WE CARE

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES
2023/2024



Cérélia

Founded on trust, inspired by food



ÉDITO

par Guillaume Réveilhac,
Président & Co-CEO Cérélia group

Dans un passé encore récent, la performance des entreprises se résumait globalement à la capacité de chacune d'elles à exercer son métier et à croître, en rémunérant le capital et en faisant bon an mal an son affaire du cadre réglementaire, social et environnemental. Avec les années 2000, portée par un nombre croissant de scientifiques, de philosophes et d'entrepreneurs visionnaires, émergeait une approche différente de la société et de l'entreprise, qui mettait définitivement fin aux principes de la société post-industrielle, introduisant ***le besoin de gérer autrement les ressources et de protéger les communs****.*

L'urgence climatique et les inégalités de répartition des ressources à l'échelle mondiale ont naturellement précipité le secteur privé au cœur de cette transition. *Ce dernier est apparu comme le seul acteur capable de conduire un véritable changement, en combinant l'ambition, les moyens financiers et la capacité d'agir par l'innovation et la transformation à grande échelle de nos pratiques industrielles et de consommation. Mais comment résoudre le paradoxe entre décarbonation et croissance ? Peut-on réduire les émissions de CO_2 et notre dépendance aux énergies fossiles, tout en continuant de soutenir la production, l'emploi et la compétitivité ?*

Plus particulièrement pour Cérélia et les industries agroalimentaires, comment répondre aux défis d'une population mondiale grandissante, d'une alimentation toujours plus saine mais aussi plus abordable, tout en respectant les limites planétaires, en préservant nos ressources naturelles et en protégeant les écosystèmes ?

Comment favoriser parallèlement l'épanouissement des hommes et des femmes qui coopèrent tout au long de nos chaînes d'approvisionnement, dans nos sites de production, du champ à l'assiette ?

*C'est au terme d'une phase de discernement que des premières réponses se sont imposées à nous. Si nous réaffirmons nos engagements, au travers d'**initiatives ambitieuses et structurantes regroupées en quatre points cardinaux** - **qui constituent notre boussole RSE** largement évoquée dans ces pages - se posent aussi à présent trois questions fondamentales : celle de **notre modèle économique** - fondé sur la croissance et la rentabilité économique assumées - , celle de **notre autonomie d'action**, et celle de **notre posture**.*

*En réponse à la première question, **nous avons conduit chez Cérélia depuis 2018 des programmes d'investissements massifs, au service de l'industrialisation (ou de la réindustrialisation) et de la formation, en adoptant simultanément une démarche systématique de réduction de notre empreinte environnementale, cela permet aujourd'hui à notre Groupe de montrer un profil industriel sûr et fiable,** économiquement compétitif, et écologiquement responsable. Dans les faits, nous avons pendant plusieurs années consécutives investi plus que nous avons gagné. En 2024 notre capacité d'autofinancement est à nouveau satisfaisante, et représente un atout essentiel pour continuer à investir et à conduire nos chaînes de valeur dans la transition alimentaire.*

*S'agissant de notre autonomie d'action, Cérélia s'est développée dès son origine par le concours d'investisseurs privés qui ont eu confiance dans notre projet en espérant en retour des rendements financiers sur des horizons d'investissement courts. En même temps que nous répondions à cette attente, nous amenions l'entreprise à la maturité. Aujourd'hui, le Groupe est animé par une équipe composée des fondateurs de nos entreprises, d'experts qui en étaient issus ou qui nous ont rejoints, et qui composent ensemble son actionnariat pivot de plus long terme. **C'est cette même équipe qui est aujourd'hui garante de la pérennité de notre vision stratégique, comme de nos engagements sociétaux et environnementaux.***

*Nous devons aussi, en tant qu'organisation, adopter une posture qui soit à la fois ambitieuse, juste, humble et surtout efficace. Face aux objectifs fixés par les Accords de Paris et déclinés dans notre feuille de route RSE - notamment le maintien de la hausse de la température mondiale sous la barre de 2°C d'ici 2050 et la réduction de 43 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2030 -, nos résultats, aux bornes du Groupe, sont encourageants mais restent insuffisants. **Nous initions donc une démarche plus globale, en remontant la chaîne de valeur et en nous inspirant des principes de l'économie régénérative pour contribuer à l'émergence d'une société post-croissance.***

Avec l'urgence d'agir, vient aussi le besoin de mesurer avec précision les progrès des acteurs de l'économie, à la fois émetteurs et stockeurs de gaz à effet de serre. Se bousculent donc tous azimuts nombre d'initiatives portées à la fois par le législateur, la communauté scientifique, les ONG et les promoteurs de référentiels « climat » tels que le SBTi (Science Based Targets initiative). On retrouve au cœur de ces initiatives le concept clé de neutralité carbone (NET ZERO), c'est-à-dire l'équilibre entre les émissions de CO_2 liées à l'activité humaine et celles effectivement absorbées par les puits de carbone naturels. Si l'idée est séduisante, le modèle opérationnel est encore trop fragile à ce stade pour une mise en application, d'autant qu'une autre échéance, réglementaire celle-ci, nous occupe cette année et en 2025 : celle de la mise en conformité du Groupe à la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Par l'incitation à la sobriété matérielle et par le plus juste arbitrage entre les différentes missions économiques, sociales et écologiques, l'entreprise est appelée à jouer un rôle prépondérant dans la société post-croissance. Il appartient à chacun d'entre nous, actionnaires, clients, consommateurs et salariés, quelle que soit notre place au sein de notre économie, de nos écosystèmes ou de nos chaînes de valeur, de réfléchir aux défis que nous devons relever et aux solutions que nous voulons poursuivre, dussions-nous entreprendre demain au-delà de nos zones de confort.

Guillaume Réveilhac

QUELQUES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

Bilan Carbone

Nous avons fait le choix cette année de réévaluer notre bilan carbone établi en 2020, en internalisant cette compétence et en prenant en compte les champs d'application suivants :

1. **les consommations d'énergie de nos sites ;**
2. **les émissions liées à l'énergie consommée ;**
3. **les émissions liées à nos approvisionnements, au transport des produits, à l'utilisation du produit chez les consommateurs, etc.**

Cela nous permet d'avoir une nouvelle base de référence, suite à la croissance de Cérélia ces dernières années, pour la définition des objectifs climatiques et le suivi de l'impact de nos plans d'actions. *(suite page 46)*

EcoVadis

Cérélia SAS et Cérélia Netherlands viennent cette année encore de décrocher **la médaille d'argent EcoVadis** pour tous ses sites en France, aux Pays-Bas et en Belgique. La certification EcoVadis reflète l'engagement de Cérélia en matière de RSE et évalue notre capacité à améliorer nos pratiques en matière de développement durable, d'éthique, de droits de l'Homme, et d'achats responsables.
Cette reconnaissance prouve que nos efforts pour transformer nos pratiques portent leurs fruits. Nous avons continué notre progression en nous classant en France parmi les 6 % des entreprises du secteur et les 15 % des entreprises évaluées les mieux notées avec la note de 68/100 et pour les Pays-Bas et la Belgique parmi les 15 % les mieux notées avec la note de 66/100.

Notre gouvernance RSE évolue

Depuis 2020, Cérélia a placé la RSE au cœur de la stratégie d'entreprise, démarche soutenue par la mise en place d'un Comité RSE autonome, mais en interaction permanente avec les instances de gouvernance Cérélia. Notre Comité RSE a pour mission de définir une stratégie globale, promouvoir les initiatives volontaires des différentes entités du groupe, communiquer et rendre compte de l'avancement de la feuille de route RSE. Nous l'avons régulièrement fait évoluer pour répondre au mieux aux nouveaux enjeux et à l'évolution de notre organisation. Il était jusque-là composé de 12 membres représentant nos 3 Business Units (France, Pays-Bas et Amérique du Nord). Une organisation volontairement pluridisciplinaire et multiculturelle. Toujours dans un souci d'avoir la gouvernance la plus agile et la mieux adaptée, avec l'arrivée de la CSRD et la définition de nos nouvelles ambitions, notre comité RSE évolue. Nous avons fait le choix d'un Comité resserré décisionnaire qui s'appuie sur les experts internes en fonction des thématiques.
(suite page 38-39)

Cérélia & Moi

Après les enquêtes menées en 2018 et en 2021, la nouvelle enquête Cérélia & Moi a eu lieu au dernier trimestre 2023. Cette démarche permet de dresser un état des lieux des points forts et des points de progrès à l'échelle du groupe dans la perspective de mieux conjuguer la performance de l'entreprise et la qualité de vie au travail. Le taux d'engagement progresse encore par rapport aux précédentes enquêtes et dépasse le très bon score de 7/10 au niveau Groupe.
Un taux fort qui découle notamment de l'excellent score obtenu sur les sujets suivants :

- **l'engagement de Cérélia pour la qualité et la sécurité alimentaire ;**
- **le niveau de confiance des collaborateurs en l'avenir de Cérélia ;**
- **le sentiment de chacun de contribuer au quotidien au succès de l'entreprise.**

(suite page 73)

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

COMMUNAUTÉ DE COLLABORATEURS ENGAGÉS

Programme We Care, We Act

Cette année, nous avons lancé un grand programme de communication sur les actions de Cérélia en matière de RSE à destination de tous nos collaborateurs. Ce nouveau programme est déployé en même temps sur tous nos sites pour créer une communauté de collaborateurs engagés. **Des ambassadeurs RSE motivés sont présents sur chaque site. Leur rôle est d'animer le programme chaque mois en alternant les thématiques sociales et environnementales.** Ils sont nos relais locaux pour répondre à toutes les questions en lien avec la RSE que pourraient se poser les employés. L'objectif est que tout le monde puisse participer et ainsi faire émerger les idées et bonnes pratiques de demain.
(suite page 36-67)

1 200 COLLABORATEURS INVESTISSEURS

Nouvelle campagne de FCPE

Depuis 2016, le Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE) Cérélia permet d'impliquer l'ensemble des collaborateurs dans cette aventure humaine en offrant à chacun la possibilité d'investir dans le capital de l'entreprise. En mars dernier, nous avons souhaité renforcer l'actionnariat salarié en lançant une 4ème campagne de souscription accompagnée d'un plan d'abondement dynamique.

Cette réouverture a été couronnée de succès. Les collaborateurs ont été nombreux à souscrire dans cette nouvelle opération et renforcer ainsi le poids des salariés dans l'actionnariat du Groupe :

- **Le taux de souscription** est près de 2 fois supérieur à celui de 2021 ;
- Nous avons désormais près de **1200 investisseurs** dans le FCPE, soit plus de 70 % des salariés éligibles.

La confiance de nos collaborateurs dans la résilience, la croissance et le projet d'entreprise de Cérélia est une grande fierté !

SOMMAIRE



We are Cérélia .10

.12 Nos chiffres clés
.15 Nos piliers
.16 Nos usines et certifications
.18 Nos produits
.22 Nos marques
.23 Nos valeurs
.24 Notre chaîne de valeur
.26 Du champ à la cuisine



La RSE chez Cérélia .28

.30 La communauté Cérélia
.37 Les temps forts de la RSE chez Cérélia
.38 La RSE au cœur de la Gouvernance Cérélia
.40 Cérélia contribue aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies
.42 La boussole RSE



We are Cérélia and We care .44

1 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE INDUSTRIELLE

.46 Diminuer nos émissions de gaz à effet de serre
.50 Optimiser notre consommation énergétique
.54 Combattre le gaspillage alimentaire

2 ASSURER UN APPROVISIONNEMENT DURABLE

.56 Charte d'Achats Responsables
.60 Filière blé
.64 Huile de palme
.68 Soucieux du bien-être animal
.69 Packaging

3 ENGAGER NOS COLLABORATEURS

.70 Assurer la sécurité de nos collaborateurs
.71 Développer les talents
.73 Cérélia & moi
.74 Actionnariat salarié
.75 L'égalité Femme-Homme
.75 Éthique, tous concernés

4 RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

.76 La R&D pour améliorer nos recettes
.77 Adapter nos gammes aux styles de vie de nos consommateurs



Annexes .78

01 WE ARE CÉRÉLIA

Nous sommes des experts-boulangers, entrepreneurs créatifs et proches de nos clients. Nous facilitons la vie de tous en préparant la base de repas sains et de moments gourmands.

Depuis 50 ans, nous disposons d'un savoir-faire reconnu dans la préparation de la pâte prête à cuire : les pâtes réfrigérées (pâtes à tarte, à pizza et à viennoiserie), les crêpes, gaufres et pancakes et les cookies. Nos recettes sont simples et authentiques au plus proche du fait maison.

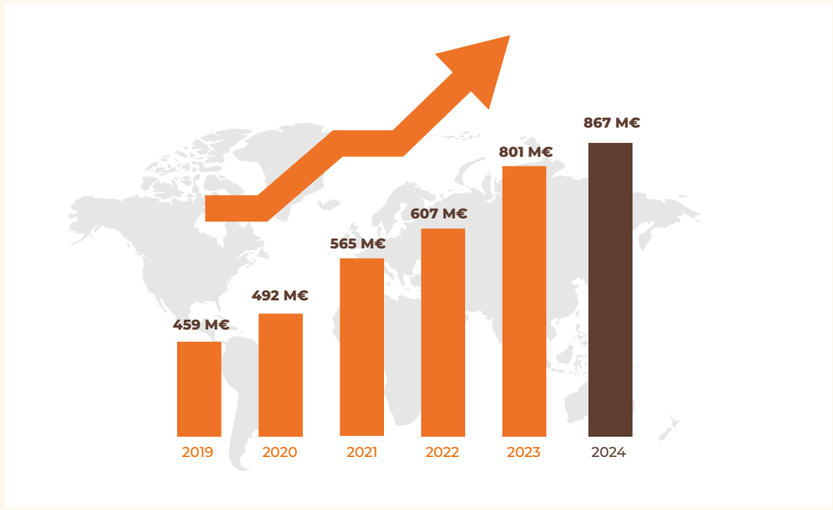
Nous sommes particulièrement attentifs à la qualité de chaque ingrédient utilisé dans nos préparations. L'origine et la sélection minutieuse de nos matières premières est au cœur de nos préoccupations.

Nos sites de production et de distribution sont au plus près de nos clients et de nos consommateurs. Nous visons constamment à fournir des produits et des services de qualité supérieure, à atteindre des performances industrielles au-delà des standards et à mettre en œuvre une innovation agile dans nos produits comme dans nos méthodes de fabrication.

Nous sommes au cœur de notre communauté, à l'écoute et réactifs. Nous croyons en la force du collectif. C'est ensemble, partenaires, clients et collaborateurs, que nous pouvons agir, à chaque niveau de la chaîne de valeur.



NOS CHIFFRES CLÉS



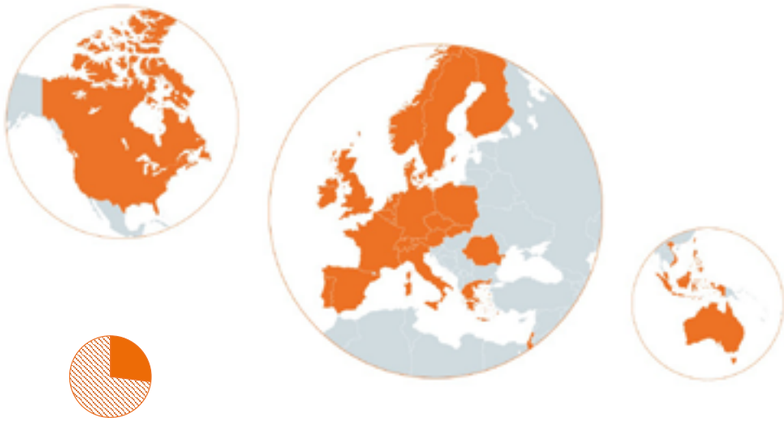
Croissance annuelle du chiffre d'affaires*

**Chiffre d'affaires calculé sur l'année fiscale Cérélia du 1er juillet au 30 juin de chaque année.*

1 820 employés
EN EUROPE, AMÉRIQUE DU NORD ET ASIE

12 USINES DE PRODUCTION
à la pointe de la technologie réparties entre l'Europe et l'Amérique du Nord.

Une géographie équilibrée



29 % AMÉRIQUE DU NORD

21 % FRANCE

50 % EUROPE ET AUTRES PAYS

Une présence mondiale

Grâce à une croissance organique soutenue et à une stratégie d'acquisition ambitieuse, Cérélia est devenue en 10 ans l'un des leaders sur le marché européen. Nous entretenons une relation de long terme avec nos clients dont certains sont des partenaires depuis plus de 10 ans.

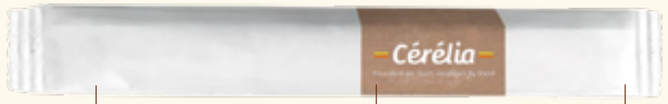
500 PARTENAIRES DANS LE MONDE

PLUS DE 350 CLIENTS



DANS 50 PAYS

Canaux de distribution*

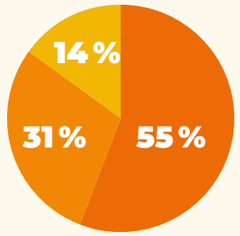


89 % GRANDE DISTRIBUTION

8 % FOOD SERVICE

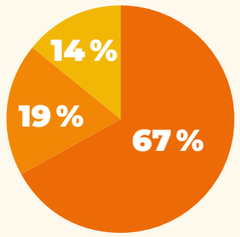
3 % IN-STORE BAKERY

Catégories de produits*



- PÂTES À TARTE ET À PIZZA
- PANCAKES ET GAUFRES
- COOKIES

Complémentarité des marques*



- MARQUES DE DISTRIBUTEUR & FOOD SERVICE
- MARQUES CÉRÉLIA
- CO-MANUFACTURING

** en % du chiffre d'affaires de l'exercice fiscal 2023-2024.*

NOTRE MODÈLE EST FONDÉ SUR TROIS GRANDS PILIERS

PILIER 1

LA CULTURE DE **LA QUALITÉ ET DE LA TRAÇABILITÉ**
Les certifications de nos sites sont un gage de conformité aux meilleures pratiques en Europe et en Amérique du Nord.

PILIER 2

LA CULTURE DE **L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE**
qui repose sur une amélioration continue de nos process de production et une politique d'investissement volontariste.

PILIER 3

LE SENS DE **L'INNOVATION**
Les équipes R&D de Cérélia travaillent à l'élaboration et à l'amélioration continue de nos recettes pour répondre au mieux aux attentes des consommateurs.

NOS USINES & CERTIFICATIONS

Des certifications,
gages d'excellence de nos usines.

Mississauga, ON
Canada

Cookies
Pâte à cookies

12 000 m²

SQF
RSPO SCC
Bio
SMETA

Fair trade
Kosher

AMÉRIQUE DU NORD

Whitehall, OH
USA

Pâtes à tarte
Pâtes à pizza
Pâte à cookies

17 000 m²

SQF
RSPO SCC
AOECS (sans gluten)

Non-GMO Project Verified
Kosher

US WAFFLE
Liberty, SC
USA

Gaufres
Pancakes
Mini-pancakes

30 000 m²

SQF
RSPO SCC
AOECS (sans gluten)
USDA Organic
SMETA Responsible Sourcing

Kosher dairy
Non-GMO Project Verified

Siège social du groupe
Sites de production
En certifications
En démarche

Veurne (x2 plants)
Belgique

Pancakes
Mini-pancakes
Pancakes au lait d'avoine

4 000 m²
8 400 m²

IFS Food
BRC Food
RSPO SCC
UTZ

GMP+
ACS026
M&S
V-Label
SMETA
Halal

Sliedrecht
Pays-Bas

Pancakes
Mini-pancakes

11 000 m²

IFS Food
BRC Food
RSPO SCC
UTZ

GMP+
Morrisons
V-Label
ASDA
SMETA
Halal

Vittel
France

Pâtes à tarte
Pâtes à pizza

3 500 m²

IFS FOOD
AB (bio)
RSPO SCC

V-Label
Kosher
Halal

Corby
Royaume-Uni

Pâtes à tarte
Pâtes à pizza
Pâte à cookies

9 300 m²

BRC FOOD
RSPO SCC

Tesco
M&S
ASDA
Morrisons

EUROPE

Hœrdt
France

Pâtes à tarte
Pâtes à pizza

8 000 m²

IFS FOOD
RSPO SCC
SMETA

V-Label

Saint-Laurent-Blangy
France

Pâtes à pizza
Pâtes feuilletées
Pâtes à tarte
Pâtes à pain

53 000 m²

IFS FOOD
AOECS (sans gluten)
AHA ! (sans gluten)
AB (bio)
RSPO SCC
SMETA

V-Label

Rivoli
Italie

Pâtes à tarte
Pâtes à pizza

13 000 m²

IFS FOOD
RSPO SCC

V-Label

Rochefort-sur-Nenon
France

Pâtes à tarte

15 000 m²

IFS FOOD
AB (bio)
RSPO SCC
SMETA

V-Label
OFG (Origine France Garantie)
Non-GMO Project Verified

3 usines en Amérique du Nord

9 usines en Europe

NOS PRODUITS

Nos recettes reposent sur un mélange de farine,
de matière grasse et d'eau, ancrées dans la tradition culinaire
et le savoir-faire boulanger. Nos procédés de fabrication
et nos usines sont, eux, à la pointe de la technologie.
Le meilleur des deux mondes.

1 Les pâtes réfrigérées



Pâtes à tarte

Pâte feuilletée, brisée ou sablée, notre large gamme
de pâtes à tarte est disponible sous différentes recettes :
au beurre, à la matière grasse végétale, bio, sans gluten…
Savoureuses, simples à utiliser, elles sont
idéales pour des recettes salées ou sucrées.



Pâtes à pizza

Rondes ou rectangulaires, épaisses ou fines, en boule ou
déjà étalées, notre gamme de pâtes à pizza répond à
toutes les utilisations et spécialités locales.



Viennoiseries

Produit historique du Groupe, nos viennoiseries
bénéficient d'un emballage dont la technologie garantit
une parfaite levée de la pâte lors de la cuisson au four.
Croissants, petits pains, pains au chocolat : nous
proposons une gamme complète à cuire à la maison.

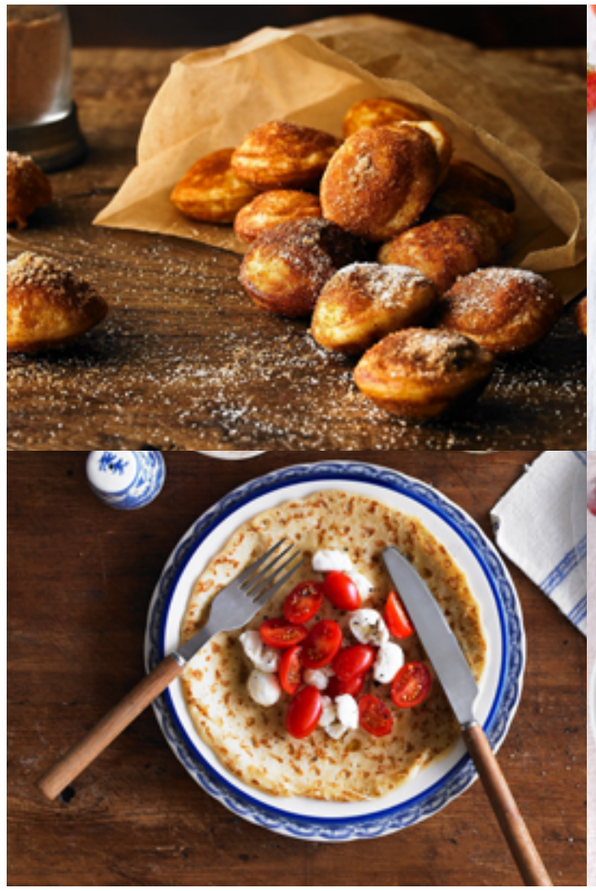














3 Les cookies

Proposés en pâtes crues, prêts à cuire ou déjà cuits, nos cookies sont déclinés dans une trentaine de saveurs différentes et de multiples tailles et formats (sachets individuels, formats familiaux, ...).







2 Les pancakes et gaufres

Notre gamme est réalisée uniquement avec les meilleurs ingrédients, et propose des crêpes, des pancakes à l'américaine, des mini-pancakes, ainsi qu'un large choix de recettes de gaufres. Ces produits étant précuits, il suffit de les réchauffer au grille-pain ou à la poêle.

LES MARQUES DU GROUPE CÉRÉLIA

2012
Suède,
Grèce

2011
Pays-Bas

2022
Pays-Bas,
Royaume-Uni,
Suède
Autriche









2022
États-Unis,
Canada

1972
Allemagne

1974
France

NOS VALEURS NOUS RESSEMBLENT ET NOUS RASSEMBLENT

Travailler chez Cérélia, c'est vivre au quotidien les valeurs qui nous ressemblent et nous rassemblent. Cet état d'esprit Cérélia est authentique. Il prend sa source dans notre ADN d'entrepreneur et dans notre profonde culture du respect de nos collaborateurs et de nos partenaires.

ESPRIT ENTREPRENEURIAL

Chaque jour est une nouvelle opportunité

- Leadership
- Créativité et agilité
- Courage

ENSEMBLE CÉRÉLIA

Construisons le succès ensemble

- Ouverture d'esprit
- Confiance et respect
- Responsabilité

ENGAGEMENT

De l'énergie positive dans tout ce que nous faisons

- Attitude positive
- Se concentrer sur les objectifs avec passion



NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Approvisionnement

DEPUIS L'APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRES PREMIÈRES
AU TRAVERS DE
NOS 7 FILIÈRES MAJEURES

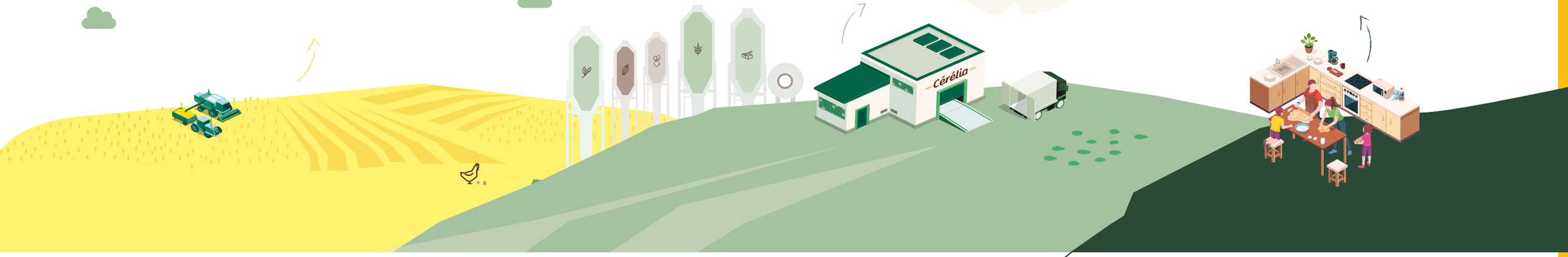
WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE !

Transformation

EN PASSANT PAR NOS USINES
EN EUROPE ET
AMÉRIQUE DU NORD

Consommation

JUSQUE DANS LA CUISINE
DE NOS
CONSOMMATEURS



RESSOURCES

CAPITAL HUMAIN & SOCIÉTAL

- **1 820** collaborateurs permanents (ETP)
- **56 %** d'hommes / **44 %** de femmes dont 37.1% des managers sont des femmes
- Écoles de la Boulangerie Cérélia

CAPITAL FINANCIER & INDUSTRIEL

- Investissement : **274 M d'euros** de CAPEX sur les 5 dernières années
- Répartition du capital : **plus de 40 %** par les salariés du Groupe et Friends & Family
- **12 sites** industriels, un parc industriel total de **185 000 m²**
- **68 lignes** de productions réparties sur 13 usines dans le monde
- **6** marques propres locales

ENVIRONNEMENTAL

- **148,7 GWh** d'énergie consommés (électricité + gaz + fuel)
- **152 218 tonnes** d'ingrédients clés
- **31 929 tonnes** d'emballages en carton et papier (hors boîtes)

Cérélia
Founded on trust, inspired by food

QUALITÉ SUPÉRIEURE

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

SENS DE L'INNOVATION

CRÉATION DE VALEUR

HUMAIN & SOCIÉTAL

- **91,9 %** d'employés formés dans les Écoles de la Boulangerie Cérélia
- **60,5 %** de salariés actionnaires
- **586 T** de produits invendus données aux associations

FINANCIER & INDUSTRIEL

- Environ **350 clients** dans 50 pays
- **860 M d'euros** de chiffre d'affaires
- **270 241 T** de produits fabriqués
- **18,5 %** de produits « lifestyle » vendus

ENVIRONNEMENTAL

- **86 %** d'électricité verte
- **20,6 %** des ingrédients clés sont durables
- **99 %** des emballages en carton et papier sont issus de forêts gérées durablement (certifiées FSC ou PEFC)
- **18 430** arbres plantés

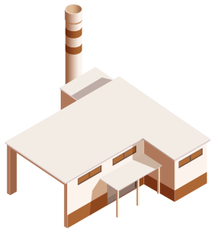
DU CHAMP À LA CUISINE

Nous croyons en la force du collectif. C'est ensemble, partenaires, clients et collaborateurs, que nous pouvons agir, à chaque niveau de la chaîne de valeur.



Depuis l'approvisionnement en matières premières au travers de nos 7 filières majeures ...

Approvisionnement



Transformation

... en passant par nos usines et plateformes logistiques en Europe et Amérique du Nord ...



Consommation

... jusque dans la cuisine de nos consommateurs et de nos clients du food service.

7 filières de matières premières majeures

123 000 tonnes
DE FARINE DE BLÉ

37 500 tonnes
DE MATIÈRES GRASSES D'ORIGINE VÉGÉTALE

14 300 tonnes
DE SUCRE

40 350 tonnes
DE CARTON, PAPIER ET PLASTIQUE

8 300 tonnes
D'ŒUFS

4 900 tonnes
DE MATIÈRES GRASSES D'ORIGINE ANIMALE

1 900 tonnes
DE CACAO

Chiffres exprimés en volume acheté - 2023/2024

02

LA RSE CHEZ CÉRÉLIA

Conscients des enjeux écologiques, nous agissons au quotidien pour améliorer notre impact environnemental, social et sociétal et optimiser l'utilisation des ressources que nous prélevons.

Nous avons choisi de placer notre démarche RSE au cœur de notre stratégie d'entreprise afin de jouer pleinement notre rôle d'entreprise engagée dans la transition alimentaire. Notre boussole RSE donne la direction stratégique dans laquelle nous nous engageons et fixe le cap pour que Cérélia et son écosystème contribuent positivement à cette transition. Les quatre cadrans de la boussole fixent les quatre axes stratégiques de déploiement des projets bénéfiques pour l'environnement et la société.



LA COMMUNAUTÉ

La chaîne de valeur Cérélia, de l'amont à l'aval

Cérélia
Founded on trust, inspired by food

Fournisseurs de matières premières

(agriculteurs, coopératives, transformateurs)

VALEUR CRÉÉE

Nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs de matières premières (farine, matière grasse, œufs, sucre, etc.) pour être acteurs de la transition alimentaire et agricole et promouvoir les filières d'approvisionnement plus respectueuses de la Nature et des Hommes qui en vivent.

- Conscients des enjeux multiples de nos filières d'approvisionnement, nous fixons nos engagements dans notre Charte d'Achats Responsables, pour engager les fournisseurs à nos côtés et progresser vers des approvisionnements durables.
- Nos priorités concernent nos approvisionnements en farine de blé. Nous travaillons en partenariat avec les acteurs de nos chaînes d'approvisionnement pour contractualiser sur des schémas pluriannuels et permettre aux agriculteurs de mettre en place des pratiques agroécologiques et mieux piloter leur transition.
- **Nous sommes aussi moteurs dans la création et le maintien de filières courtes basées sur le commerce équitable** : notre filière blé *Agri-Éthique France* (voir page 62-63) qui garantit la juste rémunération des agriculteurs de la filière.

Fournisseurs d'emballages

VALEUR CRÉÉE

Nous travaillons activement à l'intégration d'emballages recyclables et recyclés dans nos produits. Avec nos fournisseurs d'emballages, nous sommes moteurs d'échanges et de changement. Nous utilisons notre outil industriel comme lieu d'implémentation d'innovations en emballages.

- Nous participons à des travaux intersectoriels sur l'emballage durable par le projet *Horizon Europe* de *R3PACK* ou le *consortium Flex 25* organisé par *CITEO* en France.
- Enfin, en s'approvisionnant en papier et carton certifié *FSC* ou *PEFC*, Cérélia soutient ses fournisseurs d'emballages dans la gestion durable des ressources et dans la lutte contre la déforestation.

Salariés

VALEUR CRÉÉE

Chez Cérélia, nous garantissons un environnement de travail inclusif et sécuritaire pour tous. La sécurité est une priorité absolue sur tous nos sites, autant dans nos usines que dans nos bureaux.

- Nous sommes à l'écoute des collaborateurs à travers l'enquête « Cérélia & Moi » à la suite de laquelle des plans d'action sont mis en place sur chaque site pour répondre aux attentes des équipes et les engager toujours plus dans le projet d'entreprise et le respect de nos valeurs.
- Le partage de la valeur est aussi un fondamental de notre aventure industrielle et nous avons mis en place, depuis 2010, « Cérélia, tous actionnaires ! ». (voir page 74)
- L'acquisition de compétences et la formation continue sont aussi des points centraux chez Cérélia. Pour ce faire, l'École de la Boulangerie et les entretiens annuels personnalisés nous permettent de constamment enrichir le portfolio de formations mis à disposition de nos collaborateurs.



Associations et syndicats interprofessionnels

VALEUR CRÉÉE

Au quotidien, Cérélia est en lien avec une grande variété d'acteurs associatifs et de syndicats interprofessionnels : *Pact'Alim*, *Pour une Agriculture du Vivant*, l'*Alliance pour la Préservation des Forêts*, *Grocery Aid*, le *C3D* (Collège des Directeurs Développement Durable), etc.

- Les partenariats créés avec chaque association permettent à Cérélia **d'intégrer et d'agir dans des réseaux et des communautés sur lesquels nous avons un impact direct**.
- Cérélia est également **un vecteur de communication** pour ces organisations auprès de son écosystème, et porte les valeurs et projets liés à ces associations.

Actionnaires et communauté financière

VALEUR CRÉÉE

Vis-à-vis de la communauté financière, l'engagement de Cérélia porte sur la transparence et la diligence. Chaque année, nous améliorons la robustesse et la fiabilité de notre reporting extra-financier.

- Nous publions un rapport annuel de performance extra-financière chaque année depuis FY19*. Depuis FY23*, nous préparons le Groupe Cérélia à la *CSRD* (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), norme européenne qui a pour objectif d'harmoniser et d'instaurer une transparence accrue dans la communication de notre performance extra-financière. Ce nouveau cadre réglementaire va permettre de structurer notre gouvernance RSE et le suivi des indicateurs de performance sur lesquels nous communiquons.

ONG et société civile

VALEUR CRÉÉE

Cérélia est en contact régulier avec la société civile/ONG (*Earthworm foundation*, *WWF*, *Greenpeace*, etc.).

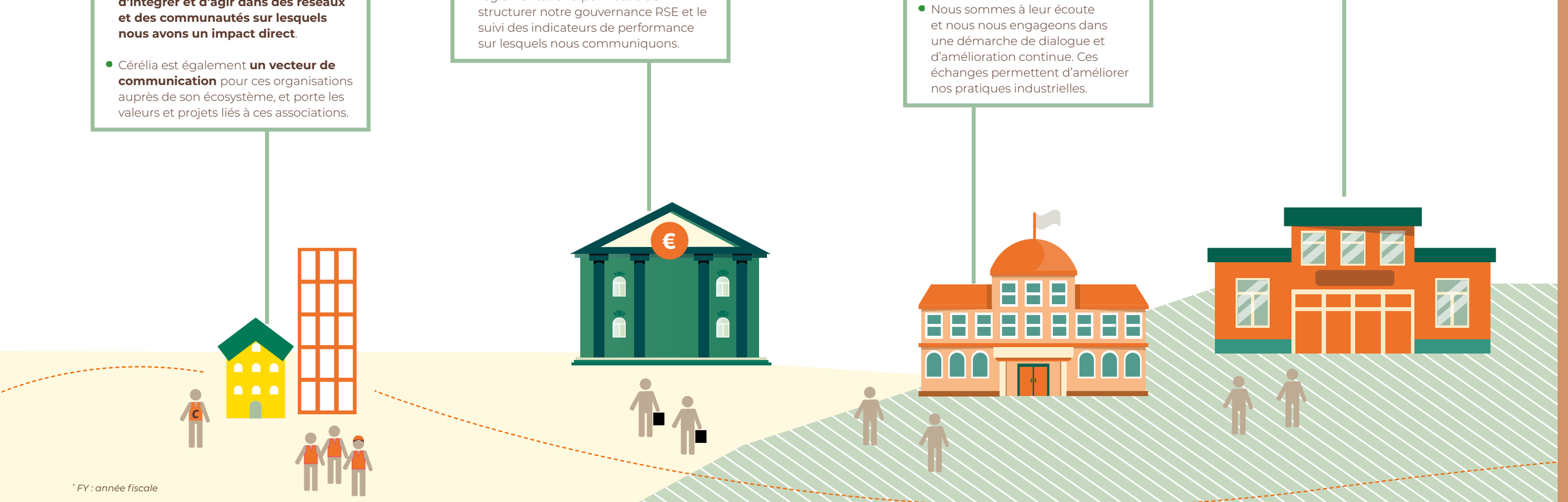
- Nous sommes à leur écoute et nous nous engageons dans une démarche de dialogue et d'amélioration continue. Ces échanges permettent d'améliorer nos pratiques industrielles.

Organismes certificateurs

VALEUR CRÉÉE

Chez Cérélia, nous garantissons que nos pratiques sont à la hauteur de certaines normes (*IFS Food*, *BRC Food*, *Agriculture Biologique*, *SMETA*, etc.).

- Nous avons également des certifications matière première telles que *RSPO SCC* pour l'huile de palme durable ou encore le label *Agri-Éthique France* pour une partie de nos approvisionnements en farine de blé. Dans ce cadre-là, nous faisons intervenir des auditeurs appartenant à des organismes certificateurs. En adhérant à ces normes, labels et certifications, Cérélia contribue au développement et au rayonnement de leurs référentiels et organismes liés à leur obtention.



* *FY : année fiscale*

Institutions

(pouvoirs publics, législateur)

VALEUR CRÉÉE

Cérélia entretient un lien étroit avec les institutions locales et nationales afin de répondre au mieux aux exigences réglementaires, dans un souci de transparence et également d'anticipation des risques.

- Nous assurons une veille réglementaire en lien avec l'association interprofessionnelle de notre secteur (*Pact'Alim*) ainsi qu'avec des organismes et intervenants spécialisés (cabinets experts) pour toujours avoir une longueur d'avance. Notamment par l'adhésion à *Pact'Alim*, Cérélia s'engage dans des groupes de travail et diverses interventions spécifiques pour travailler ensemble sur la maîtrise des risques de notre filière.

Transporteurs

VALEUR CRÉÉE

Nous travaillons en collaboration avec nos transporteurs pour garantir la sécurité alimentaire de nos produits et le maintien de la chaîne du froid durant le transport.

- Nos équipes logistiques sont en contact permanent avec les transporteurs pour assurer la planification des chargements et livraisons de nos produits et pour assurer l'optimisation de nos flux logistiques des sites de production aux entrepôts de nos clients.
- L'optimisation de nos flux présente un avantage économique, mais aussi environnemental pour nos transporteurs : cela contribue positivement à leurs engagements et plans d'action de réduction des émissions de GES*.

** GES : gaz à effet de serre*

Clients

VALEUR CRÉÉE

Chez Cérélia, notre cœur de métier est de proposer des gammes de produits boulangers qui répondent aux attentes de nos clients.

- Nous cultivons le savoir-faire et l'exigence qualité dans chaque recette que nous proposons, et adoptons une posture d'écoute et de dialogue avec chaque client afin de développer des produits répondant à leurs attentes. **Nous améliorons quotidiennement nos pratiques, nos produits et notre service pour être un fournisseur de confiance.**

Consommateurs

VALEUR CRÉÉE

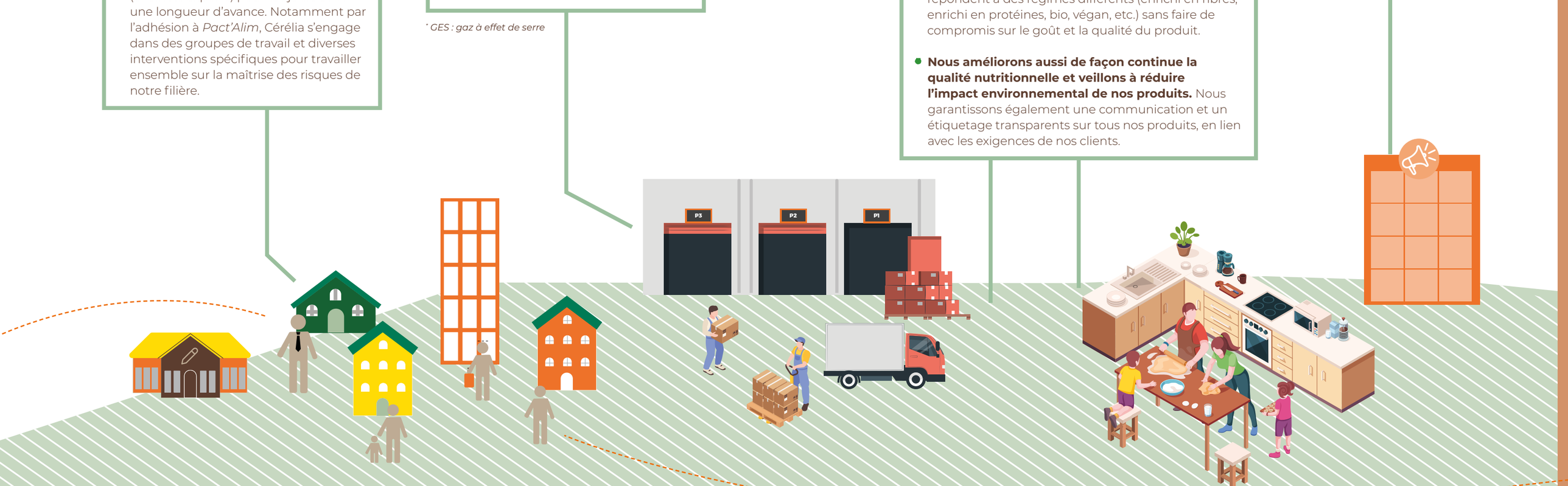
Notre expertise chez Cérélia est la fabrication de produits savoureux s'intégrant dans le quotidien de tous les consommateurs.

- Nous proposons des gammes de produits qui répondent à des régimes différents (enrichi en fibres, enrichi en protéines, bio, végan, etc.) sans faire de compromis sur le goût et la qualité du produit.
- **Nous améliorons aussi de façon continue la qualité nutritionnelle et veillons à réduire l'impact environnemental de nos produits.** Nous garantissons également une communication et un étiquetage transparents sur tous nos produits, en lien avec les exigences de nos clients.

Médias

VALEUR CRÉÉE

Le rôle de Cérélia auprès des médias est d'assurer une communication transparente et régulière pour alimenter les contenus éventuels, autant sur notre site internet que nos réseaux sociaux et autres publications externes.



Communautés et territoires

(riverains, milieu associatif local, collectivités territoriales)

VALEUR CRÉÉE

Sur chaque territoire où nous sommes implantés, Cérélia est un employeur actif et contribue à développer les bassins d'emploi et l'activité économique locale.

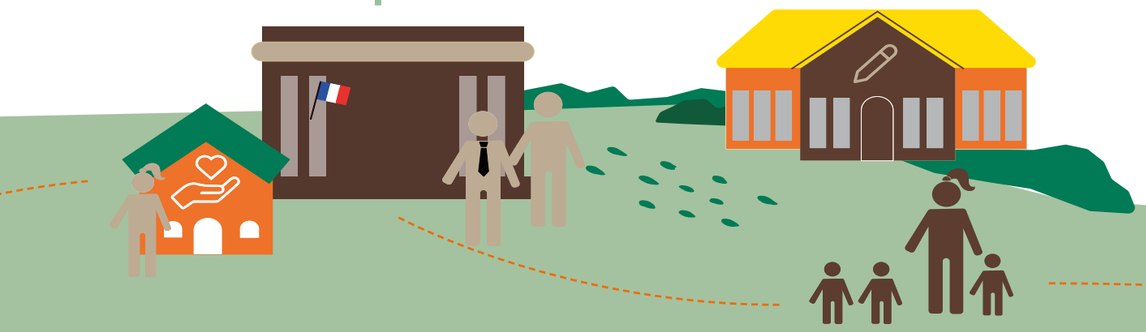
- Nous travaillons activement à réduire l'impact de nos usines sur les territoires locaux : bruit, gestion des déchets, traitement des eaux, etc. Ces actions bénéficient directement aux riverains, communautés locales et autres acteurs industriels à proximité de nos usines.
- Nous développons aussi sur certains sites des services pour nos collaborateurs qui impactent positivement les communautés locales, comme la crèche « *Les pirates de Cérélia* » de Rochefort-sur-Nenon.

Écoles

VALEUR CRÉÉE

En tant qu'employeur, Cérélia s'engage auprès des écoles pour sensibiliser aux métiers de l'agroalimentaire.

- Nous organisons régulièrement, en coopération avec les équipes enseignantes, des visites d'usines ouvertes aux étudiants pour leur présenter l'expertise et les métiers mobilisés dans nos usines.
- Nous développons également des offres de stage, d'alternance et nous proposons depuis septembre 2023 un « *Graduate program* » qui permet à de jeunes diplômés de réaliser un parcours professionnel dans différents services de l'entreprise et dans différents sites du Groupe.



LES TEMPS FORT DE LA RSE CHEZ CÉRÉLIA

2010 - 2019

2013

- Adhésion de Cérélia à l'Alliance Française pour une huile de palme durable (à présent *Alliance pour la Préservation des Forêts*), en tant que membre fondateur.
- Focus du collectif et de Cérélia au travers de sa propre charte, sur la chaîne d'approvisionnement de l'huile de palme afin qu'elle soit transparente, durable et responsable.

2016

- Création du Fonds de Dotation *Earth and People*.
  Deux grands volets d'actions : les filières et le soutien aux salariés dans leurs projet d'intérêt général portés par des associations.
  Le fonds a été clôturé en 2023.

2018

- Structuration de notre feuille de route et mise en place de la Gouvernance au travers d'un Comité RSE. Naissance du programme « *WE ARE CERELIA AND WE CARE* ».

2020

- Intégration de la RSE au cœur de notre modèle d'affaires.
  Le comité RSE est étoffé et devient multinational.

2020 - 2025

2023-2024

- Charte Achats Responsables et code de conduite Fournisseurs ;
- Cérélia obtient la médaille d'argent *EcoVadis* pour ses usines françaises, belges et néerlandaises ;
- Définition de la feuille de route RSE 2035.

LA RSE AU CŒUR DE LA GOUVERNANCE CÉRÉLIA

Depuis 2020, Cérélia a placé la RSE au cœur de la stratégie d'entreprise, démarche soutenue par la mise en place d'un Comité RSE autonome, mais en interaction permanente avec les instances de gouvernance Cérélia.

- **Le nouveau Comité RSE joue un rôle central et décisionnaire sur la stratégie RSE dans l'ensemble du Groupe.** C'est un comité mixte, représentatif de la diversité géographique, culturelle et pluridisciplinaire et qui peut s'appuyer également sur des experts internes pour des sujets spécifiques dans leur domaine de compétences. Avec l'arrivée de la CSRD et la définition de nos nouvelles ambitions, nous avons fait le choix de faire évoluer notre Comité RSE en 2024.

- **Le Comité définit la feuille de route stratégique en matière de RSE** : il fixe les objectifs et les priorités et suit leur mise en œuvre. Il veille à ce que la stratégie RSE soit alignée avec la stratégie générale de l'entreprise. Il s'engage pour l'amélioration continue à travers le suivi des indicateurs de performance et la révision des objectifs RSE si nécessaire.

- **Le suivi de l'avancement de la feuille de route RSE** sera intégré dans les revues du Conseil de surveillance et du ComEx à une fréquence minimale de deux fois par an.

- **Les membres du Comité RSE** jouent un rôle essentiel : ils mobilisent les équipes projets, les experts et la direction de leur Business Unit pour contribuer activement à la feuille de route RSE du Groupe. Ils font le lien entre le comité RSE central et les comités RSE des BUs** pour assurer l'alignement des projets avec les priorités définies dans la feuille de route RSE du Groupe et assurer le suivi de la mise en œuvre des projets RSE. Ils sont également chargés de promouvoir la culture RSE.

** FY : année fiscale*
*** BUs : Business Units*



AMBASSADEURS RSE

Depuis 2024, une communauté d'ambassadeurs RSE déploie sur chaque site Cérélia le programme de sensibilisation RSE « **WE CARE WE ACT** » qui a pour objectif de sensibiliser et de former nos salariés aux enjeux et engagements RSE du Groupe.

CÉRÉLIA CONTRIBUE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Les objectifs de développement durable donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important d'atteindre chacun d'entre eux et chacune de leurs cibles, d'ici à 2030.

Notre feuille de route RSE et les projets qui la sous-tendent contribuent à 11 des 17 objectifs de Développement Durable, ici répartis en fonction des quadrants de la boussole.



N° ODD	Définition de l'ODD	1 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE INDUSTRIELLE	2 ASSURER UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE	3 ENGAGER NOS COLLABORATEURS	4 RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS
2	Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.		●		●
4	Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.			●	
5	Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.			●	
7	Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.	●			●
8	Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.		●	●	
9	Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.	●			
10	Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.			●	
12	Établir des modes de consommation et de production durables.	●	●		
13	Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.	●	●		
15	Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.		●		
16	Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous.			●	

LA BOUSSOLE RSE

Nous construisons un modèle alimentaire durable à la hauteur des enjeux environnementaux et sociétaux de notre époque. Dans le cadre de notre feuille de route RSE définit en 2020, nous avons défini des objectifs chiffrés à horizon 2025 pour plusieurs indicateurs qui sont détaillés dans les pages suivantes.

1 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE INDUSTRIELLE .46

- Diminuer nos émissions de gaz à effet de serre
- Optimiser la consommation énergétique
- Prévenir le gaspillage alimentaire



2 ASSURER UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE .56

- Agir sur la filière blé en participant à des initiatives collectives structurées afin de promouvoir des méthodes agricoles respectueuses des sols et garantir la juste rémunération de nos agriculteurs
- Renforcer les pratiques durables et éthiques de nos fournisseurs et promouvoir des méthodes agricoles respectueuses des sols, de la biodiversité et des personnes
- Développer des emballages circulaires
- Sourcer nos matières premières localement autant que possible

3 ENGAGER NOS COLLABORATEURS .70

- Encourager un état d'esprit tourné vers la mission
- Proposer des programmes de formation dédiés
- Garantir un environnement de travail inclusif pour tous

4 RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS .76

- Améliorer nos recettes de façon continue
- Adapter nos gammes de produits aux styles de vie des consommateurs
- Offrir des produits nouveaux et uniques à base de recettes 100 % végétales

03

WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE

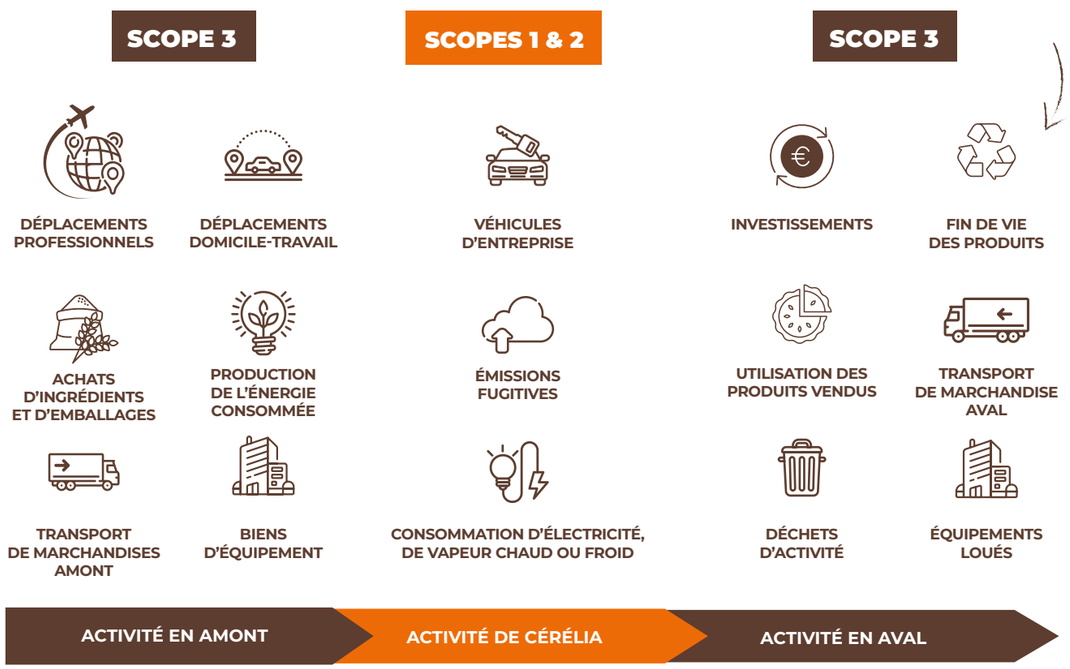


1 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE INDUSTRIELLE

DIMINUER NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

L'empreinte carbone, exprimée en équivalent tCO_2 ou équivalent carbone, est la quantité de gaz à effet de serre (GES) produite par une activité. Le bilan carbone consiste à calculer les émissions de gaz à effet de serre directement et indirectement liées à notre activité. **L'objectif de cette démarche est d'identifier les principaux leviers d'action pour réduire notre empreinte carbone.** Le calcul de notre bilan carbone intègre 3 périmètres différents :

- **Scope 1**
  inclut toutes les émissions directes de GES liées à l'utilisation d'énergies fossiles à combustion, comme le chauffage des locaux, les émissions des véhicules de l'entreprise.
- **Scope 2**
  comprend les émissions indirectes liées à la consommation d'énergie (électricité, chaleur, vapeur, froid, air comprimé, etc.) lors de la production d'un produit ou service.
- **Scope 3**
  concerne toutes les autres émissions indirectes (achats de produits et de services, vente de produits finis, utilisation des produits chez les consommateurs, déplacements professionnels, déchets, investissements, trajets domicile – entreprise, transport amont et aval, etc.)

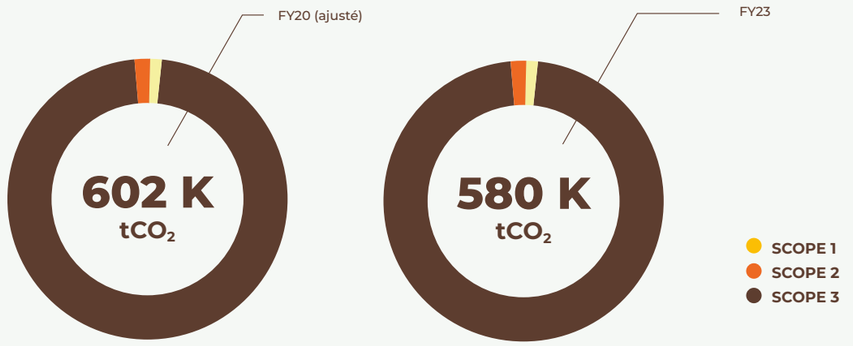


En 2021, Cérélia a réalisé son premier bilan carbone portant sur l'activité de nos usines européennes pour l'année 2019-2020.

Durant le dernier exercice, nous avons réactualisé notre bilan carbone pour l'année 2022-2023, sur le périmètre Europe, à l'aide de la plateforme de calcul *Traace* et selon la méthodologie du *Greenhouse Gas Protocol*. Le choix a été fait de ne pas inclure dans ce nouveau bilan carbone nos sites d'Amérique du Nord et celui de Beauvoords Bakhuis, en Belgique, en raison des déménagements et acquisition récents.

Nous travaillons actuellement sur le bilan carbone suivant (2023-2024) qui reflètera le périmètre complet du Groupe Cérélia, incluant tous nos sites de production.

Part de chaque scope dans les émissions GES de Cérélia en Europe



Il ressort de ce dernier bilan, une réduction des émissions de gaz à effet de serre de **3,6 %** entre l'exercice 2020 et l'exercice 2023.

Ce résultat doit néanmoins être nuancé, car il provient davantage de la mise à jour des facteurs d'émission dans les bases de données et de calculs plus précis, grâce à l'expertise de *Traace*, que de l'impact des projets RSE engagés.



- 3,6 %

DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE EN 2023 PAR RAPPORT À 2020

** FY : année fiscale*


© Shutterstock

Le détail des sources d'émisions des scopes 1, 2 et 3

Ce nouveau bilan carbone va nous permettre d'affiner nos actions pour réduire notre empreinte carbone.

SCOPES 1 & 2

Les émissions des sites européens de Cérélia pour **les scopes 1 et 2 représentent 2,8 % de l'empreinte GES globale.**

Source n°1

La combustion de gaz naturel est le principal moteur de nos émissions directes (51,4 % du total des émissions des scopes 1 et 2) et concerne surtout nos usines intégrant un processus de cuisson comme nos sites spécialisés dans la production de crêpes et pancakes.

51,4 %

Source n°2

L'électricité est également un facteur important (38,6 % du total des émissions des scopes 1 et 2), énergie essentielle au fonctionnement de nos sites de production, des systèmes de refroidissement et le stockage de nos produits.

38,6 %

SCOPE 3

Les émissions de GES liées au scope 3 représentent 97,2 % des émissions totales des sites de production européens de Cérélia.

3 principales sources d'émissions de GES ont été identifiées :

Source n°1

L'achat de biens et services

Les achats de biens et de services représentent plus de la moitié des émissions globales du scope 3.
Cela comprend et se décompose comme suit :

- **44 %** des émissions du scope 3 pour les achats d'ingrédients (agroalimentaire) ;
- **9 %** des émissions du scope 3 pour les achats d'emballages.

54 %

Si l'on isole les émissions de GES liées aux achats d'ingrédients, nos approvisionnements les plus émetteurs sont les matières premières agricoles dont la farine de blé, les matières grasses végétales, les produits laitiers et les œufs.

Source n°2

L'utilisation des produits finis
chez le consommateur et la fin de vie des produits

L'utilisation des produits finis chez le consommateur est le deuxième plus grand contributeur aux émissions du scope 3 (27 % du scope 3) et principalement la phase de préparation (24 % des émissions globales de GES).

32 %

Les gammes de produits qui nécessitent une cuisson au four comme les pâtes réfrigérées sont la catégorie de produits de notre portefeuille qui contribue le plus aux émissions de GES lors de l'utilisation chez le consommateur, principalement lors de la phase de cuisson et de préchauffage du four.

Source n°3

Le transport des ingrédients et emballages (amont) **et de nos produits chez nos clients** (aval)

La troisième source d'émissions la plus importante est le transport des matières premières et des produits finis (par camion).

6 %

OPTIMISER NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

10 %
D'AMÉLIORATION SUR L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE PAR RAPPORT À 2023

dans un contexte de hausse de production

10 %
DE VOLUMES FABRIQUÉS

Cérélia travaille à la réduction de ses émissions de GES en agissant également sur celles des scopes 1 et 2. Pour cela, nous nous concentrons sur l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos sites.
Les niveaux d'efficience énergétique varient en fonction des produits fabriqués et des technologies utilisées. Une usine qui produit des gaufres, crêpes ou pancakes sera plus consommatrice en énergie du fait de l'étape importante de la cuisson du produit.

Au cours de l'exercice 2023-2024, nous avons amélioré notre efficacité énergétique de 10 % par rapport à l'exercice précedent, grâce à une maîtrise de notre consommation d'énergie tout en augmentant les volumes fabriqués (+10 % au niveau du Groupe), en particulier dans nos deux usines américaines, Whitehall et Liberty, avec respectivement +48 % et +29 % de produits fabriqués par rapport à l'année dernière.

Une année de transition pour la filiale Continental Europe Dough

C'est une nouvelle fois, une année de transition pour la filiale Continental Europe Dough, avec la fin du transfert des lignes de production de l'usine de Liévin (FR) à celle de Saint-Laurent-Blangy (FR) et la montée en puissance de celle-ci. Nous avons également réalisé des économies d'énergie dans les usines de Corby (UK), Rochefort-sur-Nenon (FR), Hœrdt (FR) et Sliedrecht (NL) grâce au suivi technique, à la mise en place de nouveaux équipements et à une meilleure sensibilisation des employés au gaspillage d'énergie.
En conclusion, nous avons consommé +3 % d'électricité et -4 % de gaz au niveau du Groupe pour faire fonctionner nos équipements, mais avec un meilleur rendement.



SAINT-LAURENT-BLANGY
ROCHEFORT-SUR-NENON,
HŒRDT

WHITEHALL

ÉLIMINATION DES CHAUDIÈRES

RÉDUCTION CONSOMMATION DE GAZ

RÉCUPÉRATION DE CHALEUR

Des systèmes de refroidissement NH3 économes en énergie

Sur les sites de Saint-Laurent-Blangy (FR), Rochefort-sur-Nenon (FR), Hœrdt (FR) et Whitehall (US), nous avons installés des machines de production de froid NH3 qui ont permis d'éliminer les gaz réfrigérants nocifs pour l'environnement avec la suppression des chaudières sur 3 sites et la réduction de la consommation de gaz.

L'autre intérêt de cette installation est de récupérer la chaleur émise par les systèmes de production de froid et de la redistribuer où elle est nécessaire (eau chaude sanitaire, chauffage des bâtiments, etc.).

D'autres actions en cours

Dans notre usine de Sliedrecht (NL), afin de réduire la consommation de gaz, la **rénovation des fours** est en cours avec pour objectif une meilleure rétention de chaleur et une technologie qui permet un meilleur transfert de la chaleur.

Les équipes techniques et de production font également la chasse à toutes les **pertes de fluides du site** (air, eau, etc.).



En parallèle, **des actions de sensibilisation** sont menées auprès de nos collaborateurs afin de mettre en place des bonnes pratiques du quotidien (diminution du chauffage, des consommations d'eau et d'éclairage) à travers des projets comme « *Versailles on baisse les Watts !* » à Rochefort-sur-Nenon et Hœrdt ou encore « *En Save* » à Corby par exemple.

Qu'est-ce que l'énergie verte ?

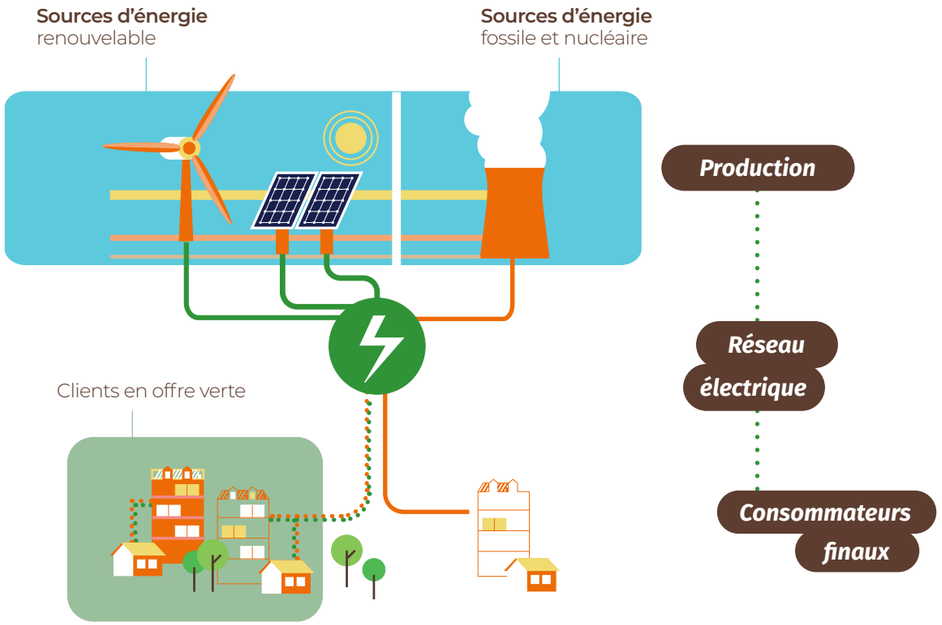
Il s'agit d'un engagement responsable et d'une solution d'avenir. On parle d'électricité « verte » pour désigner l'électricité produite à partir de sources d'énergies renouvelables, telles que l'énergie hydraulique, éolienne, solaire, géothermique, houlomotrice et marémotrice ou encore l'énergie issue de la biomasse (bois, gaz de décharge, gaz de stations d'épuration d'eaux usées, biogaz).

Nous couvrons notre consommation d'électricité par des contrats d'électricité verte, ce qui signifie que nous garantissons que pour chaque KWh que nous utilisons, un KWh d'électricité verte est produit. **Ainsi, nous contribuons au développement des capacités de production d'électricité d'origine renouvelable.**

OBJECTIF FY25
100 % D'ÉLECTRICITÉ VERTE

75 % D'ÉLECTRICITÉ VERTE DU GROUPE CÉRÉLIA EN 2021-2022

86 % D'ÉLECTRICITÉ VERTE DU GROUPE CÉRÉLIA EN 2023-2024



* *FY : année fiscale*

Nous produisons aussi de l'électricité renouvelable sur deux de nos sites : Beauvoords Bakhuis (BE) et Rivoli (IT) qui sont équipés de panneaux solaires sur leurs toits.

5 400 m² de panneaux solaires



Rivoli Italie

- **92 % de la production de ces panneaux solaires est utilisée pour alimenter l'usine** (lorsque l'entreprise est en activité) ;
- Les **8 %** restants d'énergie solaire non utilisée produite sur le site sont revendus au réseau.

977 m² de panneaux solaires



Beauvoords Bakhuis (Veurne)
Belgique

- **88 %** de la production de ces panneaux solaires est utilisée pour alimenter l'usine ;
- Les **12 %** restants de l'énergie solaire non utilisée sont revendus au réseau.

La reforestation : 60 000 arbres plantés sur les 5 dernières années



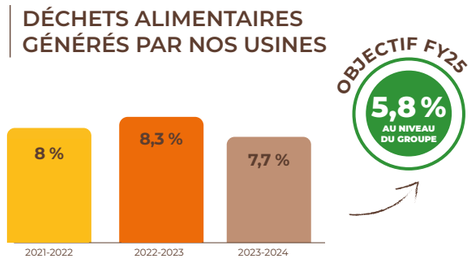


La protection de notre environnement et de son écosystème fait partie de nos engagements sociétaux. Il nous tient à cœur d'intervenir dans les forêts proches de nos sites industriels, c'est pourquoi nous avons initié en 2019 un programme de reforestation en partenariat avec *Naudet Reboisement*.

L'objectif de ce programme est la plantation d'arbres pour le reboisement de forêts décimées dans les les régions françaises où nous sommes implantés. Les équipes *Naudet Reboisement* ont identifié plusieurs projets, permettant le reboisement de forêts communales, la création de haies champêtres pour la biodiversité ou encore des projets d'agroforesterie. Les essences utilisées pour les reboisements sont plus adaptées au milieu et au changement climatique. **Nous avons ainsi planté plus de 60 000 arbres depuis 2019.**

COMBATTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

La chasse au gaspi !



Soucieux de réduire et de maîtriser nos déchets, des actions concrètes ont été implémentées dans toutes nos usines. Les déchets alimentaires chez Cérélia peuvent être de 3 types : des ingrédients surconsommés ou périmés, de la pâte lors de la phase de mélange et de portionnement, des produits finis invendus. Des efforts importants sont fournis par les équipes afin de réduire la quantité de déchets.

Les actions menées

- LIMITER **LES CHANGEMENTS DE RECETTE** :
un portefeuille de recettes harmonisé nous permet de retravailler directement les chutes de pâtes issues de la découpe directement sur ligne, ce qui contribue à réduire le gaspillage. Planifier la production de recettes similaires à la suite afin de s'assurer que la réutilisation des chutes de pâte, dans la mesure du possible y contribue également.

- JUSTE UTILISATION **DES INGRÉDIENTS** :
s'assurer que les recettes et les normes sont respectées, ce qui permet d'éviter les non-conformités de nos produits et la surconsommation d'ingrédients.

- GESTION **DES STOCKS** :
tant du côté des ingrédients que des produits finis, veiller à ce que tout soit référencé correctement et utilisé ou distribué à temps.

- **PLANIFICATION** DE PRODUCTION :
développer des outils de planification de la production précis qui permettent d'éviter la surproduction.

Rendements de production et réduction des déchets

L'amélioration de nos rendements de production sur nos sites pendant l'exercice a également eu un effet sur la production de déchets alimentaires, qui a diminué au cours de l'exercice. La lutte contre le gaspillage au Royaume-Uni sur notre site de Corby et le programme « *Skinny Chicken* » à Whitehall, ont continué à porter leurs fruits avec la réduction des déchets alimentaires, combinée à l'amélioration de la productivité.

Les différents types de déchets issus de nos activités industrielles sont, **dès que possible, recyclés afin d'éviter leur enfouissement.**



Whitehall
Programme « *Skinny Chicken* »

Corby
Lutte contre le gaspillage

Sur l'exercice 2023-2024

- **89%** ont été valorisés sous forme de nourriture animale ;
- **8%** grâce à la filière méthanisation.

Enfin, **les 3% restants**, sont donnés aux associations caritatives partenaires.

Cette année, nous avons fait don aux associations de 586 tonnes de produits grâce aux différents partenariats que nous avons noué avec des associations et des banques alimentaires.

586
tonnes données

OBJECTIF FY25
100 %
DE DÉCHETS ALIMENTAIRES VALORISÉS

** FY : année fiscale*

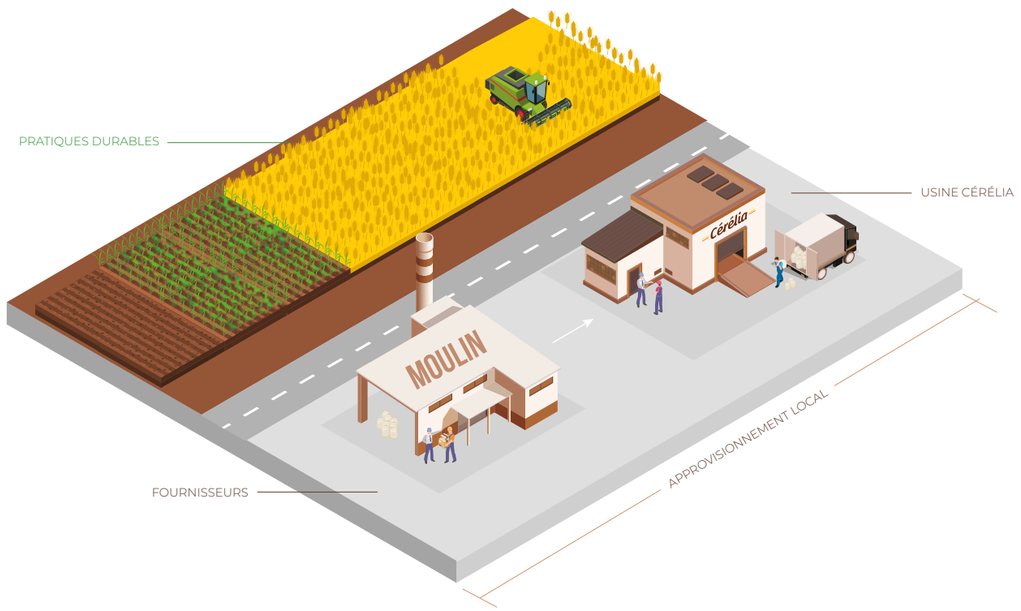
2 ASSURER UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

CHARTE D'ACHATS RESPONSABLES

Chez Cérélia, nous avons pour ambition de bâtir un modèle alimentaire durable, du champ jusqu'à l'assiette. Nous agissons pour une société engagée envers les générations futures. Nous favorisons le développement de filières d'approvisionnement respectueuses de la Terre et des Hommes, responsables et, dans la mesure du possible, locales.

Nous avons une responsabilité en amont avec nos approvisionnements de matières premières, jusqu'aux sols d'où elles proviennent. Mais aussi une responsabilité en aval, sur la gestion des emballages et leur impact environnemental post-consommation.

Depuis 2022, nous avons mis en place une Charte d'Achats Responsables qui définit un cadre de référence commun à l'ensemble de nos équipes Achats. Elle a pour objectif de guider nos critères d'approvisionnement afin de favoriser les pratiques durables et de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.



Nos 4 engagements pour une gestion responsable des emballages

1 **Éviter le suremballage**

2 **Étudier toute possibilité d'éco-conception** afin de réduire le poids des emballages

3 **Privilégier des emballages recyclables** et qui intègrent - si possible - des matériaux recyclés

4 Favoriser l'utilisation d'**emballages facilitant le tri et/ou le recyclage**

Nos 3 engagements pour des achats responsables

1 **Respecter les lois et les droits de l'homme**, lutter contre la corruption

2 **Nos engagements pour des pratiques agricoles durables**

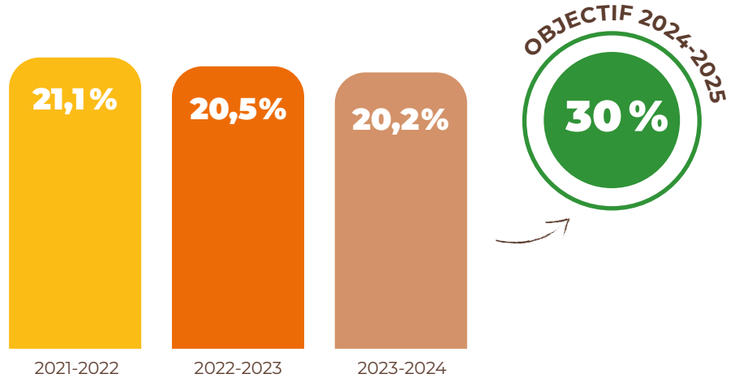
- **Promouvoir des pratiques agricoles responsables :** garantir une matière première sans OGM, travailler à la garantie de matières premières ne contribuant pas à la déforestation, co-construire des filières ensemble pour aller vers des pratiques agricoles plus durables ;
- **Promouvoir un approvisionnement local et tracé :** connaître l'origine de toutes les matières premières utilisées et s'approvisionner le plus près possible des sites de fabrication ;
- **Garantir des conditions de travail décentes aux agriculteurs et contrôler strictement le travail des enfants**, travailler en collaboration avec les fournisseurs pour améliorer les pratiques agricoles par le biais de contrats pluriannuels.

3 Garantir le respect **du bien-être animal**

Un approvisionnement stratégique durable

Pour suivre la mise en application de cette Charte, nous nous sommes fixés des objectifs sur le pourcentage d'ingrédients clés sourcés durablement, dont l'évolution est ci-dessous.

POURCENTAGE D'INGRÉDIENTS CLÉS DURABLES (VOLUME ACHETÉ)

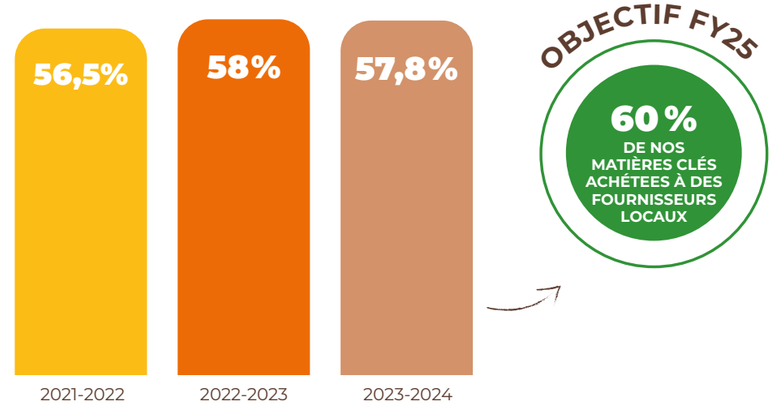


Nos travaux sur les ingrédients clés durables sont des projets à construire sur le long terme avec nos fournisseurs et partenaires des filières d'approvisionnement. Au cours de l'exercice FY24, nous avons signé notre premier contrat d'approvisionnement en farine de blé issue de l'agriculture régénératrice. Des discussions sont en cours pour le développement de nouvelles chaînes d'approvisionnement dans les années à venir. Cette année, nous avons continué à perdre des volumes sur le marché biologique, ce qui a un impact négatif sur la performance de cet indicateur. Concernant les matières grasses, nous avons maintenu nos engagements sur les approvisionnements en huile de palme (voir page 64). En revanche le marché du cacao a été sévèrement touché cette année par des conditions météorologiques difficiles, entraînant des hausses de prix, et un contexte défavorable au développement de chaînes de production durables.

Des fournisseurs locaux

Soucieux de réduire l'impact du transport de nos ingrédients et emballages, **nous ciblons des fournisseurs plus proches de nos sites de production tout en conservant la qualité et le service.** Nous nous sommes fixés un objectif d'avoir au moins 60 % de nos matières clés achetées à des fournisseurs locaux en 2025, c'est-à-dire des fournisseurs de premier rang (les derniers transformateurs de nos ingrédients et emballages) situés à moins de 300 km des sites Cérélia européens ou à moins de 500 km (310 miles) des sites Cérélia en Amérique du Nord.

POURCENTAGE D'INGRÉDIENTS ET D'EMBALLAGES ACHETÉS LOCALEMENT





LES APPROVISIONNEMENTS STRATÉGIQUES CONCERNÉS SONT :

- **ingrédients :** farine de blé, matières grasses et huiles, produits laitiers, cacao, sucre, œufs ;
- **emballages :** emballages en carton (carton ondulé, étuis, cartonnette…), emballages en plastique, boîtes, papier cuisson.

* *FY : année fiscale*

FILIÈRE BLÉ

Des grains de blé de qualité

Parce que nos recettes sont simples et authentiques, nous veillons avec soin à la qualité des grains de blé utilisés dans nos préparations. C'est pourquoi nous nous sommes engagés auprès d'agriculteurs et de meuniers animés par l'envie de produire autrement.
En d'autres termes, pour Cérélia, cela signifie :

S'APPROVISIONNER **LOCALEMENT EN FARINE DE BLÉ**

qui est notre principale matière première présente dans tous nos sites du Groupe. En raccourcissant nos chaînes d'approvisionnement, nous pouvons aussi avoir un impact sur nos émissions de gaz à effet de serre.

PROMOUVOIR **DES PRATIQUES AGRICOLES DURABLES**

qui soutiennent activement la fertilité des sols et leur capacité à retenir l'eau, la diversité des espèces cultivées, la biodiversité et la préservation des écosystèmes.

SOUTENIR NOS AGRICULTEURS

dans leur transition vers une agriculture régénératrice des sols.





OBJECTIF FY25

7 % AU NIVEAU DU GROUPE

Un approvisionnement en farine de blé durable

Conformément à cette approche, Cérélia s'engage à créer des chaînes d'approvisionnement issues de l'agriculture régénératrice en collaboration avec des coopératives, des agriculteurs, des meuniers et des experts. Cela se fait **par le biais de contrats qui prévoient des accompagnements financiers pour les agriculteurs, des contrats pluriannuels qui donnent de la visibilité pour la gestion des exploitations et incluent des objectifs d'amélioration des pratiques agricoles.**

Nous visons à nous approvisionner en farine de blé durable à hauteur de 7 % d'ici FY25, ce qui inclut la farine de blé biologique, la farine de blé issu de l'agriculture régénératrice et issue du commerce équitable. **En 2030, notre objectif est d'atteindre 100 % d'approvisionnement en farine de blé issue de l'agriculture régénératrice dans l'ensemble du Groupe**.

Pour une Agriculture du Vivant

POUR UNE AGRICULTURE DU VIVANT

Pour atteindre cet objectif en France, nous adhérons depuis 2021 à **l'association « *Pour une Agriculture du Vivant* » (PADV).** En collaboration avec son conseil scientifique, PADV a créé **un outil appelé Indice de Régénération (IR) qui mesure la performance agroécologique des fermes.**

L'INDICE DE RÉGÉNÉRATION (IR)

Il s'agit d'un outil de mesure et d'accompagnement agronomique, qui permet aux agriculteurs de définir leur propre plan de progrès, en choisissant notamment les pratiques à mettre en œuvre pour s'engager dans la transition de façon sécurisée.

L'agroécologie consiste à concevoir un modèle d'agriculture plus résilient qui produit pour le présent et préserve l'avenir. L'agroécologie, c'est redonner du sens au métier d'agriculteur en plaçant le vivant au cœur des pratiques et des champs, pour revaloriser nos métiers agricoles, garantir notre souveraineté alimentaire et s'adapter aux changements climatiques.

Les équipes achats de Cérélia ont pour objectif de prendre en compte cette dimension agroécologique dans la construction de filières d'approvisionnement plus durables.

** FY : année fiscale*

PADV

Enjeux de maintien de la production agricole et rendements satisfaisants

TÉMOIGNAGE

« L'agroécologie est une démarche de progrès vers des systèmes agricoles dans lesquels le vivant assure au maximum la fertilité du sol, la nutrition des plantes et la protection des cultures. C'est une agriculture qui réconcilie les enjeux de maintien de la production agricole avec des rendements satisfaisants tout en produisant des services écosystémiques : stockage du carbone, infiltration de l'eau, production de biodiversité, etc. ».



Juliette Rembert,
Responsable des services aux adhérents aval pour PADV

Agri-Éthique France

Cérélia, au travers de sa marque Croustipate, s'engage pour le commerce équitable français via le label *Agri-Éthique France*. Cette labellisation nous permet de structurer la mise en place de cette filière de blé vertueuse, tout en valorisant le travail et l'investissement de tous les partenaires (agriculteurs, organisations de producteurs, meuniers et transformateurs comme Cérélia). Croustipate est la seule marque du rayon pâtes à tarte à proposer depuis mai 2022 des produits certifiés *Agri-Éthique France*. Ils garantissent un prix équitable et rémunérateur à nos agriculteurs partenaires et une farine de blé équitable issue de notre filière locale située dans un rayon de 80 km autour de notre site de production de Rochefort-sur-Nenon dans le Jura.



.1 GARANTIR UN PRIX ÉQUITABLE ET RÉMUNÉRATEUR AUX AGRICULTEURS

.2 PRÉSERVER L'EMPLOI LOCAL

.3 AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

1er label DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANÇAIS, *déployé sur 48 filières.*

Agri-Éthique représente 66 % des ventes de produits issus du commerce équitable français en 2023.

JOURNÉE RENCONTRES FILIÈRE AGRI-ÉTHIQUE

En février 2024, Cérélia a organisé la seconde journée de rencontre des partenaires de la filière farine *Agri-Éthique France* lancée en 2021. Notre filière blé *Agri-Éthique France* repose sur un contrat tripartite avec des volumes et des prix contractualisés sur 3 ans (renouvelable). Lors de cette deuxième journée filière, Cérélia a partagé les chiffres marquants de l'année 2023 pour les produits Croustipate labélisés Agri-Ethique France.

Depuis la création de la filière blé *Agri-Éthique France*, Cérélia et ses partenaires ont révisé le prix par tonne de blé pour absorber la hausse des coûts d'exploitation subie par les agriculteurs en 2022. En 2023, le même mécanisme de prix a été maintenu et les volumes achetés ont eux aussi été revus à la hausse !

2ÈME ÉDITION

Des moments d'échanges qui permettent de co-construire une filière porteuse de sens

Les journées filière *Agri-Éthique France* sont des moments d'échange privilégiés pendant lesquels les équipes achats et RSE Cérélia sont en contact direct avec les agriculteurs et partenaires de la filière. Elles permettent de co-construire une filière porteuse de sens, et qui réponde aux enjeux de la transition agricole. C'est d'ailleurs dans cet objectif que des représentants de *Pour une Agriculture du Vivant* sont intervenus cette année, afin de présenter l'agroécologie aux différentes parties prenantes présentes. Cette présentation a été complétée par la visite d'une ferme voisine, engagée en agroécologie depuis 2009 afin de concrètement voir la mise en pratique dans les champs et échanger en direct avec les agriculteurs sur les difficultés et bénéfices de telles pratiques.

HUILE DE PALME

Pour une huile de palme durable

Nous réalisons depuis 2015 une enquête annuelle de traçabilité de l'huile de palme utilisée dans nos matières grasses végétales, afin de tracer les différents acteurs de la chaîne d'approvisionnement, jusqu'au moulin qui produit l'huile de palme brute. Cela répond au premier principe défini par Cérélia pour caractériser l'huile de palme durable : connaître l'origine de l'huile de palme que l'on utilise.

En 2023, **98 % de l'huile de palme achetée par le Groupe Cérélia est tracée jusqu'au moulin**. La carte ci-dessous représente la traçabilité des approvisionnements en huile de palme entrant dans la composition des matières grasses végétales utilisées dans nos usines en 2023. 100 % de l'huile de palme utilisée par le Groupe Cérélia est certifiée RSPO.

100 %

DE L'HUILE DE PALME UTILISÉE PAR CÉRÉLIA EST RSPO

CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL™ RSPO 4-1062-18-100-00



CARTOGRAPHIE 2023 DES MOULINS À HUILE DE PALME



AMÉRIQUE DU SUD
123 MOULINS
- **51** COLOMBIE
- **20** GUATEMALA
- **14** MEXIQUE
- **11** HONDURAS
- **9** BRÉSIL
- **6** COSTA RICA
- **5** PÉROU
- **4** ÉQUATEUR
- **2** PANAMA
- **1** NICARAGUA

AFRIQUE
11 MOULINS
- **5** CÔTE D'IVOIRE
- **2** GABON
- **1** NIGÉRIA
- **1** SÃO TOMÉ-ET-PRÍNCIPE
- **1** SIERRA LEONE

ASIE
1597 MOULINS
- **1105** INDONÉSIE
- **468** MALAISIE
- **17** THAÏLANDE
- **5** INDE
- **2** CAMBODGE

OCÉANIE
15 MOULINS
- **14** PAPOUASIE-NOUVELLE-GUINÉE
- **1** ÎLES SALOMON

1746
MOULINS

7 principes clés

Depuis 2014, Cérélia s'engage à utiliser de l'huile de palme durable selon ces **7 principes** définis dans la Charte Huile de Palme durable Cérélia :

1. UNE HUILE **D'ORIGINE CONNUE**
2. UNE HUILE **QUI N'A PAS CAUSÉ DE DÉFORESTATION NI DE CONVERSION DE TOURBIÈRES ET DE ZONES À HAUTE VALEUR DE CONSERVATION**
3. UNE HUILE **QUI N'EST PAS ISSUE DE LA CULTURE SUR BRÛLIS**
4. UNE HUILE **QUI PROVIENT D'EXPLOITANTS QUI OBSERVENT LES PRATIQUES CULTURALES LES PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT**
5. UNE HUILE PRODUITE DANS **LE RESPECT DES DROITS DES POPULATIONS LOCALES**
6. UNE HUILE PRODUITE DANS **LE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME ET DES DROITS DES TRAVAILLEURS**
7. UNE HUILE **ISSUE D'UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT QUI INCLUT ET ACCOMPAGNE LES PRODUCTEURS INDÉPENDANTS**

Lire la Charte Huile de Palme durable Cérélia

Classement WWF des entreprises engagées pour une huile de palme durable

Depuis 2009, le *WWF* établit, tous les deux ans, un classement permettant d'évaluer les pratiques des entreprises et de mesurer ainsi les efforts qu'il leur reste à accomplir pour parvenir à un approvisionnement en huile de palme 100 % certifiée durable. Les politiques d'approvisionnement des principaux acteurs mondiaux de la distribution et de la restauration sont évaluées.

1er

PARMI

285 industriels

Depuis dix ans maintenant, Cérélia est engagé dans une démarche d'approvisionnement durable et responsable en matière d'huile de palme (*Sustainable Palm Oil Charter*).
Nos efforts et notre pugnacité sont valorisés par *WWF* : nous arrivons 1er parmi 285 industriels questionnés avec une note de 23,03 sur 24, nous catégorisant comme « LEADING THE WAY ».

ÉVALUATION DE CÉRÉLIA PAR LE CLASSEMENT 2024 WWF

23,03
NOTE TOTALE SUR 24

MONTRER LA VOIE

17,07/18 PROPRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

5,96/6 AU-DELÀ DE SA PROPRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

	ENGAGEMENTS	ACHAT	RESPONSABILITÉ DES FOURNISSEURS	TRAÇABILITÉ	PLATEFORMES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE	ACTION SUR LE TERRAIN	TOTAL
2024	4	10,57	2	0,5	1,96	4	23,03
	↑ + 1,50	↑ + 0,81	↓ - 0,50		↓ - 0,04	↔	↑ + 2,27
2021	2,5	9,76	2,5		2	4	20,76

Alliance pour la Préservation des Forêts

Cérélia est un des membres fondateurs de l'***Alliance pour la Préservation des Forêts***. Il s'agit d'un collectif d'entreprises engagées pour des matières premières durables, traçables et plus respectueuses des écosystèmes. L'ambition de l'Alliance est de lutter contre la déforestation en soutenant des politiques publiques ambitieuses ainsi que des projets de recherche et de terrain qui seront demain les solutions pour concilier développement économique et préservation de l'environnement.

Lutter contre la déforestation en soutenant des politiques publiques ambitieuses

Alliance pour la Préservation des Forêts

IUCN Member



L'Alliance opère :

1. *Accompagnant les entreprises dans la transformation de leurs chaînes d'approvisionnement en vue d'atteindre l'objectif zéro déforestation. À ce titre, Cérélia a participé activement aux travaux du GT Achats responsables de l'Alliance pour la définition d'un Référentiel Achats Responsables et la construction d'un outil d'autoévaluation.*
2. *Expérimentant et soutenant des projets de recherche et d'innovation dans les territoires (Amérique latine, Afrique et Asie du Sud-Est) au travers de son partenariat avec le CIRAD.*
3. *Agissant sur les politiques publiques en France et en Europe pour s'assurer que les matières premières importées ne soient pas issues de la déforestation.*
4. *Informant et engageant les consommateurs dans la lutte contre la déforestation.*



SOUCIEUX DU BIEN-ÊTRE ANIMAL !



En accord avec notre démarche d'approvisionnement responsable et plus particulièrement l'attention que nous voulons porter au bien-être animal, nous avons pris la décision en 2021 d'arrêter l'utilisation des œufs provenant de poules élevées en cage. Depuis le 1er janvier 2022, 100 % des œufs que nous utilisons dans nos recettes de crêpes et de pancakes fabriquées en Europe sont *cage-free*.

100 %
des œufs de nos recettes de crêpes et de pancakes fabriquées en Europe sont *cage-free*.

Pour aller plus loin...

Soucieux d'aller plus loin dans notre démarche, nous avons questionné les fournisseurs des filiales européennes afin de mieux connaitre leur engagement sur le sujet du bien-être animal. Les principaux enseignements sont :

- **PRESQUE 100 %** ont une politique dédiée au bien-être animal qui couvre les 5 piliers fondamentaux ;
- **LA MAJORITÉ** tient compte des pratiques liées au bien-être des animaux dans le processus de sélection de leurs fournisseurs ;
- **LA PLUPART** n'ont pas de certification.

PACKAGING



Développer des emballages durables en intégrant leur fin de vie, c'est un enjeu d'innovation pour les emballages de demain. Nous sommes dans une démarche d'amélioration continue de nos emballages et travaillons activement sur leur recyclabilité (avoir des emballages mono-matériaux, recyclables dans les filières de tri existantes), sur leur composition (intégrer de la matière recyclée quand cela est possible pour limiter l'utilisation de ressources vierges) ainsi que sur la réduction de leur poids en étroite collaboration avec nos fournisseurs afin de trouver les meilleures solutions tout en garantissant la qualité de nos produits.

	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Objectif FY25
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	84,4 %	95,4 %	94,9 %	100 %
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	88,8 %	98,4 %	99 %	100 %
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé	34,6 %	60,7 %	59 %	50 %

**Prise en compte des emballages plastiques mono-matériaux*

Développer les emballages de demain

(RE)SET PACKAGING - R3PACK

Trouver des emballages durables répondant aux nouvelles attentes des consommateurs, en prenant en compte la fin de vie de l'emballage dès sa conception. Tel est le défi que nous nous sommes fixés pour développer les emballages de demain. Dans cette optique, Cérélia s'est engagée, en juillet 2019, dans le programme d'***open innovation* proposée par *(RE)SET*** (société dédiée à l'économie circulaire - conseil, innovation, déploiement industriel) avec pour objectif de réduire l'usage de plastique à usage unique. Ce programme *(RE)SET Packaging* nous a permis, au côté d'une douzaine d'acteurs pionniers, fabricants français de marques de distributeurs et de nos clients *Carrefour* et *Système U*, de passer à l'acte afin de trouver des alternatives viables aux emballages plastiques via le développement de solutions d'emballages cellulosiques. Depuis 2022, cette initiative a pris une dimension européenne, lorsque le consortium est devenu *R3PACK*, un projet financé par la Commission européenne. Cérélia, via cette participation, reste en veille active sur ce sujet déterminant des emballages de demain.

* *FY : année fiscale*

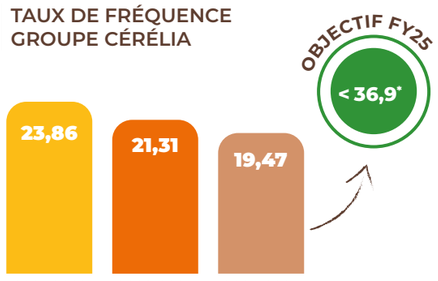
3 ENGAGER NOS COLLABORATEURS

ASSURER LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

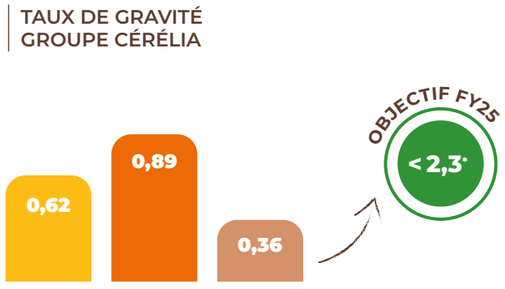
Chez Cérélia, la sécurité et la santé de nos collaborateurs est au cœur de nos préoccupations. Afin de garantir un environnement de travail sûr et sain, nous avons mis en place une série de mesures visant à prévenir les risques professionnels et à promouvoir le bien-être au travail pour tous nos collaborateurs.

Nous suivons deux indicateurs

TAUX DE FRÉQUENCE GROUPE CÉRÉLIA



TAUX DE GRAVITÉ GROUPE CÉRÉLIA



** objectif basé sur les statistiques des entreprises du secteur de la fabrication industrielle de la boulangerie et de la pâtisserie fraîche en 2018.*

- **Nos actions en matière de sécurité sont en priorité axées sur la sensibilisation et la communication.** Tout le monde est concerné, y compris les intérimaires et intervenants externes. Chaque personne qui est amenée à travailler sur un site Cérélia doit être accueillie et formée et ceci peu importe la durée de sa mission. La sécurité, c'est l'affaire de tous !

- **Les Visites Comportementales de Sécurité (VCS) en France et en Italie**
  Un programme pour observer en temps réel les comportements en matière de sécurité au travail. L'initiative a démarré sur nos sites de Hœrdt et Liévin et s'est depuis étendue à nos sites français Rochefort-sur-Nenon et Vittel, et à Rivoli en Italie. Les visites de sécurité vont prochainement être mis en œuvre sur notre site de Saint-Laurent-Blangy !

  Comment ça marche ?
  Un employé préalablement informé est observé à son poste de travail pendant 15 à 20 minutes par un membre de l'équipe ainsi qu'un responsable formé aux VCS. L'observation est suivie d'un échange entre les trois employés à propos des comportements sécuritaires et/ou à risque observés.

- **Grâce à l'attention que nous portons à la sécurité sur nos sites, nous célébrons des centaines de jours sans accident !** Nous comptons le nombre de jours ouvrés consécutifs sans accident suivi d'un arrêt de travail. C'est un des indicateurs qui nous permet de mesurer l'efficacité de nos actions en matière de sécurité. C'est notre site de Rivoli en Italie qui détient le record du nombre de jours sans accident : 525 jours !

** FY : année fiscale*

DÉVELOPPER LES TALENTS

Parce que nous avons à cœur de développer les talents de nos collaborateurs et l'envie de partager notre passion de la boulangerie avec le plus grand nombre, nous avons créé l'École de la Boulangerie. **L'École de la Boulangerie de Cérélia vise à la fois à transmettre ses savoir-faire propres, élaborés au fil des années, et à développer l'employabilité des salariés en proposant dans la mesure du possible des formations qualifiantes ou certifiantes. L'objectif est d'accompagner l'évolution des métiers pour faire face aux nouveaux défis technique, humains, qui répondent à des avancées technologiques.**

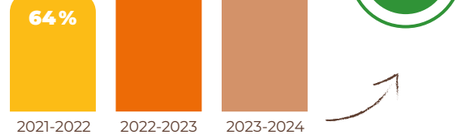
Sur certains de nos sites (Corby, Sliedrecht, Veurne, Whitehall, Toronto), elle comprend également les formations spécifiques à l'accueil des nouveaux collaborateurs.

191 000 heures de formations externes

ONT ÉTÉ DISPENSÉES AUX SALARIÉS DU GROUPE CÉRÉLIA.

Les formations en e-learning se développent également comme c'est le cas aujourd'hui à Corby, mais aussi pour certaines formations à Sliedrecht et Veurne. Après avoir terminé la mise en place de l'École de la Boulangerie sur nos sites d'Amérique du Nord, nous travaillons à son déploiement sur notre site de Beauvoords Bakhuis en Belgique.

TAUX DE SALARIÉS* FORMÉS À L'ÉCOLE DE LA BOULANGERIE



** employés permanents en équivalent temps plein.*



DÉVELOPPEMENT DES SOFTS SKILLS ET COMPÉTENCES MÉTIERS SPÉCIFIQUES

En parallèle de l'École de la Boulangerie, Cérélia propose également des plans de développement professionnel à chaque collaborateur afin de développer des softs skills ou des compétences métiers spécifiques. Les besoins sont identifiés dans le cadre des entretiens annuels.

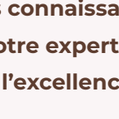
Sliedrecht
L'École de la Boulangerie

TÉMOIGNAGE

« L'École de la Boulangerie englobe tout ce qui concerne la formation chez Cérélia, que ce soit des formations internes ou externes. Les programmes les plus nombreux sont ceux qui s'adressent à nos boulangers, opérateurs et responsables de la production en ligne mais nous avons également des formations pour les chariots élévateurs et les chariots à mât rétractable, les premiers secours, le département du service technique, etc.

L'École de le Boulangerie comprend également notre programme de formation interne pour chaque nouvel employé, qui se déroule sur les 4 premiers mois après son intégration.

Nous veillons à ce que chaque employé ait accès aux mêmes informations et qu'elles soient compréhensibles pour tout le monde. Dans l'avenir, nous travaillons à mettre en place davantage de formation dans une grande partie de l'organisation. Il s'agit, par exemple, de la réception des marchandises, du développement des produits et du personnel de la restauration.»



Patrick Van Dinther
Manager of the School of Bakery
Cérélia Netherlands

Cette année, de nouvelles formations liées à l'activité de production de Cérélia, maintenance de 1er niveau, qualité, sécurité, hygiène, process, production, ont été déployées, comme par exemple la formation CQP conduites de machines automatisées au sein de la BU Continental Europe Dough*.

Nouvelle certification de qualification professionnelle (CQP) en France



La nouvelle CQP (Certification de Qualification Professionnelle) en conduite de machines automatisées a été proposée, sous l'impulsion de Cédric Marchipont, Directeur des Opérations Industrielles Continental Europe Dough, à une première promotion de 7 collaborateurs. Ils suivent depuis le 12 avril dernier la CQP conduite de machines automatisées. Cette formation est une opportunité pour les collaborateurs de Cérélia :

- **acquérir de nouvelles compétences et savoir-faire ;**
- **valoriser les connaissances déjà acquises ;**
- **renforcer notre expertise métier ;**
- **tendre vers l'excellence opérationnelle.**

Un projet pédagogique rendu possible grâce à l'appui de l'Institut de formation alimentaire et l'OCAPIAT.

** BU : Business Units*

CÉRÉLIA & MOI

Cérélia, « une entreprise où il fait bon travailler », tel est notre engagement, soutenu par notre programme « Cérélia & moi » lancé il y a 6 ans. Cette importante initiative est menée de manière très participative. Donner la parole à nos collaborateurs est clé pour mieux comprendre leurs attentes. La richesse des enseignements tirés et la dynamique collective permettent la mise en place d'ateliers et de plans d'action très concrets.

Nous avons reconduit notre enquête cette année et nos collaborateurs ont participé massivement :

- **le score d'engagement de nos collaborateurs reste très élevé et progresse : 7,4/10 en 2023 (+ 0,2 vs 2021) ;**
- **la reconnaissance de la bonne qualité de vie au travail grâce à des métiers motivants ainsi qu'une ambiance collaborative et participative ;**
- **la grande confiance exprimée par nos collaborateurs dans l'avenir du groupe.**

À noter que cette enquête est déployée sur tous nos sites européens et au UK. Cette année, le taux de participation cumulé tous sites confondus est de 72 %, soit une belle progression par rapport à 2021, puisque le taux était de 67 %.

RÉSULTATS CLÉS CONSOLIDÉS - CÉRÉLIA FRANCE, ITALIE, BELGIQUE, PAYS-BAS, UK - ENQUÊTE 2023

- Taux de participation : 72 % vs 67 % en 2021 ;
- Engagement : 7,4 vs 7,2 en 2021 ;
- Ma contribution au succès du groupe : 8,5 vs 8,4 en 2021 ;
- Ma confiance dans l'avenir du groupe : 8,2 en 2023 et 2021 ;
- Recommandation de Cérélia comme employeur : 7,4 vs 7,1 en 2021.



Une enquête similaire a été conduite par Cérélia en Amérique du Nord. En voici les principaux résultats :

- Le taux de participation a augmenté et dépasse les 85 % dans les 3 usines Nord-américaines ;
- L'engagement, la contribution au succès de Cérélia, la confiance dans l'avenir du Groupe et les conditions de travail sont des thématiques où les scores s'améliorent sur l'exercice dans chacune des 3 usines (Whitehall, Liberty et Toronto).

ACTIONNARIAT SALARIÉ

Le programme « Cérélia, Tous actionnaires ! »

Associer les salariés au partage de la valeur fait partie de l'ADN de Cérélia. Depuis le début de l'aventure, nous avons eu à cœur de mettre en place un dispositif actionnarial permettant d'impliquer l'ensemble des collaborateurs. Cela traduit la place essentielle qui est accordée aux femmes et aux hommes de Cérélia et la conviction que la richesse créée doit être partagée entre tous ceux dont elle est le fruit. Nous donnons la possibilité à chacun d'investir dans le capital de l'entreprise dans les pays où cela est juridiquement possible.
À travers le programme « Cérélia, Tous actionnaires ! », soutenu par un dispositif de Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE), 60,5 % des salariés de Cérélia sont aujourd'hui actionnaires et détiennent 1/3 du capital de l'entreprise.

Cérélia
TOUS ACTIONNAIRES !

60,5 %
DE SALARIÉS ACTIONNAIRES

1/3
DU CAPITAL EST DÉTENU PAR LES EMPLOYÉS



Cérélia
Tous actionnaires !

TÉMOIGNAGE

« Cérélia est le fruit d'une aventure humaine et entrepreneuriale formidable. Si notre entreprise a pu en dix ans devenir un champion sur ses marchés, c'est en grande partie grâce à l'engagement remarquable de tous ses salariés. Notre programme - Cérélia, Tous actionnaires ! - fait écho à l'engagement exceptionnel de tous depuis des années. »



Guillaume Réveilhac
Président & Co-CEO Cérélia Group

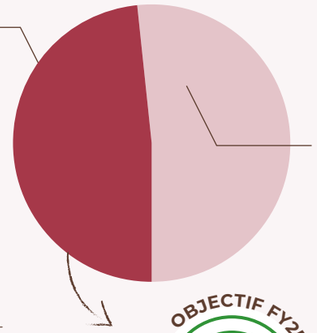
L'ÉGALITÉ FEMME-HOMME

RÉPARTITION FEMMES-HOMMES
DE NOS EMPLOYÉS PERMANENTS EN 2024 (GROUPE)

44,3 %
de femmes

et 37,1 %
de femmes occupant un poste de management à différents niveaux de l'entreprise (vs 32.4% en 2021-2022).

Les fonctions d'encadrement comprennent, sans s'y limiter, les coordinateurs, les directeurs, les gestionnaires, les superviseurs et les chefs de service.



55,7 %
d'hommes

OBJECTIF FY25*
40-60 % DE FEMMES

ÉTHIQUE, TOUS CONCERNÉS

Un code de conduite des affaires

Cérélia s'attache à développer son activité dans le respect des principes éthiques qu'elle défend dans le cadre de toutes les relations qu'elle entretient en interne et en externe. Cérélia a formalisé des principes éthiques sous la forme d'un Code de Conduite des Affaires. Destiné à être communiqué à tous les collaborateurs et partenaires, ce code est rédigé sous forme de principes qui guident l'action de chacun dans son activité professionnelle. Une procédure de remontée des alertes permet aux salariés du Groupe et aux partenaires de signaler toute situation ou comportement contraire aux principes du Code de Conduite des Affaires grâce à une plateforme internet dédiée.

LES SIGNALEMENTS PEUVENT ÊTRE EFFECTUÉS 24H/24, 7J/7

· Sur la plateforme internet **www.cerelia.ethicspoint.com**

· ou **par téléphone** à partir d'une ligne extérieure en composant le numéro correspondant à votre localisation :

France : 0800-917075
Royaume-Uni : 0808-234-7287
Belgique : 0800-78755 (ou composez le 0800-100-10 puis entrez le code 855 2299 304)
Pays-Bas : 0800-0232214 (ou composez le 0800-022-9111 puis entrez le code 855 2299 304)
Italie : 800-797458
Canada et États-Unis : 855-229-9304

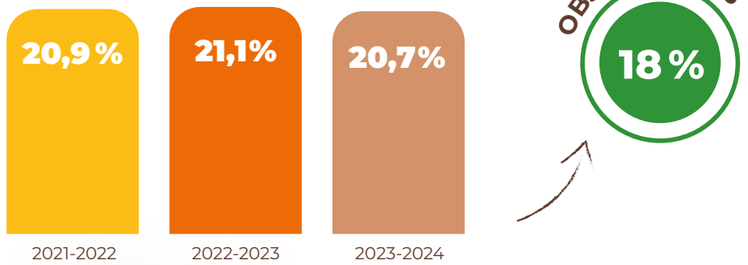
* *FY : année fiscale*

4 RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

LA R&D POUR AMÉLIORER NOS RECETTES

Nos équipes Recherche et Développement travaillent de façon continue à concilier à la fois **optimisation nutritionnelle et excellence gustative**. Cela se traduit notamment par la réduction du sel dans nos pâtes à tarte et dans nos pâtes à pizza et la réduction du sucre dans nos pancakes et dans nos cookies. Nos gammes proposent des recettes à base de farine complète ou multi-céréales, appréciées pour leur teneur en fibre, leur qualité nutritive mais aussi leur goût plus typé.

POURCENTAGE D'UTILISATION DE SEL, SUCRE, MATIÈRE GRASSE DANS NOS VOLUMES PRODUITS



** FY : année fiscale*



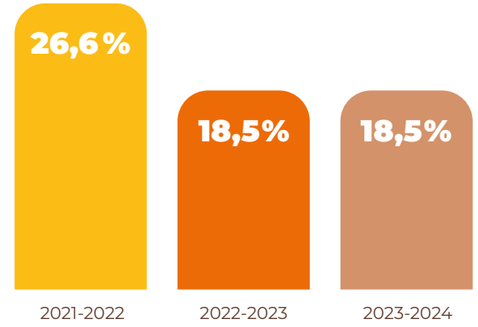
ADAPTER NOS GAMMES DE PRODUITS AUX STYLES DE VIE DES CONSOMMATEURS

Parce que les tendances de consommation et les exigences de nos consommateurs évoluent, nous restons à l'écoute et proposons notamment une offre de produits...

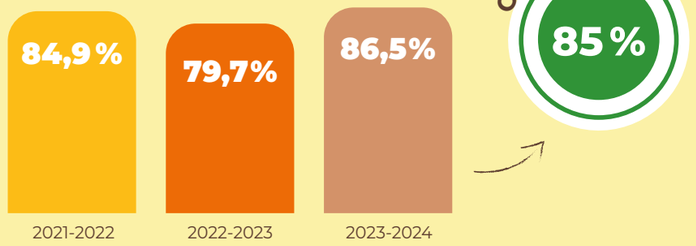
Certains de ces produits connaissent une forte croissance, comme les produits hyperprotéinés et les produits sans gluten en Amérique du Nord. Mais dans le même temps, les ventes de produits biologiques continuent de baisser en Europe, en raison d'un arbitrage défavorable en période d'inflation.

- Bio
- Végan
- Sans gluten
- Halal
- Casher
- Faible teneur en glucides
- Riche en fibres
- Riche en protéines

POURCENTAGE DE VENTES (EN VOLUME) COMPOSÉES DE PRODUITS LIFESTYLE



POURCENTAGE D'INGRÉDIENTS ACHETÉS (EN VOLUME) D'ORIGINE VÉGÉTALE



Objectif FY25 atteint !

Nous avons atteint notre objectif avec 1 an d'avance.
Une évolution qui s'explique en partie par le développement de produits où le beurre est remplacé par la margarine et le développement de produits comme la marque de Pancakes *OaYeah!* au lait d'avoine.



OAYEAH!

04

ANNEXES

BILAN DES INDICATEURS PAR ENTITÉS

P.80 **Définition des indicateurs**

P.84 **Groupe Cérélia 2021-2024**

P.85 **Continental Europe Dough**
- Cérélia Saint-Laurent-Blangy SAS (Saint-Laurent-Blangy, France)
- Cérélia Liévin SAS (Liévin, France)
- Cérélia Rochefort-sur-Nenon SAS (Rochefort-sur-Nenon, France)
- Cérélia Vittel SAS (Vittel, France)
- Cérélia Hœrdt SAS (Hœrdt, France),
- Cérélia Rivoli SRL (Rivoli, Italie)

P.86 **Europe Pancakes**
- Cérélia Sliedrecht BV (Sliedrecht, Pays-Bas)
- Cérélia Belgium BVBA (Veurne, Belgique)

P.88 **UK Dough**
- Cérélia UK Ltd. (Corby, UK)

P.89 **Canada cookies**
- Cérélia Bakery Canada LP (Toronto, Canada)

P.90 **US Pancakes & Waffles Dough**
- US Waffle Inc. (Liberty, USA)

P.91 **US Dough**
- Cérélia USA Bakery Inc. (Whitehall, USA)

P.92 **Continental Europe Dough Cérélia SAS**
- Continental Europe Dough excluding Cérélia Rivoli SRL

DÉFINITIONS DES INDICATEURS SUIVANT LA BOUSSOLE RSE CÉRÉLIA



1 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE INDUSTRIELLE

Action	Indicateur	Unité	Définition	Méthode de calcul
Optimiser la consommation d'énergie	Efficience énergétique	KWh /T fabriquée	Suivi de la consommation d'énergie (Gaz, électricité, fuel) en KWh par tonne de produits fabriqués. Si le site Cérélia produit une partie de l'énergie qu'il consomme, alors cette part est soustraite à la quantité d'énergie consommée. Ce calcul ne prend pas en compte les quantités d'énergie consommées par des activités externalisées (ex : entrepôts logistiques).	*Consommation gaz + électricité + fioul (KWh) - énergie produite sur le site (KWh))/Tonnes de produits finis fabriqués*
Réduire les émissions de gaz à effet de serre	Electricité « verte »	%	Suivi de notre production et/ou utilisation d'électricité d'origine renouvelable. Nous considérons comme énergie renouvelable les sources d'énergie capables de se reconstituer en peu de temps grâce aux cycles écologiques ou aux processus agricoles : géothermie, énergie solaire, biomasse (y compris le biogaz), hydroélectricité et énergie éolienne provenant de sources durables et/ou couvertes par des certificats d'origine.	*Consommation d'électricité (kWh) × % d'énergie renouvelable*
Éviter le gaspillage alimentaire	Taux de déchets alimentaires générés	%	Déchets alimentaires = tous les aliments destinés à la consommation humaine qui, à un stade de la chaîne alimentaire, sont perdus, jetés ou dégradés. Les déchets alimentaires concernent les matières premières surconsommées et peuvent inclure également le sur-grammage des produits (déchets alimentaires non emballés). Ce sont aussi des produits finis qui sont rejetés et/ou jetés à la poubelle (produits emballés, poids de l'emballage exclu = déchets alimentaires emballés).	*Volume total de déchets alimentaires générés (T) / Volume total de produits finis fabriqués (T)× 100*

2 ASSURER UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Action	Indicateur	Unité	Définition	Méthode de calcul
Développer les emballages circulaires (papier et carton)	Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	% basé sur le tonnage acheté	Cet indicateur concerne les emballages primaires, secondaires et tertiaires. Les emballages en papier comprennent le papier sulfurisé, les emballages intérieurs et les étiquettes. Les emballages en carton comprennent les emballages primaires, secondaires et tertiaires (ex : cartons intérieurs, cartons pour le transport des produits / cartons ondulés, intercalaires pour les palettes...). Nous devons être en mesure de justifier la certification FSC ou PEFC des emballages achetés (par exemple sur les fiches techniques, les contrats, les bons de livraison, les factures...). L'indicateur est calculé sur la base des volumes d'emballages achetés.	*Quantités d'emballages en carton certifiés FSC ou PEFC (T) + Quantités d'emballages en papier (Papier cuisson) certifiés FSC ou PEFC (T) / (quantité d'emballages en carton achetés (T) + Volumes d'emballages en papier (papier cuisson) achetés (T) × 100*
	Emballages secondaires en carton issus de fibres recyclées	%	Cet indicateur concerne uniquement les emballages secondaires en carton (cartons de regroupement, colis, cartons ondulés), comprenant au minimum 50% de fibres recyclées dans leur composition. Les emballages primaires sont exclus en raison de problèmes de sécurité alimentaire.	*Quantités d'emballages secondaires en carton issu de fibres recyclées (T) / Quantité d'emballages secondaires en carton achetées (T) × 100*
Développer les emballages circulaires (plastique)	Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé ** nous prenons en compte les emballages mono-matériaux*	%	Cet indicateur prend en compte les emballages en plastique dont la composition permet de les recycler plus aisément en respectant le plus possible les programmes de recyclage existants, et des emballages favorisant une circularité des matières de par la réutilisation des matériaux qui les composent. Exemples d'emballages plastiques rigides conçus pour être recyclables : · Le Polyéthylène Téréphtalate (PET) ; · Le Polyéthylène (PE) ; · Le Polypropylène (PP). Exemples d'emballages plastiques souples destinés au recyclage : · Les films à base de PP ; · Les films à base de PE et Polyoléfines (PO). Emballages contenant du plastique recyclé = utilisation d'emballages en plastique fabriqués à partir de matériaux recyclés. Ex : rPET Les lignes directrices régionales en matière de conception doivent être respectées dans la mesure du possible afin de s'adapter aux programmes de recyclage existants.	*Volumes d'emballages plastiques mono-matériaux (T) + Volumes d'emballages plastiques contenant du plastique recyclé (T) / Quantité totale d'emballages plastiques (T) × 100* ... *Remarque : la double comptabilité n'est pas autorisée en cas d'emballage mono-PET incluant le rPET (PET recyclé)*
Renforcer les pratiques durables et éthiques de nos fournisseurs **Promouvoir des méthodes agricoles respectueuses de la biodiversité, des sols et des hommes**	Ingrédients clés durables	%	Suivi du pourcentage des ingrédients durables achetés en relation avec notre Charte Achats Responsables. Cela concerne les ingrédients clés : · Farine de blé durable = farine de blé issue de l'agriculture biologique, certifiée « *Agri-Éthique France* » (ou commerce équitable avec une démarche de contractualisation pluriannuelle couvrant les coûts de production) et farine de blé issue de filière agroécologique / Agriculture régénératrice des sols ; · Huile de palme : certifiée RSPO (MB, SG, IP) ; · Cacao : certifié *Rainforest Alliance*, *Fair Trade* ou initiatives privées équivalentes ; · Œufs : œufs de poules élevées au sol ou en plein air (*cage-free eggs*).	*Quantités d'ingrédients durables achetés (T) / Quantités totales d'ingrédients achetés (T) × 100*

S'approvisionner localement lorsque cela est possible	Approvisionnements stratégiques achetés localement (<300 km en Europe, <500 km en Amérique du Nord)		Cet indicateur permet de suivre le % des ingrédients et emballages stratégiques achetés à des fournisseurs de premier rang situés à moins de 300 km des sites Cérélia pour l'Europe et moins de 500 km pour l'Amérique du Nord. Ceci a pour objectif de réduire les distances parcourues par nos matières premières. Les approvisionnements stratégiques concernés sont : · Ingrédients : farine de blé, matières grasses et huiles, produits laitiers, cacao, sucre, œufs ; · Emballages : emballages en carton (carton ondulé, étuis, cartonnette…), emballages en plastique, papier cuisson.	*Volumes d'ingrédients et emballages stratégiques achetées localement* / Volumes d'ingrédients et emballages stratégiques achetées × 100* <br** localement est défini comme situé à moins de 300 km d'un site Cérélia pour les sites Cérélia Européens ou à moins de 500 km pour les sites Cérélia d'Amérique du Nord*

ENGAGER NOS COLLABORATEURS

3

Action	Indicateur	Unité	Définition	Méthode de calcul
Garantir un lieu de travail inclusif pour tous	Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	%	Suivi du nombre de Femmes et d'Hommes parmi les salariés permanents en équivalent temps plein.	*Nombre de femmes salariées permanentes dans l'effectif (en ETP) / nombre de salariés permanents au 30 juin N (en ETP) × 100*
	Femmes à des postes de responsables	%	Suivi de la part de femmes salariées permanentes occupant des postes de responsables intermédiaire et supérieure. Les postes de responsables désignent toute personne occupant un poste de supervision ou de direction qui exerce une fonction d'encadrement sur les autres employés qui relèvent de cette personne. Les fonctions d'encadrement comprennent, sans s'y limiter, les coordinateurs, les directeurs, les gestionnaires, les superviseurs et les chefs de service.	*Nombre de femmes permanentes à des postes de responsables (en ETP) / Nombre total de salariés permanents à des postes de responsables (en ETP) * 100*
Proposer des programmes de formation dédiés	Employés permanents formés à l'École de la Boulangerie Cérélia	%	Suivi du % de salariés permanents formés au sein de l'École de Boulangerie Cérélia.	*Nombre d'employés permanents ayant suivi une formation (en ETP) / Nombre d'employés permanents (en ETP) au 30 juin N × 100*
Améliorer la sécurité dans les usines	Taux de fréquence	/	Cet indicateur mesure la fréquence à laquelle surviennent les accidents du travail avec arrêt (seuls ceux-ci sont pris en compte). Les salariés intérimaires sont inclus dans les calculs.	*(Nombre d'accidents du travail avec arrêt / Nombre d'heures de travaillées) × 1 000 000*
	Taux de gravité	/	Cet indicateur mesure le degré de gravité des accidents du travail en fonction de la durée de l'arrêt de travail. Les salariés intérimaires sont inclus dans les calculs. Il est toujours exprimé en termes cumulés sur la période considérée. Une journée de travail est perdue même si l'usine est fermée pendant cette journée. Pour un intérimaire, tous les jours de travail perdus suite à l'accident sont comptés, même s'ils dépassent la durée du contrat du travailleur.	*Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail / (Nombre d'heures travaillées) × 1 000*

RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

3

Action	Indicateur	Unité	Définition	Méthode de calcul
Proposer des produits d'origine végétale	Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetées)	%	Suivi des ingrédients d'origine végétale achetés sur la base des volumes. Les ingrédients d'origine végétale sont définis comme étant des ingrédients dérivés de plantes. Ceci inclut les légumes, les fruits, les noix, les graines et les légumineuses.	*Quantités d'ingrédients d'origine végétale achetées (T) / Quantités totales d'ingrédients achetés (T) × 100*
Adapter nos gammes de produits aux modes de vie des consommateurs	Produits « *lifestyle* » vendus	%	Les gammes de produits « *lifestyle* » comprennent les produits aux caractéristiques suivantes : certifiés agriculture Biologique, Produits sans gluten, Halal, Casher, (blé complet / épeautre), hyperprotéiné, sans lactose, végan, végétarien, végétal.	*Quantité de produits « lifestyle » vendues (T) / quantité totale de produits vendus (T) × 100*
Améliorer continuellement nos recettes	Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	Suivi des volumes de sel, de sucre et de matières grasses utilisés dans nos produits. Pour les volumes de matières grasses utilisées, nous tenons compte du % de matière grasse des ingrédients concernés.	*Quantité totale de sel, sucre et matières grasses achetée (T) / Quantité totale de produits finis fabriqués (T)*

BILAN DES INDICATEURS RSE

GROUPE CÉRÉLIA
Résultats 2021 - 2024

Évolution de FY23 à FY24

En déclin · Pas d'évolution · En progrès / objectif atteint

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Efficience énergétique	KWh/T	558	606,3	547,7	-10%		488
Electricité « verte »	%	75	86	86	0%		100
Déchets alimentaires générés	%	8,0	8,3	7,7	-7%		5,8

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et < 500 km en Amérique du Nord)	%	56,5	58,0	57,8	0%		60
Ingrédients clés durables	%	21,1	20,5	20,2	-1%		30
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé ** nous prenons en compte les emballages mono-matériaux*	%	34,6	60,7	59	-3%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	88,8	98,4	99	1%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	84,4	95,4	94,9	0%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	84,9	79,7	86,5	8%		85
Produits « *lifestyle* » vendus	%	26,6	18,5	18,5	0%		*Suivi pour amélioration continue*
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	20,9	21,1	20,7	-2%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	45	45,2	44,3	-2%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	32,4	35,3	37,1	5%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'École de la Boulangerie Cérélia	%	64	85,4	91,9	8%		95
Taux de fréquence	-	23,86	21,31	19,47	-9%		< 36,9
Taux de gravité	-	0,62	0,89	0,36	-59%		< 2,3

** FY : année fiscale*

BILAN DES INDICATEURS RSE

CONTINENTAL EUROPE DOUGH
Résultats 2021 – 2024

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Efficience énergétique	KWh/T	219,4	243,5	219,7	-10%		190
Electricité « verte »	%	100	100	100	0%		100
Déchets alimentaires générés	%	6,8	7	7,7	9%		6,0

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et < 500 km en Amérique du Nord)	%	36,1	36,1	35,5	-1%		42
Ingrédients clés durables	%	18,5	17,6	18,8	7%		24
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé ** nous prenons en compte les emballages mono-matériaux*	%	40,1	43,8	42,7	-2%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	100	100	100	0%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	100	100	100	0%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	93,7	95	95,4	0%		95
Produits « *lifestyle* » vendus	%	18,7	18,3	19,5	7%		*Suivi pour amélioration continue*
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	15,4	17,0	17,2	2%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	41	40,8	41,4	1%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	32,5	33,6	36,8	10%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'École de la Boulangerie Cérélia	%	78,9	68,0	82	21%		90
Taux de fréquence	-	32,82	38,64	27,53	-29%		< 36,9
Taux de gravité	-	1,07	2,05	0,60	-70%		< 2,3

** FY : année fiscale*

BILAN DES INDICATEURS RSE
EUROPE PANCAKES
Résultats 2021 - 2024

Évolution de FY23 à FY24

En déclin · Pas d'évolution · En progrès / objectif atteint

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Efficience énergétique	KWh/T	1 342	1 288	1 246	-3%	🟢	1169
Electricité « verte »	%	100	100	100	0%	🟢	100
Déchets alimentaires générés	%	9,7	8,9	7,2	-19%	🟢	6,0
Poids total de déchets valorisés	T	5490	4699	3988	-15%	-	*Suivi pour amélioration continue*
Poids total de déchets dangereux émis	T	0	0	0	-	-	*Suivi pour amélioration continue*
Poids total des déchets non dangereux émis	T	5490	4969	4264	-14%	-	*Suivi pour amélioration continue*
Prélèvement total d'eau	m^3	72871	75788	78805	4%	-	*Suivi pour amélioration continue*

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et < 500 km en Amérique du Nord)	%	95,7	88	90,6	4%	🟢	94
Ingrédients clés durables	%	35,4	36	31,3	-13%	🟤	40
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé ** nous prenons en compte les emballages mono-matériaux*	%	18,3	74,3	72	-4%	🟤	50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	96,3	95,9	100	4%	🟢	100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	96,3	100	100	0%	🟢	100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	72,4	75	74	-1%	🟤	80
Produits « *lifestyle* » vendus	%	5,1	6	5,4	-16%	🟤	*Suivi pour amélioration continue*
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	24,9	22	21,8	-2%	🟢	18

** FY : année fiscale*

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	41,4	41,1	40,2	-2%	🟤	Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	10,3	18,8	16,3	-13%	🟤	Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'École de la Boulangerie Cérélia	%	100	100	100	0%	🟢	100
Taux de fréquence	-	15,29	19,9	15,65	-21%	🟢	< 36,9
Taux de gravité	-	0,57	0,26	0,33	29%	🟤	< 2,3
Nombre d'heures travaillées	-	850373,71	855257,61	830417,53	-2,9%	-	-
Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail	-	483,48	219,42	274,08	24,9%	🟤	-
Nombre d'incidents de discrimination	-	0	3	6	100%	🟤	*Suivi pour amélioration continue*

Éthique & Cyber Sécurité	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Salariés formés à l'éthique	%	3	2	0	-100 %	-	*Suivi pour amélioration continue*
Nombre d'incidents de corruption confirmés	-	0	0	0	0 %	-	*Suivi pour amélioration continue*
Nombre d'incidents de sécurité informatique confirmés	-	0	0	0	0 %	-	*Suivi pour amélioration continue*
Salariés formés à la sécurité informatique	%	0	12	16	33 %	-	*Suivi pour amélioration continue*

** FY : année fiscale*

BILAN DES INDICATEURS RSE

UK DOUGH
Résultats 2021 - 2024

Évolution de FY23 à FY24

En déclin · Pas d'évolution · En progrès / objectif atteint

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Efficience énergétique	KWh/T	232	205,4	196,6	-4%		196
Electricité « verte »	%	100	100	100	0%		100
Déchets alimentaires générés	%	2,9	2,5	2,4	-3%		3,0

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et <500 km en Amérique du Nord)	%	72,9	72,8	73,5	1%		80
Ingrédients clés durables	%	24,7	23,5	22	-7%		26
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé ** nous prenons en compte les emballages mono-matériaux*	%	15,8	0,8	2	181%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	100	100	100	0%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	100	100	100	0%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	73	44,9	87	94%		95
Produits « *lifestyle* » vendus	%	0,2	29,8	11,1	-63%		*Suivi pour amélioration continue*
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	10,2	19,1	19,5	2%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	48,6	45,3	55,1	22%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	42,9	42,9	44	3%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'École de la Boulangerie Cérélia	%	0	83,2	100	20%		90
Taux de fréquence	-	6,77	3,19	6,68	109%		<36,9
Taux de gravité	-	0,01	0,01	0,02	83%		<2,3

** FY : année fiscale*

BILAN DES INDICATEURS RSE

CANADA COOKIES
Résultats 2021 - 2024

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Efficience énergétique	KWh/T	497,7	513,6	432,5	-16 %		478
Electricité « verte »	%	35	100	100	0 %		100
Déchets alimentaires générés	%	4,5	4,5	4,4	-1 %		3,0

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et <500 km en Amérique du Nord)	%	95,8	83,4	85,1	2%		85
Ingrédients clés durables	%	15,9	19,3	18,9	-2%		32
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé ** nous prenons en compte les emballages mono-matériaux*	%	72	94	86	-8%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	90,3	88	90,7	3%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	65	72,8	80	10%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	76	74,4	73	-2%		75
Produits « lifestyle » vendus	%	100	5,7	5,2	-10%		*Suivi pour amélioration continue*
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	31	42,4	39,7	-6%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	49,4	48,9	49,3	1%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	48,4	40,8	44,2	8%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	19,2	98,2	100	2%		100
Taux de fréquence	-	35,34	7,49	13,42	79%		<36,9
Taux de gravité	-	0,25	0,12	0,27	119%		<2,3

** FY : année fiscale*

BILAN DES INDICATEURS RSE

US PANCAKES & WAFFLES DOUGH
Résultats 2021 - 2024

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Efficience énergétique	KWh/T	1663,6	2123,1	1641	-23%	🟢	1500
Electricité « verte »	%	5,4	5,0	5,4	0%	🟡	100
Déchets alimentaires générés	%	19,8	25,9	16,6	-36%	🟢	10

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et < 500 km en Amérique du Nord)	%	74,6	78,0	72,4	-7%	🟤	80
Ingrédients clés durables	%	3,4	0	0,3	0%	🟡	32
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé ** nous prenons en compte les emballages mono-matériaux*	%	18,9	72,3	71,0	-2%	🟤	50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	4,0	100	100	0%	🟢	100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	8,3	100	100	0%	🟢	100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	79,9	65,8	78,0	19%	🟢	75
Produits « *lifestyle* » vendus	%	58,4	38,7	45,6	18%	🟢	*Suivi pour amélioration continue*
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	14,1	16,7	17,0	1%	🟤	18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente	Niveau de progression vers l'objectif FY25	Objectif FY25*
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	43,2	45,8	54,0	18%	🟢	Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	44,4	45,7	48.8	7%	🟢	Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'École de la Boulangerie Cérélia	%	100	100	96,9	-3%	🟤	100
Taux de fréquence	-	14,24	6,64	8,48	28%	🟤	< 36,9
Taux de gravité	-	28	0,21	0,05	-77%	🟢	< 2,3

** FY : année fiscale*

BILAN DES INDICATEURS RSE

US DOUGH
Résultats 2021 - 2024

Évolution de FY23 à FY24

🟤 En déclin — 🟡 Pas d'évolution — 🟢 En progrès / objectif atteint

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Efficience énergétique	KWh/T	1570,3	1294,9	912,5	-30%	🟢	289
Electricité « verte »	%	0	100	100	0%	🟢	100
Déchets alimentaires générés	%	36,4	23,3	13,0	-44%	🟢	7,0

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et < 500 km en Amérique du Nord)	%	28,9	53,4	57,1	7%	🟢	40
Ingrédients clés durables	%	36,5	24,1	18,5	-23%	🟤	32
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé ** nous prenons en compte les emballages mono-matériaux*	%	52,0	6	10	75%	🟢	50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	51,5	100	100	0%	🟢	100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	34,6	0	50	-	🟢	100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	75,3	85	89,3	5%	🟢	75
Produits « *lifestyle* » vendus	%	24,5	71,5	69,1	-3%	🟤	*Suivi pour amélioration continue*
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	87	32,2	30,6	-5%	🟢	18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	32,7	36,7	35,7	-3%	🟤	Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	38,7	32,1	34,6	8%	🟢	Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'École de la Boulangerie Cérélia	%	99,1	100	100	0%	🟢	100
Taux de fréquence	-	3,68	4,1	33,59	720%	🟤	< 36,9
Taux de gravité	-	0,001	0,01	0,25	2950%	🟤	< 2,3

** FY : année fiscale*

BILAN DES INDICATEURS RSE

CONTINENTAL EUROPE DOUGH CÉRÉLIA SAS
Résultats 2021 - 2024

Évolution de FY23 à FY24

En déclin · Pas d'évolution · En progrès / objectif atteint

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Efficience énergétique	KWh/T	214,9	249,5	223,1	-10%		190
Electricité « verte »	%	100	100	100	0%		100
Déchets alimentaires générés	%	6,6	6,9	7,9	14%		6,0
Poids total de déchets valorisés	T	6987	7630	9279	22%	-	*Suivi pour amélioration continue*
Poids total de déchets dangereux émis	T	0	8	29	260%	-	*Suivi pour amélioration continue*
Poids total des déchets non dangereux émis	T	8854	8469	12068	42%	-	*Suivi pour amélioration continue*
Prélèvement total d'eau	m^3	41280	46391	74539	60%	-	*Suivi pour amélioration continue*

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et <500 km en Amérique du Nord)	%	36,1	36,1	35,5	-1%		42
Ingrédients clés durables	%	18,5	17,6	18,8	7%		24
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * *nous prenons en compte les emballages mono-matériaux*	%	40,1	43,8	42,7	-2%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	100	100	100	0%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	100	100	100	0%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	93,7	95	95,4	0%		95
Produits « *lifestyle* » vendus	%	18,7	18,3	19,5	7%		*Suivi pour amélioration continue*
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	15,4	17,0	17,2	2%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	41	40,8	41,4	1%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	32,5	33,6	36,8	10%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	78,9	68,0	82,0	21%		90
Taux de fréquence	-	38,82	38,64	27,53	-29%		< 36,9
Taux de gravité	-	1,07	2,05	0,60	-70%		< 2,3
Nombre d'heures travaillées		1471037	1507145	1788648	19%	-	-
Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail		1725	3442	1044	-70%	-	-
Nombre d'incidents de discrimination		0	0	0	-	-	*Suivi pour amélioration continue*

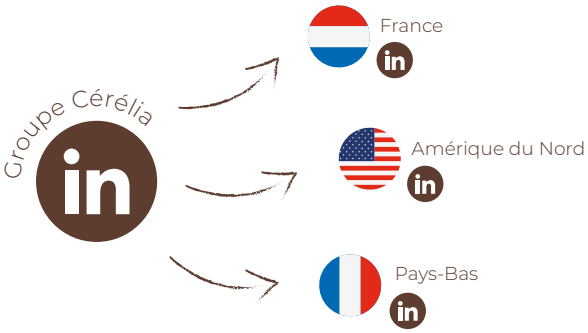
Éthique & Cyber Sécurité	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Évolution par rapport à l'année précédente		Objectif FY25*
Salariés formés à l'éthique	%	7	6	1	-83 %	-	*Suivi pour amélioration continue*
Nombre d'incidents de corruption confirmés	-	0	0	0	0 %	-	*Suivi pour amélioration continue*
Nombre d'incidents de sécurité informatique confirmés	-	0	0	126	126 %	-	*Suivi pour amélioration continue*
Salariés formés à la sécurité informatique	%	96,5	89,6	100	11,6 %	-	*Suivi pour amélioration continue*

** FY : année fiscale*

** FY : année fiscale*

WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE !

WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE !



Cérélia

Founded on trust, inspired by food

GROUPE CÉRÉLIA - 56 rue Lafitte, 75009 Paris

T: +33 (0) 3 21 72 75 75 - www.cerelia.com

© 2024 Groupe Cérélia. Conception : Agence La nageuse.