Groupe Cérélia 2021-2022**	**Résultats Cérélia FR 2021-2022**	**Résultats Cérélia NL 2021-2022**	**Résultats Cérélia NA 2021-2022**	**Objectif Groupe Cérélia 2025**
Efficience énergétique	KWh/T	549	209	1045	967	488
Electricité «verte»	%	74,4	100,0	100,0	15,2	100
Déchets alimentaires générés	%	7,8	6,8	7,9	10,7	5,8

Assurer un approvisionnement responsable	**Unité**	**Résultats Groupe Cérélia 2021-2022**	**Résultats Cérélia FR 2021-2022**	**Résultats Cérélia NL 2021-2022**	**Résultats Cérélia NA 2021-2022**	**Objectif Groupe Cérélia 2025**
Approvisionnements stratégiques achetés localement (<300 km en Europe, < 500 km en Amérique du Nord)	%	55,2	36,1	88,2	69,6	60,0
Ingrédients clés durables	%	21,1	18,5	31,8	15,5	30,0
Farine de blé durable (commerce équitable, agriculture biologique, Agriculture régénératrice/agroécologie)	%	3,6	4,8	0,4	1,3	7,0
Œufs issus de poules élevées hors cage	%	78,2	N/A	88,7	36,3	100,0
Cacao durable (UTZ / Rainforest Alliance, Fair trade ou démarches privées équivalentes)	%	8,9	100,0	100,0	1,2	100,0
Huile de palme certifiée RSPO (Mass Balance, Ségrégué ou Identité Préservée)	%	96,9	100,0	100,0	78,4	100,0
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	88,8	100,0	97,2	43,8	100,0
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	88,0	100,0	93,1	57,7	100,0
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * nous prenons en compte les emballages mono-matériaux	%	34,6	40,1	18,2	59,0	50,0

Répondre aux attentes des consommateurs	**Unité**	**Résultats Groupe Cérélia 2021-2022**	**Résultats Cérélia FR 2021-2022**	**Résultats Cérélia NL 2021-2022**	**Résultats Cérélia NA 2021-2022**	**Objectif Groupe Cérélia 2025**
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	84,5	93,7	72,6	75,1	85
Produits «lifestyle» vendus	%	26,6	18,7	3,6	80,1	pas d'objectif - amélioration continue
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	21,1	15,4	23,9	35,1	18

Engager nos collaborateurs	**Unité**	**Résultats Groupe Cérélia 2021-2022**	**Résultats Cérélia FR 2021-2022**	**Résultats Cérélia NL 2021-2022**	**Résultats Cérélia NA 2021-2022**	**Objectif Groupe Cérélia 2025**
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	44	40	38	52	40-60
Femmes à des postes de responsables	%	31	35	13	41	40-60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	85	64	100	97	95
Taux de fréquence		20,49	32,14	7,63	15,55	36,9
Taux de gravité		0,50	0,92	0,05	0,32	2,3

Notre inspiration pour les prochaines décades...

Demeurer, au fil des générations, une entreprise entrepreneuriale, passionnée et bienveillante qui continue à croître de manière durable.

BE AT THE FOREFRONT

Être le partenaire international de premier choix, expert dans la fabrication de la pâte.

PROMOTE HOME BAKING

Créer des moments de convivialité en cuisine, en famille et entre amis, pour nos consommateurs.

SET THE EXAMPLE

Construire un modèle alimentaire durable à la hauteur des enjeux environnementaux et sociaux de notre époque.

WE ARE CÉRÉLIA AND WE CARE

Retrouvez les dernières actualités Cérélia sur nos pages LinkedIn locales.

Cérélia France

Cérélia Netherlands BV

Cérélia North America

Cérélia

Founded on trust, inspired by food

Cérélia Group
56 rue Lafitte
75009 Paris
T: +33 (0) 3 21 72 75 75
www.cerelia.com