

WE CARE

**RAPPORT
MAATSCHAPPELIJK
VERANTWOORD
ONDERNEMEN**
2023/2024



— **Cérélia** —

Founded on trust, inspired by food



WOORD VAN DE VOORZITTER

Guillaume Réveilhac,
Voorzitter & Co-CEO Cérélia Group

*In een tijd die nog niet ver achter ons ligt, bestonden de prestaties van ondernemingen in het algemeen uit het vermogen om hun vakgebied uit te oefenen en om te groeien. Daarbij werd het kapitaal vergoed en door de jaren heen gewerkt binnen het kader van regelgeving, sociale omstandigheden en milieu. Met de jaren 2000 ontstond er een andere benadering van de samenleving en de onderneming, die gedragen werd door een groeiend aantal wetenschappers, filosofen en ondernemers met een ziensblik. Hiermee werd er voorgoed een eind gemaakt aan de uitgangspunten van de post-industriële samenleving en ontstond **de behoefte om anders met de hulpbronnen om te gaan en om het gemeengoed te beschermen.***

De klimaatcrisis en de ongelijke verdeling van de hulpbronnen op wereldschaal hebben als vanzelf de private sector met deze transitie geconfronteerd. De private sector blijkt de enige speler te zijn die een daadwerkelijke verandering kan bewerkstelligen, door de combinatie van ambitie, financiële middelen en slagvaardigheid door innovatie, en grootschalige verandering van onze productie- en consumptiepraktijken. Maar hoe lossen wij de paradox van koolstofreductie en groei op? Kunnen wij de CO₂-uitstoot en onze afhankelijkheid van fossiele energie reduceren en tegelijkertijd doorgaan met het ondersteunen van de productie, de werkgelegenheid en het concurrentievermogen?

In het bijzonder is dit van belang voor Cérélia en de voedingsmiddelenindustrie: hoe te reageren op de uitdagingen van een groeiende wereldbevolking, van een steeds gezondere, maar ook goedkopere voeding, waarbij de planetaire grenzen in acht worden genomen en waarbij onze natuurlijke hulpbronnen worden ontzien en de ecosystemen beschermd?

Hoe kunnen wij tegelijkertijd de ontplooiing van de mannen en vrouwen bevorderen die overal in onze toeleveringsketens met elkaar samenwerken, op onze productievestigingen, van de akker tot op het bord?

Na een fase van reflectie dienden de eerste antwoorden zich bij ons aan. Ook al laten wij opnieuw zien waarvoor wij staan, via **ambitieuze en structurerende initiatieven samengevat in vier kernpunten - die onze MVO-kompas zijn** waaraan uitgebreid aandacht wordt besteed in dit stuk - daarnaast doen zich ook drie fundamentele vragen voor: die van ons **economische model** - gebaseerd op groei en economische rentabiliteit waar wij achter staan - die van **onze handelingsautonomie**, en die van **onze positie**.

Laten we beginnen met het beantwoorden van de eerste vraag. **Cérélia heeft sinds 2018 massale investeringsprogramma's ingevoerd die industrialisatie (of herindustrialisatie) en opleiding stimuleren en tegelijkertijd gekozen voor een systematische benadering van het verminderen van onze ecologische voetafdruk. Dit heeft ertoe geleid dat onze Groep vandaag een veilig en betrouwbaar industrieel profiel heeft, dat zowel economisch concurrerend als ecologisch verantwoord is.** In de praktijk hebben wij gedurende meerdere opeenvolgende jaren meer geïnvesteerd dan we verdienden. In 2024 kent ons autofinancieringsvermogen weer een bevredigend niveau, wat een belangrijk voordeel is om te kunnen blijven investeren en onze waardeketens te begeleiden bij de voedseltransitie.

Wat betreft onze zelfstandigheid van handelen, heeft Cérélia zich vanaf het begin ontwikkeld dankzij de steun van particuliere investeerders die vertrouwen hadden in ons project en in de financiële rendementen op korte termijn. Terwijl wij aan deze verwachtingen voldeden, groeide het bedrijf uit. Tegenwoordig wordt de Groep geleid door een team bestaande uit medeoprichters van onze bedrijven, experts afkomstig uit onze bedrijven en van elders en die samen de centrale aandeelhoudersstructuur op de lange termijn ervan vormen. **Ditzelfde team staat vandaag garant voor de continuïteit van onze strategische visie en van ons engagement op maatschappelijk en milieugebied.**

Als organisatie moeten wij tevens een ambitieuze, eerlijke, bescheiden en vooral doeltreffende houding aannemen. Met het oog op de doelstellingen die bepaald werden in het Klimaatakkoord van Parijs en die in onze MVO-roadmap zijn opgenomen - met name het beperken tot minder dan 2°C van de mondiale temperatuurstijging in 2050 en de vermindering van 43% van de uitstoot van broeikasgassen (GES) in 2030 - zijn onze resultaten op Groepsniveau bemoedigend, maar nog steeds onvoldoende. **Wij passen dus een meer globale aanpak toe door hogerop te gaan in onze waardeketen en inspiratie te halen uit de principes van regeneratieve economie om bij te dragen aan de ontwikkeling van een post-groei-maatschappij.**

Terwijl er dringend maatregelen moeten worden genomen, is het ook nodig om nauwkeurig de vooruitgang te volgen van de economische actoren en spelers die broeikasgassen uitstoten en opslaan. Er worden dus van alle kanten talloze initiatieven ingevoerd, door zowel de wetgevende instanties, wetenschappelijke gemeenschap, NGO's en invoerders van "klimaat" referentiemodellen, zoals het SBTi (Science Based Targets initiative). Bij al deze initiatieven staat het begrip koolstofneutraliteit (NET ZERO) centraal; dat wil zeggen het bereiken van een evenwicht tussen de CO₂-uitstoot door menselijke activiteiten en de effectieve vastlegging ervan door natuurlijke koolstofputten. Het is een verleidelijk idee, maar het operationele model is in dit stadium nog te kwetsbaar om het uit te voeren, des te meer omdat wij dit jaar en in 2025 te maken hebben met een andere deadline: het in overeenstemming brengen van de Groep met de Europese richtlijn CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Met het aanmoedigen tot materiële soberheid en de meest eerlijke arbitrage tussen de verschillende economische, maatschappelijke en ecologische missies, is er een cruciale rol weggelegd voor het bedrijf in de post-groei-maatschappij. Het is aan ieder van ons - aandeelhouders, klanten, consumenten en medewerkers, ongeacht onze plek binnen onze economie, ecosystemen of waardeketens - om na te denken over de uitdagingen die we moeten aangaan en over de oplossingen die we willen nastreven, ook al betekent dit dat we morgen buiten onze comfortzone moeten treden.

Guillaume Réveilhac

EEN AANTAL OPMERKELIJKE FEITEN VAN HET JAAR



Koolstofbalans

Dit jaar hebben wij besloten om de koolstofbalans die in 2020 werd opgemaakt, opnieuw te evalueren door deze competentie intern te beheren en rekening te houden met de volgende toepassingsgebieden:

- 1 het energieverbruik op onze vestigingen;
- 2 de uitstoot die gerelateerd is aan de verbruikte energie;
- 3 de uitstoot die verband houdt met onze bevoorradingen, het transport van de producten, het gebruik van de producten bij de consument, enz.

Dit stelt ons in staat om een nieuw referentiekader te hebben naar aanleiding van de groei van Cérélia van de afgelopen jaren, om onze klimaatdoelstellingen te bepalen en de impact van onze actieplannen te volgen.

(vervolg blz. 46)



EcoVadis

Cérélia SAS en Cérélia Netherlands hebben dit jaar opnieuw **de zilveren EcoVadis-medaille** gewonnen voor haar vestigingen in Frankrijk, Nederland en België. Het EcoVadis-certificaat is een weerspiegeling van het MVO-engagement van Cérélia en beoordeelt onze capaciteit om onze praktijken te verbeteren op het gebied van duurzame ontwikkeling, ethiek, mensenrechten en verantwoord inkopen.

Deze erkenning is het bewijs dat onze inspanningen om onze werkwijzen te veranderen hun vruchten afwerpen. Wij hebben onze progressie weten voort te zetten en maken in Frankrijk deel uit van de 6% van de bedrijven uit de sector en horen bij de 15% van de best beoordeelde bedrijven met een cijfer van 68/100. In Nederland en België horen wij tevens bij de 15% van de beste beoordeelde bedrijven, met een cijfer van 66/100.



Cérélia & Ik

Na het houden van de enquêtes in 2018 en 2021, vond de nieuwe enquête Cérélia & Ik plaats in het laatste kwartaal van 2023. Deze tool stelt ons in staat om een idee te krijgen van de sterke en verbeteringspunten op groepsniveau om de prestaties van het bedrijf en de levenskwaliteit op het werk beter op elkaar af te kunnen stemmen. De betrokkenheidsgraad was nog hoger dan de vorige edities met een zeer goede score van 7/10 op Groepsniveau. Een hoge graad die met name te danken is aan de uitstekende scores gehaald voor de volgende onderwerpen:

- het engagement van Cérélia voor de voedselkwaliteit en -veiligheid;
- het niveau van vertrouwen van de medewerkers in de toekomst van Cérélia;
- het gevoel van elke werknemer dagelijks bij te dragen aan het succes van het bedrijf.

(vervolg blz. 73)



Programma We Care, We Act



Dit jaar hebben wij een belangrijk communicatieprogramma gelanceerd over de acties van Cérélia op het gebied van MVO, bedoeld voor al onze medewerkers. Dit nieuwe programma gaat op al onze vestigingen op hetzelfde moment van start om een community van betrokken medewerkers te creëren. **Gemotiveerde MVO-ambassadeurs zijn op elke vestiging aanwezig. Het is hun rol om het programma maandelijks leven in te blazen door maatschappelijke en milieugerelateerde onderwerpen te behandelen.** Het zijn onze plaatselijke contactpersonen die alle vragen van onze medewerkers met betrekking tot MVO kunnen beantwoorden. Wij willen dat iedereen kan deelnemen om goede ideeën en praktijken voor morgen aan het licht te brengen.

(vervolg blz. 36-67)



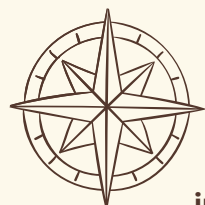
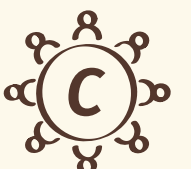
Nieuwe campagne voor het gemeenschappelijk bedrijfsbeleggingsfonds (FCPE)

Sinds 2016 maakt het Gemeenschappelijk Bedrijfsbeleggingsfonds (FCPE) van Cérélia het alle medewerkers mogelijk om betrokken te raken bij dit menselijke avontuur door ieder de mogelijkheid te geven te investeren in het bedrijfskapitaal. In maart vorig jaar wilden wij het werknemersaandeelhouderschap kracht bijzetten door een 4^e inschrijvingscampagne te houden met een dynamische bijdrage van de werkgever.

Het opnieuw openstellen van het bedrijfskapitaal voor medewerkers was een groot succes. Velen hebben aan deze nieuwe operatie meegedaan, waardoor er nu nog meer medewerkers deelnemen in het kapitaal van de Groep:

- Het inschrijvingspercentage was bijna 2 keer hoger dan in 2021;
- Dit betekent dat er nu bijna 1.200 personen in het FCPE geïnvesteerd hebben, oftewel 70% van de in aanmerking komende medewerkers.

Wij zijn zeer trots op het vertrouwen van onze medewerkers in de veerkracht, de groei en het bedrijfsproject van Cérélia!



Ons MVO-beleid evolueert

Sinds 2020 plaatst Cérélia maatschappelijk verantwoord ondernemen in het hart van haar bedrijfsstrategie via een autonoom MVO-comité dat voortdurend in contact staat met de bestuursorganen van Cérélia. Ons MVO-

comité heeft als missie om een algemene strategie te formuleren, vrijwillige initiatieven van de verschillende entiteiten van de Groep te promoten en te communiceren over de voortgang van MVO-roadmap. Deze werd regelmatig aangepast om de nieuwe uitdagingen zo goed mogelijk aan te gaan en zo goed mogelijk in te spelen op onze veranderende organisatie. Het comité bestaat tegenwoordig uit 12 leden die onze 3 Business Units vertegenwoordigen (Frankrijk, Nederland en Noord-Amerika). Een doelbewuste multidisciplinaire en multiculturele organisatie. Omdat we ernaar streven een zo flexibel en best mogelijk aangepaste governance te hebben, evolueert ons MVO-comité met de komst van de CSRD en het bepalen van onze nieuwe ambities. We hebben gekozen voor een kleiner besluitvormingscomité dat gevormd wordt door interne deskundigen, afhankelijk van de thema's. (vervolg blz. 38-39)

INHOUDSOPGAVE

01



We are Cérélia .10

- .12 Onze kerncijfers
- .15 Onze pijlers
- .16 Onze fabrieken & certificeringen
- .18 Onze producten
- .22 Onze merken
- .23 Onze waarden
- .24 Onze waardeketen
- .26 Van de akker naar de keuken

02



MVO bij Cérélia .28

- .30 De Cérélia-community
- .37 Hoogtepunten op het gebied van MVO bij Cérélia
- .38 MVO in het hart van Cérélia's beleid
- .40 Onze bijdrage aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties
- .42 Ons MVO-kompas

03



We are Cérélia and We care .44

1 ONZE INDUSTRIËLE VOETAFDruk VERKLEINEN

- .46 Onze uitstoot van broeikasgassen verminderen
- .50 Ons energieverbruik optimaliseren
- .54 Voedselverspilling tegengaan

2 VERANTWOORD INKOPEN STIMULEREN

- .56 Handvest voor Verantwoord Inkopen
- .60 Tarweketen
- .64 Palmolie
- .68 Oog voor dierenwelzijn
- .69 Packaging

3 ONZE MEDEWERKERS BETROKKEN MAKEN

- .70 De veiligheid van onze medewerkers verzekeren
- .71 Talent ontwikkelen
- .73 Cérélia & Ik
- .74 Werknemersaandeelhouderschap
- .75 Gendergelijkheid
- .75 Ethiek, ieder draagt zijn steentje bij

4 INSPELEN OP DE VOORKEUREN VAN DE CONSUMENT

- .76 R&D om onze recepten te verbeteren
- .77 Ons productaanbod afstemmen op de levensstijl van de consument

04



Bijlagen .78

01

WE ARE CÉRÉLIA

Wij zijn creatieve ondernemers en deskundige bakkers die dicht bij onze klanten staan. Wij maken het dagelijkse leven voor iedereen gemakkelijker door de basis te bereiden van gezonde en lekkere maaltijden.

Met 50 jaar ervaring beschikken wij over erkende knowhow in de bereiding van bakklaar deeg: gekoeld deeg (taartdeeg, pizzadeeg en deeg voor zoete broodjes), pannenkoeken, wafels en pancakes en cookies. Onze recepten zijn eenvoudig en authentiek en proeven homemade.

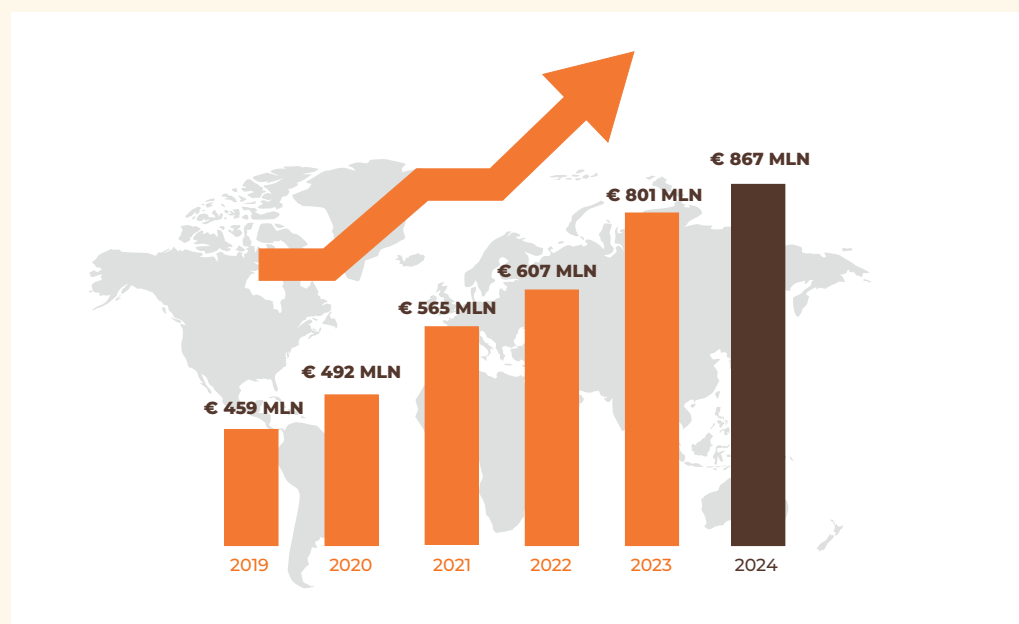
Wij besteden bijzondere aandacht aan de kwaliteit van elk ingrediënt dat gebruikt wordt in onze bereidingen. De oorsprong en de nauwkeurige selectie van onze grondstoffen staan bij ons centraal.

Onze productie- en distributievestigingen bevinden zich zo dicht mogelijk bij onze klanten en consumenten. Wij streven voortdurend naar de beste kwaliteit van onze producten en diensten, naar industriële prestaties die boven de normen van de markt liggen en naar flexibiliteit om voor al onze producten en productiemethoden te innoveren.

Wij staan in het midden van onze gemeenschap, wij luisteren en ondernemen actie. Wij geloven in collectieve kracht. Samen, met partners, klanten en medewerkers, zijn wij in staat om het beste te bereiken, op elk niveau van de waardeketen.



ONZE KERNCIJFERS



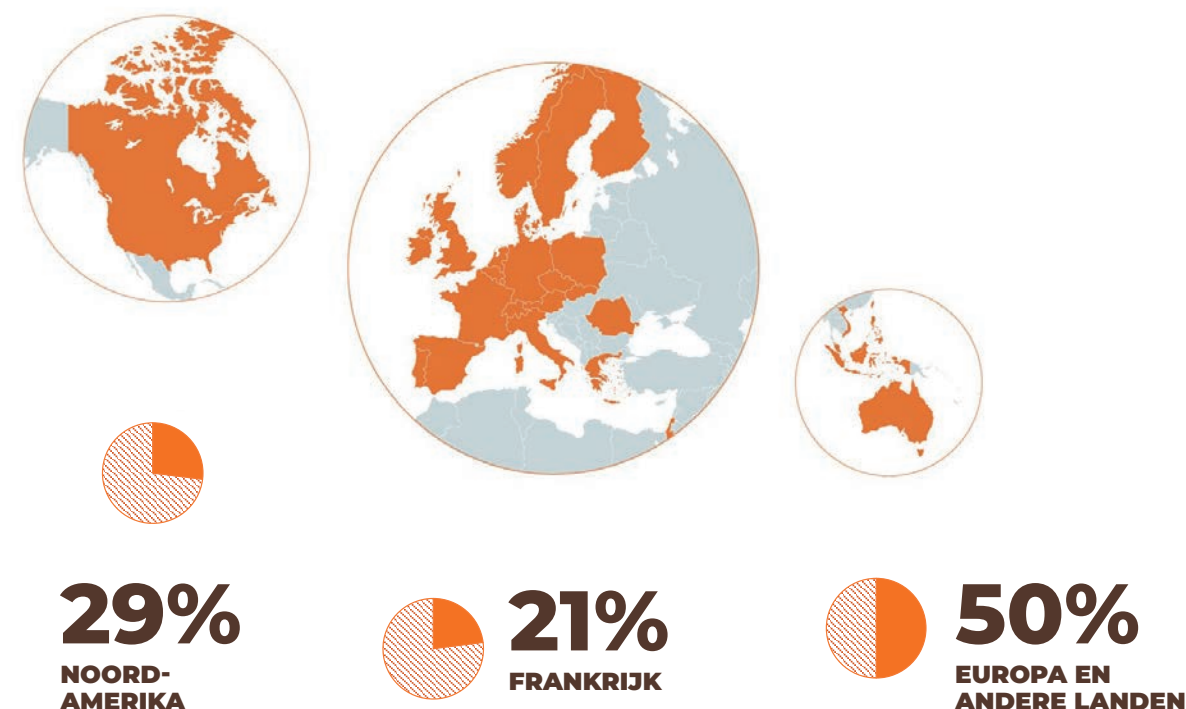
Jaarlijkse groei van de omzet*

*Omzet berekend over het boekjaar van Cérélia van 1 juli tot 30 juni van elk jaar.

1.820
werknemers
IN EUROPA,
NOORD-AMERIKA
EN AZIË

12 FABRIEKEN
met uiterst moderne
technologie
in Europa en
Noord-Amerika.

Een evenwichtige geografische spreiding



Internationale aanwezigheid

Dankzij een sterke organische groei en een ambitieuze aanwervingsstrategie is Cérélia in 10 jaar één van de belangrijkste spelers op de Europese markt geworden. We onderhouden een langetermijnrelatie met onze klanten, van wie een aantal al meer dan 10 jaar onze partner is.



Distributiekkanalen*



89%

**GROTE
SUPERMARKTKETENS**

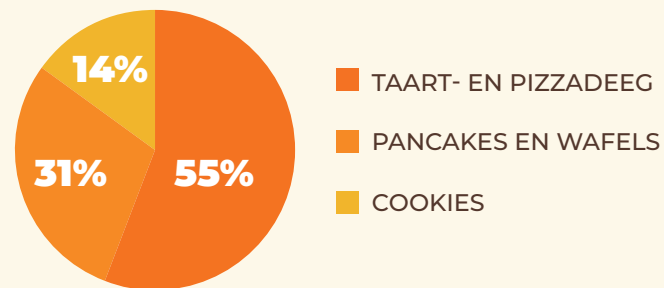
8%

**FOOD
SERVICE**

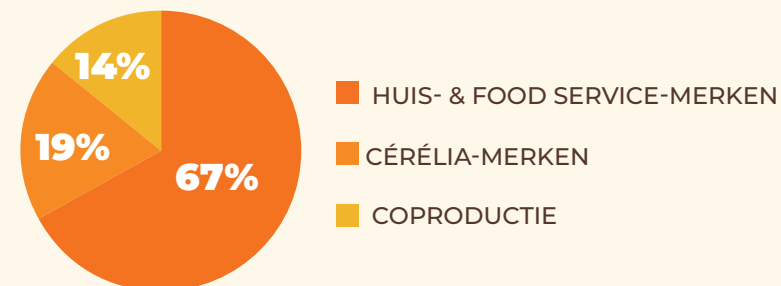
3%

**IN-STORE
BAKERY**

Productcategorieën*



Complementariteit van de merken*



* in % van de omzet van het boekjaar 2023-2024.

ONS BEDRIJFSMODEL IS GEBASEERD OP DRIE BELANGRIJKE PIJLERS

PIJLER 1



EEN CULTUUR VAN **KWALITEIT EN TRACEERBAARHEID**

De certificeringen van onze vestigingen zijn het bewijs dat ze in voldoen aan de beste praktijken in Europa en Noord-Amerika.

PIJLER 2



EEN CULTUUR VAN **OPERATIONELE UITMUNTENDHEID**

die gebaseerd is op continue verbetering van onze productieprocessen en op een actief investeringsbeleid.

PIJLER 3

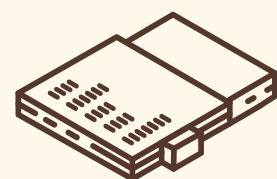
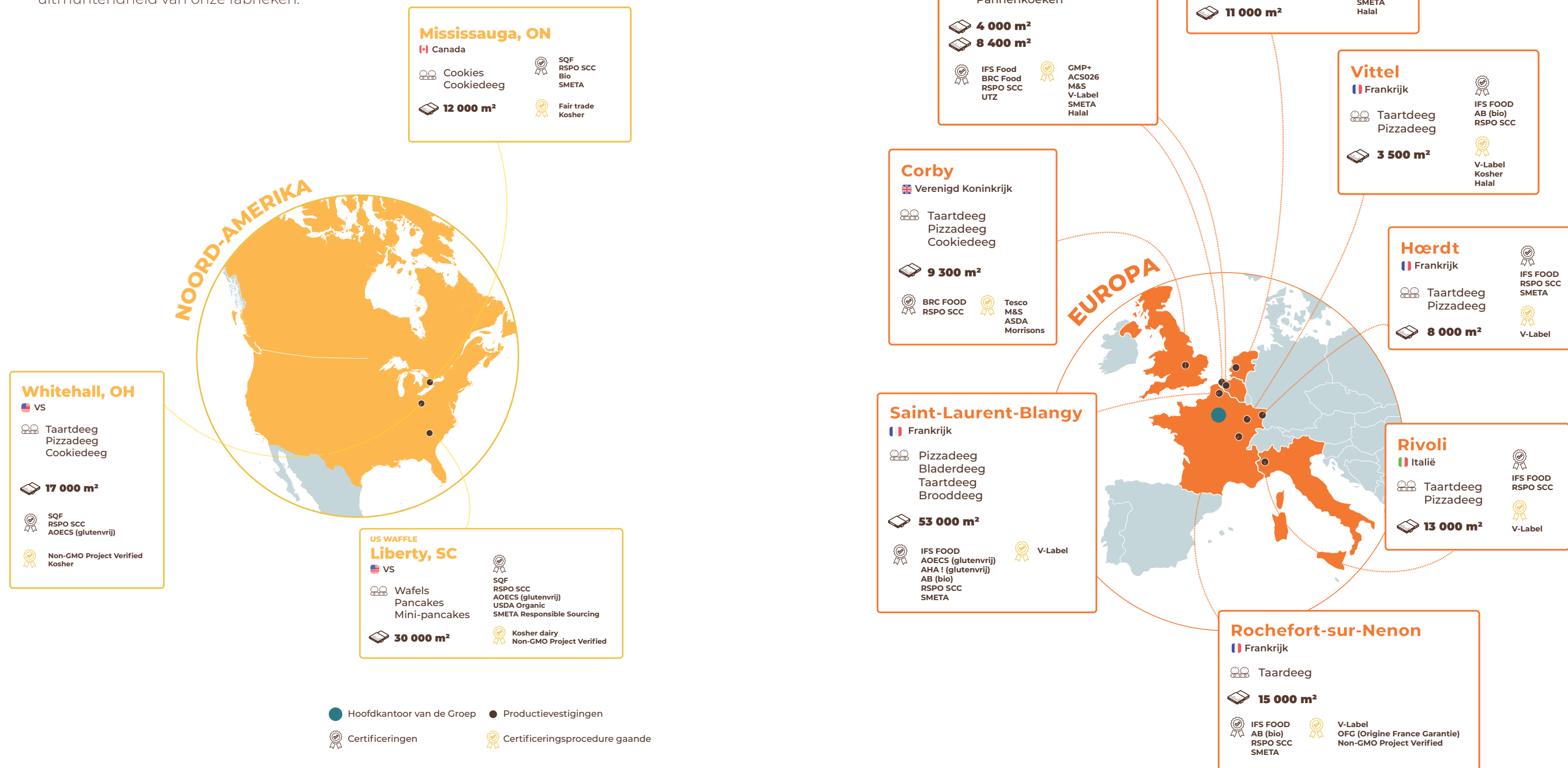


GEVOEL VOOR **INNOVATIE**

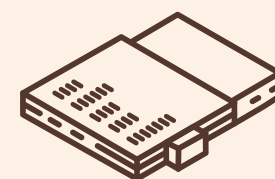
De R&D-teams van Cérélia werken aan de ontwikkeling en continue verbetering van onze recepten om zo goed mogelijk aan de verwachtingen van de consument te voldoen.

ONZE FABRIEKEN & CERTIFICERINGEN

Certificeringen zijn het bewijs van de uitmuntendheid van onze fabrieken.



3 fabrieken in Noord-Amerika



9 fabrieken in Europa

ONZE PRODUCTEN

Onze recepten, gebaseerd op een combinatie van meel, vetstoffen en water, zijn verankerd in de culinaire traditie en het bakkersambacht. Onze productieprocessen en fabrieken zijn daarentegen uiterst modern. Het beste van beide werelden.

1 Gekoeld deeg



Taartdeeg

Ons ruime assortiment taartdeeg met onder andere bladerdeeg, korstdeeg en zanddeeg, biedt een grote verscheidenheid aan recepten: met boter, plantaardig vet, biologisch of glutenvrij... Het zijn heerlijke en eenvoudig te gebruiken producten, ideaal voor hartige of zoete recepten.



Pizzadeeg

Rond of rechthoekig, dik of dun, al dan niet uitgerold ... Ons pizzadeeg staat in het teken van lokale specialiteiten en gebruiken.



Zoete broodjes

Als een van de traditionele producten van de Groep worden onze zoete broodjes geleverd in een verpakking met een technologie die garandeert dat het product bij het bakken goed rijst. Croissants, broodjes, chocoladebroodjes; wij bieden een compleet assortiment aan dat thuis gebakken kan worden.





2

Pancakes en wafels



Voor ons assortiment worden alleen de beste ingrediënten gebruikt. Het bestaat uit pannenkoeken, American pancakes, poffertjes en een ruime keuze uit wafels. Deze producten zijn al voorgebakken en hoeven alleen maar opgewarmd te worden in de koekenpan of magnetron.

3

Cookies

Onze cookies zijn verkrijgbaar in rauw, bakklaar of voorgebakken deeg, in een dertigtal verschillende smaken en in een groot aantal formaten (individuele zakjes, gezinsverpakkingen enz.).



DE MERKEN VAN DE CÉRÉLIA GROUP



DE WAARDEN DIE ONS MOTIVEREN EN SAMENBRENGEN

Werken bij Cérélia, dat is elke dag de waarden uitdragen die ons verenigen. Onze mentaliteit is authentiek en vloeit voort uit ons ondernemers-DNA en onze diepgewortelde cultuur van respect voor onze medewerkers en partners.

ONDERNEMERSZIN



Elke dag brengt
een nieuwe kans

- Leiderschap
- Creativiteit en flexibiliteit
- Lef

SAMEN CÉRÉLIA



Samen bouwen
aan succes

- Ruimdenkend
- Vertrouwen en respect
- Verantwoordelijkheid

ENGAGEMENT



Positieve energie
in alles wat we doen

- Positieve houding
- Zich concentreren op de doelstellingen met passie



ONZE WAARDEKETEN

WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE!



Inkoop

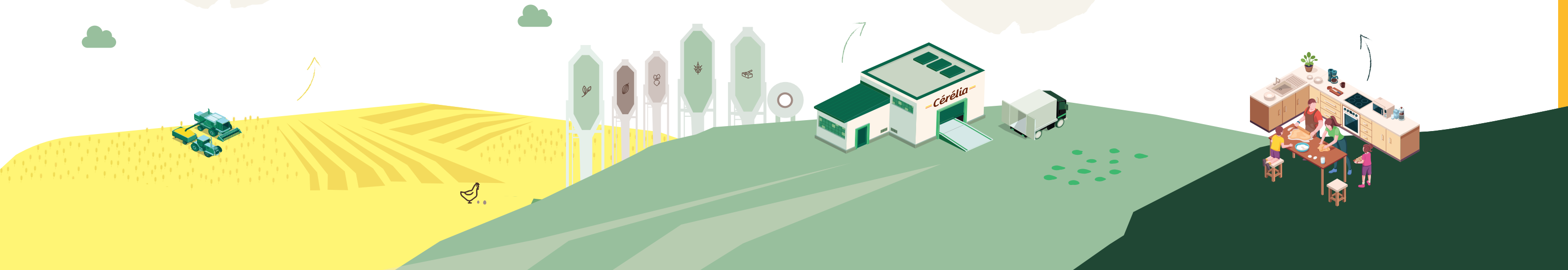
VAN DE INKOOP VAN GRONDSTOFFEN VIA ONZE 7 GROTE TOELEVERINGSKETENS

Verwerking

LANGS ONZE FABRIEKEN IN EUROPA EN NOORD-AMERIKA

Consumptie

TOT IN DE KEUKEN VAN DE CONSUMENT



MIDDELEN

MENSELIJK & MAATSCHAPPELIJK KAPITAAL

- **1.820** vaste werknemers (voltijdsequivalent)
- **56%** mannen / **44%** vrouwen waarvan 37,1% vrouwen met leidinggevende functies
- Cérélia's School of Bakery

Cérélia
Founded on trust, inspired by food

FINANCIEEL & INDUSTRIEEL KAPITAAL

- Investerings: **274 miljoen euro** CAPEX over de afgelopen 5 jaar
- Verdeling van het kapitaal: **meer dan 40%** in handen van de werknemers van de Groep en Friends & Family
- **12 industriële** vestigingen, een industriepark van in totaal **185.000 m²**
- **68 productielijnen** verdeeld over 13 fabrieken wereldwijd
- **6** eigen lokale merken

MILIEU

- **148,7 GWh** energieverbruik (elektriciteit + gas + brandstof)
- **152.218 ton** aan hoofdingrediënten
- **31.929 ton** aan verpakkingsmateriaal van papier en karton (uitgezonderd dozen)

WAARDECREATIE

MENSELIJK & MAATSCHAPPELIJK

- **91,9%** van de werknemers volgde een opleiding aan Cérélia's School of Bakery
- **60,5%** van de werknemers is aandeelhouder
- **586 ton** onverkochte producten werd geschonken aan organisaties

FINANCIEEL & INDUSTRIEEL

- Ongeveer **350 klanten** in 50 landen
- **860 miljoen euro** omzet
- **270.241 ton** aan vervaardigde producten
- **18,5%** verkochte 'lifestyle' producten

MILIEU

- **86%** groene stroom
- **20,6%** van de hoofdingrediënten is van duurzame oorsprong
- **99%** van de papieren en kartonnen verpakkingen is gemaakt van hout afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (met FSC- of PEFC-label)
- **18.430** geplante bomen



SUPERIEURE KWALITEIT



OPERATIONELE UTMUNTENDHEID



VERNIEUWEND DENKEN

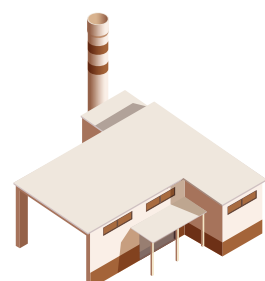
VAN DE AKKER TOT IN DE KEUKEN

Wij geloven in collectieve kracht. Samen, met partners, klanten en medewerkers, zijn wij in staat om het beste te bereiken, op elk niveau van de waardeketen.



Van de inkoop
van grondstoffen via
onze 7 grote ketens.

Inkoop



Verwerking

... langs onze fabrieken en
logistieke platforms in Europa
en Noord-Amerika...



Consumptie

... tot in de keuken
van de consument en
onze foodservice klanten.

7 ketens
voor onze
belangrijkste
grondstoffen



123.000
ton
TARWEMEEL



37.500
ton
VETTEN VAN
PLANTAARDIGE OORSPRONG



14.300
ton
SUIKER



40.350
ton
PAPIER, KARTON
EN PLASTIC



8.300
ton
EIEREN



4.900
ton
VETTEN VAN
DIERLIJKE OORSPRONG



1.900
ton
CACAO

*Cijfers uitgedrukt in ingekochte volumes - 2023/2024

02

MVO BIJ CÉRÉLIA

Wij zijn ons bewust van de ecologische uitdagingen en zetten ons dagelijks in om onze ecologische, sociale en maatschappelijke impact te verbeteren en om de middelen die wij gebruiken, optimaal in te zetten.

Wij hebben ervoor gekozen om onze MVO-aanpak in het hart van onze bedrijfsstrategie te plaatsen om onze rol als geëngageerd deelnemer aan de voedseltransitie, volledig te vervullen. Ons kompas voor duurzaam ondernemen geeft de strategische richting aan die wij inslaan en bepaalt de koers om ervoor te zorgen dat Cérélia en haar ecosysteem positief bijdragen aan deze transitie. De vier kwadranten van het kompas vertegenwoordigen de vier strategische hoofdlijnen voor het implementeren van projecten die goed zijn voor het milieu en de maatschappij.



DE COMMUNITY

De waardeketen van Cérélia, van de basis tot het eindpunt

Leveranciers van grondstoffen

(landbouwers, coöperaties, verwerkers)

Wij werken nauw samen met onze grondstoffenleveranciers (meel, vetstoffen, eieren, suiker, enz.) om een rol te spelen in de voedsel- en landbouwtransitie. Wij geven de voorkeur aan bevoorradingsketens die vriendelijker zijn voor de natuur en voor de mensen die er hun brood mee verdienen.

- Wij zijn ons bewust van de talloze uitdagingen waar onze bevoorradingsketens mee te maken hebben en hebben onze engagements vastgelegd in ons Handvest voor Verantwoord Inkopen om de leveranciers met ons mee te krijgen en samen de weg van duurzame bevoorrading in te slaan.
- Wij richten onze prioriteiten op onze bevoorrading van tarwemeel. Samen met andere spelers van onze bevoorradingsketens werken we aan het vastleggen van meerjarige contracten om landbouwers de mogelijkheid te geven agro-ecologische praktijken in te voeren en hun transitie beter aan te sturen.
- **Wij stimuleren tevens het creëren en in stand houden van korte, faire trade toeleveringslijnen:** onze tarweketen *Agri-Éthique France* (zie blz. 62-63) garandeert een billijke vergoeding voor alle landbouwers uit de keten.

Cérélia

Founded on trust, inspired by food

Leveranciers van verpakkingen

Wij werken actief aan het integreren van recyclebaar en gerecycled materiaal in de verpakkingen van onze producten. Samen met onze verpakkingsleveranciers zoeken we naar oplossingen om voor verandering te zorgen. We gebruiken onze industriële uitrusting voor het implementeren van innovaties op het gebied van verpakking.

- Wij nemen deel aan sectoroverschrijdende duurzame verpakkingsprojecten via *Horizon Europe* van *R3PACK* of het consortium *Flex 25*, in Frankrijk georganiseerd door *CITEO*.
- En tot slot ondersteunt Cérélia, voor de bevoorrading van *FSC*- of *PEFC*-gecertificeerd papier en karton, haar verpakkingsleveranciers bij het duurzaam beheer van grondstoffen en in de strijd tegen ontbossing.

Werknemers

Bij Cérélia garanderen wij een inclusieve en veilige werkomgeving voor iedereen. Veiligheid is voor ons de absolute prioriteit op onze vestigingen, zowel in onze fabrieken als op kantoor.

- Wij luisteren naar onze medewerkers via de enquête "Cérélia & Ik" op grond waarvan op elke vestiging actieplannen worden ingevoerd om aan de verwachtingen van onze teams te voldoen en ervoor te zorgen dat ze nog meer betrokken zijn bij het bedrijfsproject en onze waarden.
- Het delen van waarde is van fundamenteel belang binnen ons industriële avontuur en daarom houden wij sinds 2010 het programma "Cérélia, iedereen aandeelhouder!" (Zie blz. 74)
- Het ontwikkelen van vaardigheden en bijscholing zijn tevens centrale punten bij Cérélia. Cérélia's School of Bakery en persoonlijke jaarlijkse gesprekken stellen ons in staat om ons opleidingsaanbod voor onze medewerkers te verrijken.

Organisaties en vakverenigingen

Cérélia staat dagelijks in contact met een groot aantal verschillende organisaties en vakverenigingen: **Pact'Alim, Pour une Agriculture du Vivant, Alliance pour la Préservation des Forêts, Grocery Aid, C3D (Raad van Directeuren voor Duurzame Ontwikkeling)**, enz.

- Dankzij de partnerschappen die Cérélia is aangegaan met elk van deze organisaties, maakt Cérélia **deel uit van netwerken en gemeenschappen waar wij direct invloed op kunnen uitoefenen**.
- Voor deze organisaties doet Cérélia tevens dienst als **communicatiekanaal** en dragen wij de waarden en projecten uit die verband houden met deze organisaties.

Aandeelhouders en
de financiële wereld

Ten opzichte van de financiële wereld zet Cérélia zich in om transparant en zorgvuldig te communiceren. Elk jaar verbeteren wij de robuustheid en betrouwbaarheid van onze financiële rapportage.

- Sinds FY19* publiceren wij jaarlijks een extra-financieel prestatierapport. Sinds FY23* bereiden wij de Cérélia Groep voor op de **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)**, een Europese norm die gericht is op het harmoniseren en invoeren van grotere transparantie in de communicatie van onze extra-financiële prestaties. Dit nieuwe regelgevende kader stelt ons in staat om ons MVO-beleid te structureren en om de prestatie-indicatoren waarover wij communiceren, te volgen.

NGO's en maatschappelijk
middenveld

Cérélia staat regelmatig in contact met NGO's en het maatschappelijk middenveld (**Earthworm foundation, WWF, Greenpeace** enz.).

- Wij gaan met elkaar in gesprek en streven naar continue verbetering. Wij halen inspiratie uit deze uitwisselingen om onze industriële praktijken te verbeteren.

Certificeringsorganen

Bij Cérélia staan wij ervoor garant dat onze praktijken aan een aantal normen voldoen (**IFS Food, BRC Food, Agriculture Biologique, SMETA**, enz.).

- Wij beschikken ook over certificaten voor onze grondstoffen, zoals het keurmerk **RSPO SCC** voor duurzame palmolie en **Agri-Éthique France** voor een deel van onze bevoorrading van tarwemeel. In dit kader worden er door keuringsdiensten ter plaatse audits uitgevoerd. Door te voldoen aan deze normen, keurmerken en certificaten, draagt Cérélia bij aan de ontwikkeling en verspreiding van hun referentiekaders en aan de organisaties die betrokken zijn bij het behalen ervan.

GECREËERDE WAARDE

Instellingen

(Overheden, beleidsmakers)

Cérélia onderhoudt nauwe banden met plaatselijke en landelijke instellingen om zo goed mogelijk aan de wettelijke vereisten te voldoen, met het oog op transparantie en om risico's te anticiperen.

- Samen met de beroepsvereniging van onze sector (*Pact'Alim*) en met gespecialiseerde organisaties en belanghebbenden (gespecialiseerde bureaus) houden wij toezicht op de regelgeving om altijd een stapje voor te zijn. Met name door lid te zijn van *Pact'Alim* doet Cérélia mee aan werkgroepen en verschillende specifieke evenementen om samen te werken aan risicobeheersing binnen ons vakgebied.

Transporteurs

GECREËERDE WAARDE

Wij werken samen met onze transporteurs om de voedselveiligheid van onze producten te garanderen en de koudeketen tijdens het transport in stand te houden.

- Onze logistieke teams staan constant in contact met de transporteurs om het laden en lossen van onze producten te plannen en om de goederenstroom van de productievestigingen naar de magazijnen van onze klanten te optimaliseren.
- Het optimaliseren van deze stromen heeft niet alleen een economisch voordeel, maar is ook goed voor het milieu: we dragen zo positief bij aan de inzet van onze transporteurs om de uitstoot van hun BKG* te verminderen.

* BKG: broeikasgas

Klanten

GECREËERDE WAARDE

De kernactiviteit van Cérélia is het aanbieden van assortimenten bakkerijproducten die aan de verwachtingen van onze klanten voldoen.

- In elk recept dat wij aanbieden, laten wij onze knowhow en kwaliteitseisen spreken. Wij staan open om met al onze klanten in gesprek te gaan om producten te ontwikkelen die aan hun verwachtingen voldoen. Elke dag zetten wij ons in om onze praktijken, producten en diensten te verbeteren, om een betrouwbare leverancier te zijn.

Consumenten

GECREËERDE WAARDE

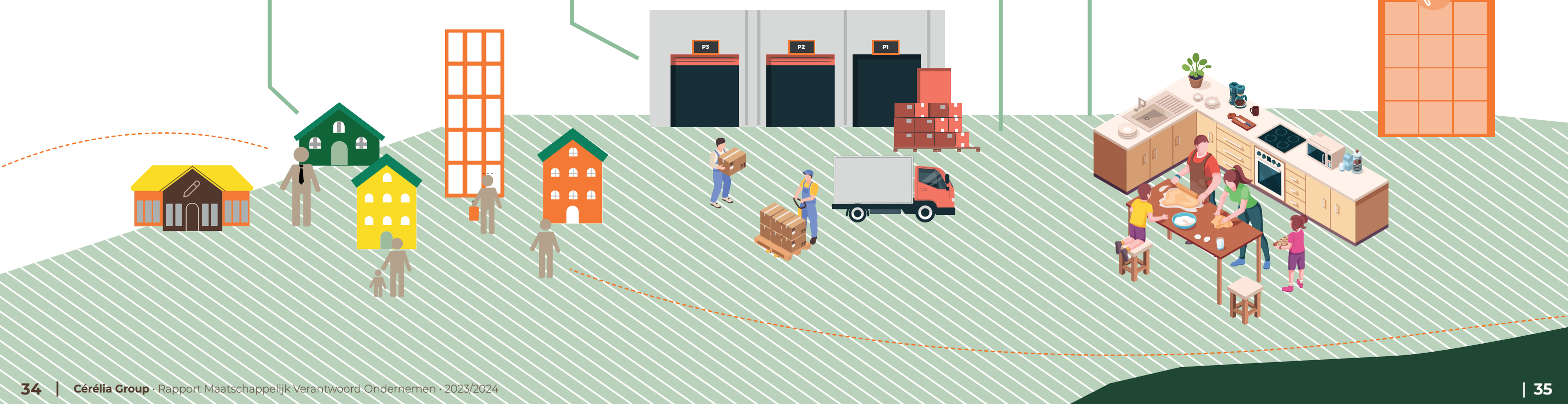
De expertise van Cérélia is het vervaardigen van heerlijke producten waar alle consumenten dagelijks van kunnen genieten.

- Wij bieden productassortimenten aan die bij verschillende eetpatronen passen (verrijkt met vezels, verrijkt met eiwitten, biologisch, vegan, enz.) zonder afbreuk te doen aan de smaak en kwaliteit van het product.
- Ook zijn wij constant bezig met het verbeteren van de voedingswaarde en het verkleinen van de ecologische voetafdruk van onze producten. Wij staan tevens garant voor een transparante communicatie en etikettering van onze producten, om aan de vereisten van onze klanten te voldoen.

Media

GECREËERDE WAARDE

De rol van Cérélia ten opzichte van de media bestaat uit het verzekeren van transparante en regelmatige communicatie, om mogelijke content aan te vullen op onze website, sociale netwerken en andere externe communicatiekanalen.



Gemeenschappen en regio's*(buurtbewoners, plaatselijke verenigingen, lokale overheden)*

GECREËERDE WAARDE

In elk gebied waar Cérélia aanwezig is, zijn wij een actieve werkgever en dragen wij bij aan het ontwikkelen van banen en aan de plaatselijke economie.

- Wij zijn actief betrokken bij het verkleinen van de impact van onze fabrieken op de omgeving: geluid, afvalbeheer, waterzuivering enz. Buurtbewoners, plaatselijke verenigingen en andere industriële spelers die zich in nabijheid van onze fabrieken bevinden, profiteren rechtstreeks van onze acties op dit gebied.
- Op bepaalde vestigingen bieden wij diensten voor onze werknemers aan, die tevens positieve invloed hebben op de lokale gemeenschap, zoals de crèche "Les Pirates de Cérélia" van Rochefort-sur-Nenon.

Scholen

GECREËERDE WAARDE

Als werkgever is Cérélia actief op scholen om leerlingen kennis te laten maken met beroepen in de voedingsmiddelenindustrie.

- In samenwerking met docenten organiseren wij regelmatig rondleidingen in onze fabrieken voor studenten, zodat zij de expertise van onze fabrieken en mogelijke banen kunnen ontdekken.
- Wij bieden tevens stageplekken en leer-werkcontracten aan en sinds september 2023 hebben wij een "Graduate program", dat jong gediplomeerden de mogelijkheid biedt om een professioneel traject te starten op verschillende afdelingen van het bedrijf en verschillende vestigingen van de Groep.

HOOGTEPUNTEN OP HET GEBIED VAN MVO BIJ CÉRÉLIA**2010-2019****2013**

- Toetreding van Cérélia tot de Franse Alliantie voor duurzame palmolie (tegenwoordig *Alliantie voor het Behoud van de Bossen*), als oprichtend lid.

- Focus van het collectief en Cérélia, via haar eigen handvest, op de toeleveringsketen van palmolie om ervoor te zorgen dat deze transparant, duurzaam en verantwoord is.

2018

- Organisatie en implementatie van ons MVO-beleid via een MVO-comité. Lancering van het programma "WE ARE CERELIA AND WE CARE".

**2016**

- Oprichting van het liefdadigheidsfonds *Earth and People*. Twee belangrijke actieterreinen: de ketens en de steun aan werknemers die bijdragen aan projecten van algemeen belang georganiseerd door verenigingen. Het fonds werd in 2023 gesloten.

2020

- Integratie van MVO in het hart van ons bedrijfsmodel. Het MVO-comité wordt uitgebreid en krijgt een internationaal karakter.

2020-2025**2023-2024**

- Handvest voor Verantwoord Inkopen en Gedragscode voor Leveranciers;
- Cérélia haalt de zilveren *EcoVadis*-medaille voor haar Franse, Belgische en Nederlandse fabrieken;
- Definiëring van de MVO-roadmap 2035.

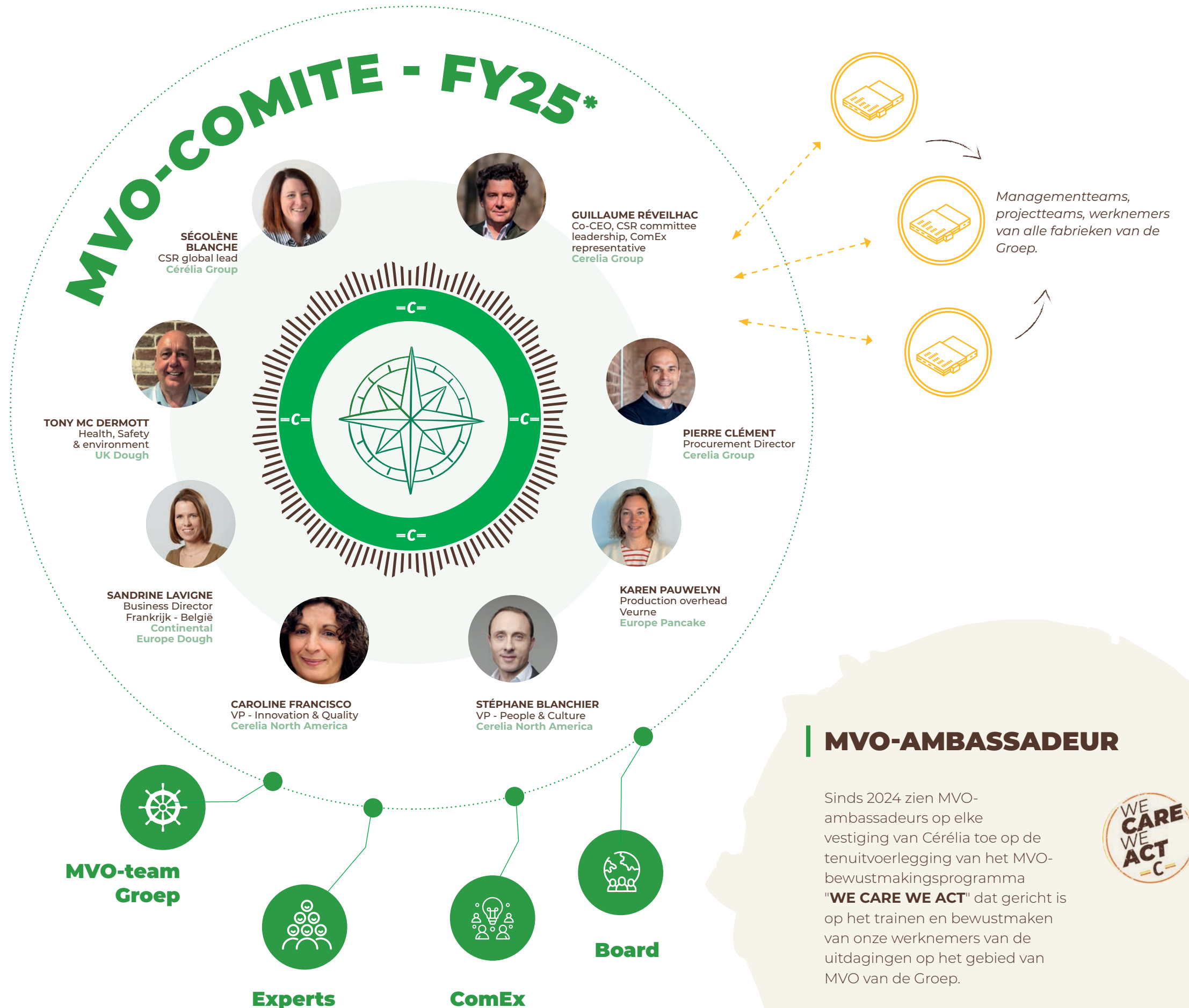
MVO IN HET HART VAN CÉRÉLIA'S BELEID

Sinds 2020 plaatst Cérélia MVO in het hart van haar bedrijfsstrategie via een autonoom MVO-comité, dat voortdurend in contact staat met de bestuursorganen van Cérélia.

- **Het nieuwe MVO-comité speelt een centrale en besluitvormende rol bij het bepalen van de MVO-strategie op Groepsniveau.** Het is een gemengd comité - representatief voor de geografische en culturele diversiteit en het multidisciplinaire karakter van de Groep - dat tevens een beroep kan doen op interne deskundigen voor specifieke onderwerpen die onder hun bevoegdheid vallen. Met de komst van de CSRD en het bepalen van onze nieuwe ambities hebben wij ervoor gekozen om ons MVO-beleid in 2024 te laten evolueren.
- **Het Comité bepaalt de strategische MVO-roadmap:** het legt de doelstellingen en prioriteiten vast en volgt de implementatie ervan. Het ziet erop toe dat de MVO-strategie afgestemd is op de algemene bedrijfsstrategie. Ook zet het Comité zich in voor continue verbetering via het volgen van de prestatie-indicatoren en het aanpassen van de MVO-doelstellingen, mocht dit nodig zijn.
- **Toezicht op de naleving van de MVO-roadmap** wordt minstens twee keer per jaar gehouden door de Raad van Toezicht en het Uitvoerend Comité.
- **De leden van het MVO-comité** spelen een doorslaggevende rol: zij sturen de projectteams, de deskundigen en de directie van hun Business Unit aan om actief bij te dragen aan de MVO-roadmap van de Groep. Zij leggen de link tussen het centrale MVO-comité en die van de BU's* om te verzekeren dat de projecten zijn afgestemd op de prioriteiten van de MVO-roadmap van de Groep en volgen de voortgang van de implementatie van MVO-projecten. Ze zijn tevens verantwoordelijk voor het promoten van de MVO-cultuur.

* BU's: Business Units

* FY: boekjaar



MVO-AMBASSADEUR

Sinds 2024 zien MVO-ambassadeurs op elke vestiging van Cérélia toe op de tenuitvoerlegging van het MVO-bewustmakingsprogramma "WE CARE WE ACT" dat gericht is op het trainen en bewustmaken van onze werknemers van de uitdagingen op het gebied van MVO van de Groep.



CÉRÉLIA DRAAGT BIJ AAN DE DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN VAN DE VERENIGDE NATIES

De doelstellingen op het vlak van duurzame ontwikkeling leiden naar een betere, duurzamere toekomst voor iedereen. Ze pakken de wereldwijde uitdagingen aan waarmee we geconfronteerd worden binnen domeinen zoals armoede, ongelijkheid, klimaat, de aftakeling van de planeet, welvaart, vrede en rechtvaardigheid. Om ervoor te zorgen dat niemand aan zijn lot wordt overgelaten, is het belangrijk dat elk van deze doelstellingen, die met elkaar verbonden zijn, tegen 2030 wordt bereikt.

Onze MVO-roadmap en de projecten die hiervan de grondslag vormen, dragen bij tot 11 van de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen, hier ingedeeld volgens de kwadranten van het kompas.



Nr. SDG	Definitie van de SDG	 1	 2	 3	 4
		ONZE INDUSTRIËLE VOETAFDruk VERKLEINEN	VERANTWOORD INKOPEN STIMULEREN	ONZE MENSEN BETROKKEN MAKEN	IN SPELEN OP DE VOORKEUREN VAN DE CONSUMENT
2 GEEN HONGER	Honger uitbannen, voedselzekerheid garanderen, voeding verbeteren en duurzame landbouw bevorderen.				
4 Kwaliteits-ONDERWIJS	Zorgen voor gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs voor iedereen en levenslang leren bevorderen.				
5 GENDER-GEËLJKHEID	Gendergelijkheid bereiken en alle vrouwen en meisjes mondiger maken.				
7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE	Zorgen voor toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energiediensten voor iedereen.				
8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI	Aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen bevorderen.				
9 INDUSTRIË, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR	Een veerkrachtige infrastructuur opbouwen, een duurzame industrialisatie bevorderen die iedereen ten goede komt en innovatie stimuleren.				
10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN	Ongelijkheid binnen en tussen landen verminderen.				
12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE	Duurzame consumptie- en productiepatronen implementeren.				
13 KLIMAATACHTIE	Dringende maatregelen nemen om de klimaatverandering en de gevolgen ervan aan te pakken.				
15 LEVEN OP HET LAND	De ecosystemen op het vasteland beschermen/herstellen en het duurzaam gebruik ervan bevorderen, de bossen duurzaam beheren, woestijnvorming tegengaan, landdegradatie stoppen en terugdraaien en het verlies aan biodiversiteit een halt toeroepen.				
16 VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN	Vreedzame en inclusieve samenlevingen met het oog op duurzame ontwikkeling bevorderen, toegang tot justitie voor iedereen verzekeren en op alle niveaus doeltreffende, verantwoordelijke en toegankelijke instellingen oprichten.				

ONS MVO-KOMPAS

We bouwen aan een duurzaam voedingsmodel dat beantwoordt aan de ecologische en sociale uitdagingen van dit tijdperk. In het kader van onze MVO-roadmap van 2020 hebben wij de becijferde doelstellingen voor 2025 bepaald voor verschillende indicatoren, die op de volgende bladzijden nader worden uitgelegd.

1 **ONZE INDUSTRIËLE VOETAFDruk VERKLEINEN** .46

- Onze uitstoot van broeikasgassen verminderen
- Ons energieverbruik optimaliseren
- Voedselverspilling vermijden



3 **ONZE MENSEN BETROKKEN MAKEN** .70

- Een missiegerichte mentaliteit aanmoedigen
- Specifieke opleidingsprogramma's aanbieden
- Garant staan voor een inclusieve werkomgeving voor iedereen

2 **VERANTWOORD INKOPEN STIMULEREN** .56

- Actie ondernemen binnen de tarweketen door deel te nemen aan collectieve initiatieven ter bevordering van landbouwmethoden die de bodem respecteren en garant staan voor een correcte verloning van onze boeren
- De duurzame en ethische praktijken van onze leveranciers versterken en de landbouwmethoden bevorderen die de bodem, biodiversiteit en de mens respecteren
- Circulaire verpakkingen ontwikkelen
- Onze grondstoffen zo veel mogelijk lokaal inkopen

4 **IN SPELEN OP DE VOORKEUREN VAN DE CONSUMENT** .76

- Onze recepten voortdurend verbeteren
- Ons productaanbod afstemmen op de levensstijl van de consument
- Nieuwe en unieke producten aanbieden op basis van 100% plantaardige recepten

03

**WE ARE CÉRÉLIA
& WE CARE**





1 ONZE INDUSTRIËLE VOETAFDruk VERKLEINEN

ONZE UITSTOOT VAN BROEIKASGASSEN VERMINDEREN

De koolstofvoetafdruk, uitgedrukt in CEV-waarde, oftewel de koolstofequivalentiewaarde, is de hoeveelheid broeikasgassen (BKG) die door een activiteit geproduceerd wordt. Het opmaken van de koolstofbalans bestaat uit het berekenen van de emissie van broeikasgassen die direct en indirect het gevolg is van onze activiteit. **Het doel van deze benadering is het identificeren van de belangrijkste acties die we kunnen ondernemen om onze koolstofvoetafdruk te verminderen.** Bij de berekening van onze koolstofbalans wordt er rekening gehouden met 3 verschillende scopes:

- **Scope 1** betreft alle directe emissies van broeikasgassen door het gebruik van fossiele brandstoffen, bijvoorbeeld door de verwarming van kantoren en het gebruik van bedrijfsvoertuigen.
- **Scope 2** omvat de de indirecte emissies die verband houden met het energieverbruik (elektriciteit, warmte, stoom, koude, perslucht, enz.) tijdens de vervaardiging van een product of dienst.
- **Scope 3** heeft betrekking op alle andere indirecte emissies (inkoop van producten en diensten, verkoop van eindproducten, gebruik van de producten bij de consument, zakenreizen, afval, investeringen, woon-werkverkeer, upstream en downstream transport, enz.)

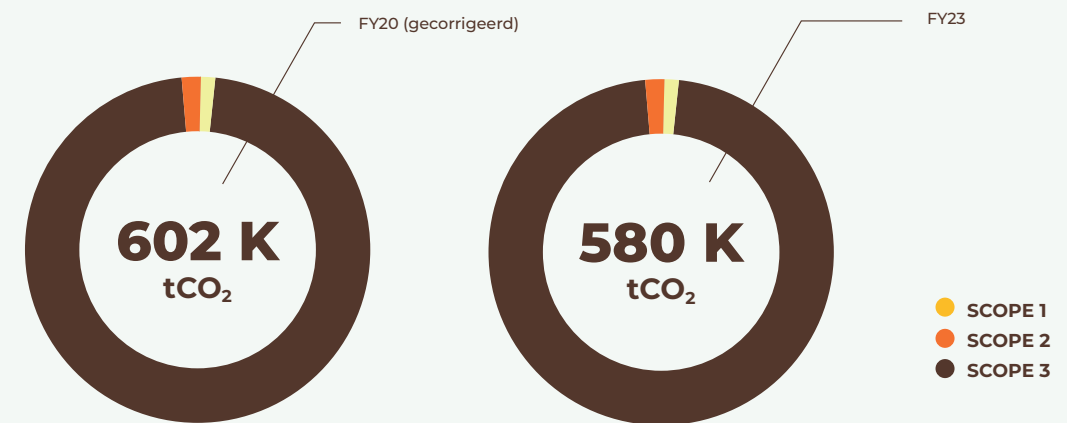


In 2021 stelde Cérélia haar eerste koolstofbalans op door de activiteiten van haar Europese fabrieken in 2019-2020 te analyseren.

In ons laatste boekjaar hebben wij onze koolstofbalans voor 2022-2023 geactualiseerd, voor al onze activiteiten in Europa, met behulp van het berekeningsplatform *Traace* en volgens de methodologie van het *Greenhouse Gas Protocol*. We hebben ervoor gekozen om onze vestigingen in Noord-Amerika en die van Beauvoords Bakhuis in België niet op te nemen in deze nieuwe koolstofbalans, omdat deze recent zijn verplaatst en overgenomen.

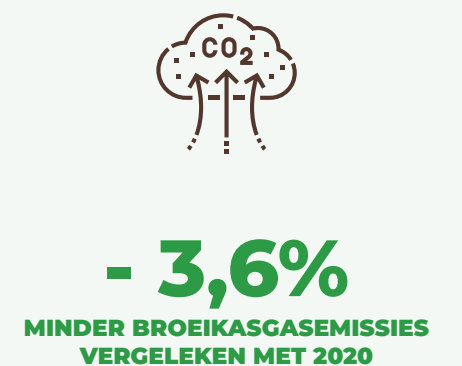
Momenteel werken wij aan de volgende koolstofbalans (2023-2024) die dit keer betrekking heeft op de hele Cérélia Group, inclusief al onze productievestigingen.

Aandeel van elke scope in de broeikasgasemissies van Cérélia in Europa



Deze laatste balans wijst uit dat onze uitstoot van broeikasgassen tussen het boekjaar 2020 en 2023 met **3,6%** is gedaald.

Dit cijfer verdient echter enige nuancering, want het is in grotere mate het resultaat van de bijwerking van de emissiefactoren in de databases en nauwkeurigere berekeningen, dankzij *Traace*, dan van de impact van onze MVO-projecten.



* FY: boekjaar

De bronnen van de broeikasgasemissie van scopes 1, 2 en 3 in detail

Met deze nieuwe koolstofbalans kunnen wij doelgericht actie ondernemen om onze voetafdruk te verkleinen.

SCOPES 1 & 2

De emissies van de Europese vestigingen van Cérélia voor **scopes 1 en 2** vertegenwoordigen **2,8% van onze totale uitstoot van broeikasgassen.**

Bron nr. 1

De verbranding van aardgas is verantwoordelijk voor het grootste deel van onze directe uitstoot (51,4% van de totale emissies van scopes 1 en 2) en heeft met name betrekking op onze fabrieken waar bakprocessen plaatsvinden, zoals op onze vestigingen waar pannenkoeken en pancakes gemaakt worden.



51,4%

Bron nr. 2

Elektriciteit is tevens een belangrijke factor (38,6% van de totale emissies van scopes 1 en 2), omdat het de essentiële energie levert voor de werking van onze productievestigingen, koelsystemen en de productopslag.



38,6%

SCOPE 3

De broeikasgasemissies die bij scope 3 horen, vertegenwoordigen 97,2% van de totale uitstoot van de Europese productievestigingen van Cérélia.

De 3 voornaamste bronnen van BKG-emissies werden geïdentificeerd:

Bron nr. 1

De inkoop van goederen en diensten

De inkoop van goederen en diensten vertegenwoordigen meer dan de helft van de volledige uitstoot van scope 3.

In detail betekent dit:

- **44%** van de emissies van scope 3 is gerelateerd aan de inkoop van ingrediënten (voedingsmiddelenindustrie);
- **9%** van de emissies van scope 3 is gerelateerd aan de inkoop van verpakkingsmateriaal.

Als we alleen kijken naar de BKG-emissies die gerelateerd zijn aan de inkoop van ingrediënten, wordt de grootste uitstoot veroorzaakt door onze bevoorrading met agrarische grondstoffen, zoals tarwemeel, plantaardige vetstoffen, melkproducten en eieren.



54%

Bron nr. 2

Het gebruik van eindproducten

door de consument en het einde van de levensduur van producten

Het gebruik van eindproducten door de consument vormt de tweede grootste bijdrage aan de BKG-emissie van scope 3 (27% van scope 3) en betreft voornamelijk de bereidingsfase (24% van de BKG-emissies).



32%

De producten die in de oven moeten worden gebakken, zoals gekoeld deeg, horen bij de productcategorie van onze portefeuille die verantwoordelijk is voor de meeste uitstoot tijdens het gebruik door de consument, voornamelijk tijdens het voorverwarmen van de oven en het bakken.

Bron nr. 3

Het transport van ingrediënten en verpakkingsmateriaal (upstream) en van onze producten naar onze klanten (downstream)

De derde voornaamste bron van BKG-emissies is het transport van grondstoffen en van de eindproducten (per vrachtwagen).



6%

ONS ENERGIEVERBRUIK OPTIMALISEREN



10%

VERBETERING VAN HET
ENERGIEREDEMMENT
VERGELEKEN MET 2023



in een context van
productiestijging

10%

VOLUMEPRODUCTIE

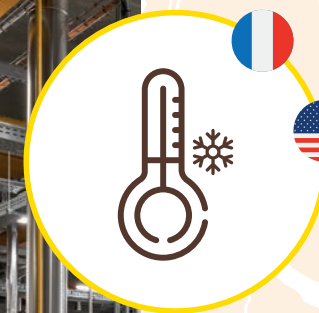
Cérélia werkt aan het verminderen van haar BKG-emissies door zich tevens te richten op de emissies van scope 1 en 2. Daarom leggen wij de focus op het verbeteren van het energierendement van onze vestigingen.

De energie-efficiëntieniveaus variëren op basis van de vervaardigde producten en de gebruikte technologieën. Een fabriek die wafels, pannenkoeken of pancakes produceert, zal meer energie verbruiken vanwege het bakproces van het product.

In het boekjaar 2023-2024 hebben wij ons energierendement met 10% verbeterd, ten opzichte van het jaar daarvoor, dankzij een betere beheersing van ons energieverbruik, ondanks het feit dat we meer volume hebben geproduceerd (+10% op Groepsniveau); met name in onze Amerikaanse fabrieken, Whitehall en Liberty, was er sprake van respectievelijk +48% en +29% geproduceerde producten vergeleken met het jaar daarvoor.

Een jaar dat in het teken staat van transitie voor de dochtermaatschappij Continental Europe Dough

Voor de dochtermaatschappij Continental Europe Dough is het nogmaals een jaar dat in het teken staat van transitie, met het eind van de overdracht van de productielijnen van de fabriek van Lieven (FR) naar die van Saint-Laurent-Blangy (FR) die op volle toeren begint te draaien. In de fabrieken van Corby (UK), Rochefort-sur-Nenon (FR), Hœrdt (FR) en Sliedrecht (NL) hebben we tevens energie weten te besparen dankzij technisch toezicht, de invoering van nieuwe uitrustingen en de bewustmaking van onze medewerkers van het belang om energieverspilling tegen te gaan. Tot slot hebben wij op Groepsniveau +3% elektriciteit en -4% gas verbruikt om onze uitrustingen te laten functioneren, maar noteren we een beter rendement.



SAINT-LAURENT-BLANGY
ROCHEFORT-SUR-NENON,
HœRDT
WHITEHALL

Energiezuinige koelsystemen met NH3

Op de vestigingen van Saint-Laurent-Blangy (FR), Rochefort-sur-Nenon (FR), Hœrdt (FR) en Whitehall (US) hebben wij koudeproducerende machines met NH3 geïnstalleerd. Hierdoor stoten we geen voor het milieu schadelijke koelgassen meer uit en hebben we op 3 vestigingen verwarmingsketels kunnen afschaffen en het gasverbruik verminderd.

Deze machines hebben tevens het voordeel dat de warmte die geproduceerd wordt bij de koudeproductie, opgevangen kan worden om die vervolgens te injecteren, daar waar nodig (productie van warm kraanwater, verwarming van gebouwen enz.).



AFSCHAFFING
VAN VERWARMINGSKETELS



MINDER
GASVERBRUIK



OPVANGEN VAN
WARMTE

Andere lopende acties

In onze fabriek van Sliedrecht (NL) worden momenteel **de ovens gerenoveerd** om het gasverbruik te verminderen door het beter vasthouden van de warmte en een technologie die de warmte beter overdraagt.

De technische en productieteam zijn tevens alert op het voorkomen van alle **vloeistofverspillingen op de vestiging** (lucht, water enz.).



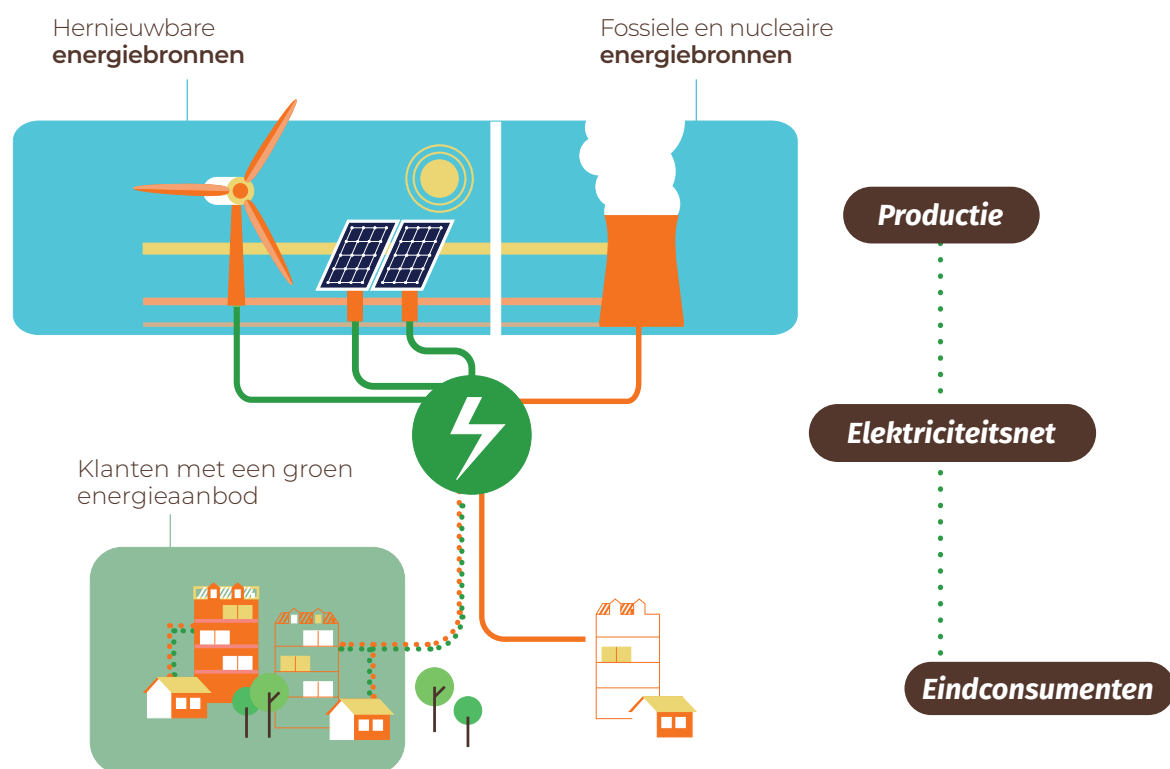
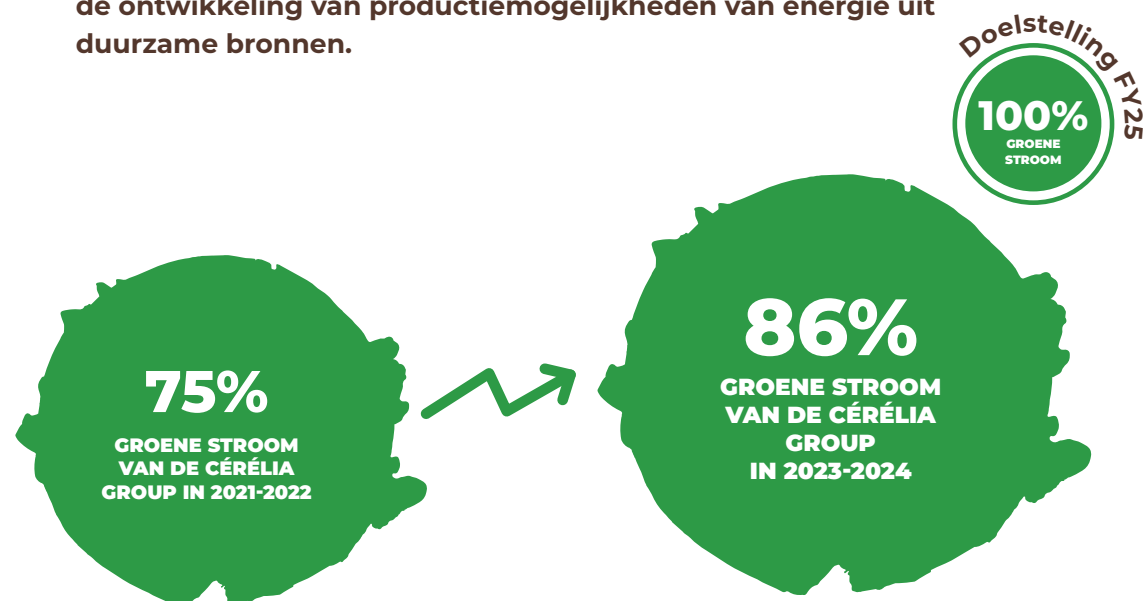
Daarnaast worden er **bewustmakingscampagnes** gehouden voor onze werknemers om dagelijks goede praktijken in te voeren (minder verwarming, waterverbruik en verlichting) via projecten zoals "Versailles on baisse les Watts!" in Rochefort-sur-Nenon en Hœrdt of "En Save" in Corby bijvoorbeeld.



Wat is groene energie?

Een verantwoorde en toekomstgerichte oplossing. Groene stroom is elektriciteit die wordt opgewekt uit hernieuwbare energiebronnen zoals waterkracht, wind, zon, aardwarmte, golf- en getijdenenergie of energie uit biomassa (hout, stortgas, gas uit rioolwaterzuiveringsstations, biogas, enz.).

Wij dekken ons elektriciteitsverbruik met contracten voor groene stroom, wat betekent dat wij garanderen dat voor elke gebruikte kWh, een kWh groene stroom geproduceerd wordt. **Zo dragen wij bij aan de ontwikkeling van productiemogelijkheden van energie uit duurzame bronnen.**



* FY: boekjaar

Wij produceren ook hernieuwbare energie op twee van onze vestigingen: Beauvoords Bakhuis (BE) en Rivoli (IT) waar op de daken zonnepanelen zijn geïnstalleerd.



Rivoli Italië

- **92%** van de elektriciteit die opgewekt wordt door deze zonnepanelen wordt gebruikt in de fabriek (als deze in werking is);
- De resterende **8%** zonne-energie die niet gebruikt wordt op de vestiging, wordt doorverkocht en teruggeleverd.

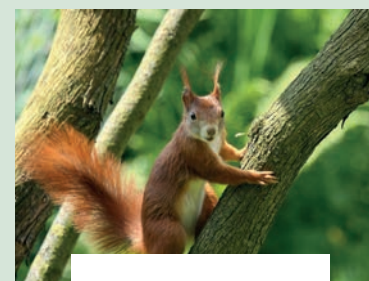
977 m²
zonnepanelen



Beauvoords Bakhuis (Veurne)
 België

- **88%** van de elektriciteit die opgewekt wordt door deze zonnepanelen wordt gebruikt in de fabriek;
- De resterende **12%** zonne-energie die niet gebruik wordt, wordt doorverkocht en teruggeleverd.

Herbebossing: 60.000 geplante bomen in de afgelopen 5 jaar



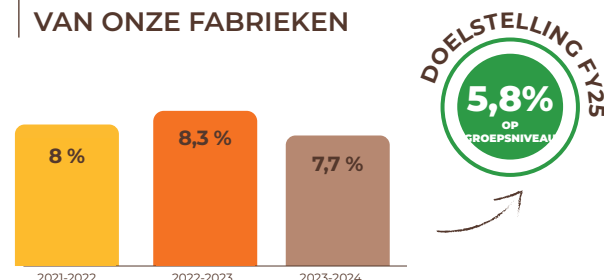
De bescherming van het milieu en het ecosysteem maakt deel uit van ons maatschappelijk engagement. Het is erg belangrijk voor ons om bij te dragen aan het behoud van de bossen die rond onze industriële vestiging liggen. Om deze reden hebben wij in 2019 in samenwerking met Naudet Reboisement een programma opgesteld voor herbebossing.

Met dit programma willen wij bomen planten om de uitgedunde bossen in de Franse regio's waar wij aanwezig zijn, weer te beplanten. De teams van Naudet Reboisement hebben verschillende projecten gepresenteerd die het mogelijk maken om bossen van gemeentes weer te beplanten en hagen aan te leggen voor het bevorderen van de biodiversiteit. Ze bieden tevens boslandbouwprojecten aan. De boomsoorten die gebruikt worden voor de herbebossing zijn beter aangepast aan de omgeving en aan de klimaatverandering. **Zo hebben wij sinds 2019 meer dan 60.000 bomen geplant.**

VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN

Nee tegen verspilling!

VOEDSELAFVAL VAN ONZE FABRIEKEN



Omdat wij het belangrijk vinden om onze afvalberg te verkleinen en te beheersen, werden er in al onze fabrieken concrete acties ondernomen. Bij Cérélia hebben we te maken met 3 verschillende soorten voedselafval: overgebleven of bedorven ingrediënten, deeg dat overblijft tijdens de mengfase en het in porties verdelen en onverkochte eindproducten. De teams leveren aanzienlijke inspanningen om de hoeveelheid afval te verminderen.

Ingevoerde acties:

- 
RECEPTWIJZIGINGEN BEPERKEN:
omdat onze recepten een geharmoniseerde ingrediëntenportefeuille hebben, kunnen wij overgebleven deeg direct opnieuw gebruiken op de lijn en verspilling tegengaan. Het zo goed mogelijk plannen van de productie van overeenkomstige recepten - om deegresten opnieuw te kunnen gebruiken - draagt ook bij aan het tegengaan van verspilling.
- 
JUIST GEBRUIK VAN INGREDIËNTEN:
het perfect uitvoeren van de recepten en naleven van normen voorkomt dat producten niet-conform zijn en dat er overmatig gebruik wordt gemaakt van ingrediënten.
- 
VOORRAADBEHEER:
zowel voor de ingrediënten als voor de eindproducten zorgen wij ervoor dat alles juist genoteerd is en op tijd gebruikt of gedistribueerd wordt.
- 
PRODUCTIEPLANNING:
wij ontwikkelen nauwkeurige planningstools voor de vervaardiging van onze producten om overproductie te voorkomen.

* FY: boekjaar

Productrendement en afvalvermindering

De verbetering van ons productierendement op onze vestigingen tijdens het boekjaar, heeft tevens een gunstig effect gehad op de vermindering van onze afvalproductie. In het Verenigd Koninkrijk zijn wij de strijd aangegaan met voedselverspilling op de vestiging van Corby en het programma "Skinny Chicken" in Whitehall heeft zijn vruchten afgeworpen met de productie van minder voedselafval en een betere productiviteit.

De verschillende soorten afval die ontstaan bij onze industriële activiteiten worden **zodra dit mogelijk is gerecycled, om te voorkomen dat ze ondergronds worden opgeslagen.**



 **Whitehall**
Programma
"Skinny Chicken"

 **Corby**
De strijd aangaan met
voedselverspilling

In het boekjaar 2023-2024

- **89%** werd gevaloriseerd in de vorm van diervoer;
- **8%** werd gerecycled via methanisering.

En de **resterende 3%** werd geschonken aan liefdadigheidspartners.

Dit jaar hebben wij 586 ton producten aan verenigingen geschonken, dankzij de verschillende partnerschappen die wij gesloten hebben met organisaties en voedselbanken.

586
ton gedoneerde producten



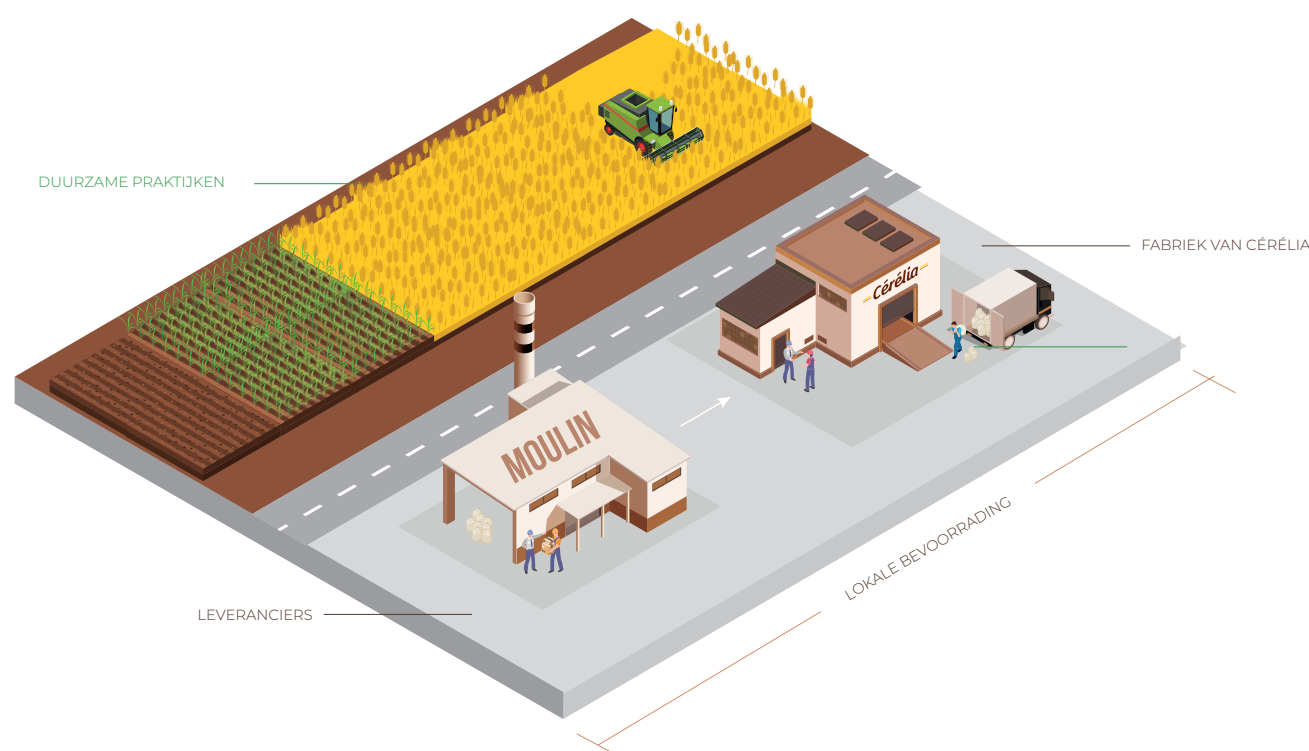
2 VERANTWOORD INKOPEN STIMULEREN

HANDVEST VOOR VERANTWOORD INKOPEN

Het is de ambitie van Cérélia om een duurzaam voedselmodel te creëren, van de akker tot op het bord. Wij streven naar een betrokken maatschappij voor de toekomstige generaties. Wij stimuleren de ontwikkeling van bevoorradingsketens die vriendelijk voor Mens en Aarde, verantwoordelijk en, voor zover mogelijk, lokaal zijn.

We nemen in een vroeg stadium de verantwoordelijkheid op ons: van de bevoorrading van onze grondstoffen, tot de grond waarin ze groeien. Maar ook in een later stadium nemen we onze verantwoordelijkheid: bij het beheer van verpakkingen en de impact ervan op het milieu na consumptie.

In 2022 hebben wij een Handvest voor Verantwoord Inkopen opgesteld met een referentiekader waar al onze Inkoopteams zich aan moeten houden. Het doel is om met onze inkoopcriteria duurzame praktijken te stimuleren en bij te dragen aan een continu verbeteringsproces.



Onze 4 verbintenissen voor een verantwoord beheer van verpakkingen

- 1 **Oververpakkingen vermijden**
- 2 **Alle mogelijkheden voor ecologisch ontwerp bestuderen** om het verpakkingsgewicht te beperken
- 3 **De voorkeur geven aan recyclebare verpakkingen** en aan verpakkingen die - indien mogelijk - uit gerecycled materiaal bestaan
- 4 De voorkeur geven aan het gebruik van **verpakkingen die eenvoudig te sorteren en/of te recyclen zijn**

Onze 3 verbintenissen voor verantwoordelijke inkoop

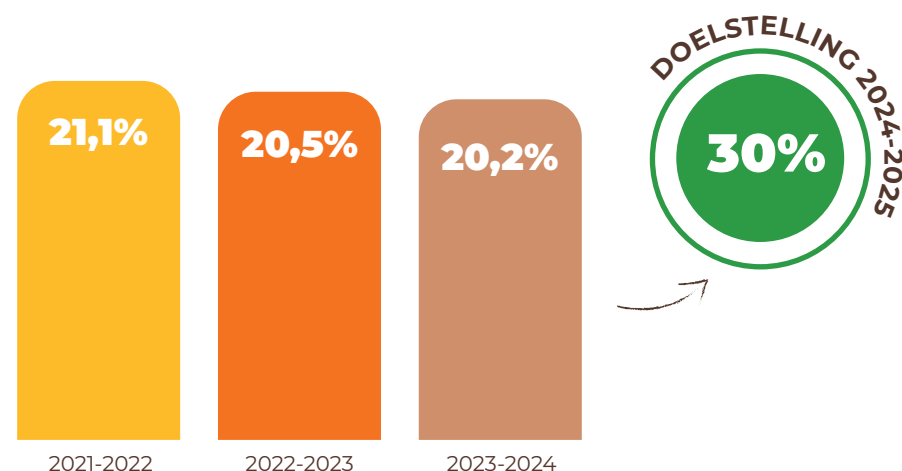
- 1 **De wetten en mensenrechten eerbiedigen**, corruptie tegengaan
- 2 **Onze verbintenissen voor duurzame landbouwpraktijken**
 - **Verantwoorde landbouwpraktijken promoten:** garanderen dat de grondstoffen zonder GGO's zijn, werken aan de garantie dat de grondstoffen niet bijdragen aan ontbossing, samen bouwen aan ketens die duurzamere landbouwpraktijken handhaven;
 - **Een lokale en getraceerde bevoorrading promoten:** de oorsprong kennen van alle grondstoffen die gebruikt worden en zich zo dicht mogelijk bij de productievestigingen bevoorraden;
 - **Menswaardige arbeidsomstandigheden garanderen voor landbouwers en strikt controleren op kinderarbeid,** samenwerken met leveranciers om landbouwpraktijken te verbeteren via meerjarencontracten.
- 3 **Dierenwelzijn garanderen**



Duurzame en strategische bevoorrading

Om de uitvoering van dit Handvest te controleren, hebben we onszelf doelstellingen opgelegd voor het percentage duurzaam geproduceerde hoofdingrediënten, waarvan de tendens hieronder wordt weergegeven.

PERCENTAGE DUURZAME
HOOFDINGREDIËNTEN (INGEKOCHT VOLUME)



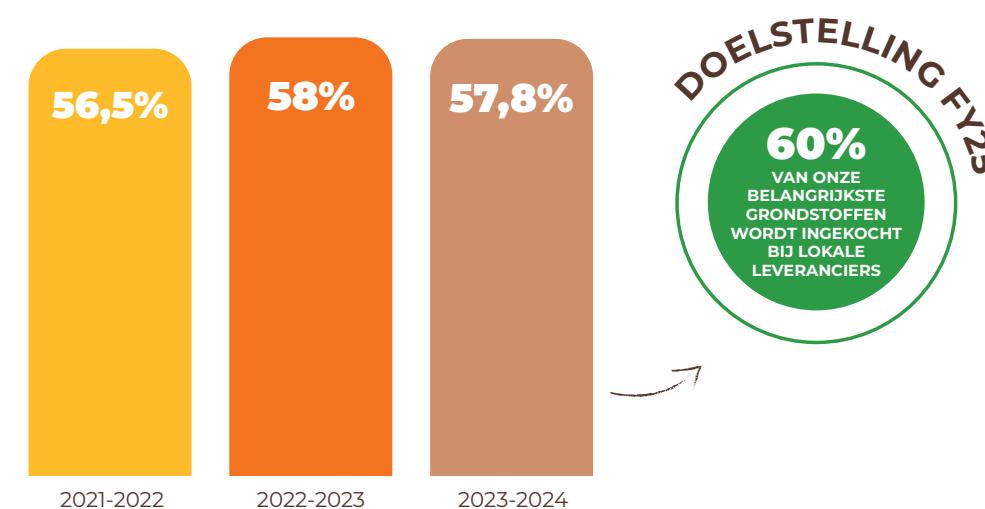
Ons onderzoek naar duurzame hoofdingrediënten maakt deel uit van langetermijnprojecten met onze leveranciers en partners van bevoorradingsketens. In het boekjaar FY24 hebben wij ons eerste contract ondertekend voor bevoorrading van tarwemeel afkomstig uit de regeneratieve landbouw. Er zijn momenteel discussies gaande over het ontwikkelen van nieuwe bevoorradingsketens in de aankomende jaren. Dit jaar zijn wij volumes kwijtgeraakt op de biologische markt, wat de prestatie van deze indicator negatief beïnvloed heeft. Wat betreft de vetstoffen zijn wij onze verbintenissen ten aanzien van de bevoorrading van palmolie nagekomen (zie blz. 64). De cacaomarkt werd dit jaar echter zwaar getroffen door negatieve weersomstandigheden, wat geleid heeft tot prijsverhogingen en een ongunstig klimaat voor de ontwikkeling van duurzame productieketens.

* FY: boekjaar

Lokale leveranciers

Wij willen de impact van het vervoer van onze ingrediënten en verpakkingen verminderen en **richten ons op leveranciers die dichterbij onze productielocaties gevestigd zijn, zonder in te boeten aan kwaliteit en service.** Tegen 2025 willen we minstens 60% van onze belangrijkste grondstoffen inkopen bij lokale leveranciers, d.w.z. bij de leveranciers die onze ingrediënten en verpakkingen als laatste transformeren en die gevestigd zijn binnen een straal van 300 km van Cérélia's Europese vestigingen en van 500 km (310 mijl) van Cérélia's Noord-Amerikaanse vestigingen.

PERCENTAGE INGREDIËNTEN EN VERPAKKINGEN DAT
PLAATSELIJK WORDT INGEKOCHT



DIT ZIJN DE STRATEGISCHE BEVOORRADINGEN DIE HIERBIJ BETROKKEN ZIJN:

- **ingrediënten:** tarwemeel, vetstoffen en oliën, melkproducten, cacao, suiker, eieren;
- **verpakkingen:** kartonnen verpakkingen (golfkarton, hulzen, doosjes...), plastic verpakkingen, dozen, bakpapier.

TARWEKETEN

Hoogwaardige tarwekorrels

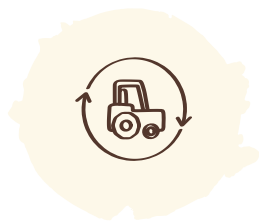
Omdat onze recepten eenvoudig en authentiek zijn, houden wij de kwaliteit van de tarwe die wij in onze producten gebruiken, nauwkeurig in de gaten. Daarom onderhouden wij een nauwe relatie met landbouwers en meelfabrikanten die ernaar streven om anders te produceren.

Anders gezegd, voor Cérélia betekent dit:



LOKAAL INKOPEN VAN TARWEMEEL,

het ingrediënt dat het meest verwerkt wordt op al onze vestigingen van de Groep. Door onze bevoorradingsketens zo kort mogelijk te maken, dragen wij tevens positief bij aan de vermindering van onze uitstoot van broeikasgassen.



DUURZAME LANDBOUWPRAKTIJKEN PROMOTEN

die een actieve rol spelen bij het vruchtbaar maken van de bodems en het beter vasthouden van water, de diversiteit van de geteelde soorten, de biodiversiteit en de bescherming van ecosystemen.



ONZE LANDBOUWERS ONDERSTEUNEN

op weg naar regeneratieve landbouw.



Bevoorrading van duurzaam tarwemeel

In het kader van deze benadering verbindt Cérélia zich ertoe om bevoorradingsketens te creëren van tarwemeel afkomstig uit regeneratieve landbouw, in samenwerking met coöperaties, landbouwers, meelfabrikanten en deskundigen. Dit komt tot uiting **in contracten die financiële begeleiding voorzien voor landbouwers en in meerjarencontracten die landbouwers de mogelijkheid geven hun praktijken te veranderen, met doelstellingen die daarop gericht zijn.**

Wij streven naar 7% bevoorrading van duurzaam tarwemeel in FY25, inclusief biologisch tarwemeel, tarwemeel afkomstig uit regeneratieve landbouw en uit faire trade landbouw. **In 2030 willen wij dat in de hele Groep 100% van onze bevoorrading van tarwemeel afkomstig is uit de regeneratieve landbouw.**

Voor een levende landbouw



Om deze doelstelling in Frankrijk te halen, zijn wij sinds 2021 lid van **de organisatie "Pour une Agriculture du Vivant" (PADV)**. Samen met haar wetenschappelijke raad heeft PADV **een tool gecreëerd die de regeneratie-index meet van de agro-ecologische prestaties van de landbouwbedrijven.**



DE REGENERATIE-INDEX

Het betreft een beoordelings- en agronomische begeleidingstool waarmee landbouwers hun eigen voortgangsplan kunnen opstellen, door met name te kiezen welke praktijken ze willen invoeren om hun transitie op veilige manier in te zetten.

Agro-ecologie bestaat uit het ontwikkelen van een landbouwmodel dat weerbaarder is en gericht is op de productie van vandaag en morgen. Agro-ecologie is een benadering die het vak van de landbouwer weer zin geeft en levende organismen een centrale plaats geeft in de landbouwpraktijken, om het vak van landbouwers te revaloriseren, onze voedselautonomie te verzekeren en zich aan te passen aan klimaatverandering.

De inkoopteams van Cérélia hebben tot doel om met deze agro-ecologische dimensie rekening te houden bij het tot stand brengen van duurzamere bevoorradingsketens.

* FY: boekjaar



PADV

Uitdagingen voor het in stand houden van de landbouwproductie en het genereren van voldoende opbrengsten

CETUIGENIS "Agro-ecologie is een progressieve benadering van de landbouw waarbij zoveel mogelijk gebruik gemaakt wordt van de natuur voor de bodemvruchtbaarheid, plantvoeding en gewasbescherming. Het is een model dat de uitdagingen voor het in stand houden van de landbouwproductie koppelt aan het genereren van voldoende opbrengsten, door een beroep te doen op ecosysteemdiensten: opslag van koolstof, waterinfiltratie, stimuleren van biodiversiteit enz."



Juliette Rembert,
Verantwoordelijk voor de diensten
voor downstream leden voor PADV

Agri-Éthique France

Met het merk Croustipate zet Cérélia zich in voor Franse faire trade via het label Agri-Éthique France. Dit label stelt ons in staat om structuur te geven aan deze deugdzame tarweketen en erkent het werk en de investeringen van al onze partners (landbouwers, producentenorganisaties, meelfabrikanten en verwerkers zoals Cérélia). Croustipate is het enige merk binnen het segment taartdeeg dat sinds mei 2022 producten aanbiedt met het label Agri-Éthique France. Ze garanderen een eerlijke en lonende prijs voor onze partnerboeren en fair trade tarwemeel dat afkomstig is uit onze lokale keten binnen een straal van 80 km rond onze productievestiging van Rochefort-sur-Nenon in de Franse Jura.



- 1 EEN EERLIJK LOON VOOR DE LANDBOUWERS GARANDEREN**
- 2 DE LOKALE WERKGELEGENHEID BESCHERMEN**
- 3 OPKOMEN VOOR HET MILIEU EN DIERENWELZIJN**



ONTMOETINGS DAG AGRI-ÉTHIQUE KETEN

In februari 2024 organiseerde Cérélia een tweede ontmoetingsdag voor partners van de Agri-Ethique France-meelketen, die gelanceerd werd in 2021. Onze Agri-Ethique France-tarweketen is gebaseerd op een tripartiete overeenkomst met volumes en prijzen die vastgelegd worden voor 3 jaar (verlengbaar). Tijdens deze tweede ontmoetingsdag presenteerde Cérélia haar kerncijfers voor het jaar 2023 voor de Croustipate-producten met het label Agri-Ethique France.

Sinds de oprichting van de Agri-Ethique France-tarweketen, hebben Cérélia en haar partners de prijs per ton tarwe herzien om de hogere exploitatiekosten van de landbouwers in 2022 te absorberen. In 2023 werd hetzelfde prijsmechanisme gehandhaafd en werden de ingekochte volumes tevens naar boven bijgesteld!



Momenten van uitwisseling om samen te bouwen aan een zinnvolle keten

De Agri-Éthique France-ontmoetingsdagen zijn bevoorrechte momenten van uitwisseling waarop de inkoop- en MVO-teams van Cérélia rechtstreeks in contact komen met de landbouwers en partners van de keten. Ze maken het mogelijk om samen te bouwen aan een zinnvolle keten die rekening houdt met de uitdagingen van de landbouwtransitie. Het is bovendien met deze doelstelling dat de vertegenwoordigers van *Pour une Agriculture du Vivant* dit jaar hebben deelgenomen om de belanghebbende partijen een presentatie te geven over agro-ecologie. Deze presentatie werd aangevuld met een rondleiding op een nabijgelegen landbouwbedrijf dat sinds 2009 agro-ecologisch is, om concreet te laten zien hoe deze vorm van landbouw op de akkers tot uiting komt en om direct in gesprek te kunnen gaan met de landbouwers over de knelpunten en voordelen waarmee zij te maken hebben.

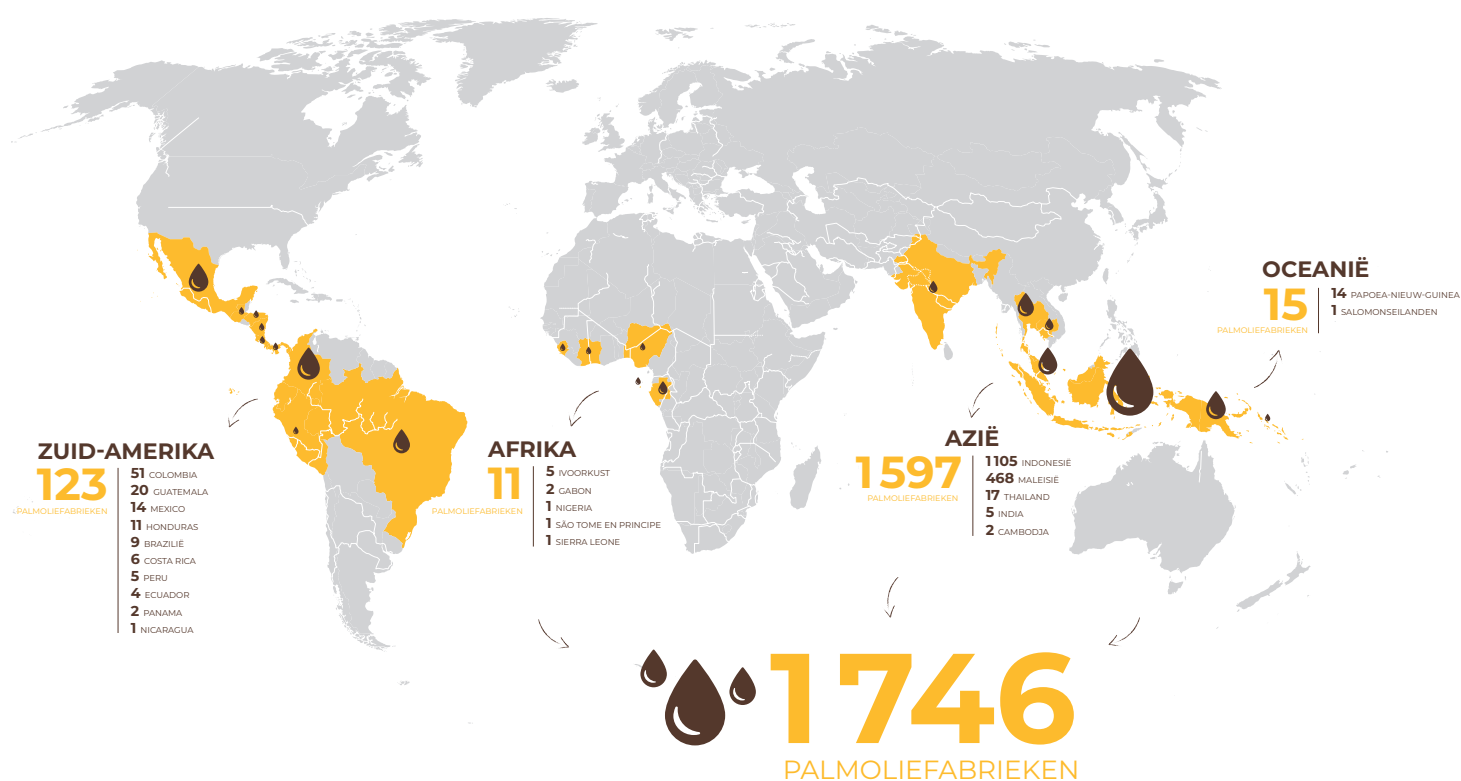
PALMOLIE

Voor duurzame palmolie

Sinds 2015 onderzoeken we ieder jaar de traceerbaarheid van de palmolie in onze plantaardige vetten om zo de verschillende spelers van de bevoorradingsketen te kunnen traceren tot aan de plantage die de ruwe palmolie produceert. Dit stemt overeen met het eerste beginsel dat gelijkstaat aan duurzame palmolie, namelijk de oorsprong kennen van de palmolie die wij gebruiken.

In 2023 werd **98% van de door de Cérélia Group ingekochte palmolie getraceerd tot aan de fabriek**. De kaart hieronder toont de traceerbaarheid van de palmolie die deel uitmaakt van de plantaardige vetten die in 2023 in onze fabrieken werden gebruikt. 100% van de door de Cérélia Group gebruikte palmolie heeft het RSPO-label.

KAART MET PALMOLIEFABRIEKEN 2023



100%

VAN DE PALMOLIE GEBRUIKT DOOR CÉRÉLIA IS DUURZAAM



7 belangrijke principes

Sinds 2014 verbindt Cérélia zich ertoe om duurzame palmolie te gebruiken volgens de **7 beginselen** van Cérélia's Handvest voor Duurzame Palmolie:

- 1 OLIE VAN BEKENDE OORSPRONG**
- 2 OLIE DIE NIET HEEFT GELEID TOT ONTBOSSING OF DE OMZETTING VAN VEENGEBIEDEN EN GEBIEDEN MET EEN HOGE BESCHERMINGSWAARDE**
- 3 OLIE DIE NIET AFKOMSTIG IS VAN BRANDCULTUUR**
- 4 OLIE AFKOMSTIG VAN EXPLOITANTEN DIE DE MEEST MILIEUVRIENDELIJKE PRAKTIJKEN IN ACHT NEMEN**
- 5 OLIE DIE GEPRODUCEERD WORDT MET INACHTNEMING VAN DE RECHTEN VAN DE LOKALE BEVOLKING**
- 6 OLIE DIE GEPRODUCEERD WORDT MET INACHTNEMING VAN DE MENSENRECHTEN EN RECHTEN VAN ARBEIDERS**
- 7 OLIE UIT EEN BEVOORRADINGSKETEN WAARIN ONAFHANKELIJKE PRODUCENTEN VERTEGENWOORDIGD ZIJN EN BEGELEID WORDEN**

Lees Cérélia's Handvest voor Duurzame Palmolie



WWF-klassement van bedrijven die zich inzetten voor duurzame palmolie



Sinds 2009 stelt het WWF om de twee jaar een klassement samen dat de praktijken van ondernemingen blootlegt en waarmee bepaald kan worden welke maatregelen deze bedrijven nog moeten nemen om zich te bevoorraden met 100% gecertificeerde duurzame palmolie. Het bevoorradingsbeleid van de grootste mondiale spelers op de markt van de distributie en de horeca wordt onder de loep genomen.



Cérélia zet zich al tien jaar in voor de duurzame en verantwoorde bevoorrading van palmolie (*Sustainable Palm Oil Charter*). **Onze inspanningen en ons doorzettingsvermogen werden door het WWF beloond: wij halen de 1^e plaats van alle 285 ondervraagde industriëlen, met een cijfer van 23,03 op 24, waarmee wij de titel "LEADING THE WAY" krijgen.**

PLEK VOOR CÉRÉLIA IN HET WWF-KLASSEMENT VAN 2024



ALS VOORBEELD DIENEN

17.07/18 EIGEN BEVOORRADINGSKETEN **5.96/6** BUITEN HAAR EIGEN VOORRAADINGSKETEN



	ENGAGEMENTS	INKOPEN	VERANTWOORDELIJKHEID VAN LEVERANCIERS	TRACEERBAARHEID	PLATFORMS VOOR DUURZAME ONTWIKKELING	MAATREGELEN IN DE PRAKTIJK	TOTAAL
2024	4 ↑ +1.50	10.57 ↑ +0.81	2 ↓ -0.50	0,5	1,96 ↓ -0.04	4 ↔	23.03 ↑ +2.27
2021	2,5	9,76	2,5		2	4	20,76

Alliance pour la Préservation des Forêts

Cérélia is een van de medeoprichters van de **Alliance pour la Préservation des Forêts**. Het gaat om een groep van bedrijven die zich verbinden tot het gebruik van duurzame grondstoffen die traceerbaar zijn en beter zijn voor de ecosystemen. De Alliantie heeft de ambitie om ontbossing tegen te gaan door een ambitieus overheidsbeleid en onderzoeks- en veldprojecten te steunen die de oplossingen van morgen zijn om economische ontwikkeling en milieubescherming met elkaar te verzoenen.



De strijd aangaan met ontbossing door ambitieuze overheidsbeleidsmaatregelen te steunen



Alliance pour la Préservation des Forêts



De Alliantie onderneemt actie door:

1. Bedrijven te helpen bij de transformatie van hun bevoorradingsketens met het doel de ontbossing een halt toe te roepen. In dit kader heeft Cérélia actief deelgenomen aan de werkzaamheden van de werkgroep Verantwoord Inkopen van de Alliantie om een referentiekader voor verantwoord inkopen op te stellen en een instrument voor zelfbeoordeling te ontwikkelen.
2. Te experimenteren met en het ondersteunen van onderzoeks- en innovatieprojecten in Latijns-Amerika, Afrika en Zuidoost-Azië via haar partnerschap met het CIRAD.
3. Invloed uit te oefenen op het overheidsbeleid in Frankrijk en Europa om zeker te zijn dat de geïmporteerde grondstoffen niet geleid hebben tot ontbossing.
4. De consument te informeren en te betrekken in de strijd tegen ontbossing.





OOG VOOR DIERENWELZIJN!

In overeenstemming met onze aanpak voor een verantwoorde bevoorrading en met name omdat wij bijzondere aandacht hebben voor dierenwelzijn, hebben wij in 2021 besloten om geen gebruik meer te maken van eieren van kooikippen. Sinds 1 januari 2022 is 100% van de eieren die gebruikt worden voor het vervaardigen van onze pannenkoeken- en pancakerecepten in Europa, cage-free.

100%
van de eieren die gebruikt worden voor het vervaardigen van onze pannenkoeken- en pancakerecepten in Europa, is cage-free.

Om een stapje verder te gaan...

Omdat wij nog verder willen gaan in onze benadering hebben wij de leveranciers van de Europese dochtermaatschappijen ondervraagd om beter inzicht te krijgen in de manier waarop zij met dierenwelzijn omgaan. Dit zijn de belangrijkste lessen die wij getrokken hebben uit deze uitwisselingen:

- **BIJNA 100%** heeft een specifiek beleid voor dierenwelzijn met 5 hoofdpijlers;
- **DE MEERDERHEID** houdt bij het kiezen van hun leveranciers rekening met het feit of hun praktijken diervriendelijk zijn;
- **DE MEESTE** zijn niet gecertificeerd.

PACKAGING

Duurzame verpakkingen ontwikkelen door het einde van hun levensduur te integreren, is een innovatie-uitdaging voor de verpakkingen van morgen. In het kader van onze aanpak voor continue verbeteren van onze verpakkingen werken wij actief aan de recyclebaarheid (verpakkingen van één soort materiaal, recyclebaar in bestaande valorisatiecircuits), de samenstelling (gebruikmaken van gerecycled materiaal indien mogelijk om het gebruik van nieuwe grondstoffen te beperken) en aan de vermindering van het gewicht. Dit doen wij in nauwe samenwerking met onze leveranciers om de beste oplossingen te vinden, terwijl de productkwaliteit gegarandeerd blijft.



	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Doelstelling FY25
Secundaire kartonnen verpakkingen van gerecyclede vezels	84,4%	95,4%	94,9%	100%
Kartonnen en papieren verpakkingen van hout afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (FSC- of PEFC-gecertificeerd)	88,8%	98,4%	99%	100%
Plastic verpakkingen die gerecycled kunnen worden* en/of gerecycled plastic bevatten	34,6%	60,7%	59%	50%

*Rekening houdend met monoplasic verpakkingen

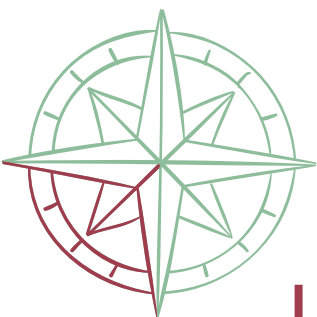


Verpakkingen van morgen ontwerpen

| (RE)SET PACKAGING - R3PACK

Duurzame verpakkingen vinden die voldoen aan de nieuwe verwachtingen van de consument, waarbij vanaf het ontwerp van de verpakking rekening gehouden wordt met het einde van de levensduur. Dit is de uitdaging die wij ons gesteld hebben bij het ontwerpen van de verpakkingen van morgen. In dit opzicht heeft Cérélia zich in juli 2019 verbonden aan het programma **open innovation dat aangeboden wordt door (RE)SET** (bedrijf dat zich toelegt op de kringlooeconomie - advies, innovatie, industriële toepassing) met het doel het gebruik van eenmalig plastic terug te dringen. Met dit (RE)SET Packaging -programma hebben wij samen met een twaalfstal pioniers, Franse fabrikanten van huismerken en onze klanten Carrefour en Système U, de stap kunnen zetten om alternatieve duurzame oplossingen te vinden voor plastic verpakkingen door verpakkingen te ontwerpen van cellulose. Dit initiatief kreeg in 2022 een Europese dimensie toen het consortium werd omgedoopt tot R3PACK, een project gefinancierd door de Europese Commissie. Cérélia zal via haar deelname actief blijven werken aan dit onderwerp dat doorslaggevend zal zijn voor de verpakkingen van morgen.

* FY: boekjaar



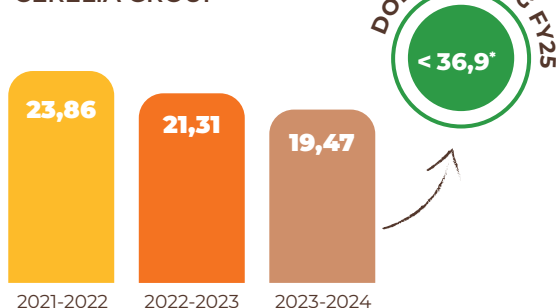
3 ONZE MEDEWERKERS BETROKKEN MAKEN

DE VEILIGHEID VAN ONZE WERKNEMERS VERZEKEREN

Bij Cérélia staan de veiligheid en gezondheid van onze werknemers centraal. Om een veilige en gezonde werkomgeving te garanderen, hebben wij een serie maatregelen genomen om beroepsrisico's te voorkomen en het welzijn op het werk voor al onze werknemers te vergroten.

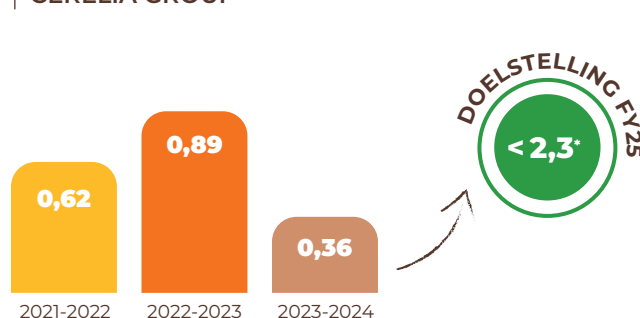
Wij volgen twee indicatoren

FREQUENTIEGRAAD CÉRÉLIA GROUP



* doelstelling gebaseerd op de statistieken van bedrijven uit de industriële productiesector van brood en vers gebak in 2018.

ERNSTGRAAD CÉRÉLIA GROUP



- **Onze acties op het gebied van veiligheid zijn in de eerste plaats gericht op bewustmaking en communicatie.** Iedereen is betrokken bij veiligheid, ook de uitzendkrachten en externe actoren. Ieder persoon die op een vestiging van Cérélia komt werken, moet ontvangen en getraind worden, ongeacht de duur van zijn of haar missie. Veiligheid gaat ons allemaal aan!

• Gedragsgerichte veiligheidsinterventies in Frankrijk en Italië

Een programma om in real time te beoordelen of er op een veilige manier gewerkt wordt. Het initiatief is van start gegaan op onze vestigingen van Hœrdt en Lieven en uitgebreid naar onze Franse vestigingen van Rochefort-sur-Nenon en Vittel en onze Italiaanse vestiging van Rivoli. Deze veiligheidsinterventies zullen binnenkort ook plaatsvinden op onze vestiging van Saint-Laurent-Blangy!

Hoe ze verlopen?

Een van tevoren geïnformeerde werknemer wordt 15 tot 20 minuten op zijn of haar werkplek geobserveerd door een lid van het team en een verantwoordelijke veiligheidsintervenent. Na de observatie vindt er een gesprek plaats tussen deze drie personen over wat er goed en eventueel minder goed ging.

- **Dankzij de aandacht die wij besteden aan de veiligheid op onze vestigingen, zijn er honderden dagen voorbijgegaan zonder ook maar één ongeval!** Hierbij rekenen we het aantal werkdagen zonder ongeval gevolgd door een arbeidsonderbreking. Het is één van de indicatoren waarmee wij de doeltreffendheid van onze acties op het gebied van veiligheid kunnen meten. Onze Italiaanse vestiging van Rivoli is recordhouder van de meeste dagen zonder ongeval: 525 dagen!

* FY: boekjaar

TALENT ONTWIKKELEN

Omdat wij het belangrijk vinden de talenten van onze medewerkers te ontwikkelen en wij onze passie voor het bakkersberoep met zoveel mogelijk mensen willen delen, hebben wij onze eigen School of Bakery opgericht. **Met Cérélia's School of Bakery willen we de knowhow die we door de jaren heen vergaard hebben, doorgeven en de inzetbaarheid van werknemers uitbreiden, door zoveel mogelijk kwalificerende of certificeerbare opleidingen aan te bieden. Het doel hiervan is om werknemers te begeleiden bij de transformatie van hun vak om voorbereid te zijn op nieuwe technische en menselijke uitdagingen in het kader van de technologische vooruitgang.**



191.000
uur aan externe
training

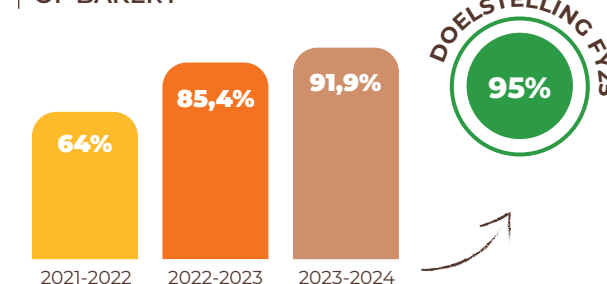
GEGEVEN
AAN DE WERKNEMERS
VAN DE CÉRÉLIA GROUP.

Op een aantal van onze vestigingen (Corby, Sliedrecht, Veurne, Whitehall, Toronto), bieden wij tevens specifieke opleidingen aan voor de ontvangst van nieuwe werknemers.



E-learning wordt verder ontwikkeld zoals momenteel in Corby, maar ook voor sommige opleidingen in Sliedrecht en Veurne. Nu de School of Bakery ook toegankelijk is voor de werknemers van onze Noord-Amerikaanse vestigingen, werken wij aan de invoering ervan in Beauvoords Bakhuis in België.

PERCENTAGE WERKNEMERS* DAT EEN OPLEIDING VOLGENDE OP DE SCHOOL OF BAKERY



* vaste werknemers in voltijdsequivalent.



ONTWIKKELING VAN SOFT SKILLS EN SPECIFIEKE VAARDIGHEDEN

Naast de School of Bakery biedt Cérélia iedere werknemer een persoonlijk ontwikkelingsplan aan om soft skills of specifieke vaardigheden te ontwikkelen. De behoeften worden geïdentificeerd tijdens de jaarlijkse functioneringsgesprekken.



Sliedrecht School of Bakery

GETUIGENIS

"De School of Bakery omvat alles wat te maken heeft met opleiding bij Cérélia, of het nu om interne of externe opleidingen gaat. De meeste programma's zijn gericht op onze bakkers, operators of verantwoordelijken voor productielijnen, maar wij bieden ook opleidingen aan voor het besturen van heftrucks en reachtrucks, EHBO-cursussen, technische opleidingen, enz.

De School of Bakery heeft tevens een intern opleidingsprogramma voor elke nieuwe werknemer, dat zich uitstrekt over de eerste 4 maanden van het werkcontract.

Wij zorgen ervoor dat elke werknemer toegang heeft tot dezelfde informatie en dat deze informatie voor iedereen begrijpelijk is. In de toekomst willen wij nog meer trainingen aanbieden, voor een groot deel van de organisatie. Het gaat bijvoorbeeld om opleidingen in goederenontvangst, productontwikkeling en voor horecapersoneel."



Patrick Van Dinther
Manager of the School of Bakery
Cérélia Netherlands

Dit jaar werden er nieuwe opleidingen aangeboden die verband houden met de productie bij Cérélia (onderhoud, kwaliteit, veiligheid, hygiëne, processen, productie), zoals het Getuigschrift van Beroepsbekwaamheid voor de besturing van geautomatiseerde machines binnen de BU Continental Europe Dough*.



Nieuwe certificering van professionele kwalificaties (CQP) in Frankrijk



De nieuwe CQP (Certification de Qualification Professionnelle) voor de besturing van geautomatiseerde machines werd onder leiding van Cédric Marchipont, Director Industrial Operations Continental Europe Dough, aangeboden aan een eerste groep van 7 werknemers. Sinds 12 april zijn zij bezig met het behalen van de CQP voor de besturing van geautomatiseerde machines. Voor de werknemers van Cérélia is deze opleiding de kans om:

- **nieuwe vaardigheden en knowhow te verwerven;**
- **reeds verworven vaardigheden te valoriseren;**
- **hun vakkennis te vergroten;**
- **te streven naar operationele uitmuntendheid.**

Een pedagogisch project dat mogelijk werd gemaakt dankzij de steun van het Opleidingsinstituut voor voeding en de OCAPIAT.

| CÉRÉLIA & IK



Wij willen dat Cérélia "een goed bedrijf om bij te werken is" en deze doelstelling wordt gesteund door het programma "Cérélia & ik" dat 6 jaar geleden van start ging. Dit belangrijke initiatief wordt zeer participatief aangepakt. Wij geven onze werknemers het woord om beter te begrijpen wat hun verwachtingen zijn. Dankzij de lessen die wij uit deze uitwisselingen trekken en de collectieve dynamiek, kunnen wij workshops en zeer concrete actieplannen opzetten.

Dit jaar hebben wij de enquête opnieuw gehouden en onze werknemers hebben massaal deelgenomen:

- **de betrokkenheidsgraad van onze medewerkers blijft zeer hoog en stijgt: 7,4/10 in 2023 (+0,2 vs 2021);**
- **de erkenning van een goede levenskwaliteit op het werk dankzij motiverende banen en een collaboratief en participatief klimaat;**
- **het grote vertrouwen van onze medewerkers in de toekomst van de Groep.**

Deze enquête werd gehouden op al onze vestigingen in Europa en de UK. Dit jaar was het deelnamepercentage van alle vestigingen bij elkaar genomen 72%: een mooie vooruitgang ten opzichte van 2021 toen het percentage op 67% lag.

GECONSOLIDEERDE SLEUTELRESULTATEN - CÉRÉLIA FRANKRIJK, ITALIË, BELGIË, NEDERLAND, UK - ENQUÊTE 2023

- Deelnamepercentage: 72% vs 67% in 2021
- Betrokkenheid: 7,4 vs 7,2 in 2021
- Mijn bijdrage aan het succes van de Groep: 8,5 vs 8,4 in 2021
- Mijn vertrouwen in de toekomst van de Groep: 8,2 in 2023 en 2021
- Ik zou Cérélia als werkgever aanbevelen: 7,4 vs 7,1 in 2021



In Noord-Amerika werd een vergelijkbare enquête gehouden door Cérélia. Dit waren de belangrijkste resultaten:

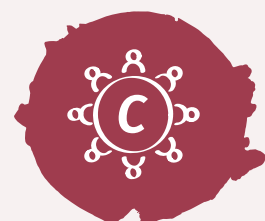
- Het deelnamepercentage stijgt en is meer dan 85% in alle drie de Noord-Amerikaanse vestigingen.
- De betrokkenheid, de bijdrage aan het succes van Cérélia, het vertrouwen in de toekomst van de Groep en de arbeidsomstandigheden zijn thema's die zeer goed scoren op alle drie de vestigingen (Whitehall, Liberty en Toronto).

* BU: Business Unit

WERKNEMERSAANDEELHOUDERSCHAP

Het programma "Cérélia, Iedereen Aandeelhouder!"

De werknemers betrekken bij het delen van waarde zit in het DNA van Cérélia. Sinds het begin van het avontuur is het voor ons erg belangrijk om een aandeelhoudersplan in te voeren waar alle werknemers aan kunnen deelnemen. Hiermee toont Cérélia aan dat het bedrijf zeer veel belang hecht aan de vrouwen en mannen die Cérélia laten leven en ervan overtuigd is dat gecreëerde waarde gedeeld moet worden onder de mensen die eraan mee werken. Wij geven ieder de mogelijkheid om in het bedrijfskapitaal te investeren in alle landen waar dat juridisch gezien mogelijk is. Met het programma "Cérélia, Iedereen aandeelhouder!" en het gemeenschappelijk bedrijfsbeleggingsfonds (FCPE) is 60,5% van de werknemers van Cérélia tegenwoordig aandeelhouder en in het bezit van 1/3 van het kapitaal van het bedrijf.



60,5%
VAN DE
WERKNEMERS IS
AANDEELHOUDER

1/3
VAN HET KAPITAAL
IS IN HANDEN VAN
DE WERKNEMERS



Cérélia
Iedereen aandeelhouder!

GETUIGENIS

"Cérélia is het resultaat van een prachtig menselijk en zakelijk avontuur. Ons bedrijf is in tien jaar tijd uitgegroeid tot een marktleider en dat hebben we grotendeels te danken aan de bijzondere inzet van al onze werknemers. Ons programma - Cérélia, Iedereen aandeelhouder! - weerspiegelt al jaren lang de bijzondere betrokkenheid van al onze medewerkers."



Guillaume Réveilhac
Voorzitter & Co-CEO Cérélia Group

GENDERGELIJKHEID

VERHOUDING VROUWEN/MANNEN
BIJ ONZE VASTE WERKNEMERS IN 2024 (GROEP)

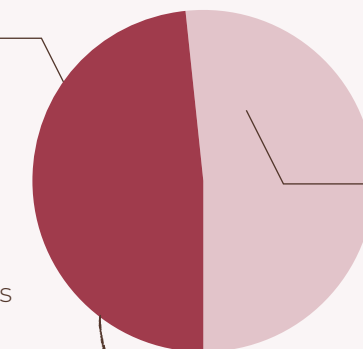
44,3%

vrouwen

en 37,1%

vrouwen met een
leidinggevende functie op
verschillende bedrijfsniveaus
(vs 32,4% in 2021/2022).

Onder de managementfuncties
vallen onder meer coördinatoren,
directeuren, managers, supervisors
en afdelingshoofden.



55,7%
mannen



ETHIEK, IEDER DRAAGT ZIJN STEENTJE BIJ

Een zakelijke gedragscode

Cérélia hecht belang aan het uitbreiden van haar activiteiten met inachtneming van de ethische beginselen die de Groep nastreeft in iedere relatie, zowel intern als extern. Cérélia heeft haar ethische beginselen vastgelegd in een **Zakelijke Gedragscode**. Deze code, gericht aan alle werknemers en partners, vermeldt alle beginselen die als leidraad dienen bij de uitvoering van ieders professionele activiteit. Met een klokkenluidersregeling kunnen werknemers van de Groep en partners via een specifiek internetplatform situaties of gedrag melden die in strijd zijn met de Zakelijke Gedragscode.



DE MELDINGEN KUNNEN GEDAAN WORDEN 24/7



• Op het internetplatform
www.cerelia.ethicspoint.com



• of **telefonisch** met een
externe lijn via een speciaal
nummer:

Frankrijk: 0800-917075

Verenigd Koninkrijk: 0800-234-7287

België: 0800-78755 (of 0800-100-10 en het
invoeren van de code 855 2299 304)

Nederland: 0800-0232214 (of 0800-022-9111 en
het invoeren van de code 855 2299 304)

Italië: 800-797458

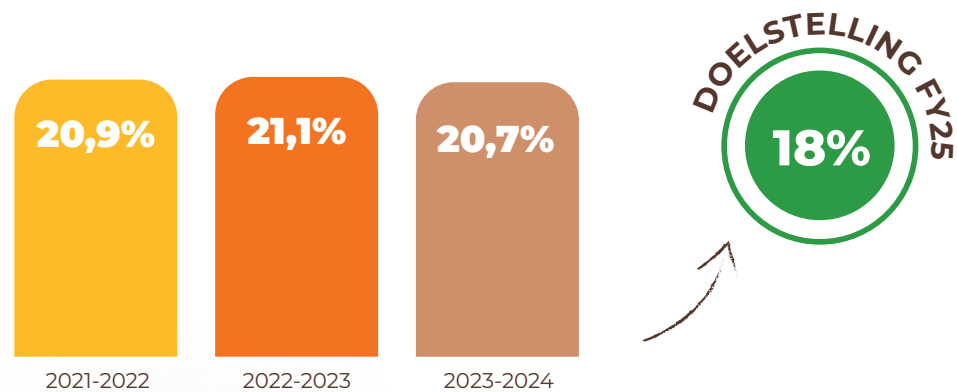
Canada en de Verenigde Staten: 855-229-9304

4 INSPELEN OP DE VOORKEUREN VAN DE CONSUMENT

R&D OM ONZE RECEPTEN TE VERBETEREN

Onze teams van de afdeling Research & Development werken er voortdurend aan om producten aan te bieden met een **optimale voedingswaarde en uitstekende smaak**. Dit vertaalt zich in het verminderen van zout in ons taartdeeg en pizzadeeg en het beperken van suiker in onze pancakes en cookies. Ons gamma biedt recepten op basis van volkoren of meergranenmeel die rijk zijn aan vezels en geliefd zijn vanwege hun goede voedingswaarde en hun uitgesproken smaak.

PERCENTAGE ZOUT, SUIKER, VET
IN ONZE PRODUCTVOLUMES



* FY: boekjaar

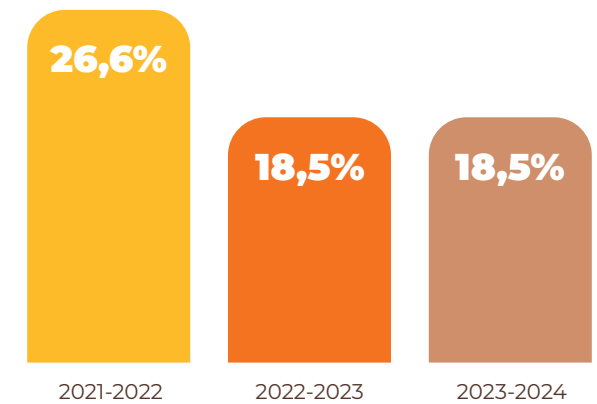
ONS PRODUCTAANBOD AFSTEMMEN OP DE LEVENSTIJL VAN DE CONSUMENT

Omdat de consumptietrends en de eisen van onze consumenten veranderen, blijven wij naar hen luisteren en bieden wij een uitgebreid assortiment producten aan...

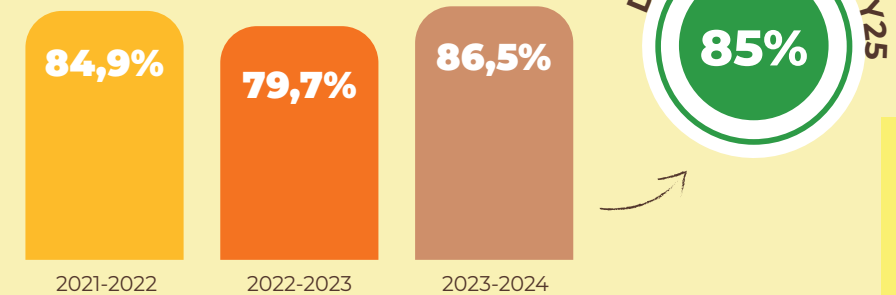
Sommige van deze producten groeien snel, zoals de eiwitrijke en glutenvrije producten in Noord-Amerika. Daar staat tegenover dat de verkoop van biologische producten blijft dalen in Europa, in het kader van een ongunstig klimaat vanwege de inflatie.

- Bio
- Vegan
- Glutenvrij
- Halal
- Koosjer
- Laag gehalte aan koolhydraten
- Rijk aan vezels
- Rijk aan eiwitten

PERCENTAGE
(IN VOLUME) VERKOCHTE
LIFESTYLE PRODUCTEN



PERCENTAGE INGEKOCHTE
INGREDIËNTEN (IN VOLUME) VAN
PLANTAARDIGE OORSPRONG



Doelstelling FY25 bereikt!

Wij hebben onze doelstelling 1 jaar eerder dan gepland bereikt.

Een groei die gedeeltelijk te danken is aan de ontwikkeling van producten waarbij boter vervangen wordt door margarine en producten, zoals de pancakes van het merk OaYeah! met haveremelk.



OAYEAH!



04

BIJLAGEN

OVERZICHT VAN DE INDICATOREN PER ENTITEIT

Blz. 80 **Definitie van de indicatoren**

Blz. 84 **Cérélia Group 2021-2024**

Blz. 85 **Continental Europe Dough**

- Cérélia Saint-Laurent-Blangy SAS (Saint-Laurent Blangy, Frankrijk)
- Cérélia Liéven SAS (Lieven, Frankrijk)
- Cérélia Rochefort-sur-Nenon SAS (Rochefort-sur-Nenon, Frankrijk)
- Cérélia Vittel SAS (Vittel, Frankrijk)
- Cérélia Hoerdt SAS (Hoerdt, Frankrijk),
- Cérélia Rivoli SRL (Rivoli, Italië)

Blz. 86 **Europe Pancakes**

- Cérélia Sliedrecht BV (Sliedrecht, Nederland)
- Cérélia Belgium BVBA (Veurne, België)

Blz. 88 **UK Dough**

- Cérélia UK Ltd. (Corby, UK)

Blz. 89 **Canada cookies**

- Cérélia Bakery Canada LP (Toronto, Canada)

Blz. 90 **US Pancakes & Waffles Dough**

- US Waffle Inc. (Liberty, USA)

Blz. 91 **US Dough**

- Cérélia USA Bakery Inc. (Whitehall, USA)

Blz. 92 **Continental Europe Dough Cérélia SAS**

- Continental Europe Dough m.u.v. Cérélia Rivoli SRL

DEFINITIES VAN DE INDICATOREN VOLGENS
HET MVO-KOMPAS VAN CÉRÉLIA



Actie	Indicator	Eenheid	Definitie	Berekeningsmethode
Het energieverbruik optimaliseren	Energie-efficiëntie	KWh/ geproduceerde ton	Volgen van het energieverbruik (gas, elektriciteit, olie) in kWh per ton vervaardigde producten. Als de vestiging van Cérélia een deel van de verbruikte energie zelf produceert, dan wordt dit deel afgetrokken van de hoeveelheid verbruikte energie. In deze berekening wordt geen rekening gehouden met de energie die verbruikt wordt door externe activiteiten (bv.: logistieke magazijnen).	$\frac{\text{Verbruik van gas + elektriciteit + olie (kWh)}}{\text{op de vestiging geproduceerde energie (kWh)}} / \text{Ton vervaardigde eindproducten}$
Onze broeikasgassen verminderen	"Groene" stroom	%	Volgen van onze productie en/of ons gebruik van energie uit hernieuwbare bronnen. Wij beschouwen hernieuwbare energie als energiebronnen die in staat zijn om zich in korte tijd te herstellen dankzij ecologische cycli of landbouwprocessen: geothermie, zonne-energie, biomassa (inclusief biogas), hydro-elektriciteit en windenergie afkomstig van duurzame bronnen en/of met oorsprongscertificaten.	$\frac{\text{Elektriciteitsverbruik (kWh)}}{\% \text{ hernieuwbare energie}}$
Voedselverspilling tegengaan	Percentage geproduceerd voedselafval	%	Voedselafval = alle voedingsmiddelen bestemd voor menselijke consumptie die op een bepaald moment in de voedselketen verloren gaan, weggegooid worden of beschadigd raken. Dit voedselafval omvat de overconsumptie van grondstoffen en kan tevens het resultaat zijn van overdosering van ingrediënten (niet-verpakt voedselafval). Het omvat tevens eindproducten die niet conform zijn en/of weggegooid worden (verpakte producten, exclusief het gewicht van de verpakking = verpakt voedselafval).	$\frac{\text{Totaalvolume van geproduceerd voedselafval (T)}}{\text{Totaalvolume van geproduceerde eindproducten (T)}} \times 100$

* FY: boekjaar



VERANTWOORD INKOPEN
STIMULEREN

Actie	Indicator	Eenheid	Definitie	Berekeningsmethode
Circulaire verpakkingen ontwikkelen (papier en karton)	Kartonnen en papieren verpakkingen van hout afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (FSC- of PEFC-gecertificeerd)	% gebaseerd op de ingekochte tonnage	Deze indicator heeft betrekking op primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen. Onder papieren verpakkingen vallen bakpapier, binnenverpakkingen en labels. Kartonnen verpakkingen omvatten primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen. (vb.: binnendozen, dozen voor de transport van producten / golfkarton, vulmateriaal voor paletten...).	$\frac{\text{Hoeveelheid verpakkingen van FSC- of PEFC-gecertificeerd karton (T) + Hoeveelheid verpakkingen van FSC- of PEFC-gecertificeerd papier (Bakpapier) (T)}}{\text{Hoeveelheid ingekochte verpakkingen van karton (T) + Ingekohte verpakkingen van papier (bakpapier) (T)}} \times 100$
	Secundaire verpakkingen van karton van gerecyclede vezels	%	We moeten in staat zijn om de FSC- of PEFC-certificering van onze ingekochte verpakkingen aan te tonen (bijvoorbeeld op technische bladen, overeenkomsten, leveringsbonnen, facturen...).	$\frac{\text{Hoeveelheid secundaire verpakkingen van karton afkomstig van gerecyclede vezels (T)}}{\text{Hoeveelheid ingekochte verpakkingen van karton (T)}} \times 100$
Circulaire verpakkingen ontwikkelen (plastic)	Plastic verpakkingen die gerecycled kunnen worden* en/of gerecycled plastic bevatten	%	Deze indicator houdt rekening met plastic verpakkingen die gemakkelijker te recycleren zijn door zoveel mogelijk gebruik te maken van bestaande recyclingsprogramma's en met verpakkingen die uit bestanddelen bestaan die de kringlooeconomie bevorderen. Voorbeelden van verpakkingen van hard plastic die ontworpen zijn om gerecycled te worden: • Polyethyleentereftalaat (PET); • Polyetheen (PE); • Polypropreen (PP). Voorbeelden van verpakkingen van soepel plastic, bestemd voor recycling: • Film op basis van PP; • Film op basis van PE en Polyolefinen (PO). Verpakkingen die gerecycled plastic bevatten = gebruik van verpakkingen van plastic vervaardigd uit gerecycled materiaal. Vb.: rPET Regionale beleidslijnen op het gebied van design moeten voor zover mogelijk nageleefd worden om ervoor te zorgen dat het ontwerp aangepast is aan bestaande recyclingsprogramma's.	$\frac{\text{Verpakkingen van monoplastische (T) + Verpakkingen van plastic dat gerecycled plastic bevat (T)}}{\text{Totale hoeveelheid plastic verpakkingen (T)}} \times 100$... Opmerking: dubbele telling is niet toegestaan voor verpakkingen van mono-PET, inclusief rPET (gerecycled PET)
De duurzame en ethische praktijken van onze leveranciers versterken	Belangrijkste duurzame ingrediënten	%	Volgen van het percentage ingekochte duurzame ingrediënten in lijn met ons Handvest voor Verantwoord Inkopen. Dit betreft de volgende sleutelingredienten: • Duurzaam tarwemeel = tarwemeel afkomstig uit de biologische landbouw, met het label "Agri-Éthique France" (of fair trade met meerjarige overeenkomst om de productiekosten te dekken) en tarwemeel uit agro-ecologische / regenererende landbouwketens; • Palmolie: RSPO-gecertificeerd (MB, SG, IP); • Cacao: Rainforest Alliance, Fair Trade of overeenkomstige private certificeringen; • Eieren: eieren van kippen die op de grond of buiten leven (cage-free eggs).	$\frac{\text{Hoeveelheid ingekochte duurzame ingrediënten (T)}}{\text{Totale hoeveelheid ingekochte ingrediënten (T)}} \times 100$

Lokaal inkopen wanneer dat mogelijk is	Lokaal ingekochte strategische bevoorradingen (< 300 km in Europa, < 500 km in Noord-Amerika)		Met deze indicator kan het % ingekochte strategische ingrediënten en verpakkingen van leveranciers gevolgd worden die zich op minder dan 300 km van de vestigingen van Cérélia in Europa bevinden en op minder dan 500 km van de vestigingen van Cérélia in Noord-Amerika bevinden. Het doel hiervan is het verminderen van de afstand die afgelegd wordt door onze grondstoffen. Dit zijn de strategische bevoorradingen die hierbij betrokken zijn: • Ingrediënten: tarwemeel, vetten en oliën, melkproducten, cacao, suiker, eieren; • Verpakkingen: kartonnen verpakkingen (golfkarton, hulzen, doosjes...), plastic verpakkingen, bakpapier.	<i>Volumes van lokaal ingekochte strategische ingrediënten en verpakkingen</i> / <i>Volumes van ingekochte strategische ingrediënten en verpakkingen</i> $\times 100$ <i>* lokaal betekent hier gelegen op minder dan 300 km van een vestiging van Cérélia in Europa en op minder dan 500 km van een vestiging van Cérélia in Noord-Amerika</i>
---	---	--	--	--



3 **ONZE MEDEWERKERS
BETROKKEN MAKEN**

Actie	Indicator	Eenheid	Definitie	Berekeningsmethode
Garant staan voor een inclusieve werkomgeving voor iedereen	Verdeling vrouwen/ mannen bij onze vaste werknemers	%	Volgen van het aantal Vrouwen en Mannen van al onze vaste werknemers in voltijdsequivalent.	<i>Aantal vaste vrouwelijke werknemers in het personeelsbestand (in VTE) / aantal vaste werknemers op 30 juni N (in VTE) $\times 100$</i>
	Vrouwen met een managementpositie	%	Volgen van het percentage vrouwelijke vaste werknemers met een intermediaire en superieure leidinggevende functie. Met managementpositie bedoelen wij elke persoon die een toezichthoudende of leidinggevende functie heeft en verantwoordelijk is voor andere werknemers. Onder de managementfuncties vallen onder meer coördinatoren, directeuren, managers, supervisors en afdelingshoofden.	<i>Aantal vrouwelijke vaste werknemers met een managementpositie (in VTE) / Totaal aantal vaste werknemers met een managementpositie (in VTE) $\times 100$</i>
Speciale opleidingsprogramma's aanbieden	Vaste werknemers die een opleiding volgden aan Cérélia's School of Bakery	%	Volgen van het % vaste werknemers dat een opleiding volgde aan Cérélia's School of Bakery.	<i>Aantal vaste werknemers dat een opleiding volgde (in VTE) / Aantal vaste werknemers (in VTE) op 30 juni N $\times 100$</i>
De veiligheid in de fabrieken verbeteren	Frequentiegraad	/	Deze indicator meet hoe vaak bedrijfsongevallen met arbeidsonderbrekingen plaatsvinden (alleen deze gevallen worden gerekend). Uitzendkrachten worden opgenomen in de berekeningen.	<i>(Aantal bedrijfsongevallen met arbeidsonderbreking / Aantal gewerkte uren) $\times 1.000.000$</i>
	Ernstgraad	/	Deze indicator meet de ernstgraad van de bedrijfsongevallen op basis van de duur van de arbeidsonderbreking. Uitzendkrachten worden opgenomen in de berekeningen. De ernstgraad wordt altijd uitgedrukt in cumulatieve termen over de beschouwde periode. Een werkdag is verloren zelfs als de fabriek op die dag gesloten is. Voor een uitzendkracht worden alle werkdagen gerekend die naar aanleiding van een bedrijfsongeval verloren zijn, ook al overschrijden ze de duur van het werkcontract van de uitzendkracht.	<i>Aantal verloren dagen naar aanleiding van een bedrijfsongeval / (Aantal gewerkte uren) $\times 1.000$</i>

* FY: boekjaar



5 **INPELEN OP DE VOORKEUREN
VAN DE CONSUMENT**

Actie	Indicator	Eenheid	Definitie	Berekeningsmethode
Producten van plantaardige oorsprong aanbieden	Ingrediënten van plantaardige oorsprong (op basis van ingekochte volumes)	%	Volgen van de ingekochte producten van plantaardige oorsprong op basis van de volumes. Onder ingrediënten van plantaardige oorsprong worden ingrediënten verstaan die afgeleid zijn van planten. Hieronder vallen groenten, fruit, noten, zaden en peulvruchten.	<i>Hoeveelheid ingekochte ingrediënten van plantaardige oorsprong (T) / Totale hoeveelheid ingekochte ingrediënten (T) $\times 100$</i>
Ons productaanbod afstemmen op de levensstijl van de consument	Verkochte "lifestyle" producten	%	De assortimenten met "lifestyle" producten omvatten producten met de volgende kenmerken: biologisch gecertificeerd, glutenvrij, halal, koosjer, (volkoren meel / speltmeel), eiwitrijk, zonder lactose, vegan, vegetarisch, plantaardig.	<i>Hoeveelheid verkochte "lifestyle" producten (T) / Totale hoeveelheid verkochte producten (T) $\times 100$</i>
Onze recepten continu verbeteren	Gebruik van zout, suiker en vet in onze productvolumes	%	Volgen van de volumes zout, suiker en vet die in onze producten gebruikt worden. Voor de volumes gebruikte vetstoffen houden wij rekening met het % vet van de betreffende ingrediënten.	<i>Totale hoeveelheid ingekocht zout, suiker en vet (T) / Totale hoeveelheid geproduceerde eindproducten (T)</i>



OVERZICHT VAN DE MVO-INDICATOREN

Resultaten CÉRÉLIA GROEP

2021-2024



Onze industriële voetafdruk verkleinen	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Energie-efficiëntie	kWh/t	558	606,3	547,7	- 10%		488
'Groene' stroom	%	75	86	86	0%		100
Geproduceerd voedselafval	%	8,0	8,3	7,7	- 7%		5,8

Verantwoord inkopen stimuleren	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Lokaal ingekochte strategische bevoorradings (< 300 km in Europa en < 500 km in Noord-Amerika)	%	56,5	58,0	57,8	0%		60
Belangrijkste duurzame ingrediënten	%	21,1	20,5	20,2	- 1%		30
Plastic verpakkingen die gerecycled kunnen worden en/of gerecycled plastic bevatten <i>*we houden rekening met verpakkingen van monomateriaal</i>	%	34,6	60,7	59,0	- 3%		50
Kartonnen en papieren verpakkingen van hout afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (FSC- of PEFC-gecertificeerd)	%	88,8	98,4	99,0	1%		100
Secundaire kartonnen verpakkingen van gerecyclede vezels	%	84,4	95,4	94,9	0%		100

Inspelen op de voorkeuren van de consument	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Ingrediënten van plantaardige oorsprong (op basis van ingekochte volumes)	%	84,9	79,7	86,5	8%		85
Verkochte "lifestyle" producten	%	26,6	18,5	18,5	0%		Volgen in het kader van continue verbetering
Gebruik van zout, suiker en vet in onze productvolumes	%	20,9	21,1	20,7	- 2%		18

Onze medewerkers betrokken maken	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Verhouding vrouwen/mannen bij onze vaste werknemers	% vrouwen	45	45,2	44,3	- 2%		Tussen 40 en 60
Vrouwen met een leidinggevende functie	%	32,4	35,3	37,1	5%		Tussen 40 en 60
Vaste werknemers die een opleiding volgden aan Cérélia's School of Bakery	%	64	85,4	91,9	8%		95
Frequentiegraad	-	23,86	21,31	19,47	- 9%		< 36,9
Ernstgraad	-	0,62	0,89	0,36	- 59%		< 2,3



OVERZICHT VAN DE MVO-INDICATOREN

Resultaten CONTINENTAL

EUROPE DOUGH 2021-2024

Onze industriële voetafdruk verkleinen	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Energie-efficiëntie	kWh/t	219,4	243,5	219,7	- 10%		190
'Groene' stroom	%	100	100	100	0%		100
Geproduceerd voedselafval	%	6,8	7,0	7,7	9%		6,0

Verantwoord inkopen stimuleren	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Lokaal ingekochte strategische bevoorradings (< 300 km in Europa en < 500 km in Noord-Amerika)	%	36,1	36,1	35,5	- 1%		42
Belangrijkste duurzame ingrediënten	%	18,5	17,6	18,8	7%		24
Plastic verpakkingen die gerecycled kunnen worden en/of gerecycled plastic bevatten <i>*we houden rekening met verpakkingen van monomateriaal</i>	%	40,1	43,8	42,7	- 2%		50
Kartonnen en papieren verpakkingen van hout afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (FSC- of PEFC-gecertificeerd)	%	100	100	100	0%		100
Secundaire kartonnen verpakkingen van gerecyclede vezels	%	100	100	100	0%		100

Inspelen op de voorkeuren van de consument	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Ingrediënten van plantaardige oorsprong (op basis van ingekochte volumes)	%	93,7	95	95,4	0%		95
Verkochte "lifestyle" producten	%	18,7	18,3	19,5	7%		Volgen in het kader van continue verbetering
Gebruik van zout, suiker en vet in onze productvolumes	%	15,4	17,0	17,2	2%		18

Onze medewerkers betrokken maken	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Verhouding vrouwen/mannen bij onze vaste werknemers	% vrouwen	41	40,8	41,4	1%		Tussen 40 en 60
Vrouwen met een leidinggevende functie	%	32,5	33,6	36,8	10%		Tussen 40 en 60
Vaste werknemers die een opleiding volgden aan Cérélia's School of Bakery	%	78,9	68,0	82,0	21%		90
Frequentiegraad	-	32,82	38,64	27,53	- 29%		< 36,9
Ernstgraad	-	1,07	2,05	0,60	- 70%		< 2,3

* FY: boekjaar



OVERZICHT VAN DE MVO-INDICATOREN

Resultaten EUROPE PANCAKES

2021-2024



Onze industriële voetafdruk verkleinen	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Energie-efficiëntie	kWh/t	1.342	1.288	1.246	- 3%		1.169
'Groene' stroom	%	100	100	100	0%		100
Geproduceerd voedselafval	%	9,7	8,9	7,2	- 19%		6,0
Totaalgewicht van gevaloriseerd afval	T	5.490	4.699	3.988	- 15%	-	Volgen in het kader van continue verbetering
Totaalgewicht van geproduceerd gevaarlijk afval	T	0	0	0	-	-	Volgen in het kader van continue verbetering
Totaalgewicht van geproduceerd ongevaarlijk afval	T	5.490	4.969	4.264	-14%	-	Volgen in het kader van continue verbetering
Totale waterafname	m³	72.871	75.788	78.805	4%	-	Volgen in het kader van continue verbetering

Verantwoord inkopen stimuleren	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Lokaal ingekochte strategische bevoorradingen (< 300 km in Europa en < 500 km in Noord-Amerika)	%	95,7	88	90,6	4%		94
Belangrijkste duurzame ingrediënten	%	35,4	36	31,3	- 13%		40
Plastic verpakkingen die gerecycled kunnen worden en/of gerecycled plastic bevatten <i>*we houden rekening met verpakkingen van monomateriaal</i>	%	18,3	74,3	72	- 4%		50
Kartonnen en papieren verpakkingen van hout afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (FSC- of PEFC-gecertificeerd)	%	96,3	95,9	100	4%		100
Secundaire kartonnen verpakkingen van gerecyclede vezels	%	96,3	100	100	0%		100

Inspelen op de voorkeuren van de consument	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Ingrediënten van plantaardige oorsprong (op basis van ingekochte volumes)	%	72,4	75	74	- 1%		80
Verkochte "lifestyle" producten	%	5,1	6	5,4	- 16%		Volgen in het kader van continue verbetering
Gebruik van zout, suiker en vet in onze productvolumes	%	24,9	22	21,8	- 2%		18

Onze medewerkers betrokken maken	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Verhouding vrouwen/mannen bij onze vaste werknemers	% vrouwen	41,4	41,1	40,2	- 2%		Tussen 40 en 60
Vrouwen met een leidinggevende functie	%	10,3	18,8	16,3	- 13%		Tussen 40 en 60
Vaste werknemers die een opleiding volgden aan Cérélia's School of Bakery	%	100	100	100	0%		100
Frequentiegraad	-	15,29	19,9	15,65	- 21%		< 36,9
Ernstgraad	-	0,57	0,26	0,33	29%		< 2,3
Aantal gewerkte uren	-	850.373,71	855.257,61	830.417,53	- 2,9%	-	-
Aantal verloren dagen naar aanleiding van een bedrijfsongeval	-	483,48	219,42	274,08	24,9%		-
Aantal incidenten van discriminatie	-	0	3	6	100%		Volgen in het kader van continue verbetering

Ethiek & Cyber security	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Werknemers opgeleid in ethiek	%	3	2	0	- 100%	-	Volgen in het kader van continue verbetering
Aantal bevestigde incidenten van corruptie	-	0	0	0	0%	-	Volgen in het kader van continue verbetering
Aantal bevestigde incidenten op het gebied van IT-veiligheid	-	0	0	0	0%	-	Volgen in het kader van continue verbetering
Werknemers opgeleid in IT-veiligheid	%	0	12	16	33%	-	Volgen in het kader van continue verbetering

* FY: boekjaar



OVERZICHT VAN DE MVO-INDICATOREN

Resultaten UK DOUGH

2021-2024



Onze industriële voetafdruk verkleinen	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Energie-efficiëntie	kWh/t	232	205,4	196,6	- 4%		196
'Groene' stroom	%	100	100	100	0%		100
Geproduceerd voedselafval	%	2,9	2,5	2,4	- 3%		3,0
Verantwoord inkopen stimuleren	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Lokaal ingekochte strategische bevoorradings (< 300 km in Europa en < 500 km in Noord-Amerika)	%	72,9	72,8	73,5	1%		80
Belangrijkste duurzame ingrediënten	%	24,7	23,5	22	- 7%		26
Plastic verpakkingen die gerecycled kunnen worden* en/of gerecycled plastic bevatten <i>*we houden rekening met verpakkingen van monomateriaal</i>	%	15,8	0,8	2	181%		50
Kartonnen en papieren verpakkingen van hout afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (FSC- of PEFC-gecertificeerd)	%	100	100	100	0%		100
Secundaire kartonnen verpakkingen van gerecyclede vezels	%	100	100	100	0%		100
Inspelen op de voorkeuren van de consument	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Ingrediënten van plantaardige oorsprong (op basis van ingekochte volumes)	%	73	44,9	87	94%		95
Verkochte "lifestyle" producten	%	0,2	29,8	11,1	- 63%		Volgen in het kader van continue verbetering
Gebruik van zout, suiker en vet in onze productvolumes	%	10,2	19,1	19,5	2%		18
Onze medewerkers betrokken maken	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Verhouding vrouwen/mannen bij onze vaste werknemers	% vrouwen	48,6	45,3	55,1	22%		Tussen 40 en 60
Vrouwen met een leidinggevende functie	%	42,9	42,9	44,0	3%		Tussen 40 en 60
Vaste werknemers die een opleiding volgden aan Cérélia's School of Bakery	%	0	83,2	100	20%		90
Frequentiegraad	-	6,77	3,19	6,68	109%		$< 36,9$
Ernstgraad	-	0,01	0,01	0,02	83%		$< 2,3$

* FY: boekjaar



OVERZICHT VAN DE MVO-INDICATOREN

Resultaten CANADA COOKIES

2021-2024

Onze industriële voetafdruk verkleinen	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Energie-efficiëntie	kWh/t	497,7	513,6	432,5	-16%		478
'Groene' stroom	%	35	100	100	0%		100
Geproduceerd voedselafval	%	4,5	4,5	4,4	-1%		3,0
Verantwoord inkopen stimuleren	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Lokaal ingekochte strategische bevoorradings (< 300 km in Europa en < 500 km in Noord-Amerika)	%	95,8	83,4	85,1	2%		85
Belangrijkste duurzame ingrediënten	%	15,9	19,3	18,9	-2%		32
Plastic verpakkingen die gerecycled kunnen worden* en/of gerecycled plastic bevatten <i>*we houden rekening met verpakkingen van monomateriaal</i>	%	72	94	86	-8%		50
Kartonnen en papieren verpakkingen van hout afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (FSC- of PEFC-gecertificeerd)	%	90,3	88,0	90,7	3%		100
Secundaire kartonnen verpakkingen van gerecyclede vezels	%	65	72,8	80,0	10%		100
Inspelen op de voorkeuren van de consument	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Ingrediënten van plantaardige oorsprong (op basis van ingekochte volumes)	%	76	74,4	73,0	-2%		75
Verkochte "lifestyle" producten	%	100	5,7	5,2	-10%		Volgen in het kader van continue verbetering
Gebruik van zout, suiker en vet in onze productvolumes	%	31	42,4	39,7	-6%		18
Onze medewerkers betrokken maken	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Verhouding vrouwen/mannen bij onze vaste werknemers	% vrouwen	49,4	48,9	49,3	1%		Tussen 40 en 60
Vrouwen met een leidinggevende functie	%	48,4	40,8	44,2	8%		Tussen 40 en 60
Vaste werknemers die een opleiding volgden aan Cérélia's School of Bakery	%	19,2	98,2	100	2%		100
Frequentiegraad	-	35,34	7,49	13,42	79%		$< 36,9$
Ernstgraad	-	0,25	0,12	0,27	119%		$< 2,3$



OVERZICHT VAN DE MVO-INDICATOREN

Resultaten US PANCAKES & WAFFLES
DOUGH 2021-2024

Onze industriële voetafdruk verkleinen	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Energie-efficiëntie	kWh/t	1.663,6	2.123,1	1.641	- 23%		1.500
'Groene' stroom	%	5,4	5,0	5,4	0%		100
Geproduceerd voedselafval	%	19,8	25,9	16,6	- 36%		10
Verantwoord inkopen stimuleren	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Lokaal ingekochte strategische bevoorradings (< 300 km in Europa en < 500 km in Noord-Amerika)	%	74,6	78,0	72,4	- 7%		80
Belangrijkste duurzame ingrediënten	%	3,4	0	0,3	0%		32
Plastic verpakkingen die gerecycled kunnen worden* en/of gerecycled plastic bevatten <i>*we houden rekening met verpakkingen van monomateriaal</i>	%	18,9	72,3	71,0	- 2%		50
Kartonnen en papieren verpakkingen van hout afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (FSC- of PEFC-gecertificeerd)	%	4,0	100	100	0%		100
Secundaire kartonnen verpakkingen van gerecyclede vezels	%	8,3	100	100	0%		100
Inspelen op de voorkeuren van de consument	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Ingrediënten van plantaardige oorsprong (op basis van ingekochte volumes)	%	79,9	65,8	78,0	19%		75
Verkochte "lifestyle" producten	%	58,4	38,7	45,6	18%		Volgen in het kader van continue verbetering
Gebruik van zout, suiker en vet in onze productvolumes	%	14,1	16,7	17,0	1%		18
Onze medewerkers betrokken maken	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Evolutie vergeleken met het jaar daarvoor	Vooruitgang ten opzichte van de doelstelling FY25	Doelstelling FY25
Verhouding vrouwen/mannen bij onze vaste werknemers	% vrouwen	43,2	45,8	54,0	18%		Tussen 40 en 60
Vrouwen met een leidinggevende functie	%	44,4	45,7	48,8	7%		Tussen 40 en 60
Vaste werknemers die een opleiding volgden aan Cérélia's School of Bakery	%	100	100	96,9	- 3%		100
Frequentiegraad	-	14,24	6,64	8,48	28%		< 36,9
Ernstgraad	-	28	0,21	0,05	- 77%		< 2,3



OVERZICHT VAN DE MVO-INDICATOREN

Resultaten US DOUGH
2021-2024

Ontwikkeling van FY23 tot FY24



Onze industriële voetafdruk verkleinen	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Energie-efficiëntie	kWh/t	1.570,3	1.294,9	912,5	- 30%		289
'Groene' stroom	%	0	100	100	0%		100
Geproduceerd voedselafval	%	36,4	23,3	13,0	- 44%		7,0
Verantwoord inkopen stimuleren	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Lokaal ingekochte strategische bevoorradings (< 300 km in Europa en < 500 km in Noord-Amerika)	%	28,9	53,4	57,1	7%		40
Belangrijkste duurzame ingrediënten	%	36,5	24,1	18,5	- 23%		32
Plastic verpakkingen die gerecycled kunnen worden* en/of gerecycled plastic bevatten <i>*we houden rekening met verpakkingen van monomateriaal</i>	%	52,0	6	10	75%		50
Kartonnen en papieren verpakkingen van hout afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (FSC- of PEFC-gecertificeerd)	%	51,5	100	100	0%		100
Secundaire kartonnen verpakkingen van gerecyclede vezels	%	34,6	0	50	-		100
Inspelen op de voorkeuren van de consument	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Ingrediënten van plantaardige oorsprong (op basis van ingekochte volumes)	%	75,3	85	89,3	5%		75
Verkochte "lifestyle" producten	%	24,5	71,5	69,1	- 3%		Volgen in het kader van continue verbetering
Gebruik van zout, suiker en vet in onze productvolumes	%	87	32,2	30,6	- 5%		18
Onze medewerkers betrokken maken	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Verdeling vrouwen/mannen bij onze vaste werknemers	% vrouwen	32,7	36,7	35,7	- 3%		Tussen 40 en 60
Vrouwen met een managementpositie	%	38,7	32,1	34,6	8%		Tussen 40 en 60
Vaste werknemers die een opleiding volgden aan Cérélia's School of Bakery	%	99,1	100	100	0%		100
Frequentiegraad	-	3,68	4,1	33,59	720%		< 36,9
Ernstgraad	-	0,001	0,01	0,25	2.950%		< 2,3



OVERZICHT VAN DE MVO-INDICATOREN

Resultaten CONTINENTAL EUROPE DOUGH
CÉRÉLIA SAS 2021-2024



Onze industriële voetafdruk verkleinen	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Energie-efficiëntie	kWh/t	214,9	249,5	223,1	-10%		190
'Groene' stroom	%	100	100	100	0%		100
Geproduceerd voedselafval	%	6,6	6,9	7,9	14%		6,0
Totaalgewicht van gevaloriseerd afval	T	6.987	7.630	9.279	22%	-	Volgen in het kader van continue verbetering
Totaalgewicht van geproduceerd gevaarlijk afval	T	0	8	29	260%	-	Volgen in het kader van continue verbetering
Totaalgewicht van geproduceerd ongevaarlijk afval	T	8.854	8.469	12.068	42%	-	Volgen in het kader van continue verbetering
Totale waterafname	m³	41.280	46.391	74.539	60%	-	Volgen in het kader van continue verbetering

Verantwoord inkopen stimuleren	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Lokaal ingekochte strategische bevoorradingen (< 300 km in Europa en < 500 km in Noord-Amerika)	%	36,1	36,1	35,5	-1%		42
Belangrijkste duurzame ingrediënten	%	18,5	17,6	18,8	7%		24
Plastic verpakkingen die gerecycled kunnen worden* en/of gerecycled plastic bevatten <i>*we houden rekening met verpakkingen van monomateriaal</i>	%	40,1	43,8	42,7	-2%		50
Kartonnen en papieren verpakkingen van hout afkomstig uit duurzaam beheerde bossen (FSC- of PEFC-gecertificeerd)	%	100	100	100	0%		100
Secundaire kartonnen verpakkingen van gerecyclede vezels	%	100	100	100	0%		100

Inspelen op de voorkeuren van de consument	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Ingrediënten van plantaardige oorsprong (op basis van ingekochte volumes)	%	93,7	95	95,4	0%		95
Verkochte "lifestyle" producten	%	18,7	18,3	19,5	7%		Volgen in het kader van continue verbetering
Gebruik van zout, suiker en vet in onze productvolumes	%	15,4	17,0	17,2	2%		18

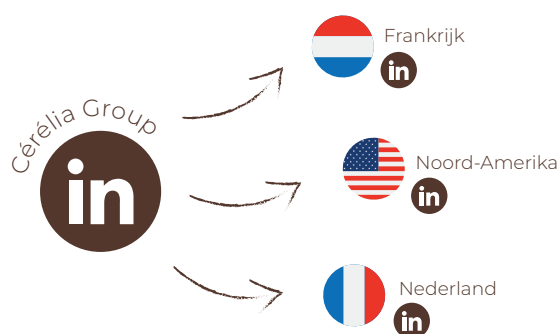
Onze medewerkers betrokken maken	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Verhouding vrouwen/mannen bij onze vaste werknemers	% vrouwen	41	40,8	41,4	1%		Tussen 40 en 60
Vrouwen met een leidinggevende functie	%	32,5	33,6	36,8	10%		Tussen 40 en 60
Vaste werknemers die een opleiding volgden aan Cérélia's School of Bakery	%	78,9	68,0	82,0	21%		90
Frequentiegraad	-	38,82	38,64	27,53	-29%		< 36,9
Ernstgraad	-	1,07	2,05	0,60	-70%		< 2,3
Aantal gewerkte uren		1.471.037	1.507.145	1.788.648	19%	-	-
Aantal verloren dagen naar aanleiding van een bedrijfsongeval		1.725	3.442	1.044	-70%	-	-
Aantal incidenten van discriminatie		0	0	0	-	-	Volgen in het kader van continue verbetering

Ethiek & Cyber security	Eenheid	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Ontwikkeling vergeleken met het jaar daarvoor		Doelstelling FY25
Werknemers opgeleid in ethiek	%	7	6	1	-83%	-	Volgen in het kader van continue verbetering
Aantal bevestigde incidenten van corruptie	-	0	0	0	0%	-	Volgen in het kader van continue verbetering
Aantal bevestigde incidenten op het gebied van IT-veiligheid	-	0	0	126	126%	-	Volgen in het kader van continue verbetering
Werknemers opgeleid in IT-veiligheid	%	96,5	89,6	100	11,6%	-	Volgen in het kader van continue verbetering

**WE ARE
CÉRÉLIA
& WE
CARE!**



**WE ARE
CÉRÉLIA
& WE
CARE!**



— Cérélia —

Founded on trust, inspired by food

CÉRÉLIA GROUP - 56 rue Lafitte, 75009 Paris - Frankrijk

T: +33 (0) 3 21 72 75 75 - www.cerelia.com