

WE CARE



ANNEXE
RAPPORT RSE

**BILAN DES INDICATEURS
RÉSULTATS PAR ENTITÉS**

FY22-FY23

== Cérélia ==

Founded on trust, inspired by food

DÉFINITIONS DES INDICATEURS .01

BILAN DES INDICATEURS PAR ENTITÉS

Continental Europe Dough .05

Cérélia Saint-Laurent-Blangy SAS (Saint-Laurent Blangy, France),
Cérélia Liévin SAS (Liévin, France),
Cérélia Rochefort-Sur-Nenon SAS (Rochefort-sur-Nenon, France),
Cérélia Vittel SAS (Vittel, France),
Cérélia Hœrdt SAS (Hœrdt, France),
Cérélia Rivoli SRL (Rivoli, Italy)

UK Dough .07

Cérélia UK Ltd. (Corby, UK)

Europe Pancakes .09

Cérélia Sliedrecht BV (Sliedrecht, Netherlands),
Cérélia Belgium BVBA (Veurne, Belgium)

US Pancakes & Waffles .11

US Waffle Inc. (Liberty, USA)

Canada cookies .12

Cérélia Bakery Canada LP (Toronto, Canada)

US Dough .13

Cérélia USA Bakery Inc. (Whitehall, USA)

Continental Europe Dough Cérélia SAS .14

Continental Europe Dough excluding Cérélia Rivoli SRL

DÉFINITIONS DES INDICATEURS SUIVANT LA BOUSSOLE RSE CÉRÉLIA

**RÉDUIRE
NOTRE EMPREINTE
INDUSTRIELLE**



**ASSURER
UN APPROVISIONNEMENT
RESPONSABLE**

**ENGAGER NOS
COLLABORATEURS**

**RÉPONDRE
AUX ATTENTES
DES CONSOMMATEURS**

1



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE INDUSTRIELLE

Action	Indicateur	Unité	Définition	Méthode de calcul
Optimiser la consommation d'énergie	Efficiencence énergétique	KWh / T fabriquée	<p>Suivi de la consommation d'énergie (Gaz, électricité, fuel) en KWh par tonne de produits fabriqués.</p> <p>Si le site Cérélia produit une partie de l'énergie qu'il consomme, alors cette part est soustraite à la quantité d'énergie consommée.</p> <p>Ce calcul ne prend pas en compte les quantités d'énergie consommées par des activités externalisées (ex : entrepôts logistiques)</p>	$\frac{\text{Consommation gaz + électricité + fioul (KWh)} - \text{énergie produite sur le site (KWh)}}{\text{Tonnes de produits finis fabriqués}}$
Réduire les émissions de gaz à effet de serre	Electricité « verte »	%	<p>Suivi de notre production et/ou utilisation d'électricité d'origine renouvelable.</p> <p>Nous considérons comme énergie renouvelable les sources d'énergie capables de se reconstituer en peu de temps grâce aux cycles écologiques ou aux processus agricoles : géothermie, énergie solaire, biomasse (y compris le biogaz), hydroélectricité et énergie éolienne provenant de sources durables et/ou couvertes par des certificats d'origine.</p>	$\frac{\text{Consommation d'électricité (kWh)}}{\% \text{ d'énergie renouvelable}}$
Éviter le gaspillage alimentaire	Taux de déchets alimentaires générés	%	<p>Déchets alimentaires = tous les aliments destinés à la consommation humaine qui, à un stade de la chaîne alimentaire, sont perdus, jetés ou dégradés. Les déchets alimentaires concernent les matières premières surconsommées et peuvent inclure également le sur-grammage des produits (déchets alimentaires non emballés). Ce sont aussi des produits finis qui sont rejetés et/ou jetés à la poubelle (produits emballés, poids de l'emballage exclu = déchets alimentaires emballés).</p>	$\frac{\text{Volume total de déchets alimentaires générés (T)}}{\text{Volume total de produits finis fabriqués (T)}} \times 100$



ASSURER UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Action	Indicateur	Unité	Définition	Méthode de calcul
Développer les emballages circulaires (papier et carton)	Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	% basé sur le tonnage acheté	<p>Cet indicateur concerne les emballages primaires, secondaires et tertiaires.</p> <p>Les emballages en papier comprennent le papier sulfurisé, les emballages intérieurs et les étiquettes.</p> <p>Les emballages en carton comprennent les emballages primaires, secondaires et tertiaires (ex : cartons intérieurs, cartons pour le transport des produits / cartons ondulés, intercalaires pour les palettes...).</p> <p>Nous devons être en mesure de justifier la certification FSC ou PEFC des emballages achetés (par exemple sur les fiches techniques, les contrats, les bons de livraison, les factures...).</p> <p>L'indicateur est calculé sur la base des volumes d'emballages achetés.</p>	$\frac{\text{Quantités d'emballages en carton certifiés FSC ou PEFC (T)} + \text{Quantités d'emballages en papier (Papier cuisson) certifiés FSC ou PEFC (T)}}{\text{(quantité d'emballages en carton achetés (T) + Volumes d'emballages en papier (papier cuisson) achetés (T))} \times 100$
	Emballages secondaires en carton issus de fibres recyclées	%	<p>Cet indicateur concerne uniquement les emballages secondaires en carton (cartons de regroupement, colis, cartons ondulés), comprenant au minimum 50% de fibres recyclées dans leur composition.</p> <p>Les emballages primaires sont exclus en raison de problèmes de sécurité alimentaire.</p>	$\frac{\text{Quantités d'emballages secondaires en carton issu de fibres recyclées (T)}}{\text{Quantité d'emballages secondaires en carton achetées (T)} \times 100$
Développer les emballages circulaires (plastique)	Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé <i>* nous prenons en compte les emballages mono-matériaux</i>	%	<p>Cet indicateur prend en compte les emballages en plastique dont la composition permet de les recycler plus aisément en respectant le plus possible les programmes de recyclage existants, et des emballages favorisant une circularité des matières de par la réutilisation des matériaux qui les composent.</p> <p>Exemples d'emballages plastiques rigides conçus pour être recyclables :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Le Polyéthylène Téréphtalate (PET) ; · Le Polyéthylène (PE) ; · Le Polypropylène (PP). <p>Exemples d'emballages plastiques souples destinés au recyclage :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Les films à base de PP ; · Les films à base de PE et Polyoléfines (PO). <p>Emballages contenant du plastique recyclé = utilisation d'emballages en plastique fabriqués à partir de matériaux recyclés. Ex : rPET</p> <p>Les lignes directrices régionales en matière de conception doivent être respectées dans la mesure du possible afin de s'adapter aux programmes de recyclage existants.</p>	$\frac{\text{Volumes d'emballages plastiques mono-matériaux (T)} + \text{Volumes d'emballages plastiques contenant du plastique recyclé (T)}}{\text{Quantité totale d'emballages plastiques (T)} \times 100$ <p>...</p> <p><i>Remarque : la double comptabilité n'est pas autorisée en cas d'emballage mono-PET incluant le rPET (PET recyclé)</i></p>
Renforcer les pratiques durables et éthiques de nos fournisseurs Promouvoir des méthodes agricoles respectueuses de la biodiversité, des sols et des hommes	Ingrédients clés durables	%	<p>Suivi du pourcentage des ingrédients durables achetés en relation avec notre Charte Achats Responsables. Cela concerne les ingrédients clés :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Farine de blé durable = farine de blé issue de l'agriculture biologique, certifiée « Agri-Ethique France » (ou commerce équitable avec une démarche de contractualisation pluriannuelle couvrant les coûts de production) et farine de blé issue de filière agroécologique / Agriculture régénératrice des sols ; · Huile de palme : certifiée RSPO (MB, SG, IP) ; · Cacao : certifié Rainforest Alliance, Fair Trade ou initiatives privées équivalentes ; · Œufs : œufs de poules élevées au sol ou en plein air (cage-free eggs). 	$\frac{\text{Quantités d'ingrédients durables achetés (T)}}{\text{Quantités totales d'ingrédients achetés (T)} \times 100$

<p>S'approvisionner localement lorsque cela est possible</p>	<p>Approvisionnements stratégiques achetés localement</p> <p>(<300 km en Europe, <500 km en Amérique du Nord)</p>	<p>Cet indicateur permet de suivre le % des ingrédients et emballages stratégiques achetés à des fournisseurs de premier rang situés à moins de 300 km des sites Cérélia pour l'Europe et moins de 500 km pour l'Amérique du Nord. Ceci a pour objectif de réduire les distances parcourues par nos matières premières</p> <p>Les approvisionnements stratégiques concernés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ingrédients : farine de blé, matières grasses et huiles, produits laitiers, cacao, sucre, œufs ; · Emballages : emballages en carton (carton ondulé, étuis, cartonnette...), emballages en plastique, papier cuisson. 	<p>Volumes d'ingrédients et emballages stratégiques achetées localement* / Volumes d'ingrédients et emballages stratégiques achetées × 100</p> <p>* localement est défini comme situé à moins de 300 km d'un site Cérélia pour les sites Cérélia Européens ou à moins de 500 km pour les sites Cérélia d'Amérique du Nord</p>
---	---	---	---



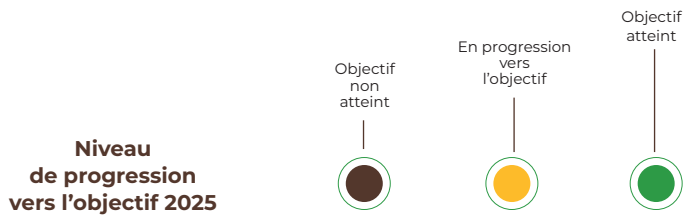
ENGAGER NOS COLLABORATEURS

Action	Indicateur	Unité	Définition	Méthode de calcul
<p>Garantir un lieu de travail inclusif pour tous</p>	<p>Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents</p>	<p>%</p>	<p>Suivi du nombre de Femmes et d'Hommes parmi les salariés permanents en équivalent temps plein.</p>	<p>$\frac{\text{Nombre de femmes salariées permanentes dans l'effectif (en ETP)}}{\text{nombre de salariés permanents au 30 juin N (en ETP)}} \times 100$</p>
	<p>Femmes à des postes de responsables</p>	<p>%</p>	<p>Suivi de la part de femmes salariées permanentes occupant des postes de responsables intermédiaire et supérieure.</p> <p>Les postes de responsables désignent toute personne occupant un poste de supervision ou de direction qui exerce une fonction d'encadrement sur les autres employés qui relèvent de cette personne. Les fonctions d'encadrement comprennent, sans s'y limiter, les coordinateurs, les directeurs, les gestionnaires, les superviseurs et les chefs de service.</p>	<p>$\frac{\text{Nombre de femmes permanentes à des postes de responsables (en ETP)}}{\text{Nombre total de salariés permanents à des postes de responsables (en ETP)}} \times 100$</p>
<p>Proposer des programmes de formation dédiés</p>	<p>Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia</p>	<p>%</p>	<p>Suivi du % de salariés permanents formés au sein de l'Ecole de Boulangerie Cérélia.</p>	<p>$\frac{\text{Nombre d'employés permanents ayant suivi une formation (en ETP)}}{\text{Nombre d'employés permanents (en ETP) au 30 juin N}} \times 100$</p>
<p>Améliorer la sécurité dans les usines</p>	<p>Taux de fréquence</p>	<p>/</p>	<p>Cet indicateur mesure la fréquence à laquelle surviennent les accidents du travail avec arrêt (seuls ceux-ci sont pris en compte).</p> <p>Les salariés intérimaires sont inclus dans les calculs.</p>	<p>$\frac{\text{(Nombre d'accidents du travail avec arrêt)}}{\text{Nombre d'heures de travaillées}} \times 1\,000\,000$</p>
	<p>Taux de gravité</p>	<p>/</p>	<p>Cet indicateur mesure le degré de gravité des accidents du travail en fonction de la durée de l'arrêt de travail.</p> <p>Les salariés intérimaires sont inclus dans les calculs.</p> <p>Il est toujours exprimé en termes cumulés sur la période considérée. Une journée de travail est perdue même si l'usine est fermée pendant cette journée.</p> <p>Pour un intérimaire, tous les jours de travail perdus suite à l'accident sont comptés, même s'ils dépassent la durée du contrat du travailleur.</p>	<p>$\frac{\text{Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail}}{\text{(Nombre d'heures travaillées)}} \times 1\,000$</p>



RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

Action	Indicateur	Unité	Définition	Méthode de calcul
Proposer des produits d'origine végétale	Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetées)	%	Suivi des ingrédients d'origine végétale achetés sur la base des volumes. Les ingrédients d'origine végétale sont définis comme étant des ingrédients dérivés de plantes. Ceci inclut les légumes, les fruits, les noix, les graines et les légumineuses.	$Quantités\ d'ingrédients\ d'origine\ végétale\ achetées\ (T) / Quantités\ totales\ d'ingrédients\ achetés\ (T) \times 100$
Adapter nos gammes de produits aux modes de vie des consommateurs	Produits « lifestyle » vendus	%	Les gammes de produits « lifestyle » comprennent les produits aux caractéristiques suivantes : certifiés agriculture Biologique, Produits sans gluten, Halal, Casher, (blé complet / épeautre), hyper protéiné, sans lactose, vegan, végétarien, végétal.	$Quantité\ de\ produits\ «\ lifestyle\ »\ vendues\ (T) / quantité\ totale\ de\ produits\ vendus\ (T) \times 100$
Améliorer continuellement nos recettes	Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	Suivi des volumes de sel, de sucre et de matières grasses utilisés dans nos produits. Pour les volumes de matières grasses utilisées, nous tenons compte du % de matière grasse des ingrédients concernés.	$Quantité\ totale\ de\ sel,\ sucre\ et\ matières\ grasses\ achetée\ (T) / Quantité\ totale\ de\ produits\ finis\ fabriqués\ (T)$



BILAN DES INDICATEURS

RÉSULTATS CONTINENTAL EUROPE

DOUGH 2021-2023



Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025 (année de référence FY22)	Objectif 2025
Effizienz énergétique	kWh/T	219,4	243,5	11%		190
Electricité « verte »	%	100	100	0%		100
Déchets alimentaires générés	%	6,8	7	3%		6
Poids total de déchets valorisés	T	7 443,48	8 365,62	12,39%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Poids total de déchets dangereux émis	T	-	7,86	-	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Poids total des déchets non dangereux émis	T	602,76	283,98	- 52,89%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Prélèvement total d'eau	M ³	46 552,95	52 530	12,84%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe)	%	36,1	36,1	0%		42
Ingrédients clés durables	%	18,5	17,6	-5%		24
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé <i>* nous prenons en compte les emballages mono-matériaux</i>	%	40,1	43,8	9%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	100	100	0%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	100	100	0%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	93,7	95	1%		95
Produits « lifestyle » vendus	%	18,7	18,3	-2%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	15,4	17	10%		18



Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	41	40,8	-16%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	32,5	27,4	-16%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	78,9	64,3	-19%		90
Taux de fréquence	-	38,82	39,46	2%		< 36,9
Taux de gravité	-	1,07	2,09	95%		< 2,3
Nombre d'heures travaillées	-	1 622 669	1 647 167	1,51%	-	-
Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail	-	1 735	3 442	98,39%	-	-
Nombre d'incidents de discrimination	-	0	0	0%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>

Éthique	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Salariés formés à l'éthique	%	7	6	-14,29 %	-	-
Nombre d'incidents de corruption confirmés	-	0	0	0%	-	-
Nombre d'incidents de sécurité informatique confirmés	-	0	0	0%	-	-
Salariés formés à la sécurité informatique	%	88,46 %	85,4 %	-3,46 %	-	-

BILAN DES INDICATEURS

RÉSULTATS UK DOUGH 2021-2023



Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025 (année de référence FY22)	Objectif 2025
Efficiency énergétique	KWh/T	232	205,4	-11%		196
Electricité « verte »	%	100	100	0%		100
Déchets alimentaires générés	%	2,9	2,5	-15%		6
Poids total de déchets valorisés	T	459,37	485,23	5,6%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Poids total de déchets dangereux émis	T	0	0	0%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Poids total des déchets non dangereux émis	T	293,56	554,30	88,8%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Prélèvement total d'eau	M ³	9 770	14 392	47,3%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe)	%	72,9	72,8	0%		80
Ingrédients clés durables	%	24,7	23,5	-5%		26
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * nous prenons en compte les emballages mono-matériaux	%	15,8	0,8	-95%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	100	100	0%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	100	100	0%		100

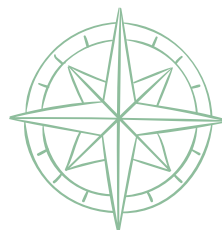
Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	73	44,9	-38%		75
Produits « lifestyle » vendus	%	0,2	29,8	13 412%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	10,2	19,1	88%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	48,6	45,3	-7%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	42,9	42,9	0%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	0	83,2	0%		90
Taux de fréquence	-	6,77	3,19	-53%		< 36,9
Taux de gravité	-	0,01	0,01	0%		< 2,3
Nombre d'heures travaillées	-	850 373,71	855 257,61	0,57 %	-	-
Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail	-	483,48	219,42	-54,62 %	-	-
Nombre d'incidents de discrimination	-	0	0	0%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>

Éthique	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Salariés formés à l'éthique	%	0	2	0 %	-	-
Nombre d'incidents de corruption confirmés	-	0	0	0%	-	-
Nombre d'incidents de sécurité informatique confirmés	-	0	0	0%	-	-
Salariés formés à la sécurité informatique	%	-	44	-	-	-

BILAN DES INDICATEURS

RÉSULTATS EUROPE PANCAKES 2021-2023



Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025 (année de référence FY22)	Objectif 2025
Efficiency énergétique	KWh/T	1342,4	1293,9	-4 %		1169
Electricité « verte »	%	100	100	0 %		100
Déchets alimentaires générés	%	9,7	8,9	-7 %		6
Poids total de déchets valorisés	T	1 095,37	3 990	264,26 %	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Poids total de déchets dangereux émis	T	0	0	0 %	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Poids total des déchets non dangereux émis	T	1 164	978	-15,98 %	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Prélèvement total d'eau	M ³	72 871	75 788	4 %	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Poids des polluants émis dans l'eau (boues)	T	-	891	-	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 500 km en Amérique du Nord)	%	95,7	94,3	-1 %		80
Ingrédients clés durables	%	35,4	35,7	1 %		40
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * nous prenons en compte les emballages mono-matériaux	%	18,3	74,3	306 %		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	96,3	95,9	9 %		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	96,3	100	-0,5 %		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	72,4	74,6	3 %		80
Produits « lifestyle » vendus	%	5,1	6,5	27 %	-	-
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	24,9	22,2	-11 %		18



Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	41,4	41,1	-1%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	10,3	18,8	81 %		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'École de la Boulangerie Cérélia	%	100	100	0 %		100
Taux de fréquence	-	15,29	19,88	30 %		< 36,9
Taux de gravité	-	0,57	0,26	-55%		< 2,3
Nombre d'heures travaillées	-	850 373,71	855 257,61	0,57%	-	-
Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail	-	483,48	219,42	-54,62 %	-	-
Nombre d'incidents de discrimination	-	0	0	0 %	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>

Éthique	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Salariés formés à l'éthique	%	3	2	-60 %	-	-
Nombre d'incidents de corruption confirmés	-	0	0	0 %	-	-
Nombre d'incidents de sécurité informatique confirmés	-	0	0	0 %	-	-
Salariés formés à la sécurité informatique	%	0	12	12 %	-	-

BILAN DES INDICATEURS

RÉSULTATS US PANCAKES & WAFFLES

2021-2023



Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025 (année de référence FY22)	Objectif 2025
Efficiency énergétique	KWh/T	1663,6	2123,1	28 %		500
Electricité « verte »	%	5,4	5	-7 %		100
Déchets alimentaires générés	%	19,8	25,9	31 %		100

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 500 km en Amérique du Nord)	%	74,6	78	74,6 %		80
Ingrédients clés durables	%	3,4	3,3	-2 %		32
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé <i>* nous prenons en compte les emballages mono-matériaux</i>	%	18,9	72,3	283 %		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	4	100	2401 %		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	8,3	100	1111 %		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	79,9	65,8	-18 %		75
Produits « lifestyle » vendus	%	58,4	38,7	-34 %	-	-
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	14,1	16,7	19 %		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	43,2	45,8	6 %		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	44,4	45,7	3 %		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	100	100	0 %		100
Taux de fréquence	-	14,24	6,64	-53 %		< 36,9
Taux de gravité	-	28	0,02	-93 %		< 2,3

BILAN DES INDICATEURS

RÉSULTATS CANADA COOKIES 2021-2023



Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025 (année de référence FY22)	Objectif 2025
Efficiency énergétique	KWh/T	497,7 (Batter : 241,6 Bake : 983,6)	225 (Batter : 166 Bake : 342)	-55 %		478 (Batter : 271 / Bake : 939)
Electricité « verte »	%	35	100	186 %		100
Déchets alimentaires générés	%	4,5	4,5	0 %		3

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 500 km en Amérique du Nord)	%	95,8	83,4	-13 %		85
Ingrédients clés durables	%	15,9	19,3	22 %		32
Emballages plastiques conçus pour être recyclables et/ou contenant du plastique recyclé <i>*nous prenons en compte les emballages mono-matériaux</i>	%	72	93,9	30 %		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	90,3	88,2	-2 %		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	65	72,8	12 %		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	76	74,4	-2 %		75
Produits « lifestyle » vendus	%	100	5,7	-94 %	-	Suivi pour amélioration continue
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	31	42,4	37 %		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	49,4	48,9	-1 %		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	48,4	40,8	-16 %		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'École de la Boulangerie Cérélia	%	19,2	98,2	411 %		100
Taux de fréquence	-	35,34	7,49	-79 %		<36,9
Taux de gravité	-	0,25	0,12	-52 %		<2,3

BILAN DES INDICATEURS

RÉSULTATS US DOUGH 2021-2023



Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025 (année de référence FY22)	Objectif 2025
Efficiency énergétique	KWh/T	1570,3	1294,9	-18%		289
Electricité « verte »	%	0	100	100%		100
Déchets alimentaires générés	%	36,4	23,3	-36%		7

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 500 km en Amérique du Nord)	%	28,9	53,4	85%		40
Ingrédients clés durables	%	36,5	24,1	-34%		32
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé <i>* nous prenons en compte les emballages mono-matériaux</i>	%	52	5,7	-89%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	51,5	100	94%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	34,6	0	-100%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	75,3	85	13%		75
Produits « lifestyle » vendus	%	24,5	71,5	191%	-	-
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	87	32,2	-63%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	32,7	36,1	10%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	38,7	41,7	9%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'École de la Boulangerie Cérélia	%	99,1	100	1%		100
Taux de fréquence	-	3,68	3,74	2%		<36,9
Taux de gravité	-	0,001	0,001	2%		<2,3

BILAN DES INDICATEURS

RÉSULTATS CONTINENTAL

EUROPE DOUGH CÉRÉLIA SAS 2021-2023



Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025 (année de référence FY22)	Objectif 2025
Efficiency énergétique	KWh/T	214,9	249,5	16,1%		190
Electricité « verte »	%	100	100	0%		100
Déchets alimentaires générés	%	6,6	6,9	4,55%		6
Poids total de déchets valorisés	T	6 704,53	6 166,18	-8,03%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Poids total de déchets dangereux émis	T	-	7,86	-	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Poids total des déchets non dangereux émis	T	602,76	1 097,2	82,03%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Prélèvement total d'eau	M ³	41 279,95	46 392	12,38%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Amérique du Nord)	%	38,7	39,7	2,58%		42
Ingrédients clés durables	%	18,5	17,6	-4,86%		24
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * nous prenons en compte les emballages mono-matériaux	%	38,6	43,1	11,66%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	100	100	0%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	100	100	0%		100

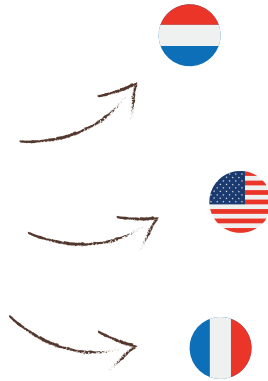
Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	93,2	94,7	1,61%		95
Produits « lifestyle » vendus	%	20,7	20,1	-2,9%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	15,3	16,9	10,49%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	41,4	41,4	0%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	33,3	40,2	20,72%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	73,2	61,9	-15,44%		90
Taux de fréquence	-	33,19	43,1	29,86%		<36,9
Taux de gravité	-	2,3	2,3	0%		<2,3
Nombre d'heures travaillées	-	1 471 037	1 507 145	2,45%	-	-
Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail	-	1 725	3 442	99,54%	-	-
Nombre d'incidents de discrimination	-	0	0	0%	-	<i>Suivi pour amélioration continue</i>

Éthique	Unité	2021-2022	2022-2023	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif 2025	Objectif 2025
Salariés formés à l'éthique	%	7	6	-14,9%	-	-
Nombre d'incidents de corruption confirmés	-	0	0	0%	-	-
Nombre d'incidents de sécurité informatique confirmés	-	0	0	0%	-	-
Salariés formés à la sécurité informatique	%	96,5	89,6	-7,15	-	-



WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE !



— Cérélia —
Founded on trust, inspired by food

CÉRÉLIA GROUP - 56 rue Lafitte, 75009 Paris
T: +33 (0) 3 21 72 75 75 - www.cerelia.com