

**Cérélia**

[www.cerelia.com](http://www.cerelia.com)

2024-2025

# Rapporto sulla Responsabilità Sociale d'Impresa

---

Founded on trust, inspired by food.



---

# Editoriale.

di **Guillaume Réveilhac**,  
Presidente e co-CEO del Gruppo Cérélia

Nel concludere questa prima roadmap RSI 2020-2025, sono orgoglioso del percorso compiuto finora e pienamente consapevole delle sfide che ci attendono. Da cinque anni Cérélia è impegnata in una profonda trasformazione, guidata da una convinzione semplice: **il nostro successo ha senso solo se genera un impatto positivo, sostenibile e condiviso.**

Quando abbiamo avviato questo processo nel 2020, nulla era scontato. Avevamo però un obiettivo, un'ambizione chiara: rendere Cérélia un attore impegnato, responsabile ed esemplare nel modo di produrre, innovare e valorizzare le donne e gli uomini che fanno vivere l'azienda.

Desidero ringraziare calorosamente tutti i nostri team. I progressi compiuti finora sono il risultato della loro energia, della loro creatività e della loro determinazione. Insieme abbiamo raggiunto risultati importanti:

- **Ridurre la nostra impronta di carbonio**, modernizzando gli strumenti industriali e migliorando l'efficienza energetica.
- **Fare evolvere le nostre modalità di approvvigionamento**, ponendo le basi per filiere agricole rigenerative e un approvvigionamento responsabile.
- **Sviluppare competenze e talenti**, rafforzando i programmi di formazione, valorizzando il nostro know-how e favorendo l'occupabilità di ciascuno.
- **Fare dell'innovazione una leva di impatto**, ripensando ricette, materie prime e tecnologie per rispondere alle aspettative dei consumatori e, al tempo stesso, ridurre il nostro impatto ambientale.
- **Condividere il valore**, attraverso il programma "Cérélia, Tous actionnaires !" (Cérélia, tutti azionisti!), in linea con lo spirito di equità e responsabilità che da sempre caratterizza la nostra cultura aziendale.

Questo bilancio evidenzia numerosi progressi concreti, ma anche alcune sfide ancora da affrontare. Non abbiamo raggiunto tutti gli obiettivi, ed è normale: questo primo ciclo è stato soprattutto un periodo di apprendimento e maturazione, che oggi ci rende più solidi, più esigenti e più ambiziosi.

La prossima tappa è davanti a noi. Richiederà coraggio, coerenza e costanza. In un contesto segnato dai rischi climatici, dalla pressione sulle risorse naturali e dalle crescenti aspettative dei nostri partner, abbiamo fatto una scelta chiara: **quella della resilienza.**

Ciò significa adattare i nostri portafogli di prodotti e le nostre risorse industriali, continuare a ridurre le emissioni di gas serra, ottimizzare il consumo di acqua ed energia, ridurre i rifiuti alimentari, rafforzare la solidità delle nostre catene di approvvigionamento e accelerare lo sviluppo di filiere sostenibili.

Sono profondamente convinto **che performance e responsabilità non siano due strade divergenti. Al contrario, sono due forze complementari che permetteranno a Cérélia di crescere e di rafforzare il proprio impatto positivo.**

Grazie a tutte le persone che contribuiscono a questa dinamica. Continuiamo a progredire, a imparare, a trasformarci e a innovare. Insieme costruiamo non solo il futuro di Cérélia, ma anche qualcosa di più grande: un modello alimentare più sostenibile, più equo e più rispettoso delle generazioni future.

# Alcuni fatti salienti dell'anno.

## 1° Bilancio di carbonio a livello di Gruppo

Nel corso dell'ultimo esercizio abbiamo aggiornato il nostro bilancio delle emissioni di carbonio relativo all'anno 2022-2023 per il perimetro europeo, utilizzando la piattaforma Tennaxia e applicando la metodologia del Greenhouse Gas Protocol.

In questa prima fase si era deciso di escludere i nostri siti del Nord America e quello di Beauvoords Bakhuis, in Belgio, a seguito di recenti trasferimenti e acquisizioni.

Nel corso del 2023-2024 abbiamo invece realizzato il primo bilancio carbonico a livello di Gruppo, estendendo l'analisi all'intero perimetro di Cérélia, che ora include anche i nostri siti di produzione nordamericani.

(Continua a pagina 44)

Business

Ambiente

## Evoluzione del nostro parco industriale

Nel corso dell'esercizio appena concluso, diversi cambiamenti hanno caratterizzato la nostra organizzazione.

Lo storico stabilimento di Liévin ha cessato definitivamente la propria attività. Nello stesso tempo, abbiamo completato, alla fine dell'esercizio, alcune acquisizioni che hanno portato all'integrazione di quattro nuovi stabilimenti:

- Uno in Belgio, specializzato nella produzione di pancake;
- Uno negli Stati Uniti (Saint-Louis, Missouri), specializzato nella produzione di waffle;
- Uno in Danimarca, specializzato nella produzione di impasti refrigerati;
- Uno in Francia, dedicato alla produzione di pinse.

Business



## Analisi dei rischi climatici

Consapevole della portata e della rapidità dei cambiamenti climatici, Cérélia ha avviato un'analisi approfondita dei rischi climatici in ciascuno dei propri siti produttivi.

L'obiettivo è identificare le misure di adattamento necessarie per ridurre la vulnerabilità, al fine di garantire la continuità delle nostre attività e assicurare al contempo le migliori condizioni possibili per i nostri collaboratori e per i nostri processi industriali.

Business

Ambiente

## Azionariato dei dipendenti

Fin dalla sua creazione, Cérélia ha posto la condivisione del valore al centro del proprio progetto aziendale, in particolare attraverso il programma "Cérélia, Tutti azionisti! ".

Quest'anno abbiamo esteso il programma anche ai paesi in cui il FCPE non è giuridicamente applicabile. A tal fine è stato introdotto un piano di Phantom Shares destinato ai nostri collaboratori negli Stati Uniti e in Italia, che fino ad ora non potevano beneficiarne.

Ormai tutti i dipendenti del Gruppo, a prescindere dalla loro ubicazione geografica, possono partecipare al programma "Cérélia, Tutti azionisti! ".

(Continua a pagina 70)

Social

## Continental Europe Dough si dota di una nuova governance RSI

Di fronte all'accelerazione delle sfide ambientali, la Business Unit (BU) Continental Europe Dough ha deciso di rafforzare il proprio impegno in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI).

A tal fine è stata istituita una nuova organizzazione, che prevede la creazione di un comitato RSI dedicato alla BU e la nomina di un responsabile per ciascun ambito della bussola RSI. La loro missione consiste nel definire nuovi obiettivi per il 2030 e guidare la roadmap della BU, contribuendo così allo sviluppo di un modello sostenibile e responsabile nel lungo periodo per il Gruppo Cérélia.

Governance

RSI





# Sommario

## 01

### 8. **WE ARE CÉRÉLIA**

- 10. Le cifre chiave
- 13. I nostri pilastri
- 14. I nostri stabilimenti e le nostre certificazioni
- 16. I nostri prodotti
- 20. I nostri marchi
- 21. I nostri valori
- 22. La nostra catena del valore
- 24. Dal campo alla cucina

## 02

### 26. **LA RSI IN CÉRÉLIA**

- 28. La comunità Cérélia
- 35. I momenti significativi della RSI in Cérélia
- 36. La RSI al centro della governance di Cérélia
- 38. Cérélia contribuisce agli obiettivi di Sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
- 40. La bussola RSI

# 03

## WE ARE CÉRÉLIA

### 42. & WE CARE

#### 1 RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA INDUSTRIALE

- 45. Ridurre le nostre emissioni di gas serra
- 48. Ottimizzare il nostro consumo energetico
- 52. Combattere gli sprechi alimentari

#### 2 GARANTIRE UN APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

- 54. Carta degli acquisti responsabili
- 58. Filiera del frumento
- 62. Olio di palma
- 64. L'Alliance pour la Préservation des Forêts
- 65. Packaging

#### 3 COINVOLGERE I NOSTRI COLLABORATORI

- 66. Garantire la sicurezza dei nostri collaboratori
- 67. Sviluppare i talenti
- 68. La Scuola di panificazione
- 70. Azionariato dei dipendenti
- 71. Parità di genere

#### 4 SODDISFARE LE ASPETTATIVE DEI CONSUMATORI

- 72. R&S per migliorare le nostre ricette
- 73. Soddisfare tutte le aspettative

# 04

## 74. LE NOSTRE PROSPETTIVE

- 76. Una traiettoria chiara verso il 2035
- 76. Definire le priorità di azione
- 78. La matrice di doppia materialità
- 82. Quota di energie rinnovabili nel nostro mix energetico
- 83. Quota di ingredienti e imballaggi chiave sostenibili
- 84. Riduzione del numero totale di infortuni registrabili
- 85. Numero di innovazioni e rinnovamenti di prodotti con un'impronta di carbonio ridotta

# 05

## 86. ALLEGATI

# 01

## WE ARE CÉRÉLIA

**Esperti panettieri, imprenditori creativi e sempre vicini ai nostri clienti, da 50 anni produciamo una vasta gamma di prodotti unici e gustosi: impasti per torte, basi per pizza, pancake, waffle e biscotti.**

Le nostre ricette sono semplici e genuine, quanto più possibile vicine a quelle fatte in casa. Per questo prestiamo particolare attenzione alla qualità di ogni ingrediente utilizzato nei nostri preparati.

### **Vicini ai nostri clienti e ai nostri consumatori.**

Fin dalla nostra fondazione abbiamo adottato un principio fondamentale: produrre localmente, il più vicino possibile ai consumatori e alle aree di produzione cerealicola. Oggi il Gruppo

conta **15 siti di produzione in 8 Paesi**, dotati di tecnologie dall'avanguardia che garantiscono i più elevati standard di sicurezza alimentare. Animati dal desiderio di migliorare costantemente le nostre pratiche, perseguiamo una politica di investimenti industriali proattiva.

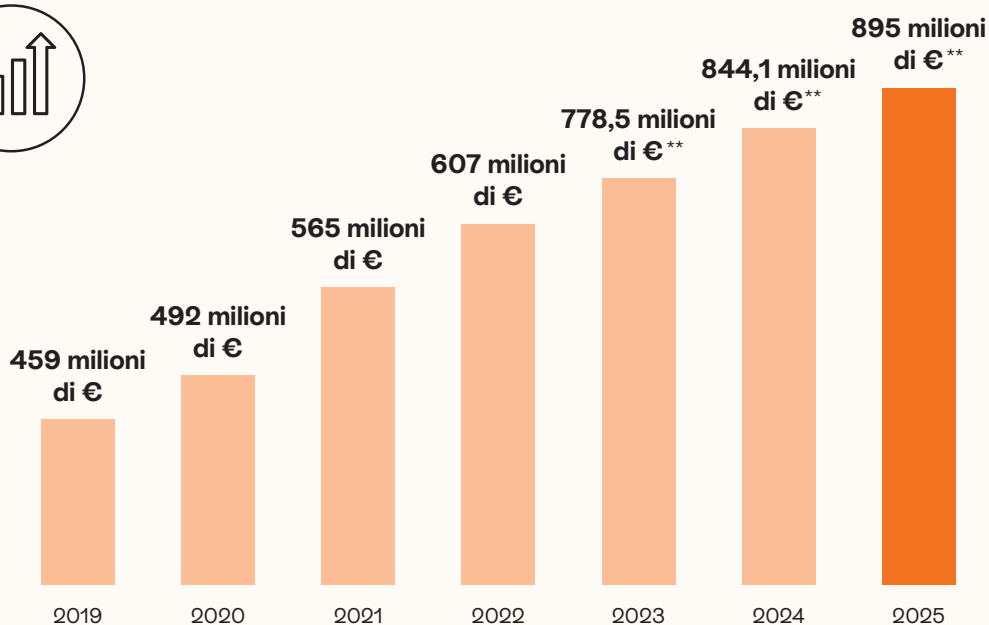
Siamo un'azienda radicata nella propria comunità, attenta e reattiva. Crediamo che l'unione faccia la forza. È insieme - partner, clienti e collaboratori - che possiamo agire a ogni livello della catena del valore.





# Le cifre chiave

## Crescita annuale



### Crescita annuale del fatturato\*

\*FY: Fiscal Year. Anno fiscale Cérélia: Dal 1° luglio al 30 giugno di ogni anno.

\*\* : dati proforma a seguito di una modifica del perimetro

# 1.949

**DIPENDENTI (ETP)  
IN EUROPA  
NORD AMERICA  
& ASIA**



# 16

**STABILIMENTI  
DI PRODUZIONE**

all'avanguardia tecnologica  
distribuiti tra Europa  
e Nord America



## Una geografia equilibrata



**33%**

**NORD  
AMERICA**



**58%**

**EUROPA DI CUI  
IL 21% IN FRANCIA**



**10%**

**RESTO  
DEL MONDO**

## Una presenza mondiale

Grazie a una crescita organica sostenuta e a un'ambiziosa strategia di acquisizione, Cérélia è diventata, in 10 anni, leader sul mercato europeo.

Intratteniamo rapporti di lunga data con i nostri clienti, alcuni dei quali sono nostri partner da oltre 10 anni.



**+ di 350** > **50**  
**CLIENTI** **IN** **PAESI**

### Canali di distribuzione\*



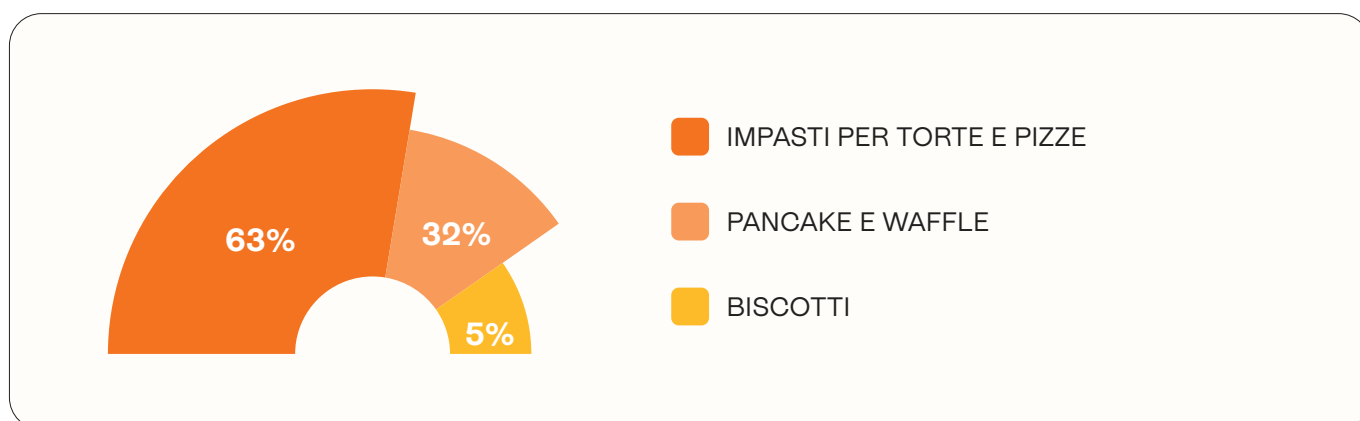
91,

GRANDE  
DISTRIBUZIONE

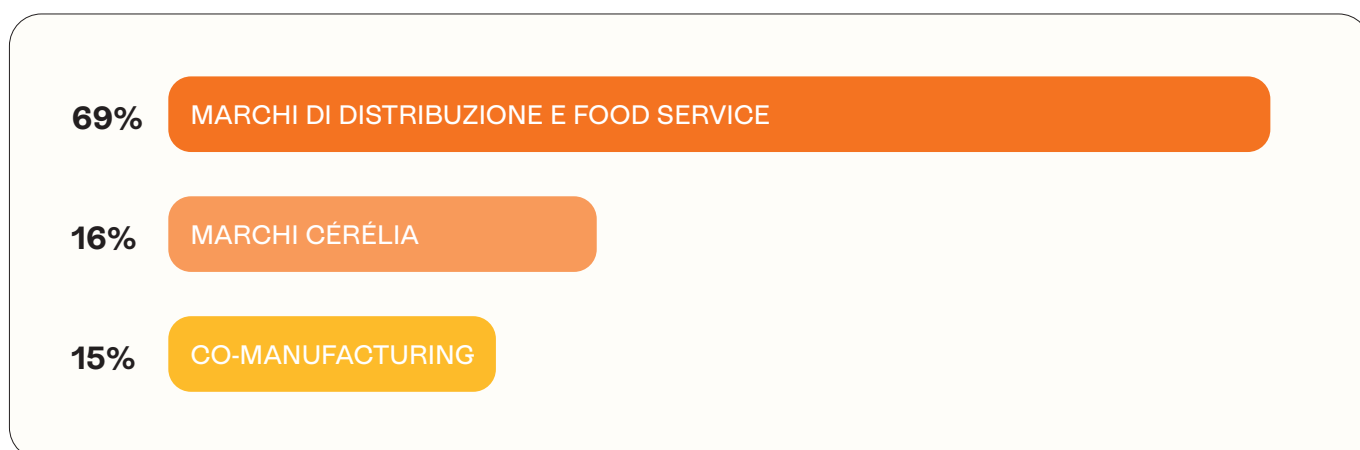
9,

FOOD  
SERVICE

### Categorie di prodotti\*



### Complementarità dei marchi\*



\* in % del fatturato dell'esercizio fiscale 2024-2025.

CÉRÉLIA IN 3 PILASTRI

# Il nostro modello si fonda su 3 pilastri principali



**Pilastro 01**

## ECCELLENZA OPERATIVA

Si basa su una politica di investimento proattiva e sul miglioramento continuo dei nostri processi produttivi.

**Pilastro 02**

## CULTURA DELLA QUALITÀ E DELLA TRACCIABILITÀ

Si articola in 4 dimensioni principali: sicurezza alimentare, nutrizione, qualità delle materie prime e approvvigionamento responsabile.



**Pilastro 03**

## SENSO DELL'INNOVAZIONE

I team R&S di Cérélia lavorano costantemente all'elaborazione e al miglioramento delle nostre ricette per anticipare le aspettative dei consumatori. Questo impegno si traduce nello sviluppo di nuovi prodotti e in un lavoro continuo sulle materie prime e sulle tecnologie.



# I nostri stabilimenti e le nostre certificazioni

Le certificazioni, garanzia di eccellenza dei nostri stabilimenti.



## Mississauga, ON

 Canada

Biscotti  
Impasti per biscotti

12.000 m<sup>2</sup>

**Certificazioni: SQF  
RSPO SCC, SMETA**

Orientamento: Fair trade,  
Kosher

## Whitehall, OH

 USA

Impasti per torte  
Impasti per pizze  
Impasti per biscotti

17.000 m<sup>2</sup>

**Certificazioni: SQF, RSPO  
SCC, AOECs (senza glutine)**

Orientamento: Non GMO  
project Verified, Kosher

Nuovo stabilimento

## Saint Louis, MO

 USA

Cialde  
13.500 m<sup>2</sup>

## Liberty, sc

 USA


Waffle  
Pancake  
Mini pancake

30.000 m<sup>2</sup>

**Certificazioni: SQF, RSPO  
SCC, AOECs (senza glutine),  
USDA organic, SMETA  
approvvigionamento  
responsabile**

Orientamento: Kosher dairy,  
Non GMO project Verified

## Wingene

 Belgio

Pancake  
Mini pancake  
4.500 m<sup>2</sup>

Nuovo stabilimento

## Veurne (2 stabilimenti)

 Belgio

Pancake  
Mini pancake  
Pancake con latte d'avena  
4.000 m<sup>2</sup> e 8.400 m<sup>2</sup>

**Certificazioni: IFS Food  
RSPO SCC, UTZ, SMETA**

Orientamento: V-label, Halal,  
GMP+, ACS026


## Hjerm

 Danimarca

Impasti per torte  
Impasti per pizze  
**4.000 m<sup>2</sup>**

Nuovo stabilimento

## Corby

 Regno Unito

Impasti per torte  
Impasti per pizze  
Impasti per biscotti  
9.300 m<sup>2</sup>

**Certificazioni: BRC FOOD,  
RSPO SCC**

## Sliedrecht

 Paesi Bassi

Pancake  
Mini pancake  
11.000 m<sup>2</sup>

**Certificazioni: IFS Food,  
BRC Food, RSPO SCC,  
UTZ, SMETA**

Orientamento: GMP+, Halal,  
V-label, ASDA

## St-Laurent Blangy

 Francia


impasti per pizze,  
impasti per torte,  
impasti per dolci,  
impasti per pane.

53.000 m<sup>2</sup>

**Certificazioni: IFS FOOD,  
AOECS (senza glutine),  
AHA! (senza glutine, AB (Bio),  
RSPO SCC, SMETA**

Orientamento: V-label

## Fourneo

 Francia

Pinsa  
15.000 m<sup>2</sup>

Nuovo stabilimento

## Hœrdt

 Francia

Impasti per torte  
Impasti per pizze  
8.000 m<sup>2</sup>

**Certificazioni: IFS FOOD,  
RSPO SCC, SMETA**

Orientamento: V-label

## Rochefort sur-Nenon

 Francia

Impasti per torte  
15.000 m<sup>2</sup>

**Certificazioni: IFS FOOD, AB  
(Bio), RSPO SCC, SMETA**

Orientamento: V-label,  
OFG (Origine Francia Garantita),  
Non GMO project Verified

## Vittel

 Francia

Impasti per torte  
Impasti per pizze  
3.500 m<sup>2</sup>

**Certificazioni: IFS FOOD,  
AB (Bio), RSPO SCC**

Orientamento: V-label, Kosher, Halal

## Rivoli

 Italia

Impasti per torte  
Impasti per pizze  
13.000 m<sup>2</sup>

**Certificazioni: IFS FOOD,  
RSPO SCC**

Orientamento: V-label



# I nostri prodotti

Le nostre ricette si basano su un equilibrio semplice di farina, grassi e acqua, radicato nella tradizione culinaria e nel savoir-faire dei panettieri.

## 1. Gli impasti refrigerati

Autentica espressione della tradizione culinaria, connubio di semplicità e versatilità, i nostri impasti si prestano a una moltitudine di preparazioni, dai piatti più classici alle creazioni più originali.



### **Impasti per torte,**

Pasta sfoglia, brisée o sablée: la nostra ampia gamma di impasti per torte è disponibile in diverse varianti: al burro, con grassi vegetali, biologici, senza glutine...

Gustosi e facili da utilizzare, sono ideali per realizzare ricette sia dolci che salate.



### **Impasti per pizze,**

Rotondi o rettangolari, spessi o sottili, in panetti o già stesi: la nostra gamma di impasti per pizze soddisfa tutti gli usi e le specialità locali.



### **Prodotti da forno**

Prodotti storici del gruppo, i nostri prodotti da forno beneficiano di tecnologie di confezionamento che garantiscono una perfetta lievitazione dell'impasto durante la cottura in forno.

Croissant, panini dolci e pain au chocolat: proponiamo una gamma completa di prodotti pronti da cuocere a casa.



## 2. Pancake e waffle

La nostra gamma è realizzata esclusivamente con i migliori ingredienti e comprende crêpes, pancake all'americana, mini pancake "poffertjes", e un'ampia varietà di waffle.

Si tratta di prodotti precotti, pronti per essere semplicemente riscaldati nel tostapane, in padella, nel microonde o nella friggitrice ad aria.

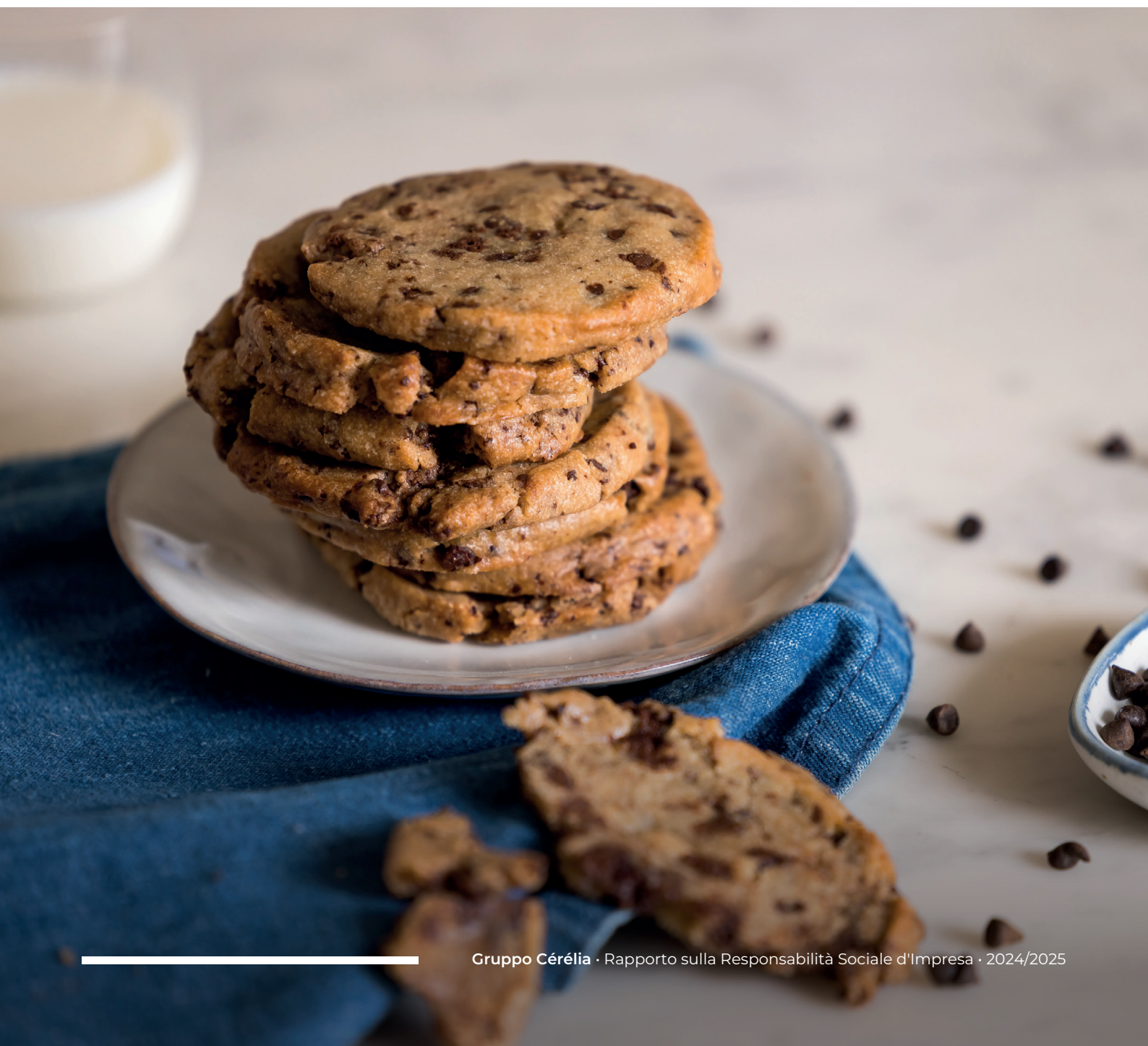


---

### 3. Biscotti

Produciamo biscotti di alta qualità pronti da cuocere e appena sfornati, in un'ampia varietà di gusti e formati, appositamente pensati per la ristorazione, le panetterie in-store e la distribuzione.

Dai classici più golosi alle proposte più salutari, i nostri biscotti sono sviluppati per rispondere all'evoluzione dei gusti dei consumatori e alle nuove tendenze del mercato.



# I marchi del gruppo Cérélia

1972

Germania



1974

Francia



2011

Paesi Bassi



2012

Svezia  
Grecia



2022

Paesi Bassi  
Regno Unito  
Austria  
Stati Uniti  
Canada

OAYEAH!



# I nostri valori ci rappresentano e ci uniscono

Lavorare in Cérélia significa **aderire a una cultura** che incoraggia ciascuno a prendere iniziative e a essere protagonista del proprio sviluppo. Il nostro spirito imprenditoriale è radicato nel nostro DNA e ispira collaboratori e partner a **innovare e a dare prova di agilità**.

## 🚀 Spirito imprenditoriale



Ogni giorno è una nuova opportunità

- Leadership
- Creatività e agilità
- Coraggio

## 🤝 Cérélia insieme



Costruiamo insieme il successo

- Apertura mentale
- Fiducia e rispetto
- Responsabilità

## 👏 Impegno



Energia positiva in tutto ciò che facciamo

- Energia positiva
- Concentrarsi sugli obiettivi con passione



# La nostra catena del valore

Costruire **una catena del valore sostenibile** significa pensare a ogni fase, a ogni attore, a ogni impatto.

Noi di Cérélia ci assicuriamo che le nostre materie prime siano acquistate in modo **responsabile**, che i nostri stabilimenti siano **efficienti e impegnati**, e che i nostri collaboratori siano formati, coinvolti e orgogliosi di ciò che producono.

Questo percorso, dalla terra alla tavola, riflette **la nostra cultura dell'eccellenza, dell'innovazione e dell'attenzione all'uomo.**



## **Approvvigionamento**

**DALL'APPROVVIGIONAMENTO DI MATERIE PRIME ATTRAVERSO LE NOSTRE 7 FILIERE**

## Risorse

### Capitale umano e sociale

- **1.949 collaboratori** a tempo indeterminato (ETP)
- **60 % uomini/ 40 % donne** (di cui il 34,3% dei manager sono donne)
- Scuole di panificazione Cérélia

**== Cérélia ==**

Founded on trust, inspired by food

### Capitale finanziario e industriale

- Investimenti: **280 milioni di euro** di CAPEX negli ultimi 5 anni
- Ripartizione del capitale: **oltre il 40% detenuto** dai dipendenti del Gruppo e da Friends & Family
- **16 stabilimenti** industriali, un parco industriale totale di **185.000 m2**
- **68 linee** di produzione distribuite in 16 stabilimenti in tutto il mondo
- **6 marchi** propri locali

### Ambientale

- 125,8 GWh** di consumi energetici (elettricità + gas + carburante)
- **164.974 tonnellate di ingredienti** chiave
- **30.717 tonnellate di imballaggi** in carta e cartone (confezioni escluse)



## **Trasformazione**

PASSANDO PER I NOSTRI STABILIMENTI  
IN EUROPA E NORD AMERICA

## **Consumo**

FINO ALLA CUCINA  
DEI NOSTRI CONSUMATORI.



**Qualità  
superiore**



**Eccellenza  
operativa**



**Senso di  
innovazione**

## Creazione di valore

### Umano e sociale

- **90,2 % di dipendenti formati** presso le Scuole di panificazione Cérélia
- **61,1 % di dipendenti azionisti**
- **831 t di prodotti invenduti donati** a enti di beneficenza

### Finanziario e industriale

- Circa **350 clienti** in 50 Paesi
- **895 milioni di euro** di fatturato
- **273 kt** di prodotti fabbricati
- **18,5 %** di prodotti "lifestyle" venduti

### Ambientale

- **81 %** di elettricità **verde**
- **19,3 %** di ingredienti chiave **sostenibili**
- **98,1 % di imballaggi** in carta e cartone provenienti **da foreste gestite** in modo sostenibile (certificate FSC o PEFC)

# Dal campo alla cucina

In Cérélia crediamo nel lavoro di squadra. È solo lavorando insieme, partner, clienti e collaboratori, che possiamo agire a ogni livello della catena del valore.



**DALL'APPROVVIGIONAMENTO  
DI MATERIE PRIME**  
ATTRAVERSO LE NOSTRE 7 FILIERE.



**PASSANDO PER I NOSTRI  
STABILIMENTI**  
IN EUROPA  
E NORD AMERICA.



**FINO ALLA CUCINA**  
DEI NOSTRI CONSUMATORI.

# 7 filiere

principali di approvvigionamento

Cifre espresse in volume acquistato - 2024/2025



**134.000**  
tonnellate

DI FARINA DI FRUMENTO



**37.000**  
tonnellate

DI GRASSI  
DI ORIGINE VEGETALE



**16.100**  
tonnellate

DI ZUCCHERO



**38.800**  
tonnellate

DI CARTA, CARTONE  
E PLASTICA



**8.500**  
tonnellate

DI UOVA



**4.700**  
tonnellate

DI GRASSI  
DI ORIGINE ANIMALE



**1.750**  
tonnellate

DI CACAO



# 02

## LA RSI IN CÉRÉLIA

Fin dalla sua creazione, Cérélia ha fatto della **Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) un pilastro centrale della propria strategia**, affermando così la propria volontà di svolgere pienamente il proprio ruolo di attore impegnato nella transizione alimentare.

Nel 2020 tutte le nostre iniziative sono state riunite all'interno del programma "We are Cérélia and we care", a testimonianza della nostra ambizione collettiva e di un approccio strutturato.

In un'ottica di progresso continuo, abbiamo scelto di analizzare l'insieme delle nostre catene del valore, "dal campo alla tavola", definendo la nostra prima roadmap RSI 2020-2025.

Rappresentata dalla Bussola RSI Cérélia, questa roadmap si basa su quattro assi strategici principali, finalizzati allo sviluppo di progetti concreti, capaci di generare valore sostenibile per l'ambiente e per la società.



# La comunità Cérélia

La catena del valore Cérélia, da monte a valle

1

## Fornitori di materie prime

(agricoltori, cooperative, aziende di trasformazione)



Lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori di materie prime (farina, grassi, uova, zucchero, ecc.) per contribuire alla transizione alimentare e agricola e promuovere filiere di approvvigionamento più rispettose della natura e delle persone che da esse traggono il proprio sostentamento.

Consapevoli delle molteplici sfide che caratterizzano le nostre filiere di approvvigionamento, formalizziamo i nostri impegni nella Carta degli acquisti responsabili, con l'obiettivo di coinvolgere i fornitori e progredire insieme verso un approvvigionamento sempre più sostenibile.

Una delle nostre priorità riguarda l'approvvigionamento di farina di frumento. Collaboriamo con gli attori delle nostre filiere per stipulare contratti pluriennali e sostenere gli agricoltori nell'adozione di pratiche agroecologiche, accompagnandoli nella gestione della loro transizione.

**Promuoviamo inoltre la creazione e il mantenimento di filiere corte basate sul commercio equo e solidale:** ne è un esempio la nostra filiera del frumento Agri-Éthique France (vedi pagine 60-61), che garantisce una remunerazione equa agli agricoltori coinvolti.

2

## Fornitori di imballaggi

Lavoriamo attivamente per integrare imballaggi riciclabili e riciclati nei nostri prodotti. In collaborazione con i nostri fornitori di packaging, promuoviamo il dialogo e il cambiamento. Utilizziamo i nostri stabilimenti industriali per implementare nuove tecnologie e materiali nel campo degli imballaggi.



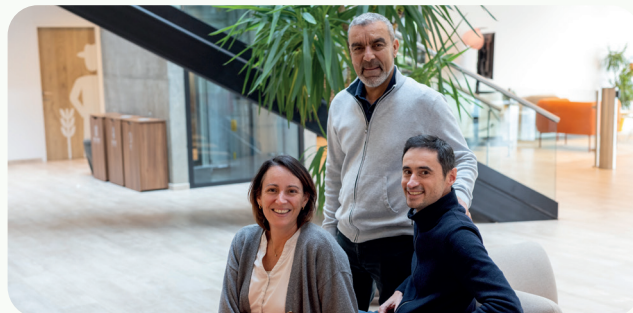
Partecipiamo a iniziative intersettoriali dedicate al packaging sostenibile, come il progetto Horizon Europe di R3PACK o il consorzio Flex 25, coordinato da CITEO in Francia.

Infine, approvvigionandoci di carta e cartone certificati FSC o PEFC, sosteniamo i nostri fornitori nella gestione sostenibile delle risorse e nella lotta contro la deforestazione.

3

## Dipendenti

In Cérélia ci impegnamo a garantire un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro per tutti. La sicurezza rappresenta una priorità assoluta in tutti i nostri stabilimenti, sia negli impianti produttivi che negli uffici.



Sosteniamo i nostri collaboratori attraverso il sondaggio “Cérélia & Moi”, i cui risultati danno origine a piani d'azione specifici in ogni sito per rispondere alle aspettative dei team e coinvolgerli sempre di più nel progetto aziendale e nel rispetto dei nostri valori.

La condivisione del valore è un altro elemento centrale della nostra avventura industriale e dal 2010 abbiamo avviato il programma “Cérélia, tutti azionisti!”. (vedi pagina 70)

Lo sviluppo delle competenze e la formazione continua rappresentano pilastri fondamentali per Cérélia. In quest'ottica, la Scuola di panificazione e i colloqui annuali individuali permettono di arricchire costantemente l'offerta formativa messa a disposizione dei nostri collaboratori.

# La comunità Cérélia

La catena del valore Cérélia, da monte a valle

4

## Associazioni e sindacati interprofessionali

Ogni giorno Cérélia è in contatto con una vasta rete di associazioni e sindacati interprofessionali, tra cui: Pact'Alim, Pour une Agriculture du Vivant, l'Alliance pour la Préservation des Forêts, Grocery Aid e il C3D (Collège des Directeurs Développement Durable).



Le partnership sviluppate con ciascuna di queste organizzazioni permettono a Cérélia di integrarsi e agire nelle reti e nelle comunità su cui esercita un impatto diretto.

Cérélia è inoltre un vettore di comunicazione per queste organizzazioni all'interno del proprio ecosistema, promuovendone valori e iniziative.

5

## Azionisti & comunità finanziaria

Per quanto riguarda la comunità finanziaria, l'impegno di Cérélia si fonda su trasparenza e rigore. Ogni anno rafforziamo la solidità e l'affidabilità della nostra rendicontazione extra-finanziaria.



Dal FY19\* pubblichiamo un rapporto annuale sulla nostra performance extra-finanziaria. Dal FY23\*, inoltre, prepariamo il Gruppo Cérélia all'adozione della CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), la normativa europea volta ad armonizzare e a rafforzare la trasparenza della comunicazione in materia di performance extra-finanziaria.

Questo nuovo quadro normativo consentirà di strutturare ulteriormente la nostra governance RSI e il monitoraggio degli indicatori di performance su cui comunichiamo.

\*FY: Fiscal Year.

6

## ONG e società civile

Cérélia mantiene un dialogo costante con la società civile e le ONG (Earthworm foundation, a, Greenpeace, ecc.).



Siamo attenti alle loro aspettative e ci impegniamo in un processo di dialogo e miglioramento continuo. Questi scambi permettono di migliorare le nostre pratiche industriali.

7

## Organismi di certificazione

Ci impegniamo affinché le nostre pratiche siano conformi a determinate norme (IFS Food, BRC Food, Agricoltura Biologica, SMETA, ecc.).



Disponiamo inoltre di certificazioni relative alle materie prime, tra cui RSPO SCC per l'olio di palma sostenibile e il marchio Agri-Éthique France per una parte dei nostri approvvigionamenti di farina di frumento.

A tale scopo, ci avvaliamo di organismi di certificazione che conducono audit e verifiche. Aderendo a queste norme, marchi e certificazioni, Cérélia contribuisce allo sviluppo e alla diffusione dei rispettivi standard e degli organismi coinvolti nel loro rilascio.

# La comunità Cérélia

## La catena del valore Cérélia, da monte a valle

8

### Istituzioni

(autorità pubbliche, organi legislativi)

Cérélia è a stretto contatto con le istituzioni locali e nazionali per rispondere al meglio ai requisiti normativi, in un'ottica di trasparenza e di anticipazione dei rischi.



Monitoriamo costantemente l'evoluzione del quadro normativo in collaborazione con l'associazione interprofessionale del nostro settore (Pact'Alim) e con organismi e operatori specializzati (studi di consulenza ed esperti) per essere sempre un passo avanti.

In particolare, attraverso l'adesione a Pact'Alim, Cérélia partecipa a gruppi di lavoro e iniziative specifiche per lavorare insieme sulla gestione dei rischi legati alla nostra filiera.

9

### Trasportatori

Collaboriamo con i nostri trasportatori per garantire la sicurezza alimentare dei nostri prodotti e il mantenimento della catena del freddo durante il trasporto.



I nostri team logistici sono in contatto costante con i trasportatori per assicurare una pianificazione efficiente dei carichi e delle consegne e per ottimizzare i flussi logistici dai siti di produzione ai magazzini dei nostri clienti.

L'ottimizzazione dei flussi logistici presenta un vantaggio non solo economico, ma anche ambientale per i nostri trasportatori, contribuendo ai loro impegni e ai piani d'azione per la riduzione delle emissioni di gas serra.

10

## Clienti

Il core business di Cérélia consiste nell'offrire gamme di prodotti da forno in grado di soddisfare le aspettative dei clienti.



Coltiviamo il know-how e l'attenzione alla qualità in ogni ricetta che sviluppiamo e adottiamo un approccio basato su ascolto e dialogo con i nostri clienti, al fine di sviluppare prodotti che soddisfino le loro esigenze. Miglioriamo costantemente le nostre pratiche, i nostri prodotti e i nostri servizi per essere un fornitore di fiducia.

11

## Mezzi di comunicazione

Il ruolo di Cérélia nei confronti dei mezzi di comunicazione è quello di garantire una comunicazione trasparente e regolare per diffondere eventuali contenuti e informazioni, attraverso il nostro sito web, i nostri social network e altre pubblicazioni esterne.

12

## Consumatori

In Cérélia mettiamo la nostra competenza nella produzione di prodotti gustosi che si integrano nella vita quotidiana di tutti i consumatori.



Proponiamo gamme di prodotti in grado di rispondere a diverse esigenze alimentari (ricchi di fibre, ricchi di proteine, biologici, vegani, ecc.) senza compromettere il gusto e la qualità.

Miglioriamo continuamente la qualità nutrizionale delle nostre ricette e lavoriamo per ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti. Garantiamo inoltre una comunicazione chiara e un'etichettatura trasparente, in linea con le aspettative dei nostri clienti.

# La comunità Cérélia

La catena del valore Cérélia, da monte a valle

13

## Comunità & territori

(residenti, associazioni locali, enti territoriali)

In ogni territorio in cui è presente, Cérélia è un attore economico attivo e contribuisce allo sviluppo dei bacini occupazionali e dell'economia locale.



Lavoriamo attivamente per ridurre l'impatto dei nostri stabilimenti sui territori, prestando particolare attenzione a temi quali il rumore, la gestione dei rifiuti, il trattamento delle acque, ecc.

Queste azioni contribuiscono direttamente al benessere dei residenti e delle comunità locali.

In alcuni siti sviluppiamo anche servizi dedicati ai nostri collaboratori che generano un impatto positivo sul territorio, come l'asilo nido «Les pirates de Cérélia» di Rochefort-sur-Nenon.

14

## Scuole

In qualità di datore di lavoro, Cérélia collabora con le scuole per sensibilizzare sui mestieri del settore agroalimentare.



Organizziamo regolarmente, in collaborazione con il personale docente, visite agli stabilimenti aperte agli studenti con l'obiettivo di presentare le competenze e i mestieri presenti nei nostri siti produttivi.

Sviluppiamo inoltre opportunità di stage e tirocini e, da settembre 2023, abbiamo avviato un "Graduate Program" che consente ai neolaureati di intraprendere un percorso professionale in diversi servizi dell'azienda e in vari siti del Gruppo.



# I momenti significativi della RSI in Cérélia

2013

Adesione di Cérélia all'Alleanza per un olio di palma sostenibile (oggi Alleanza per la conservazione delle foreste) in qualità di membro fondatore.

Impegno congiunto del collettivo e di Cérélia, attraverso la propria Carta, a promuovere una filiera di approvvigionamento dell'olio di palma trasparente, sostenibile e responsabile.

2016

Creazione del Fondo di dotazione Earth and People. Due grandi linee d'azione: le filiere e il sostegno ai dipendenti nei loro progetti di interesse generale portati avanti da associazioni.

Il fondo è stato chiuso nel 2023.

2018

Strutturazione della roadmap e introduzione della governance attraverso un comitato RSI.

Nascita del programma "WE ARE CERELIA AND WE CARE".

2020

Integrazione della RSI nel nostro modello di business. Il Comitato RSI: viene ampliato e diventa multinazionale.

2023

Carta degli acquisti responsabili e codice di condotta dei fornitori. Definizione della roadmap RSI 2035.

2025

Elaborazione della roadmap per l'orizzonte 2030

# La RSI al centro della governance di Cérélia

Per sostenere l'attuazione della propria roadmap, Cérélia ha istituito un Comitato RSI autonomo, in costante interazione con gli organi di governance del Gruppo.

Questo Comitato svolge un ruolo centrale e decisionale nella definizione e nella gestione della strategia RSI.

La sua composizione riflette la diversità geografica, culturale e multidisciplinare di Cérélia e può avvalersi, se necessario, delle competenze interne su tematiche specifiche.

Le sue missioni sono chiare: definire gli orientamenti strategici in materia di RSI, stabilire obiettivi e priorità e garantirne il monitoraggio operativo. Il Comitato assicura inoltre il costante allineamento tra la strategia RSI e la strategia globale dell'azienda e promuove un processo di miglioramento continuo attraverso il monitoraggio degli indicatori di performance e l'eventuale adeguamento degli obiettivi.

Il monitoraggio dei progressi della roadmap RSI è integrato nelle revisioni del Consiglio e del COMEX, con una frequenza minima di due volte l'anno.

I membri del Comitato RSI svolgono anche un ruolo fondamentale di interfaccia: mobilitano i team di progetto, gli esperti e le direzioni delle rispettive Business Unit per contribuire attivamente all'attuazione della roadmap del Gruppo. Assicurano inoltre il collegamento tra il Comitato RSI centrale e i comitati RSI delle Business Unit, garantendo l'allineamento dei progetti con le priorità stabilite e la loro corretta attuazione.

Hanno infine il compito di diffondere e promuovere la cultura RSI all'interno dell'organizzazione.

Dal 2024, una comunità di ambasciatori RSI rafforza questa dinamica attuando in ogni sito Cérélia il programma di sensibilizzazione "WE CARE WE ACT". Questo programma ha l'obiettivo di informare, coinvolgere e formare tutti i collaboratori sulle sfide e gli impegni RSI del Gruppo.

## Comitato RSI FY 2025

**Sékolène Blanche**  
CSR global lead  
Cérélia Group



**Tony Mc Dermott**  
Health, Safety  
& environment  
Continental Europe Dough



**Sandrine Lavigne**  
Business Director  
Francia - Belgio  
Continental Europe Dough



**Caroline Francisco**  
VP - Innovation & Quality  
Cérélia North America



**Team RSI  
Gruppo**



**Esperti**

Team di gestione, team di progetto, collaboratori all'interno di ogni stabilimento del Gruppo.

### Guillaume Réveilhac

Co-CEO, CSR committee leadership, ComEx representative  
Cérélia Group



### Pierre Clément

Procurement Director  
Cérélia Group



### Karen Pauwelyn

Production overhead  
Veurne  
Cérélia Group



### Stéphane Blanchier

VP - People & Culture  
Europe Pancake



ComEx



Consiglio



## Ambasciatori RSI

Dal 2024, una comunità di ambasciatori CSR attua in ogni sito Cérélia il programma di sensibilizzazione RSI "WE CARE WE ACT", il cui obiettivo è sensibilizzare e formare i nostri collaboratori sulle sfide e gli impegni RSI del Gruppo.

# Cérélia contribuisce agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) indicano la strada da seguire per costruire un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

Essi rispondono alle sfide globali che ci troviamo ad affrontare, in particolare quelle legate alla povertà, alle disuguaglianze, al clima, al degrado ambientale, alla prosperità, alla pace e alla giustizia. Gli obiettivi sono interconnessi e, per non lasciare indietro nessuno, è fondamentale raggiungere ciascuno di essi e i relativi

traguardi entro il 2030.

La nostra roadmap RSI, insieme ai progetti che la sostengono, contribuisce al raggiungimento di 11 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, qui presentati secondo i quadranti della nostra bussola RSI.



N° OSS	Definizione di OSS	1 RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA INDUSTRIALE	2 GARANTIRE UN APPROVIGIONAMENTO RESPONSABILE	3 COINVOLGERE I NOSTRI COLLABORATORI	4 SODDISFARE LE ASPETTATIVE DEI CONSUMATORI
2 SCONFRIGGERE LA FAME 	Eliminare la fame, garantire la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile.				
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	Garantire a tutti l'accesso a un'istruzione di qualità, equa e inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento in ogni fase della vita.				
5 PARITÀ DI GENERE 	Raggiungere l'uguaglianza di genere e emancipare tutte le donne e le ragazze.				
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	Assicurare a tutti l'accesso a servizi energetici affidabili, sostenibili e moderni a prezzi accessibili.				
8 LAVORO ORIENTOSO E CRESCITA ECONOMICA 	Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.				
9 #IMPRESA #INNOVAZIONE E #INFRASTRUTTURE 	Costruire infrastrutture resilienti, promuovere un' industrializzazione sostenibile a beneficio di tutti e sostenere l'innovazione.				
10 RIDURRE LE DISUGLIANZE 	Ridurre le disuguaglianze all'interno dei Paesi e tra i Paesi.				
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 	Definire modelli sostenibili di consumo e di produzione.				
13 LITTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue ripercussioni				
15 VITA SULLA TERRA 	Proteggere e ripristinare gli ecosistemi terrestri, promuovendone un uso sostenibile, gestire in modo sostenibile le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e invertire il processo di degrado del suolo e fermare la perdita di biodiversità.				
16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 	Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli.				

# La bussola RSI

Nel quadro della nostra roadmap RSI definita nel 2020, abbiamo stabilito degli obiettivi ambiziosi in termini di numeri da raggiungere entro il 2025, declinati per ciascuno dei quadranti e descritti nel dettaglio nelle pagine seguenti.

1

## Ridurre la nostra impronta industriale

- Ridurre le nostre emissioni di gas serra
- Ottimizzare il consumo energetico
- Prevenire gli sprechi alimentari

3

## Coinvolgere i nostri collaboratori

- Incoraggiare una mentalità orientata all'obiettivo
- Offrire programmi di formazione dedicati
- Garantire a tutti un ambiente di lavoro inclusivo





## Garantire un approvvigionamento responsabile

2

- Agire sulla filiera del frumento partecipando a iniziative collettive strutturate per promuovere metodi agricoli rispettosi dei terreni e garantire un'equa retribuzione ai nostri agricoltori
- Rafforzare le pratiche sostenibili ed etiche dei nostri fornitori e promuovere metodi agricoli rispettosi dei terreni, della biodiversità e delle persone
- Sviluppare imballaggi circolari
- Approvvigionarsi di materie prime locali quanto più possibile

## Soddisfare le aspettative dei consumatori

4

- Migliorare continuamente le nostre ricette
- Adattare le nostre gamme di prodotti allo stile di vita dei consumatori
- Offrire nuovi prodotti unici basati su ricette 100% vegetali

# 03

## **WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE**

L'esercizio fiscale 2024-2025, appena concluso, segna una tappa importante nella politica RSI di Cérélia, poiché rappresenta il completamento della nostra prima roadmap.





## 1 Ridurre la nostra impronta industriale

# Ridurre le nostre emissioni di gas serra

Nel 2021 Cérélia ha realizzato il suo primo bilancio delle emissioni di carbonio, relativo al parco dei propri stabilimenti europei per l'esercizio 2019-2020.

Quest'anno abbiamo condotto un nuovo bilancio di carbonio per l'esercizio 2023-2024, estendendo l'analisi all'intero perimetro del Gruppo Cérélia.

Questo include anche i nostri siti di produzione nordamericani e lo stabilimento belga di Beauvoords Bakhuis.

### Bilancio di carbonio FY24 Gruppo Cérélia (market-based)



# Dettaglio delle fonti di emissioni degli scope 1, 2 e 3

Questo nuovo bilancio delle emissioni di carbonio costituirà il nostro punto di riferimento a livello di Gruppo e ci permetterà di affinare i nostri piani di decarbonizzazione con l'obiettivo di ridurre la nostra impronta di carbonio.

## SCOPE 1 & 2

Le emissioni generate dai siti Cérélia per gli scope 1 e 2 rappresentano il 2,9% dell'impronta complessiva di gas serra del Gruppo.

### FONTE N°1:

La combustione di gas naturale nei nostri stabilimenti rappresenta la principale fonte di emissioni (68,8% degli scope 1 e 2), in particolare in quegli stabilimenti che includono processi di cottura, soprattutto quelli specializzati nella produzione di crêpes, waffle e pancake.



68,8%

### FONTE N°2:

Anche l'elettricità rappresenta una componente importante (17,7% degli scope 1 e 2), poiché è indispensabile per il funzionamento dei nostri siti e per la produzione del freddo necessario al raffreddamento e allo stoccaggio dei nostri prodotti. La quota di emissioni di gas serra legata al nostro consumo di elettricità è ottimizzata secondo l'approccio "market-based" grazie all'utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili (vedi pagina 50).



17,7%

## SCOPE 3

Le emissioni di gas serra associate allo scope 3 rappresentano il 97,1% delle emissioni totali generate dagli stabilimenti di produzione di Cérélia.

All'interno dello scope 3 sono state identificate 3 principali fonti di emissioni:

### FONTE N°1:

L'acquisto di beni e servizi (67,3% dello scope 3), comprende in particolare le emissioni legate ai nostri acquisti di ingredienti, materie prime agricole e imballaggi.



67,3%

### FONTE N°2:

L'utilizzo dei prodotti finiti da parte del consumatore e la fine del ciclo di vita dei prodotti (20,5% dello scope 3).



20,5%

### FONTE N° 3:

Il trasporto a monte (ingredienti e imballaggi) e a valle (prodotti finiti), essenzialmente su camion (7,6% dello scope 3).



7,6%

Gli acquisti di beni e servizi costituiscono oltre la metà delle emissioni complessive dello scope 3, ripartite come segue:

56%

delle emissioni dello scope 3 provengono dagli acquisti di ingredienti agroalimentari.

9,7%

provengono dagli acquisti di imballaggi.

Per quanto riguarda le emissioni legate agli ingredienti, le materie prime agricole che incidono maggiormente sono la farina di frumento, i grassi vegetali, i prodotti lattiero-caseari, il cacao e le uova.

L'utilizzo dei prodotti finiti da parte del consumatore rappresenta la seconda fonte di emissioni di gas serra dello scope 3 (15,6%), principalmente durante la fase di preparazione.

I prodotti che richiedono la cottura in forno, come gli impasti refrigerati, sono quelli che contribuiscono maggiormente in questa fase, a causa del preriscaldamento del forno e del successivo tempo di cottura.

Infine, la terza fonte di emissioni principale è legata al trasporto delle materie prime e dei prodotti finiti, effettuato prevalentemente su camion.

# Ottimizzare il nostro consumo energetico

Cérélia si impegna per la riduzione delle sue emissioni di gas serra intervenendo anche sugli scope 1 e 2, soprattutto attraverso il miglioramento dell'efficienza energetica dei propri siti di produzione. I livelli di consumo energetico variano a seconda delle tecnologie

utilizzate e dei tipi di prodotti realizzati: gli stabilimenti specializzati nella produzione di waffle, crêpes o pancake presentano infatti un fabbisogno energetico più elevato dovuto ai processi di cottura.



**20%**

DI MIGLIORAMENTO  
DELL'EFFICIENZA ENERGETICA  
RISPETTO AL 2022



**16%**

DI AUMENTO  
DEI VOLUMI  
DI PRODUZIONE



## Progressi significativi che superano gli obiettivi.

Nel corso dell'esercizio FY25 Cérélia ha registrato progressi significativi rispetto al baseline del 2022, superando gli obiettivi inizialmente fissati. A livello di Gruppo, l'efficienza energetica è migliorata del 20%, mentre i volumi di produzione sono aumentati del 16%.

Questo risultato è stato reso possibile da nuove acquisizioni e da importanti investimenti in infrastrutture più moderne ed efficienti.

Questa fase di transizione ha tuttavia richiesto periodi di adattamento, che in alcuni casi possono influire temporaneamente sulla produttività o comportare un aumento dei rifiuti alimentari in alcune Business Unit.




 Hoerdt  
 Saint-Laurent Blangy  
 Rochefort-sur-Nenon  
 Whitehall

## Sistemi di raffreddamento con un GWP molto basso.

Negli stabilimenti di Saint-Laurent Blangy (FR), Rochefort-sur-Nenon (FR), Hoerdt (FR) e Whitehall (US), abbiamo installato nuovi sistemi di raffreddamento ad alta efficienza energetica, che in 3 siti hanno permesso di eliminare completamente le caldaie e di ridurre il consumo di gas.

Questi sistemi di raffreddamento di ultima generazione utilizzano gas refrigeranti con un GWP (Global Warming Potential) molto basso, se non addirittura prossimo allo zero, il che ha un impatto positivo sulla riduzione delle emissioni di gas serra dello scope 1.

Un altro vantaggio di questi impianti è la possibilità di recuperare il calore generato dai sistemi di refrigerazione e ridistribuirlo dove necessario (acqua calda sanitaria, riscaldamento degli edifici, ecc.).

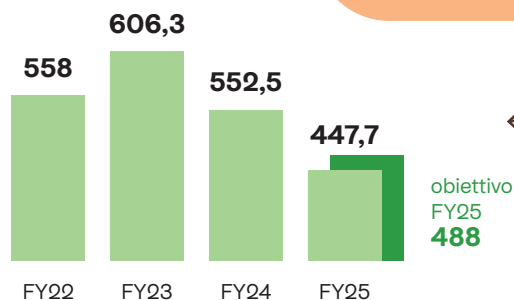
## Altre azioni in corso

Per ridurre il consumo di gas nel nostro stabilimento di Sliedrecht, è attualmente in corso un progetto di modernizzazione dei forni con l'obiettivo di trattenere meglio il calore, con una tecnologia che consente un trasferimento termico più efficace. Parallelamente, in tutti i nostri siti vengono promosse iniziative di sensibilizzazione al risparmio energetico, volte a incoraggiare comportamenti eco-responsabili nella vita quotidiana (riduzione del riscaldamento, limitazione dei consumi di acqua e luce).

Tra le iniziative più significative figurano i progetti "Versailles on baisse les Watts !" (Rochefort-sur-Nenon e Hoerdt) e il progetto "En Save" a Corby. (pagina seguente)

L'esercizio FY25 segna una fase di consolidamento, durante la quale Cérélia inizia a beneficiare pienamente degli investimenti e delle trasformazioni intraprese. Nel corso di questo esercizio, **l'efficienza energetica del Gruppo è migliorata del 19%** rispetto al FY24, mentre i volumi di produzione sono aumentati del 3,5%.

Efficienza energetica  
(KWh / T prodotta)



OBIETTIVO  
2025  
RAGGIUNTO

CORBY

### Progetto "En Save"

Nel sito di Corby, in collaborazione con Pulse, i team hanno notevolmente migliorato i propri consumi di energia elettrica grazie all'implementazione di un sistema avanzato di monitoraggio.

Questo dispositivo di monitoraggio continuo per apparecchiatura ha inoltre permesso ai team di Corby di comprendere meglio l'impatto delle regolazioni delle apparecchiature sui consumi energetici e di acquisire maggiore competenza nella gestione degli impianti industriali.

#### RISULTATI PRINCIPALI:

- ✔ **Riduzione dei consumi energetici complessivi del 19,8%** nel primo anno di funzionamento del sistema.
- ✔ **336.612 kWh** di elettricità risparmiati nel corso del primo anno.
- ✔ **Installazione di tecnologie avanzate** per le unità di refrigerazione al fine di ridurre l'utilizzo dei compressori d'aria.
- ✔ Elaborazione di un piano strutturato per **ridurre i picchi e i consumi eccessivi**.



## L'elettricità verde

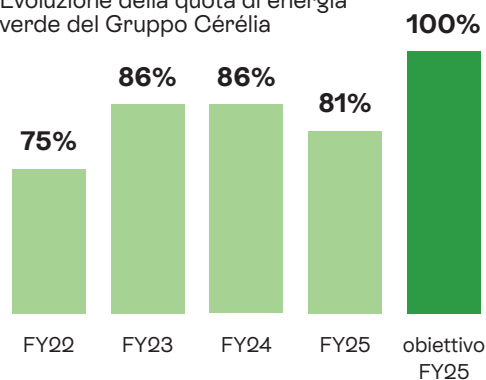
Nell'ambito della nostra roadmap ci eravamo prefissati l'obiettivo di raggiungere **il 100% di elettricità da fonti rinnovabili entro l'anno fiscale 2025**.

Nel corso dell'esercizio 2025, abbiamo raggiunto l'**81%** sull'intero perimetro del Gruppo.

Questo risultato è dovuto principalmente al fatto che il nostro stabilimento di Liberty (US Waffle) non era incluso nell'obiettivo relativo all'energia verde per l'esercizio 2025.

Attualmente, il consumo di energia elettrica rinnovabile di questo sito rimane inferiore al 10%, con un impatto significativo sul risultato complessivo dell'esercizio, soprattutto considerando che l'aumento dei volumi di produzione ha comportato anche un incremento del consumo energetico totale. Lo stabilimento di Liberty sarà integrato nella nuova roadmap con orizzonte 2030.

Evoluzione della quota di energia verde del Gruppo Cérélia



## Il nostro impegno per un'elettricità verde.

L'intero nostro consumo di energia elettrica è coperto da contratti di energia verde, che garantiscono che per ogni kWh utilizzato venga prodotto un kWh di energia rinnovabile.

Questo approccio contribuisce direttamente allo sviluppo della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili e alla riduzione della nostra impronta di carbonio nello scope 2.

Inoltre, produciamo energia elettrica rinnovabile in due dei nostri siti: Beauvoords Bakhuis (BE) e Rivoli (IT), entrambi dotati di impianti fotovoltaici installati sui tetti, il che contribuisce a rafforzare la nostra autonomia energetica.

## Due stabilimenti impegnati per l'autonomia energetica

Rivoli, Italia

- Il 92% dell'energia prodotta dai pannelli solari viene utilizzato per alimentare lo stabilimento (quando l'azienda è in attività);
- Il restante 8% dell'energia solare prodotta e non utilizzata viene immessa nella rete elettrica.



 5.400 m<sup>2</sup> DI PANNELLI SOLARI



Veurne\*, Belgio

\*Beauvoords Bakhuis

- L'88% dell'energia prodotta dai pannelli solari viene utilizzato per alimentare lo stabilimento
- Il restante 12% dell'energia solare prodotta e non utilizzata viene immessa nella rete elettrica.

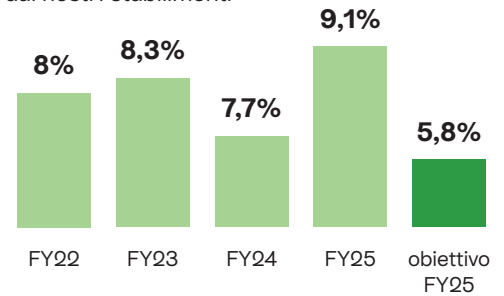
 977 m<sup>2</sup> DI PANNELLI SOLARI

# Combattere gli sprechi alimentari

## Caccia agli sprechi

Con l'obiettivo di ridurre e controllare i rifiuti alimentari, Cérélia ha avviato azioni concrete in tutti i propri stabilimenti. I rifiuti alimentari si dividono principalmente in tre categorie: ingredienti utilizzati in eccesso o scaduti, impasti provenienti dalle fasi di miscelazione e porzionatura e prodotti finiti invenduti.

Rifiuti alimentari generati dai nostri stabilimenti



## Le azioni intraprese

I team stanno compiendo sforzi significativi per limitare queste perdite attraverso diversi strumenti:



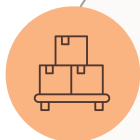
### OTTIMIZZAZIONE DELLE RICETTE E RIUTILIZZO DEGLI SCARTI DI IMPASTO

Un portafoglio prodotti armonizzato e la pianificazione di ricette simili in sequenza consentono di reintegrare gli scarti direttamente nella linea di produzione.



### UTILIZZO PRECISO DEGLI INGREDIENTI

Il rispetto rigoroso delle ricette e degli standard di produzione riduce il consumo eccessivo di ingredienti e le non conformità.



### GESTIONE RIGOROSA DELLE SCORTE

Un monitoraggio accurato delle scorte garantisce un utilizzo ottimale degli ingredienti e dei prodotti finiti.



### PIANIFICAZIONE EFFICIENTE DELLA PRODUZIONE

Strumenti di pianificazione avanzati permettono di evitare la sovrapproduzione e di allineare i volumi di produzione alla domanda reale.



13,7%

DI RIDUZIONE  
DEI RIFIUTI  
ALIMENTARI

Il mancato raggiungimento dell'obiettivo FY25 è dovuto principalmente all'**introduzione di nuove linee di produzione** nei siti di Saint-Laurent e Liberty, che richiedono fasi di avvio, nonché all'aumento dei volumi di produzione nel periodo.

È tuttavia importante sottolineare che tra il 2022 e il 2025 **i rifiuti alimentari sono stati ridotti del 13,7%**, a testimonianza degli sforzi significativi compiuti dai nostri team per ottimizzare i processi produttivi e limitare gli sprechi. Questi sviluppi rappresentano tappe fondamentali nella modernizzazione dei nostri stabilimenti e rafforzano la nostra capacità di produrre in modo più efficiente e sostenibile nel lungo periodo.



OBBIETTIVO

100%

DI RIFIUTI  
ALIMENTARI  
VALORIZZATI

I diversi tipi di rifiuti generati dalle nostre attività industriali vengono riciclati, ove possibile, per evitarne lo smaltimento in discarica. Il nostro obiettivo è valorizzare il 100% dei rifiuti alimentari.

Nel corso dell'esercizio FY25, il 90% dei rifiuti alimentari è stato valorizzato sotto forma di mangimi per animali, mentre il 6% è stato recuperato attraverso la filiera della metanizzazione.

Infine, il restante 4% è stato donato ad associazioni partner impegnate in azioni di beneficenza.



831t

DI  
PRODOTTI  
DONATI

Quest'anno abbiamo donato **831 tonnellate di prodotti** grazie alle partnership sviluppate con associazioni e banche alimentari.

## 2 Garantire un approvvigionamento responsabile

# Carta degli acquisti responsabili

In Cérélia abbiamo l'ambizione di **costruire un modello alimentare sostenibile, dal campo al piatto**, impegnandoci per una società rispettosa delle generazioni future. Promuoviamo lo sviluppo di **filieri di approvvigionamento responsabili**, rispettose della Terra e dell'Uomo, privilegiando, ove possibile, soluzioni locali.

La nostra responsabilità si esercita **a monte**, attraverso l'attenzione all'origine delle materie prime e alla conservazione del suolo, e **a valle**, attraverso la gestione degli imballaggi e la riduzione del loro impatto ambientale dopo il consumo.

Dal 2022 abbiamo adottato una **Carta degli acquisti responsabili**, che rappresenta un quadro di riferimento comune per tutti i nostri team Acquisti. Questa Carta **orienta i nostri criteri di approvvigionamento**, promuove pratiche sostenibili e inserisce le nostre azioni in una logica di **miglioramento continuo**.





**Pierre Clément**  
Procurement Director  
Cérélia Group

## L'intervista

### • QUALI PROGRESSI SIGNIFICATIVI AVETE REALIZZATO DURANTE LA PRECEDENTE ROADMAP?

«Abbiamo strutturato il nostro approccio all'approvvigionamento responsabile formalizzando la Carta degli acquisti responsabili, oggi firmata dai nostri principali fornitori. Questo documento rappresenta la base per la gestione della nostra nuova roadmap RSI 2030 da parte dei team Acquisti.

Abbiamo inoltre mappato i nostri acquisti per identificare la nostra esposizione ai rischi geopolitici e climatici ».

### • QUALI INIZIATIVE AVETE INTRAPRESO IN MERITO ALLE MATERIE PRIME FONDAMENTALI?

« Abbiamo concentrato i nostri sforzi sulle materie prime più strategiche, dove il nostro impatto è maggiore: frumento, cacao, olio di palma e uova.

Stiamo accelerando la transizione delle nostre farine di frumento verso l'agricoltura rigenerativa, impegnandoci nella lotta contro la deforestazione attraverso il passaggio a olio di palma certificato RSPO SG, per lo meno in Nord America, e ci sforziamo di raggiungere il 100% di uova "cage-free". ».

### • A CHE PUNTO SIETE CON L'INTEGRAZIONE DELL'AGRICOLTURA RIGENERATIVA NELLE VOSTRE FILIERE?

«Negli ultimi mesi il tema ha conosciuto una forte accelerazione in tutti i nostri bacini di approvvigionamento.

Dopo essere stati precursori presso i fornitori meno avanzati, oggi osserviamo una crescente diffusione delle pratiche agricole più virtuose, come la copertura del suolo, la riduzione della lavorazione del terreno e una gestione più efficace delle rotazioni colturali.

Abbiamo definito principi e indicatori chiave per queste filiere e stiamo iniziando a implementarli in tutte le nostre aree geografiche, con l'obiettivo di raggiungere il 25% di approvvigionamenti da agricoltura rigenerativa entro la fine dell'esercizio 2025/2026. ».

### • COME CONCILIARE PERFORMANCE ECONOMICA, SICUREZZA DEGLI APPROVVIGIONAMENTI E REQUISITI RSI?

Il nostro approccio consiste nel procedere al giusto ritmo: essere all'avanguardia là dove possiamo generare un impatto reale, senza tuttavia sopravvalutare alcune filiere quando ci troviamo ancora nelle fasi iniziali.

Ci prendiamo il tempo necessario per restare coerenti con i nostri valori e per guidare questa transizione al giusto costo, garantendo al tempo stesso la performance economica e la resilienza dei nostri approvvigionamenti.

# Un approvvigionamento sostenibile e strategico

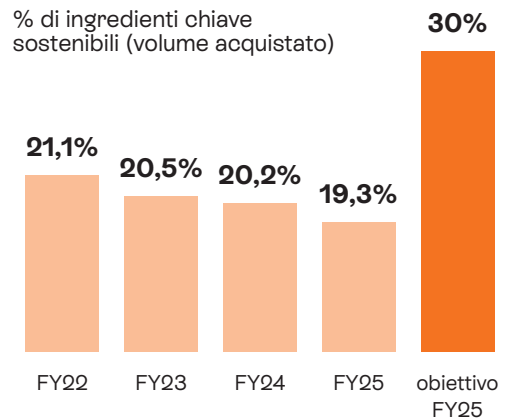
L'indicatore relativo agli ingredienti chiave sostenibili riguarda diverse materie prime strategiche per le quali abbiamo assunto impegni in materia di acquisti responsabili: olio di palma, cacao, uova e farina di frumento. Questo indicatore è influenzato principalmente dal passaggio dei volumi di **farina di frumento e cacao verso filiere sostenibili**.

Negli ultimi cinque anni abbiamo compiuto progressi significativi, raggiungendo il 100% di olio di palma certificato RSPO a livello di Gruppo, nonché il 100% di uova provenienti da allevamenti senza gabbie in Europa.

Tuttavia, poiché la farina di frumento rappresenta il nostro ingrediente principale in termini di volume, il suo peso nel calcolo dell'indicatore è determinante.

Non avevamo inizialmente previsto in modo sufficiente l'impatto di questi volumi né il tempo necessario per sviluppare filiere basate su pratiche di agricoltura rigenerativa, indispensabili per raggiungere l'obiettivo fissato per il 2025.

Per monitorare l'attuazione di questa Carta, abbiamo definito degli obiettivi specifici per le principali materie prime, i cui risultati sono riportati di seguito:



Questi progetti rappresentano un **impegno a lungo termine**, portato avanti con i nostri fornitori e partner. Ad oggi abbiamo firmato i nostri **primi contratti di fornitura di farina di frumento proveniente da agricoltura rigenerativa** per gli esercizi FY24 e FY25 e stiamo già preparando un nuovo contratto Agri-Ethique, che integrerà pratiche agricole rigenerative a partire da FY26.

Queste iniziative testimoniano la nostra volontà di **costruire filiere sostenibili e responsabili** per il futuro.

Inoltre, il calo dei volumi nelle **gamme biologiche**, legato alle tendenze del mercato, ha contribuito al ritardo nel raggiungimento dell'obiettivo.

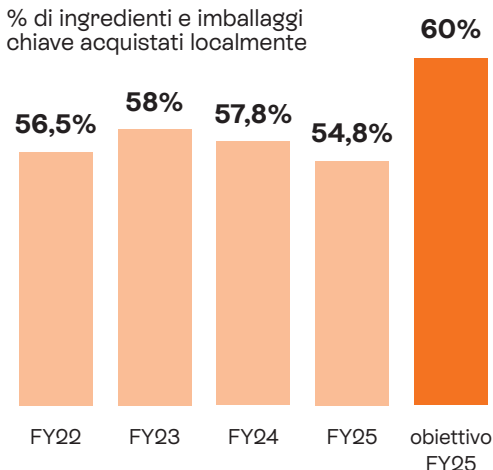
Infine, il mercato del **cacao** è stato fortemente influenzato negli ultimi due anni da condizioni meteorologiche sfavorevoli, che hanno determinato un aumento dei prezzi e reso più complesso lo sviluppo di filiere di approvvigionamento sostenibili in particolare per il mercato nordamericano e per i biscotti prodotti nel nostro sito canadese, il più grande consumatore di cacao del Gruppo.

# Fornitori locali

Con l'obiettivo di ridurre l'impatto del trasporto degli ingredienti e degli imballaggi, privilegiamo fornitori più vicini ai nostri siti di produzione, garantendo al tempo stesso elevati standard di qualità e servizio.

Ci siamo posti l'obiettivo di acquistare almeno il 60% dei nostri materiali chiave da fornitori locali entro il 2025, ovvero fornitori di primo livello (gli ultimi trasformatori dei nostri ingredienti e imballaggi) situati a meno di 300 km dagli stabilimenti Cérélia in Europa e a meno di 500 km (310 miglia) dai siti Cérélia in Nord America.

% di ingredienti e imballaggi chiave acquistati localmente



## Gli approvvigionamenti strategici coinvolti

- Ingredienti: farina di frumento, grassi e oli, prodotti lattiero-caseari, cacao, zucchero, uova;
- Imballaggi: cartone (cartone ondulato, astucci, cartoncini...), imballaggi in plastica, scatole, carta da forno.

Al termine di questa prima roadmap, abbiamo raggiunto il **54,8%**, con un calo del **3,1%** nel periodo, al di sotto dell'obiettivo fissato al 60%.

Questo risultato riflette gli **attuali limiti della nostra capacità di rilocalizzazione degli approvvigionamenti**, tenuto conto dei requisiti tecnici e qualitativi specifici dei prodotti Cérélia, dei **rischi climatici** e dei **vincoli geopolitici** che gravano sul mercato.

Anche alcune decisioni strategiche dei nostri fornitori hanno avuto un impatto sulle nostre opzioni di approvvigionamento. Questi vincoli rafforzano la nostra determinazione a **sviluppare partnership sostenibili e resilienti**, perseguendo al contempo il nostro obiettivo di rafforzare progressivamente la rilocalizzazione delle materie prime.

# Filiera del frumento

In Cérélia utilizziamo ricette semplici e autentiche e prestiamo particolare attenzione alla qualità dei chicchi di frumento utilizzati nelle nostre preparazioni.

Per questo collaboriamo con agricoltori e mugnai impegnati in una produzione responsabile e sostenibile.

Ciò consiste concretamente nel:



## **FAVORIRE UN APPROVVIGIONAMENTO LOCALE DI FARINA DI FRUMENTO**

principale materia prima utilizzata in tutti i nostri stabilimenti.  
La vicinanza dei fornitori consente inoltre di ridurre l'impronta di carbonio legata al trasporto.



## **SOSTENERE LA TRANSIZIONE VERSO UN'AGRICOLTURA RIGENERATIVA**

favorendo suoli sani e produttivi.



## **PROMUOVERE PRATICHE AGRICOLE SOSTENIBILI**

contribuendo alla fertilità dei suoli, alla loro capacità di trattenere l'acqua, alla diversificazione delle colture, alla biodiversità e alla conservazione degli ecosistemi.





# Un approccio strutturato e sostenibile

In quest'ottica, Cérélia si impegna a sviluppare filiere di approvvigionamento rigenerative, in collaborazione con cooperative, agricoltori, mugnai ed esperti del settore. Queste iniziative si basano su contratti che garantiscono:

- ✔ Un **sostegno finanziario** agli agricoltori per l'adozione di pratiche rigenerative;
- ✔ Una **visibilità sui volumi** valorizzati e sulla gestione delle aziende agricole;
- ✔ **Obiettivi concreti di miglioramento delle pratiche agricole.**

Ogni contratto definisce la durata, i volumi interessati e le condizioni di attribuzione di un premio legato all'applicazione dei principi chiave dell'agricoltura rigenerativa, garantendo un rapporto contrattuale coerente e virtuoso tra tutti gli attori della filiera.

Per facilitare la transizione, utilizziamo inoltre il modello del bilancio di massa, che consente di adottare pratiche rigenerative nelle aziende agricole semplificando al contempo la commercializzazione dei prodotti, senza vincoli tecnici o finanziari legati alla tracciabilità dei flussi.

# Progressi e obiettivi

Ci siamo posti l'ambizioso obiettivo di raggiungere il 7% di approvvigionamento di frumento sostenibile entro il 2025, frumento biologico incluso, proveniente da agricoltura rigenerativa e da filiere del commercio equo e solidale. Nel corso dell'esercizio FY25 abbiamo raggiunto il 3,2% a livello di Gruppo.

Per strutturare il nostro approccio abbiamo definito un quadro comune per l'agricoltura rigenerativa, basato su tre pratiche fondamentali:

- 1 **Riduzione della lavorazione del suolo:** migliora la struttura del suolo e la sua capacità di immagazzinare acqua e carbonio.
- 2 **Rotazione delle colture:** preserva la fertilità del suolo, favorisce la biodiversità e riduce l'utilizzo di fertilizzanti.
- 3 **Copertura vegetale:** previene l'erosione, migliora l'infiltrazione e la ritenzione idrica e crea habitat favorevoli alla biodiversità del suolo.

Queste azioni testimoniano il nostro impegno nello **sviluppo di una filiera del frumento sostenibile**, vantaggiosa per gli agricoltori, per l'ambiente e per la qualità dei nostri prodotti.

Per raggiungere questo obiettivo, dal 2021 aderiamo in Francia all'associazione "Pour une Agriculture du Vivant" (PADV). Nel 2025 i team commerciali e marketing della Business Unit hanno partecipato a una giornata di formazione in azienda agricola per approfondire l'argomento e le sfide a esso legate.



Dal 2022, inoltre, con i prodotti Croustipate, Cérélia sostiene il commercio equo e solidale francese tramite il marchio Agri-Éthique France, contribuendo alla creazione di una filiera del frumento virtuosa e valorizzando l'impegno e il lavoro di tutti i partner coinvolti (agricoltori, organizzazioni di produttori, mugnai e trasformatori come Cérélia).

Questo marchio garantisce un prezzo equo e remunerativo agli agricoltori partner e una farina di frumento equosolidale proveniente da una filiera locale, situata entro un raggio di 80 km dal nostro sito di produzione di Rochefort-sur-Nenon, nel Giura.





- 1 GARANTIRE UN PREZZO EQUO E REMUNERATIVO AGLI AGRICOLTORI
- 2 PRESERVARE L'OCCUPAZIONE LOCALE
- 3 AGIRE PER L'AMBIENTE E IL BENESSERE ANIMALE

## 1° marchio FRANCESE

di commercio  
equo e solidale,  
presente in 99 filiere.

Agri-Éthique France rappresenta il 70%  
delle vendite di prodotti  
del commercio equo e solidale.  
francese nel 2023.



# Olio di palma

100%

DELL'OLIO DI PALMA UTILIZZATO DA CÉRELIA È CERTIFICATO RSPO

Dal 2015, Cérélia svolge un' **indagine annuale sulla tracciabilità** dell'olio di palma utilizzato nei propri grassi vegetali, che consente di monitorare tutti gli attori della catena di approvvigionamento, fino al frantoio che produce l'olio grezzo. Questo approccio risponde al **primo principio della nostra Carta dell'olio di palma sostenibile: conoscere l'origine dell'olio che utilizziamo.**

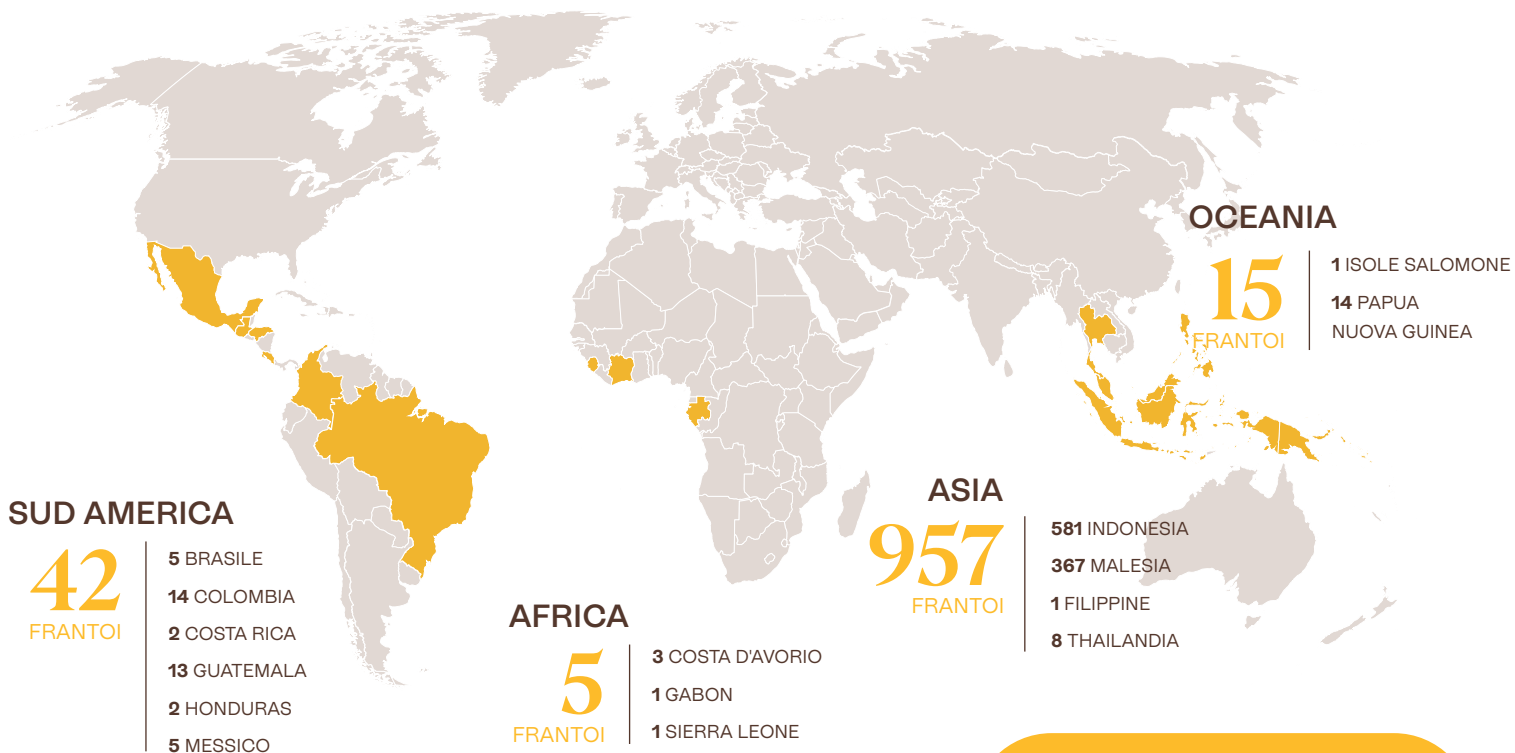
Nel 2024, il **99,7%** dell'olio di palma acquistato dal Gruppo è stato tracciato fino al frantoio. La mappa qui sotto illustra la tracciabilità degli approvvigionamenti che entrano nei nostri stabilimenti per l'anno in corso. Inoltre, il 100% dell'olio di palma utilizzato da Cérélia è certificato RSPO, a garanzia del rispetto di rigorosi standard ambientali e sociali.



4-1062-18-100-00



## CARTOGRAFIA 2024 DEI FRANTOI DI OLIO DI PALMA



1.019 FRANTOI DI OLIO DI PALMA



# 7 principi fondamentali

Dal 2014, Cérélia si impegna a utilizzare olio di palma sostenibile, in linea con i sette principi della Carta dell'olio di palma sostenibile:

- 1. UN OLIO DI ORIGINE NOTA**  
UN OLIO CHE NON CONTRIBUISCE ALLA DEFORESTAZIONE
- 2. NÉ ALLA CONVERSIONE DI TORBIERE O DI AREE AD ALTO VALORE DI CONSERVAZIONE**
- 3. UN OLIO CHE NON PROVIENE DA COLTIVAZIONI REALIZZATE MEDIANTE PRATICHE DI BRUCIATURA**  
UN OLIO PROVENIENTE DA COLTIVATORI CHE ADOTTANO
- 4. PRATICHE AGRICOLE PIÙ RISPETTOSE DELL'AMBIENTE.**
- 5. UN OLIO PRODOTTO NEL RISPETTO DEI DIRITTI DELLE POPOLAZIONI LOCALI**
- 6. UN OLIO PRODOTTO NEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E DEI DIRITTI DEI LAVORATORI**
- 7. UN OLIO PROVENIENTE DA UNA FILIERA CHE INCLUDE E SOSTIENE I PRODUTTORI INDIPENDENTI**



Leggi la Carta dell'olio di palma sostenibile Cérélia

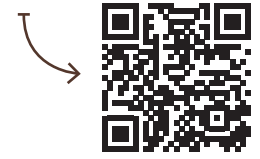


# L'Alliance pour la Préservation des Forêts

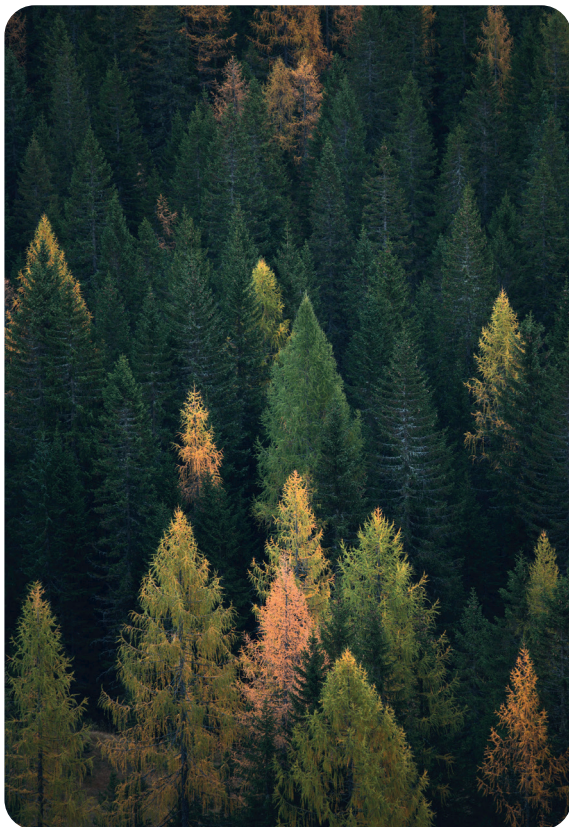
Cérélia è membro fondatore dell'Alliance pour la Préservation des Forêts (Alleanza per la Conservazione delle Foreste), un collettivo di aziende impegnate a promuovere materie prime sostenibili, tracciabili e rispettose degli ecosistemi.

L'Alleanza mira a combattere la deforestazione sostenendo politiche pubbliche ambiziose e progetti di ricerca e iniziative sul campo, conciliando sviluppo economico e tutela dell'ambiente.

Per saperne di più  
sull'APF



**“Combattere  
la deforestazione  
sostenendo  
politiche pubbliche  
ambiziose”**



## L'ALLEANZA AGISCE SECONDO QUATTRO ASSI PRINCIPALI

### ACCOMPAGNARE LE AZIENDE

nella trasformazione delle rispettive catene di approvvigionamento verso l'obiettivo zero deforestazione. Cérélia ha contribuito attivamente ai lavori del GT Acquisti Responsabili, partecipando alla definizione di un quadro di riferimento comune e allo sviluppo di uno strumento di autovalutazione.

### SPERIMENTARE E SOSTENERE PROGETTI DI RICERCA E INNOVAZIONE

sul campo, in America Latina, Africa e Sud-Est asiatico, attraverso una partnership con il CIRAD.

### AGIRE SULLE POLITICHE PUBBLICHE

in Francia e in Europa per garantire che le materie prime importate non provengano da aree deforestate.

### INFORMARE E MOBILITARE I CONSUMATORI

sulla lotta contro la deforestazione.

# Packaging

Lo sviluppo di imballaggi più sostenibili, tenendo conto del loro fine vita, rappresenta una sfida importante per l'innovazione nei prossimi anni. Cérélia è impegnata in un processo di miglioramento continuo e lavora attivamente su:

- 🎯 **la riciclabilità**, privilegiando imballaggi monomateriale compatibili con i sistemi di raccolta differenziata esistenti;
- 🎯 **la composizione**, integrando il più possibile materiale riciclato per limitare il più possibile l'utilizzo di risorse vergini;
- 🎯 **la riduzione del peso degli imballaggi**, in stretta collaborazione con i nostri fornitori, garantendo al contempo qualità e sicurezza dei prodotti.



	FY22	FY23	FY24	FY25	Obiettivo FY25
Cartoni secondari realizzati con fibre riciclate	84,4%	95,4%	94,9%	96%	100%
Imballaggi in carta e cartone certificati FSC e PEFC.	88,8%	98,4%	99%	98,3%	100%
Imballaggi in plastica progettati per essere riciclabili* e/o contenenti plastica riciclata	34,6%	60,7%	59%	62,1%	50%

\*Si considerano gli imballaggi monomateriale.

In Europa abbiamo raggiunto il **100% di cartoni secondari realizzati con fibre riciclate**. Il divario residuo rispetto all'obiettivo globale fissato per l'esercizio FY25 riguarda principalmente le attività **US Dough** e **Canada Cookies** che devono far fronte a requisiti tecnici elevati in materia di qualità e resistenza degli imballaggi. Il passaggio al 100% di fibre riciclate avverrà quindi progressivamente. Le sfide principali riguardano la resistenza dei cartoni privi di fibre vergini e gli adeguamenti necessari nei processi produttivi durante l'introduzione di nuovi materiali.

Stiamo inoltre progredendo verso l'obiettivo del **100% di cartoni certificati FSC/PEFC**. Gli ultimi volumi sono attualmente in fase di transizione. Il leggero calo osservato durante l'esercizio FY25 è dovuto a cambiamenti di fornitori richiesti da alcuni clienti negli Stati Uniti, le cui certificazioni FSC/PEFC non erano ancora state convalidate.

## 🎯 OBIETTIVI RAGGIUNTI

Per quanto riguarda gli imballaggi in plastica progettati per essere riciclabili e/o contenenti plastica riciclata\*, abbiamo raggiunto l'obiettivo fissato. Questo risultato è stato reso possibile soprattutto da:

- 🎯 uso di imballaggi rigidi contenenti **rPET** (involucri in PET, pellicole inferiori per pancake),
- 🎯 utilizzo di pellicole flessibili **monomateriale**, principalmente in OPP, impiegate per prodotti surgelati o per ricette che non richiedono un'atmosfera protettiva.

Sono inoltre in corso dei test in Europa per lo sviluppo di **pellicole flessibili monomateriale dotate di barriera all'ossigeno (O<sub>2</sub>)**, per aumentare ulteriormente la riciclabilità degli imballaggi, mantenendo intatta la qualità e la sicurezza dei prodotti.

### 3 Coinvolgere i nostri collaboratori

# Garantire la sicurezza dei nostri collaboratori

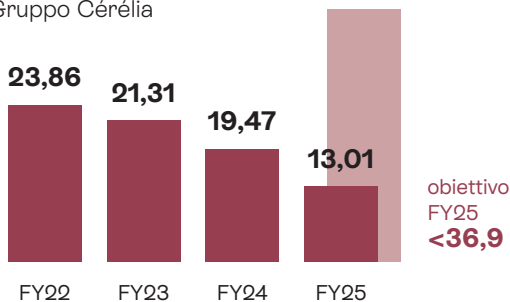
In Cérélia, la sicurezza e la salute dei collaboratori sono al centro delle nostre priorità. Ci impegniamo a offrire un ambiente di lavoro sicuro, sano e protetto, attraverso azioni concrete volte a prevenire i rischi professionali e a promuovere il benessere sul lavoro. Organizziamo programmi di formazione regolari su sicurezza alimentare, manipolazione dei prodotti, igiene e buone pratiche da adottare quotidianamente.



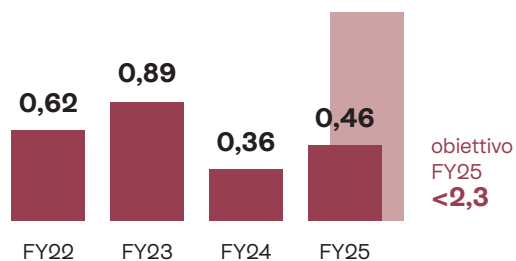
Le nostre azioni si basano principalmente su sensibilizzazione e comunicazione, perché la sicurezza è una questione che riguarda tutti. Tutte le persone presenti nei nostri siti — collaboratori, lavoratori interinali, fornitori e operatori esterni — beneficiano di un'accoglienza e di una formazione sistematiche, indipendentemente dalla durata della loro missione.

Seguiamo 2 indicatori: l'indice di frequenza e l'indice di gravità.

Indice di frequenza Gruppo Cérélia



Indice di gravità Gruppo Cérélia



OBIETTIVI 2025 RAGGIUNTI



# Sviluppare i talenti

Poiché lo sviluppo delle competenze è fondamentale per la performance e la crescita dei nostri team, Cérélia ha creato la Scuola di panificazione, un dispositivo essenziale pensato per condividere il nostro know-how e trasmettere la passione che ci anima.

La Scuola di panificazione mira a valorizzare le competenze tecniche del Gruppo, acquisite nel corso degli anni, rafforzando al tempo stesso l'occupabilità dei nostri collaboratori grazie a corsi di formazione qualificanti o certificanti, ove possibile.

I programmi variano a seconda delle entità e, in alcuni dei nostri siti (Corby, Sliedrecht, Veurne, Whitehall, Toronto) comprendono anche corsi di formazione dedicati all'inserimento dei nuovi collaboratori.

Parallelamente, i corsi di formazione in e-learning continuano a svilupparsi, in particolare a Corby, Sliedrecht e Veurne, consentendo di ampliare l'accesso alla formazione e di diversificare le modalità di apprendimento.

# La Scuola di panificazione

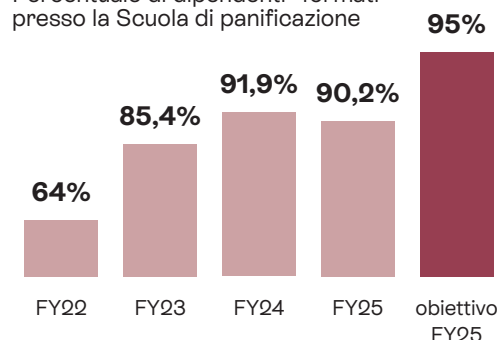
Nel corso dell'esercizio FY25, più di **156.700** ore di formazione esterna sono state erogate ai dipendenti del Gruppo Cérélia.

La Scuola di panificazione della Business Unit Continental Europe Dough offre un'ampia gamma di corsi di formazione in presenza, che spaziano dal CAP panettiere ai corsi di formazione manageriale, oltre a moduli in e-learning come quelli dedicati alla sicurezza informatica.

Più recentemente, l'offerta formativa in e-learning è stata ampliata grazie all'introduzione della piattaforma di apprendimento 360 Learning all'interno della BU Continental Europe Dough. Nel 2025 i collaboratori hanno potuto seguire diversi moduli, tra cui Onboarding RSE, Ambiente, Cultura della qualità, ecc.

Per quanto riguarda il programma di certificazione per gli operatori di macchine, lanciato nel corso dell'esercizio precedente, 15 collaboratori ne hanno già beneficiato.

Percentuale di dipendenti\* formati presso la Scuola di panificazione



\*dipendenti a tempo indeterminato espressi in equivalenti a tempo pieno.



Oltre alla Scuola di panificazione, Cérélia offre a ogni dipendente un piano di sviluppo professionale personalizzato. Le esigenze formative vengono identificate durante i colloqui annuali, al fine di accompagnare l'evoluzione delle professioni e rispondere alle sfide tecniche, umane e tecnologiche.



# CAP Boulangier

Animati dalla nostra passione per la panificazione, dal 2020 abbiamo permesso a circa 50 collaboratori di preparare il **CAP Boulangier**, sotto la guida del nostro maestro panettiere Gérard Fritsch.

Questo programma di formazione ha registrato un **tasso di successo superiore al 95%**, a testimonianza dell'impegno dei team e della qualità dell'accompagnamento offerto.



# Azionariato dei dipendenti

La condivisione del valore con i nostri collaboratori è parte integrante del DNA di Cérélia.

Fin dalla creazione del Gruppo, abbiamo voluto sviluppare un sistema di azionariato che permetta di coinvolgere tutti i dipendenti e di riconoscere il loro contributo essenziale al nostro successo collettivo.

Questo approccio si basa su una convinzione forte: **la ricchezza creata deve andare a beneficio di coloro che contribuiscono ogni giorno a crearla.**



Attraverso il programma « **Cérélia, Tous actionnaires !** », e laddove la legislazione locale lo consente, offriamo a ogni collaboratore la possibilità di investire nel capitale dell'azienda.

Questo dispositivo è sostenuto da un **Fondo Comune di Investimento Aziendale (FCPE)**, che garantisce un quadro sicuro e accessibile, favorendo la partecipazione del maggior numero possibile di dipendenti. Per includere tutti i Paesi in cui operano i nostri collaboratori, nell'esercizio FY25 abbiamo inoltre introdotto un piano di Phantom Share appositamente per l'Italia e gli Stati Uniti.

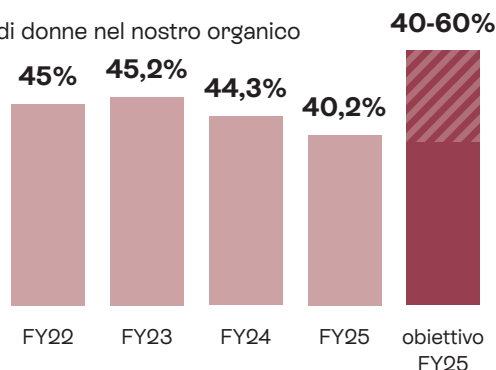


# Parità di genere

Consapevoli dell'importanza di creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo, poniamo **pari opportunità, diversità e inclusione** al centro della nostra politica HR.

Ogni Business Unit ha adottato una Carta della diversità, con l'obiettivo di comprendere al meglio le specificità culturali locali.

% di donne nel nostro organico

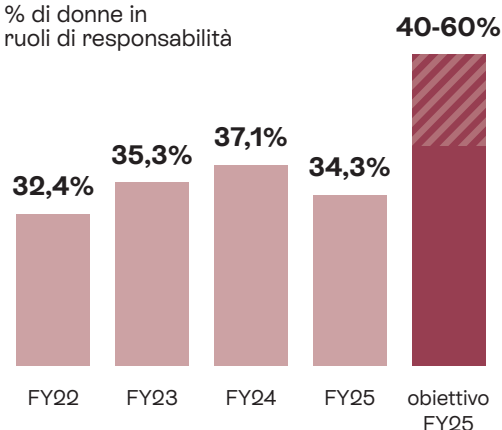


Ci impegniamo a garantire la **parità di trattamento tra donne e uomini** in ogni fase del percorso professionale: assunzione, sviluppo di carriera, retribuzione, accesso alla formazione e assunzione di responsabilità, anche nei ruoli dirigenziali.

Sebbene gli obiettivi fissati per l'esercizio FY25 non siano stati completamente raggiunti, è importante sottolineare un **notevole progresso nella rappresentanza femminile nei ruoli di responsabilità**, con un aumento del 6% nel periodo considerato.

Questa dinamica testimonia gli sforzi compiuti e rafforza la nostra determinazione a proseguire il percorso verso una rappresentanza più equilibrata e una parità di opportunità reale e duratura all'interno dell'intero Gruppo.

% di donne in ruoli di responsabilità



## 4 Soddisfare le aspettative dei consumatori

# R&S per migliorare le nostre ricette

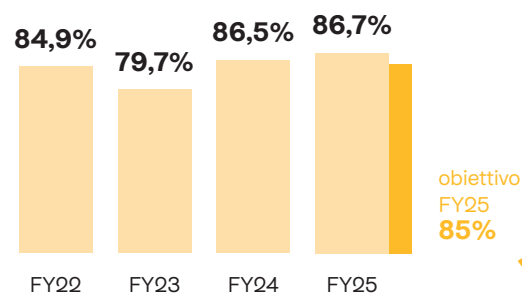
Il nostro dipartimento di Ricerca e Sviluppo lavora costantemente per conciliare ottimizzazione nutrizionale ed eccellenza gustativa, mantenendo al tempo stesso il gusto autentico delle preparazioni casalinghe.

Abbiamo raggiunto questo obiettivo con un anno di anticipo, grazie in particolare allo sviluppo di ricette che sostituiscono il burro con la margarina e al boom dei prodotti vegani.

L'evoluzione di questo indicatore rimane tuttavia strettamente legata alla composizione del nostro portafoglio prodotti all'interno delle diverse Business Unit.

Ad esempio, l'ampliamento delle nostre gamme "ricche di proteine" può ridurre meccanicamente la percentuale di ingredienti di origine vegetale.

Percentuale di ingredienti di origine vegetale acquistati (in volume)



OBIETTIVO  
2025  
RAGGIUNTO



Per proseguire questa dinamica, i nostri team di R&S stanno lavorando attivamente all'elaborazione di nuove ricette più sostenibili. È il caso dei pancake detti "ibridi", realizzati con una miscela di latte vaccino e latte d'avena.

Questo approccio, in linea con i nostri impegni in materia di RSI, ci consente di offrire prodotti con gusto e qualità equivalenti, se non addirittura migliori, riducendo progressivamente la percentuale di latte vaccino. Parallelamente, è stato ridotto anche il contenuto di uova nelle ricette.

Questi cambiamenti avranno un **impatto positivo sulla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>** rispetto alle ricette tradizionali.

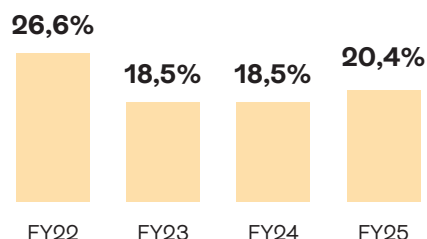
# Soddisfare tutte le aspettative

Poiché le tendenze di consumo e le esigenze dei nostri consumatori sono in continua evoluzione, restiamo costantemente all'ascolto del mercato e adattiamo di conseguenza la nostra gamma di prodotti. Perciò, per questo indicatore, abbiamo scelto di non definire un obiettivo numerico nella nostra bussola RSI.

Il nostro portafoglio comprende un'ampia gamma di prodotti legati allo stile di vita: prodotti senza glutine, senza lattosio, ricchi di proteine, multigrain, a base di cereali integrali, vegani...

Alcuni di questi segmenti sono inoltre in forte crescita, come i prodotti ricchi di proteine e senza glutine (in Nord America). Allo stesso tempo, le vendite di prodotti biologici continuano a diminuire in Europa, a seguito di una tendenza globale del mercato in questo segmento.

Percentuale delle vendite (in volume) costituita da prodotti lifestyle.



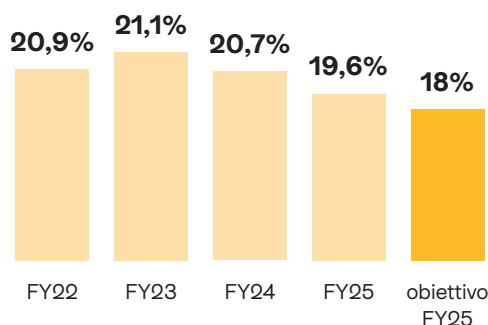
Cérélia ha avviato un piano di miglioramento continuo delle proprie ricette, con particolare attenzione alla riduzione del contenuto di zucchero, sale e grassi.

Nell'ambito di questa prima roadmap, ci eravamo impegnati a ridurre l'utilizzo di ciascuno di questi tre ingredienti di almeno **l'1% l'anno**. Sebbene questo obiettivo non sia stato pienamente raggiunto nell'esercizio FY25, registriamo comunque un **progresso significativo pari al 6,3% nel periodo considerato**, il che riflette l'impatto concreto delle iniziative intraprese.

Questa performance è influenzata dalla composizione del nostro portafoglio prodotti. La categoria degli impasti per torte, ad esempio, incide fortemente sulla media del contenuto di grassi. Nel corso del periodo, i nostri team di Ricerca e Sviluppo hanno introdotto diverse innovazioni, tra cui la pasta sfoglia vegana o la pasta sfoglia "light" con il 30% di grassi in meno (nel Regno Unito), che però rimangono ancora dei segmenti di nicchia.

Questi prodotti dimostrano il nostro impegno a offrire alternative più salutari senza compromettere il gusto e la qualità. Infine, la forte crescita del mercato dei pancake in Europa, tradizionalmente più ricchi di zucchero, ha influenzato l'andamento complessivo dell'indicatore.

Percentuale di utilizzo di sale, zucchero e grassi nei nostri volumi di produzione



# 04

## LE NOSTRE PROSPETTIVE



# Una traiettoria chiara verso il 2035



La nuova roadmap "We are Cérélia & We care" è stata elaborata sulla base di una visione decennale, allo scopo di definire le principali linee strategiche RSI del Gruppo, tenendo conto delle evoluzioni del nostro contesto: cambiamenti climatici, trasformazioni dei mercati ed evoluzioni sociali.

Questa riflessione, condotta da un gruppo multidisciplinare, si è basata su un approccio di pianificazione per scenari. Tre scenari contrastanti di possibili evoluzioni future sono stati analizzati alla luce della nostra roadmap RSI e del nostro modello di business. Questa analisi ha permesso di testare la solidità dei nostri impegni e di rafforzare le nostre priorità strategiche, in particolare in materia di adattamento ai cambiamenti climatici e di mitigazione dei loro effetti.

Per facilitarne l'implementazione operativa, gli impegni fissati con orizzonte 2035 sono stati successivamente declinati in due roadmap quinquennali, più adatte alla realizzazione dei piani d'azione e al monitoraggio degli obiettivi.

## Definire le priorità di azione

Per definire la nostra roadmap 2025-2030, abbiamo inoltre condotto un'analisi di doppia materialità, una fase fondamentale per soddisfare i requisiti della normativa europea sulla rendicontazione extra-finanziaria (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD).

Questa analisi ci ha permesso di completare e perfezionare il nostro approccio precedente, identificando sia le questioni di sostenibilità che potrebbero influenzare la nostra performance finanziaria, sia gli impatti — positivi e negativi (IRO) — delle nostre attività sugli aspetti ambientali, sociali e di governance.

Si tratta di uno strumento essenziale per creare valore condiviso all'interno di Cérélia e per costruire operativamente la nostra strategia RSI.

L'analisi di doppia materialità comporta 3 fasi principali:

- 1 **Analisi interna delle questioni di sostenibilità** per identificare e gerarchizzare i nostri impatti.
- 2 **Consultazione delle parti interessate** (dipendenti, fornitori, clienti, investitori, ecc.).
- 3 **Costruzione della matrice finale di doppia materialità**, che costituirà la base per gli indicatori da integrare nella nostra rendicontazione CSRD.

Per comprendere pienamente il modo in cui Cérélia svolge le proprie attività, la prima fase è consistita nella mappatura del contesto operativo.

Sono state definite tutte le attività chiave dell'organizzazione: processi di produzione, canali di distribuzione e localizzazione geografica dei siti Cérélia.

È stata inoltre mappata la nostra catena del valore, a monte e a valle, con particolare attenzione alle relazioni commerciali e alle aree geografiche a rischio elevato.

Infine, sono stati identificati i principali gruppi di stakeholder lungo tutta la catena del valore e sono state definite le fasi del processo di valutazione della materialità in cui il loro coinvolgimento risulta più pertinente.

A seguito di questa mappatura, abbiamo stilato un elenco completo dei potenziali IRO lungo tutta la nostra catena del valore. L'analisi si è concentrata sulle risorse essenziali per Cérélia: materie prime e ingredienti (farina, grassi, cacao, uova, zucchero, ecc.), energia, acqua e risorse umane.

### I principali temi di sostenibilità rilevanti per Cérélia sono così ripartiti:

Ambientale	Sociale	Governance
<p><b>Cambiamenti climatici:</b> Adattamento ai cambiamenti climatici</p> <p>Emissioni di gas serra Consumo e gestione dell'energia</p>	<p><b>Manodopera:</b> Salute e sicurezza Dialogo sociale Diversità e inclusione Qualità della vita sul lavoro, fidelizzazione dei talenti e attrattività Formazione e sviluppo delle competenze Impatti e incidenti legati ai diritti umani</p>	<p><b>Conduzione degli affari:</b> Approvvigionamento sostenibile Tracciabilità/trasparenza della catena di approvvigionamento Pratiche di pagamento nella catena di approvvigionamento Impegno politico e attività di lobbying Etica commerciale/corruzione e tangenti Protezione degli informatori Cultura aziendale Coinvolgimento degli stakeholder Benessere animale</p>
<p><b>Inquinamento:</b> Inquinamento atmosferico Inquinamento delle acque Inquinamento del suolo</p>	<p><b>Catena del valore:</b> Salute e sicurezza Impatti e incidenti relativi ai diritti umani Equa distribuzione del valore all'interno della catena del valore Diversità e inclusione Dialogo sociale</p>	
<p><b>Acqua e risorse marine:</b> Consumo e gestione dell'acqua e delle acque reflue</p>	<p><b>Comunità interessate:</b> Diritti delle comunità Diritti delle comunità indigene</p>	
<p><b>Biodiversità ed ecosistemi:</b> Perdita di biodiversità e impatti e dipendenze dai servizi ecosistemici Gestione del suolo</p>	<p><b>Consumatori e utenti finali:</b> Pratiche commerciali responsabili e trasparenza/fiducia nei confronti dei prodotti Sicurezza alimentare Qualità nutrizionale Accessibilità economica dei prodotti</p>	
<p><b>Economia circolare:</b> Impatti degli imballaggi Perdite e sprechi alimentari</p>		

# La matrice di doppia materialità

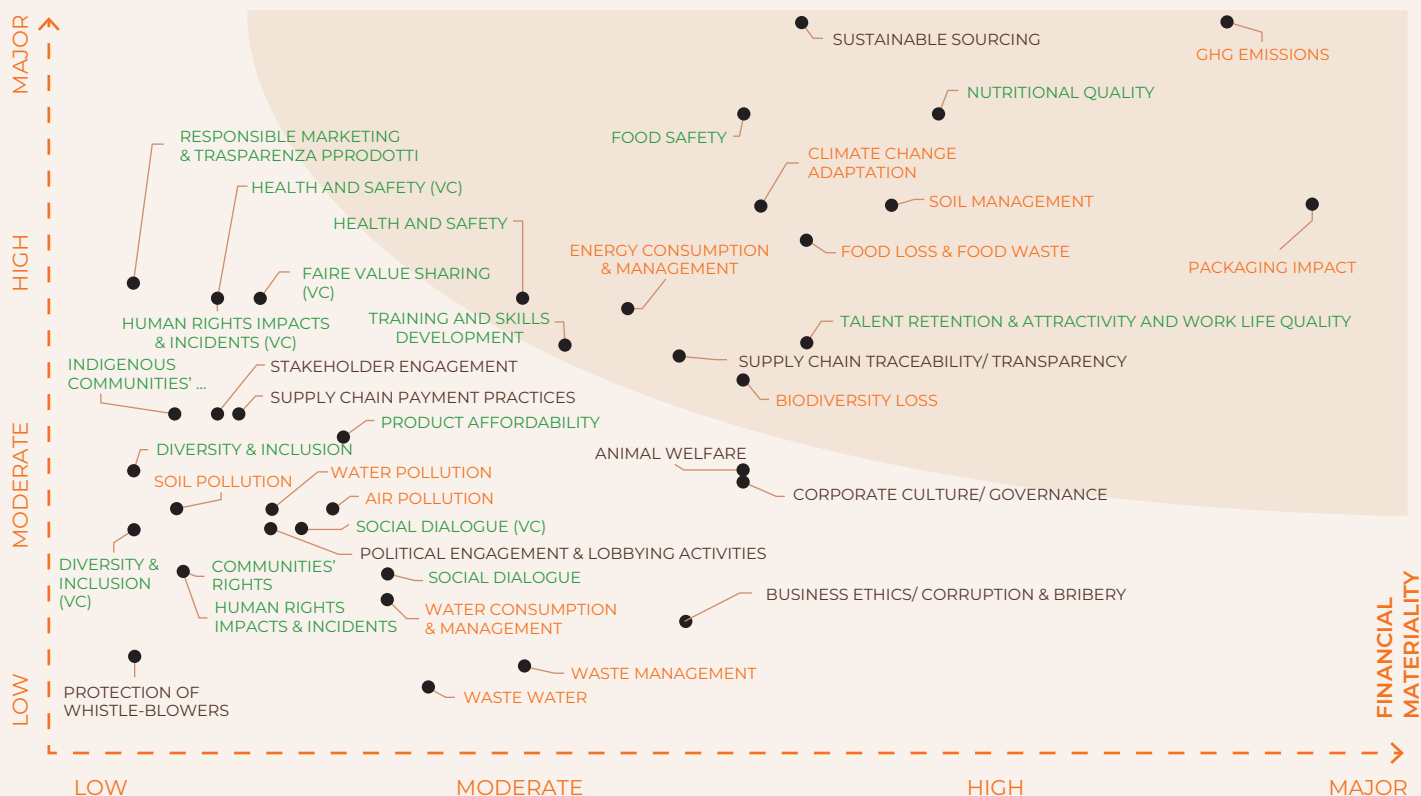
Per confermare la pertinenza di questo elenco, sono state condotte interviste con stakeholder interni provenienti dai settori: risorse umane, qualità e sviluppo sostenibile, finanza, acquisti, commerciale e marketing, innovazione e operazioni. Successivamente, una riunione di validazione estesa ha permesso di verificare che nessuna questione critica fosse stata trascurata.

## MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ DI CÉRÉLIA

### LEGENDA

- AMBIENTE
  - GOVERNANCE
  - SOCIALE
- Temi ad alta materialità
- Temi a bassa materialità

### IMPACT MATERIALITY



La matrice di doppia materialità evidenzia i temi di sostenibilità più rilevanti per Cérélia e per i nostri stakeholder.

Essa identifica inoltre le questioni che potrebbero influenzare la nostra crescita, i nostri costi, i rischi e le opportunità, nonché quelle per le quali i nostri stakeholder si aspettano azioni concrete da parte nostra.

## La nostra roadmap 2030

Per definire gli obiettivi della nostra roadmap 2030, abbiamo rivalutato i nostri KPI alla luce dei risultati della matrice di doppia materialità, del lavoro di benchmarking e della revisione della pertinenza dei nostri attuali indicatori di performance nel corso di quattro workshop che hanno riunito i membri del Comitato RSI di Cérélia.

Tenendo conto dei piani di decarbonizzazione, dei progetti RSI identificati e del business plan con orizzonte 2030, ogni Business Unit è stata

invitata a definire obiettivi quantificati per ciascun indicatore.

Questi contributi sono stati successivamente consolidati a livello di Gruppo per definire gli obiettivi RSI FY30 della roadmap "We are Cérélia and We care".

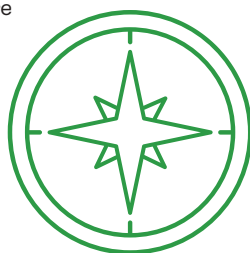
Da notare che questi obiettivi FY30 non tengono conto delle più recenti acquisizioni realizzate da Cérélia (Humlum, Marson, Lipcas e Fourneo).

### Migliorare continuamente il nostro modello industriale

- Ridurre le emissioni di gas serra dei nostri siti industriali
- Ottimizzare il consumo delle risorse (energia, acqua, sprechi alimentari)
- Garantire la robustezza delle nostre infrastrutture di fronte ai rischi climatici

### Promuovere un approvvigionamento responsabile

- Ridurre le emissioni di gas serra della catena di approvvigionamento
- Rafforzare le pratiche sostenibili ed etiche legate ai nostri acquisti
- Monitorare la conformità dei nostri approvvigionamenti ai nostri standard RSI



### Coinvolgere i nostri collaboratori e tutto l'ecosistema

- Rendere Cérélia un luogo di lavoro sicuro, piacevole e stimolante.
- Coinvolgere sempre più i nostri collaboratori
- Incoraggiare i membri del nostro ecosistema a cooperare

### Promuovere un'alimentazione più sana e sostenibile

- Soddisfare le aspettative dei consumatori
- Produrre alimenti sani e affidabili
- Produrre alimenti rispettosi dell'ambiente

In questa nuova roadmap abbiamo scelto di rafforzare le nostre ambizioni introducendo nuovi indicatori di performance in ciascuno dei quadranti della nostra bussola RSI.

Di seguito presentiamo un esempio di obiettivo per ciascun quadrante, che illustra il livello di impegno che ci assumiamo collettivamente nell'ambito di questa nuova roadmap RSI.

### Migliorare continuamente il nostro modello industriale

- Migliorare l'efficienza energetica (KWh / T prodotta) del 25% rispetto all'esercizio FY24
- Limitare al 6% il tasso di rifiuti alimentari generati
- Utilizzare oltre il 50% di energia da fonti rinnovabili
- Definire un piano di adattamento ai cambiamenti climatici per tutti i nostri stabilimenti
- Ridurre del 20% le emissioni degli scope 1 e 2 (t CO2e/T prodotta) rispetto all'esercizio FY24

### Promuovere un approvvigionamento responsabile

- Raggiungere il 70% di ingredienti e imballaggi sostenibili
- Raggiungere il 75% di imballaggi in plastica riciclabile (monomateriale) o contenenti plastica riciclata
- Raggiungere il 100% di fornitori firmatari del Codice di condotta Cérélia
- Ridurre del 15% le emissioni dello scope 3 (t CO2e/T prodotta) rispetto all'esercizio FY24

### Coinvolgere i nostri collaboratori e tutto l'ecosistema

- Raggiungere l'80% di dipendenti azionisti.
- Ottenere un punteggio complessivo > 7 /10 nell'indagine Cérélia & Moi.
- Garantire in media 50 ore di formazione all'anno per ogni dipendente.
- Raggiungere una quota compresa tra il 40% e il 60% di donne in posizioni dirigenziali.
- Ridurre l'indice di frequenza degli infortuni sul lavoro a meno di 6,5
- Ridurre del 55% il numero di infortuni registrati rispetto all'esercizio FY24

### Promuovere un'alimentazione più sana e sostenibile

- Migliorare il profilo nutrizionale dei nostri prodotti (in fase di definizione)
- Eliminare gli additivi o gli ingredienti controversi dalle nostre ricette (in fase di definizione)
- Raggiungere il 100% di stabilimenti che hanno conseguito i propri obiettivi di riduzione dei reclami dei consumatori
- Sviluppare 20 prodotti con una migliore impronta di carbonio





# Quota di energie rinnovabili nel nostro mix energetico

Le energie rinnovabili provengono da risorse naturali che si rigenerano più rapidamente di quanto vengano consumate. Derivate dal sole, dal vento, dal calore terrestre, dall'acqua o dalle maree, consentono di produrre elettricità, calore, freddo, gas o carburanti, generando pochi o nessun rifiuto né emissioni inquinanti.

A differenza delle energie fossili, sono più sostenibili e resilienti, soprattutto nei periodi di crisi.



Nella roadmap 2030 integreremo tutte le fonti di energia rinnovabile nel nostro calcolo, e non più soltanto l'elettricità, come nella precedente roadmap 2025.

Questa evoluzione riflette i requisiti della CSRD, che impone di dichiarare la quota di energie rinnovabili nel mix energetico complessivo. L'obiettivo di aumentare la quota di energie rinnovabili è inoltre in linea con i nostri piani di transizione energetica, orientati verso fonti di produzione meno emmissive in termini di gas serra.

Le cinque principali famiglie di energie rinnovabili sono:

- 1 **Eolica** (terrestre e marina) – produzione di elettricità
- 2 **Solare** (fotovoltaica, termica, termodinamica) – elettricità e calore
- 3 **Biomassa** – calore, elettricità
- 4 **Idraulica** – elettricità
- 5 **Geotermica** – calore

# Quota di ingredienti e imballaggi chiave sostenibili



Lungo tutta la nostra catena del valore, ci assicuriamo che gli acquisti di ingredienti e imballaggi rispettino requisiti ambiziosi in materia di ambiente, etica, diritti umani e responsabilità sociale d'impresa. Questi principi sono formalizzati nella nostra **Carta degli acquisti responsabili**, che rappresenta un quadro di riferimento comune per i nostri team Acquisti e per i nostri fornitori, con l'obiettivo di promuovere pratiche di approvvigionamento sempre più sostenibili.

In questo contesto, l'indicatore "quota di ingredienti e imballaggi chiave sostenibili" consente di valutare l'effettiva attuazione di questa Carta.

Misura il livello di allineamento dei nostri approvvigionamenti ai nostri standard ambientali e sociali e monitora i nostri progressi verso un modello alimentare più sostenibile.

Questo indicatore copre in particolare:

- ✓ Approvvigionamenti che non comportano deforestazione importata (ad esempio: olio di palma certificato RSPO SG minimo, cacao certificato Rainforest Alliance, carta e cartone certificati SFI, FSC o PEFC);
- ✓ Ingredienti provenienti da pratiche agricole sostenibili, come agricoltura rigenerativa, agricoltura biologica o filiere equosolidali e a basse emissioni di carbonio;
- ✓ Ingredienti che garantiscono il rispetto del benessere animale (ad esempio uova provenienti da allevamenti senza gabbie e/o all'aperto; burro, latte e prodotti lattiero-caseari provenienti da fornitori formalmente impegnati a favore del benessere animale).

# Riduzione del numero totale di infortuni registrabili

Gli infortuni registrabili includono tutti gli incidenti che richiedono cure mediche, ad eccezione dei quasi infortuni che causano solo danni materiali. L'indicatore copre tutti i dipendenti Cérélia, esclusi i lavoratori interinali.

In precedenza utilizzavamo solo l'indice di gravità, che misura la gravità degli infortuni sul lavoro. Esso è definito dal numero di giorni di assenza dal lavoro a seguito di un infortunio invalidante per mille ore lavorate. Nella nuova roadmap monitoreremo invece la **riduzione del numero totale di infortuni registrabili**, un indicatore che consente di seguire l'evoluzione degli incidenti anche quando non comportano assenza dal lavoro, considerando il numero assoluto di infortuni.





# Numero di innovazioni e rinnovamenti di prodotti con un'impronta di carbonio ridotta

Nell'ambito dei nostri piani di transizione, ogni BU dovrà sviluppare o riformulare almeno due prodotti con un profilo di emissioni di gas serra ridotto entro il 2030.

La riduzione delle emissioni sarà misurata rispetto al valore di riferimento del 2024, corrispondente al profilo medio dei prodotti Cérélia all'interno della stessa categoria.

L'evoluzione del nostro portafoglio prodotti e del mix di offerta rappresenta una leva fondamentale per accelerare la decarbonizzazione del settore agroalimentare. Si tratta di un punto di partenza determinante, con effetti positivi sull'intera attività e sulla catena di approvvigionamento, che rappresenta la principale fonte di emissioni del nostro scope 3. Offrendo prodotti più responsabili, incoraggiamo inoltre i distributori a ripensare le proprie scelte e a promuovere un'alimentazione più sana e sostenibile. L'impatto di questa trasformazione si basa su un impegno collettivo.

# 05

## ALLEGATI

Il punto sugli indicatori

**Risultati per entità** - FY22 - FY23 - FY24 - FY25

### **Continental Europe Dough - P.93**

- Cérélia Saint-Laurent-Blangy SAS (Saint-Laurent-Blangy, Francia)
- Cérélia Liévin SAS (Liévin, Francia)
- Cérélia Rochefort-sur-Nenon SAS (Rochefort-sur-Nenon, Francia)
- Cérélia Liévin SAS (Liévin, Francia)
- Cérélia Liévin SAS (Liévin, Francia)
- Cérélia Rivoli SRL (Rivoli, Italia)

### **Europe Pancakes - P.94**

- Cérélia Sliedrecht BV (Sliedrecht, Paesi Bassi)
- Cérélia Belgium BVBA (Veurne, Belgio)

### **US Dough - P.99**

- Cérélia UK Ltd. (Corby, Regno Unito)

### **Canada Cookies - P.97**

- Cérélia Bakery Canada LP (Toronto, Canada)

### **US Pancakes & Waffles Dough - P.98**

- US Waffle Inc. (Liberty, Stati Uniti)

### **US Dough - P.99**

- Cérélia USA Bakery Inc. (Whitehall, Stati Uniti)

### **Continental Europe Dough Cérélia SAS - P.100**

- Continental Europe Dough esclusa Cérélia Rivoli SRL



# Definizione degli indicatori secondo le bussole RSI Cérélia



## 1 Ridurre la nostra impronta industriale

Azione	Indicatore	Unità	Definizione	Metodo di calcolo
Ottimizzare il consumo energetico	Efficienza energetica	KWh/T prodotta	<p>Monitoraggio del consumo energetico (gas, elettricità, combustibile) in KWh per tonnellata di prodotti fabbricati.</p> <p>Se lo stabilimento Cérélia produce una parte dell'energia che consuma, tale parte viene sottratta alla quantità di energia consumata.</p> <p>Questo calcolo non tiene conto delle quantità di energia consumate dalle attività esternalizzate (ad esempio, magazzini logistici).</p>	$\frac{\text{Consumo di gas} + \text{elettricità} + \text{combustibile (KWh)} - \text{energia prodotta dallo stabilimento (KWh)}}{\text{Tonnellate di prodotti finiti fabbricati}}$
Ridurre le emissioni di gas serra	Elettricità "verde"	%	<p>Monitoraggio della nostra produzione e/o utilizzo di elettricità da fonti rinnovabili</p> <p>Consideriamo energie rinnovabili quelle fonti energetiche in grado di rigenerarsi in breve tempo grazie a cicli ecologici o processi agricoli: geotermia, energia solare, biomassa (compreso il biogas), energia idroelettrica ed eolica proveniente da fonti sostenibili e/o coperte da certificati di origine.</p>	$\frac{\text{Consumo di elettricità (kWh)}}{\% \text{ di energia rinnovabile}}$
Evitare gli sprechi alimentari	Tasso di rifiuti alimentari generati	%	<p>Rifiuti alimentari = tutti gli alimenti destinati al consumo umano che, in una fase della catena alimentare, vengono persi, gettati o deteriorati. I rifiuti alimentari riguardano le materie prime consumate in eccesso e possono includere anche il sovradimensionamento dei prodotti (rifiuti alimentari non confezionati).</p> <p>Si tratta anche di prodotti finiti che vengono scartati e/o gettati nella spazzatura (prodotti confezionati, peso dell'imballaggio escluso = rifiuti alimentari confezionati).</p>	$\frac{\text{Volume totale dei rifiuti alimentari generati (T)}}{\text{Volume totale di prodotti finiti fabbricati (T)} \times 100}$

## 2

## Garantire un approvvigionamento responsabile

Azione	Indicatore	Unità	Definizione	Metodo di calcolo
Sviluppare imballaggi circolari (carta e cartone) Ridurre le emissioni di gas serra	Imballaggi in carta e cartone provenienti da foreste gestite in modo sostenibile (certificati FSC o PEFC)	% basato sul tonnellaggio acquistato	Questo indicatore riguarda gli imballaggi primari, secondari e terziari.  Gli imballaggi in carta comprendono carta oleata, imballaggi interni ed etichette.  Gli imballaggi in cartone comprendono imballaggi primari, secondari e terziari (ad es. cartoni interni, cartoni per il trasporto dei prodotti / cartoni ondulati, intercalari per pallet...).  Dobbiamo essere in grado di giustificare la certificazione FSC o PEFC degli imballaggi acquistati (ad esempio su schede tecniche, contratti, bolle di consegna, fatture...).  L'indicatore è calcolato sulla base dei volumi di imballaggi acquistati.	Quantità di imballaggi in cartone certificati FSC o PEFC (T) + Quantità di imballaggi in carta (carta da forno) certificati FSC o PEFC (T) / (quantità di imballaggi in cartone acquistati (T) + Volumi di imballaggi in carta (carta da forno) acquistati (T) × 100
	Imballaggi secondari in cartone realizzati con fibre riciclate	%	Questo indicatore riguarda esclusivamente gli imballaggi secondari in cartone (cartoni di raggruppamento, colli, cartoni ondulati), composti per almeno il 50% da fibre riciclate.  Gli imballaggi primari sono esclusi a causa di problemi di sicurezza alimentare.	Quantità di imballaggi secondari in cartone realizzati con fibre riciclate (T) / Quantità di imballaggi secondari in cartone acquistati (T) × 100
Sviluppare imballaggi circolari (plastica)	Imballaggi in plastica progettati per essere riciclabili* e/o contenenti plastica riciclata  * si considerano gli imballaggi monomateriale	%	Questo indicatore tiene conto degli imballaggi in plastica la cui composizione ne facilita il riciclaggio nel rispetto dei programmi di riciclaggio esistenti, e degli imballaggi che favoriscono la circolarità dei materiali grazie al riutilizzo dei materiali che li compongono.  Esempi di imballaggi in plastica rigida progettati per essere riciclabili: · Il polietilene tereftalato (PET); · Il polietilene (PE); · Il polipropilene (PP).  Esempi di imballaggi in plastica flessibile destinati al riciclaggio: · Le pellicole a base di PP; · Le pellicole a base di PE e poliolefine (PO).  Imballaggi contenenti plastica riciclata = utilizzo di imballaggi in plastica realizzati con materiali riciclati. Esempio: rPET  Le linee guida regionali di progettazione devono essere rispettate, per quanto possibile, per adeguarsi ai programmi di riciclaggio esistenti.	Volumi di imballaggi in plastica monomateriale (T) + Volumi di imballaggi in plastica contenenti plastica riciclata (T) / Quantità totale di imballaggi in plastica (T) × 100  ... Nota: la doppia contabilità non è consentita nel caso di imballaggi mono-PET che includono rPET (PET riciclato)
Rafforzare le pratiche sostenibili ed etiche dei nostri fornitori  Promuovere metodi agricoli rispettosi della diversità del suolo e delle persone	Ingredienti chiave sostenibili	%	Monitoraggio della percentuale di ingredienti sostenibili acquistati in relazione alla nostra Carta degli acquisti responsabili. Ciò riguarda gli ingredienti chiave:  · Farina di frumento sostenibile = farina di frumento proveniente da agricoltura biologica, certificata "AgriÉthique France" (o commercio equo e solidale con un approccio contrattuale pluriennale che copre i costi di produzione) e farina di frumento proveniente da filiera agroecologica / Agricoltura rigenerativa del suolo; · Olio di palma: certificato RSPO (MB, SG, IP); · Cacao: certificato Rainforest Alliance, Fair Trade o iniziative private equivalenti; · Uova: uova di galline allevate a terra o all'aperto (allevamento senza gabbie).	Quantità di ingredienti sostenibili acquistati (T) / Quantità totali di ingredienti acquistati (T) × 100

Azione	Indicatore	Unità	Definizione	Metodo di calcolo
Approvvigionarsi localmente quando possibile	Approvvigionamenti strategici acquistati localmente (<300 km in Europa, <500 km in Nord America )	%	<p>Questo indicatore consente di monitorare la percentuale di ingredienti e imballaggi strategici acquistati da fornitori di primo livello situati a meno di 300 km dagli stabilimenti Cérélia in Europa e a meno di 500 km in Nord America. L'obiettivo è ridurre le distanze percorse dalle nostre materie prime.</p> <p>Gli approvvigionamenti strategici interessati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingredienti: farina di frumento, grassi e oli, prodotti lattiero-caseari, cacao, zucchero, uova;</li> <li>• Imballaggi: imballaggi in cartone (cartone ondulato, astucci, cartoncino...), imballaggi in plastica, carta da forno.</li> </ul>	<p>Volumi di ingredienti e imballaggi strategici acquistati localmente* / Volumi di ingredienti e imballaggi strategici acquistati × 100</p> <p>* localmente è definito come situato a meno di 300 km da un sito Cérélia per i siti Cérélia europei e a meno di 500 km per i siti Cérélia in Nord America</p>

### 3 Coinvolgere i nostri collaboratori

Azione	Indicatore	Unità	Definizione	Metodo di calcolo
Garantire un luogo di lavoro inclusivo per tutti	Ripartizione donne-uomini tra i nostri dipendenti a tempo indeterminato	%	Monitoraggio del numero di donne e uomini tra i dipendenti a tempo indeterminato (in equivalenti a tempo pieno - ETP).	Numero di donne tra i dipendenti a tempo indeterminato nell'organico (in ETP) / numero di dipendenti a tempo indeterminato al 30 giugno AC (in ETP) × 100
	Donne in ruoli di responsabilità	%	Monitoraggio della quota di donne tra i dipendenti a tempo indeterminato che ricoprono posizioni dirigenziali di livello intermedio e superiore. Le posizioni dirigenziali includono qualsiasi ruolo di supervisione o direzione che comporti funzioni di gestione nei confronti di altri dipendenti. Le funzioni di gestione comprendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ruoli quali coordinatori, direttori, manager, supervisor e capi reparto.	Numero di donne a tempo indeterminato in ruoli di responsabilità (in ETP) / Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato in ruoli di responsabilità (in ETP) × 100
Offrire programmi di formazione dedicati	Dipendenti a tempo indeterminato formati presso la Scuola di panificazione Cérélia	%	Monitoraggio della percentuale di dipendenti a tempo indeterminato formati presso la Scuola di panificazione Cérélia.	Numero di dipendenti a tempo indeterminato che hanno seguito una formazione (in ETP) / Numero di dipendenti a tempo indeterminato (in ETP) al 30 giugno AC × 100
Migliorare la sicurezza negli stabilimenti	Indice di frequenza	/	<p>Questo indicatore misura la frequenza con cui si verificano gli infortuni sul lavoro con assenza dal lavoro (vengono presi in considerazione solo questi).</p> <p>I lavoratori interinali sono inclusi nei calcoli</p>	(Numero di infortuni sul lavoro con assenza dal lavoro / Numero di ore lavorate) × 1.000.000
	Indice di gravità	/	<p>Questo indicatore misura il grado di gravità degli infortuni sul lavoro in base alla durata dell'assenza dal lavoro.</p> <p>Nei calcoli sono inclusi i lavoratori interinali.</p> <p>È sempre espresso in termini cumulativi per il periodo considerato. Un giorno di lavoro è perso anche se lo stabilimento è chiuso durante quel giorno.</p> <p>Per un lavoratore interinale, vengono conteggiati tutti i giorni di lavoro persi a seguito dell'infortunio, anche se superano la durata del contratto del lavoratore.</p>	Numero di giorni persi a causa di infortuni sul lavoro / (Numero di ore lavorate) × 1.000

## 4 Soddisfare le aspettative dei consumatori

Azione	Indicatore	Unità	Definizione	Metodo di calcolo
Offrire prodotti di origine vegetale	Ingredienti di origine vegetale (base volumi acquistati)	%	Monitoraggio degli ingredienti di origine vegetale acquistati sulla base dei volumi. Gli ingredienti di origine vegetale sono definiti come ingredienti derivati da piante. Ciò include verdura, frutta, noci, semi e legumi.	Quantità di ingredienti di origine vegetale acquistati (T) / Quantità totale di ingredienti acquistati (T) × 100
Adattare le nostre gamme di prodotti allo stile di vita dei consumatori	Prodotti "lifestyle" venduti	%	Le gamme di prodotti "lifestyle" comprendono prodotti con le seguenti caratteristiche: certificazione biologica, senza glutine, halal, kosher, (frumento integrale / farro), ad alto contenuto proteico, senza lattosio, vegani, vegetariani, vegetali.	Quantità di prodotti "lifestyle" venduti (T) / quantità totale di prodotti venduti (T) × 100
Migliorare continuamente le nostre ricette	Utilizzo di sale, zucchero, grassi nei nostri volumi di produzione	%	Monitoraggio delle percentuali di sale, zucchero e grassi presenti nei nostri prodotti. Per le quantità di grassi utilizzate, si considera la % di grassi contenuta negli ingredienti in questione.	Quantità totale di sale, zucchero e grassi acquistati (T) / Quantità totale di prodotti finiti fabbricati (T)

### Il punto sugli indicatori RSI Gruppo Cérélia 2021 – 2025 (1/2)

Evoluzione dal 2021 al 2022



In crescita  
/ Obiettivo  
raggiunto



In calo

Ridurre la nostra impronta industriale	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Efficienza energetica	KWh/T	558	606,3	552,5	447,7	-19%	-19,7%	488
Elettricità "verde"	%	75	86	86	81	-5,8%	+8%	100
Rifiuti alimentari generati	%	8,0	8,3	7,7	9,1	+18%	+13,7%	5,8
Consumo totale di energia	GWh	135,46	150,15	148,70	124,49	-16,3%	-8,1%	/ Monitoraggio per il miglioramento continuo
Consumo totale di energia rinnovabile	GWh	47,23	58,01	59,70	60,15	+0,7%	+27,3%	/ Monitoraggio per il miglioramento continuo

## 04 • Le nostre prospettive

### Il punto sugli indicatori RSI Gruppo Cérélia 2021 – 2025 (2/2)

Evoluzione dal 2021 al 2022



In crescita  
/ Obiettivo  
raggiunto



In calo

Garantire un approvvigionamento responsabile	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Approvvigionamenti strategici acquistati localmente (<300 km in Europa e <500 km in Nord America)	%	56,5	58,0	57,8	<b>54,8</b>	-5%	-3,1%		60
Ingredienti chiave sostenibili	%	21,1	20,5	20,2	<b>19,3</b>	-5%	-8,5%		30
Imballaggi in plastica progettati per essere riciclabili* e/o contenenti plastica riciclata <small>* si considerano gli imballaggi monomateriale</small>	%	34,6	60,7	59,0	<b>62,1</b>	+5%	+79,3%		50
Imballaggi in cartone e carta provenienti da foreste gestite in modo sostenibile (certificati FSC o PEFC)	%	88,8	98,4	99,0	<b>98,3</b>	-1%	+10,7%		100
Cartoni secondari realizzati con fibre riciclate	%	84,4	95,4	94,9	<b>96</b>	+1%	+13,7%		100

Soddisfare le aspettative dei consumatori	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Ingredienti di origine vegetale (base volumi acquistati)	%	84,9	79,7	86,5	<b>86,7</b>	+0,2%	+2,1%		85
Prodotti "lifestyle" venduti	%	26,6	18,5	18,5	<b>20,4</b>	+10%	-23,4%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Utilizzo di sale, zucchero, grassi nei nostri volumi di produzione	%	20,9	21,1	20,7	<b>19,6</b>	-5%	-6,3%		18

Coinvolgere i nostri collaboratori	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Ripartizione donne-uomini dei nostri dipendenti a tempo indeterminato	% di donne	45	45,2	44,3	<b>40,2</b>	-9%	-10,8%		Tra 40 e 60
Donne in ruoli di responsabilità	%	32,4	35,3	37,1	<b>34,3</b>	-7%	+6%		Tra 40 e 60
Dipendenti a tempo indeterminato formati presso la Scuola di panificazione Cérélia	%	64	85,4	91,9	<b>90,2</b>	-2%	+41%		95
Numero di infortuni sul lavoro con assenza dal lavoro	%-	/	93	93	<b>67</b>	-28%	/	/	/
Indice di frequenza:	-	23,86	21,31	19,47	<b>13,01</b>	-33%	-45,5%		<36,9
Indice di gravità	-	0,62	0,89	0,36	<b>0,46</b>	+27,8%	-25,8%		<2,3




## Il punto sugli indicatori RSI

### Risultati continental europe dough SAS 2021 – 2025



Evoluzione dal 2021 al 2022






 In crescita / Obiettivo raggiunto

 In calo

Ridurre la nostra impronta industriale	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Efficienza energetica	kWh/T	219,4	243,5	219,7	200,6	-9%	-8,6%		190
Elettricità "verde"	%	100	100	100	100	0%	0%		100
Rifiuti alimentari generati	%	6,8	7,0	7,7	10	+29,8%	+47%		6,0

Garantire un approvvigionamento responsabile	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Approvvigionamenti strategici acquistati localmente (<300 km in Europa e <500 km in Nord America)	%	36,1	36,1	35,5	31,1	-12%	-13,8%		42
Ingredienti chiave sostenibili	%	18,5	17,6	18,8	17,8	-5%	-3,8%		24
Imballaggi in plastica progettati per essere riciclabili* e/o contenenti plastica riciclata * si considerano gli imballaggi monomateriale	%	40,1	43,8	42,7	45,9	+8%	+14,5%		50
Imballaggi in cartone e carta provenienti da foreste gestite in modo sostenibile (certificati FSC o PEFC)	%	100	100	100	100	0%	0%		100
Cartoni secondari realizzati con fibre riciclate	%	100	100	100	100	0%	0%		100

Soddisfare le aspettative dei consumatori	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Ingredienti di origine vegetale (base volumi acquistati)	%	93,7	95	95,4	95,5	0%	+1,9%		95
Prodotti "lifestyle" venduti	%	18,7	18,3	19,5	21,1	+8%	+12,8%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Utilizzo di sale, zucchero, grassi nei nostri volumi di produzione	%	15,4	17,0	17,2	15,6	-9%	+1,3%		18

Coinvolgere i nostri collaboratori	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Ripartizione donne-uomini dei nostri dipendenti a tempo indeterminato	% di donne	41	40,8	41,4	40,1	-3%	-2,2%		Tra 40 e 60
Donne in ruoli di responsabilità	%	32,5	33,6	36,8	34,7	-6%	+6,7%		Tra 40 e 60
Dipendenti a tempo indeterminato formati presso la Scuola di panificazione Cérélia	%	78,9	68,0	82,0	78,1	-5%	-1%		90
Indice di frequenza	-	38,82	38,64	27,53	24,53	-11%	-36,8%		<36,9
Indice di gravità	-	1,07	2,05	0,60	1,06	+76%	-0,9%		<2,3

## 04 • Le nostre prospettive

Il punto sugli indicatori

### Risultati europe pancakes 2021 – 2025

Evoluzione dal 2021 al 2022



In crescita  
/ Obiettivo  
raggiunto



In calo

Ridurre la nostra impronta industriale	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Efficienza energetica	KWh/T	1342	1288	1274,3	1159,5	-9%	-13,6%		1169
Elettricità "verde"	%	100	100	100	92	-8%	-8%		100
Rifiuti alimentari generati	%	9,7	8,9	7,2	7,2	0%	-25,7%		6,0
Peso totale dei rifiuti valorizzati	T	5490	4699	3988	3614	-9,4%	-34%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Peso totale dei rifiuti pericolosi prodotti	T	0	0	0	0	0%	0%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Peso totale dei rifiuti pericolosi prodotti	T	5490	4969	4264	4347	+1,9%	-20,8%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Prelievo totale di acqua	m3	72871	75788	78805	80757	+2,2%	+10,8%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Consumo totale di energia	GWh	57,15	57,44	58,02	56,3	-2,9%	-1,49%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Consumo totale di energia rinnovabile	GWh	14,13	15,03	15,78	16,03	+1,6%	+13,4%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo

Garantire un approvvigionamento responsabile	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Approvvigionamenti strategici acquistati localmente (<300 km in Europa e <500 km in Nord America)	%	95,7	88	90,6	93,5	+3%	-2,3%		94
Ingredienti chiave sostenibili	%	35,4	36	31,3	31,6	+1%	-10,7%		40
Imballaggi in plastica progettati per essere riciclabili* e/o contenenti plastica riciclata * si considerano gli imballaggi monomateriale	%	18,3	74,3	72	69,6	-3%	+280%		50
Imballaggi in cartone e carta provenienti da foreste gestite in modo sostenibile (certificati FSC o PEFC)	%	96,3	95,9	100	100	0%	+3,8%		100
Cartoni secondari realizzati con fibre riciclate	%	96,3	100	100	100	0%	+3,8%		100

<b>Soddisfare le aspettative dei consumatori</b>	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Ingredienti di origine vegetale (base volumi acquistati)	%	72,4	75	74	67,8	-8%	-6,3%		80
Prodotti "lifestyle" venduti	%	5,1	6	5,4	5,2	-4%	+2%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Utilizzo di sale, zucchero, grassi nei nostri volumi di produzione	%	24,9	22	21,8	21,3	-2%	-14,4%		18

<b>Coinvolgere i nostri collaboratori</b>	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Ripartizione donne-uomini dei nostri dipendenti a tempo indeterminato	% di donne	41,4	41,1	40,2	38,5	-4%	-7%		Tra 40 e 60
Donne in ruoli di responsabilità	%	10,3	18,8	16,3	17,5	+7%	+70%		Tra 40 e 60
Dipendenti a tempo indeterminato formati presso la Scuola di panificazione Cérélia	%	100	100	100	100	0%	0%		100
Indice di frequenza	-	15,29	19,9	15,65	7,08	-55%	-54%		<36,9
Indice di gravità	-	0,57	0,26	0,33	0,12	-65%	-79%		<2,3
Numero di ore lavorate	-	850373,71	855257,61	830417,53	847590,00	+2,1%	-0,3%	/	-
Numero di giorni persi a causa di infortuni sul lavoro	-	483,48	219,42	274,08	99,00	-63,9%	-79,5%	/	-
Numero di incidenti di discriminazione	-	0	3	6	0	-100%	0%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo

<b>Etica e sicurezza informatica</b>	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Dipendenti formati in materia di etica	%	3	2	0	7	/	+133%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Numero di incidenti di corruzione confermati	%	0	0	0	0	/	/	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Numero di incidenti di sicurezza informatica confermati	%	0	0	0	0	/	/	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Dipendenti formati in materia di sicurezza informatica	%	0	12	16	60	+275%	/	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo

## 4 • Allegati

Il punto sugli indicatori

### Risultati uk dough 2021 – 2025

Evoluzione dal 2021 al 2022



In progress  
/ Obiettivo  
raggiunto



In calo

Ridurre la nostra impronta industriale	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Efficienza energetica	KWh/T	232	205,4	196,6	195,7	-0,6%	-15,6%	196
Elettricità "verde"	%	100	100	100	100	0%	0%	100
Rifiuti alimentari generati	%	2,9	2,5	2,4	3,1	+29%	+6,8%	3,0

Garantire un approvvigionamento responsabile	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Approvvigionamenti strategici acquistati localmente (<300 km in Europa e <500 km in Nord America)	%	72,9	72,8	73,5	83,4	+13%	+14,4%	80
Ingredienti chiave sostenibili	%	24,7	23,5	22	21,3	-3%	-13,7%	26
Imballaggi in plastica progettati per essere riciclabili* e/o contenenti plastica riciclata * si considerano gli imballaggi monomateriale	%	15,8	0,8	2,4	1,7	-28%	-89%	50
Imballaggi in cartone e carta provenienti da foreste gestite in modo sostenibile (certificati FSC o PEFC)	%	100	100	100	100	0%	0%	100
Cartoni secondari realizzati con fibre riciclate	%	100	100	100	100	0%	0%	100

Soddisfare le aspettative dei consumatori	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025	
Ingredienti di origine vegetale (base volumi acquistati)	%	73	44,9	87	95,5	+10%	+30,8%	95	
Prodotti "lifestyle" venduti	%	0,2	29,8	11,1	5,9	-47%	+2850%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Utilizzo di sale, zucchero, grassi nei nostri volumi di produzione	%	10,2	19,1	19,5	16,4	-16%	+60,8%	18	

Coinvolgere i nostri collaboratori	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Ripartizione donne-uomini dei nostri dipendenti a tempo indeterminato	% di donne	48,6	45,3	55,1	42,7	-23%	-12,1%	Tra 40 e 60
Donne in ruoli di responsabilità	%	42,9	42,9	44,0	44,8	+2%	+4,4%	Tra 40 e 60
Dipendenti a tempo indeterminato formati presso la Scuola di panificazione Cérélia	%	0	83,2	100	99,8	-0,2%	+100%	90
Indice di frequenza	-	6,77	3,19	6,68	3,10	-54%	-54%	<36,9
Indice di gravità	-	0,013	0,01	0,02	0,012	-40%	-7,7%	<2,3

## Il punto sugli indicatori

### Risultati uk dough 2021 – 2025

Evoluzione dal 2021 al 2022



In crescita  
/ Obiettivo  
raggiunto



In calo

Ridurre la nostra impronta industriale	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Efficienza energetica	KWh/T	497,7	513,6	432,5	438,5	1%	-11,9%	478
Elettricità "verde"	%	35	100	100	100	0%	+185%	100
Rifiuti alimentari generati	%	4,5	4,5	4,4	3,4	-22%	-24,4%	3,0

Garantire un approvvigionamento responsabile	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Approvvigionamenti strategici acquistati localmente (<300 km in Europa e <500 km in Nord America)	%	95,8	83,4	85,1	83,0	-2%	-13,3%	85
Ingredienti chiave sostenibili	%	15,9	19,3	18,9	17,9	-5%	+12,6%	32
Imballaggi in plastica progettati per essere riciclabili* e/o contenenti plastica riciclata <small>* si considerano gli imballaggi monomateriale</small>	%	72	94	86	95,9	+11%	+33,2%	50
Imballaggi in cartone e carta provenienti da foreste gestite in modo sostenibile (certificati FSC o PEFC)	%	90,3	88,0	90,7	88,7	-2%	-1,8%	100
Cartoni secondari realizzati con fibre riciclate	%	65	72,8	80,0	85	+6%	+30,7%	100

Soddisfare le aspettative dei consumatori	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Ingredienti di origine vegetale (base volumi acquistati)	%	76,0	74,4	73,0	75,2	+3%	-1%	75
Prodotti "lifestyle" venduti	%	100	5,7	5,2	5,4	+4%	-94,6%	/ <i>Monitoraggio per il miglioramento continuo</i>
Utilizzo di sale, zucchero, grassi nei nostri volumi di produzione	%	31	42,4	39,7	41,4	+4%	+33,5%	18

Coinvolgere i nostri collaboratori	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Ripartizione donne-uomini dei nostri dipendenti a tempo indeterminato	% di donne	49,4	48,9	49,3	45,1	-8%	-8,7%	Tra 40 e 60
Donne in ruoli di responsabilità	%	48,4	40,8	44,2	43,9	-1%	-9,2%	Tra 40 e 60
Dipendenti a tempo indeterminato formati presso la Scuola di panificazione Cérélia	%	19,2	98,2	100	100	0%	+420%	100
Indice di frequenza	-	35,34	7,49	13,42	2,73	-80%	-92,4%	<36,9
Indice di gravità	-	0,25	0,12	0,27	0,03	-90%	-88%	<2,3

## 04 • Le nostre prospettive



Il punto sugli indicatori

### Risultati us pancakes & waffles dough 2021 – 2025



Evoluzione dal 2021 al 2022






 In crescita / Obiettivo raggiunto

 In calo

Ridurre la nostra impronta industriale	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Efficienza energetica	KWh/T	1663,6	2123,1	1641	<b>717,3</b>	-56%	-56,8% 	<b>1500</b>
Elettricità "verde"	%	5,4	5,0	5,4	<b>7</b>	+30%	+29,6% 	<b>100</b>
Rifiuti alimentari generati	%	19,8	25,9	16,6	<b>18</b>	+9%	-9,1% 	<b>10</b>

Garantire un approvvigionamento responsabile	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Approvvigionamenti strategici acquistati localmente (<300 km in Europa e <500 km in Nord America)	%	74,6	78,0	72,4	<b>86,9</b>	+20%	+16,5% 	<b>80</b>
Ingredienti chiave sostenibili	%	3,4	0	0,3	<b>0,05</b>	-83%	-98% 	<b>32</b>
Imballaggi in plastica progettati per essere riciclabili* e/o contenenti plastica riciclata * teniamo conto degli imballaggi monomateriale	%	18,9	72,3	71,0	<b>75,5</b>	+6%	+299% 	<b>50</b>
Imballaggi in cartone e carta provenienti da foreste gestite in modo sostenibile (certificati FSC o PEFC)	%	4,0	100	100	<b>100</b>	0%	+2400% 	<b>100</b>
Cartoni secondari realizzati con fibre riciclate	%	8,3	100	100	<b>100</b>	0%	+1104% 	<b>100</b>

Soddisfare le aspettative dei consumatori	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Ingredienti di origine vegetale (base volumi acquistati)	%	79,9	65,8	78,0	<b>76,5</b>	-2%	-4,2% 	<b>75</b>
Prodotti "lifestyle" venduti	%	58,4	38,7	45,6	<b>48,3</b>	+6%	-17,3% /	<i>Monitoraggio per il miglioramento continuo</i>
Utilizzo di sale, zucchero, grassi nei nostri volumi di produzione	%	14,1	16,7	17,0	<b>18,5</b>	+9%	+31,2% 	<b>18</b>

Coinvolgere i nostri collaboratori	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Ripartizione donne-uomini dei nostri dipendenti a tempo indeterminato	% di donne	43,2	45,8	54,0	<b>41,3</b>	-24%	-4,4% 	Tra 40 e 60
Donne in ruoli di responsabilità	%	44,4	45,7	48,8	<b>35,6</b>	-27%	-19,8% 	Tra 40 e 60
Dipendenti a tempo indeterminato formati presso la Scuola di panificazione Cérélia	%	100	100	96,9	<b>98,2</b>	+1%	-1,8% 	<b>100</b>
Indice di frequenza	-	14,24	6,64	8,48	<b>4,62</b>	-46%	-67,5% 	<b>&lt;36,9</b>
Indice di gravità	-	28	0,21	0,05	<b>0,05</b>	0%	-99,8% 	<b>&lt;2,3</b>

## Il punto sugli indicatori

### Risultati us dough 2021 – 2025

Evoluzione dal 2021 al 2022



In crescita  
/ Obiettivo  
raggiunto



In calo

Ridurre la nostra impronta industriale	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Efficienza energetica	KWh/T	1570,3	1294,9	912,5	627,4	-31%	-60%	289
Elettricità "verde"	%	0	100	100	100	0%	+100%	100
Rifiuti alimentari generati	%	36,4	23,3	13,0	10,2	-21%	-72%	7,0

Garantire un approvvigionamento responsabile	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Approvvigionamenti strategici acquistati localmente (<300 km in Europa e <500 km in Nord America)	%	28,9	53,4	57,1	47,7	-16%	+65%	40
Ingredienti chiave sostenibili	%	36,5	24,1	18,5	20,6	+11%	-43,5%	32
Imballaggi in plastica progettati per essere riciclabili* e/o contenenti plastica riciclata <small>* si considerano gli imballaggi monomateriale</small>	%	52,0	6	10	4,9	-51%	-90,6%	50
Imballaggi in cartone e carta provenienti da foreste gestite in modo sostenibile (certificati FSC o PEFC)	%	51,5	100	100	77,9	-22%	+51,2%	100
Cartoni secondari realizzati con fibre riciclate	%	34,6	0	50	42,1	-15%	+21,7%	100

Soddisfare le aspettative dei consumatori	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Ingredienti di origine vegetale (base volumi acquistati)	%	75,3	85	89,3	93,8	+5%	+24,5%	75
Prodotti "lifestyle" venduti	%	24,5	71,5	69,1	78,7	+14%	+221,2%	/ <i>Monitoraggio per il miglioramento continuo</i>
Utilizzo di sale, zucchero, grassi nei nostri volumi di produzione	%	87	32,2	30,6	28,0	-9%	-67,8%	18

Coinvolgere i nostri collaboratori	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022	Obiettivo 2025
Ripartizione donne-uomini dei nostri dipendenti a tempo indeterminato	% di donne	32,7	36,7	35,7	31,7	-11%	-3,05%	Tra 40 e 60
Donne in ruoli di responsabilità	%	38,7	32,1	34,6	30,6	-12%	-20,9%	Tra 40 e 60
Dipendenti a tempo indeterminato formati presso la Scuola di panificazione Cérélia	%	99,1	100	100	100	0%	+0,9%	100
Indice di frequenza	-	3,68	4,1	33,59	11,71	-65%	+218%	<36,9
Indice di gravità	-	0,001	0,01	0,25	0,04	-85%	+3900%	<2,3

## 04 • Le nostre prospettive

Evoluzione dal 2021 al 2022



In crescita  
/ Obiettivo  
raggiunto



In calo

Il punto sugli indicatori

### Risultati continental europe dough Cérélia SAS 2021 – 2025

Ridurre la nostra impronta industriale	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Efficienza energetica	kWh/T	214,9	249,5	223,1	200,4	-10,1%	-6,7%		190
Elettricità "verde"	%	100	100	100	100	0%	0%		100
Rifiuti alimentari generati	%	6,6	6,9	7,9	10,2	+29,1%	+54,5%		6,0
Peso totale dei rifiuti valorizzati	T	6987	7630	9279	13117	+41,4%	+87,7%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Peso totale dei rifiuti pericolosi prodotti	T	0	8	29	21	-27,6%	/	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Peso totale dei rifiuti non pericolosi prodotti	T	8854	8469	12068	15666	+29,8%	+76,9%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Prelievo totale di acqua	m3	41280	46391	74539	67807	-9,0%	+64,2%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Consumo totale di energia	GWh	27,52	29,97	29,33	26,98	-8,0%	-1,9%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Consumo totale di energia rinnovabile	GWh	24,02	26,59	26,73	25,82	-3,4%	+7,5%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo

Garantire un approvvigionamento responsabile	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Approvvigionamenti strategici acquistati localmente (<300 km in Europa e <500 km in Nord America)	%	36,1	36,1	35,5	33,6	-5,4%	-6,9%		42
Ingredienti chiave sostenibili	%	18,5	17,6	18,8	18,1	-3,7%	-2,1%		24
Imballaggi in plastica progettati per essere riciclabili* e/o contenenti plastica riciclata <small>* si considerano gli imballaggi monomateriale</small>	%	40,1	43,8	42,7	43,7	+2,3%	+8,9%		50
Imballaggi in cartone e carta provenienti da foreste gestite in modo sostenibile (certificati FSC o PEFC)	%	100	100	100	100	0%	0%		100
Cartoni secondari realizzati con fibre riciclate	%	100	100	100	100	0%	0%		100

<b>Soddisfare le aspettative dei consumatori</b>	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Ingredienti di origine vegetale (base volumi acquistati)	%	93,7	95	95,4	95,2	-0,2%	+1,6%		95
Prodotti "lifestyle" venduti	%	18,7	18,3	19,5	18,7	-4,1%	0%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Utilizzo di sale, zucchero, grassi nei nostri volumi di produzione	%	15,4	17,0	17,2	16,7	-2,9%	+8,4%		18

<b>Coinvolgere i nostri collaboratori</b>	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Ripartizione donne-uomini dei nostri dipendenti a tempo indeterminato	% di donne	41	40,8	41,4	40,8	-1,4%	-0,5%		Tra 40 e 60
Donne in ruoli di responsabilità	%	32,5	33,6	36,8	35,5	-3,5%	+9,2%		Tra 40 e 60
Dipendenti a tempo indeterminato formati presso la Scuola di panificazione Cérélia	%	78,9	68,0	82,0	75,9	-7,4%	-3,8%		90
Indice di frequenza	-	38,82	38,64	27,53	25,35	-7,9%	-34,7%		<36,9
Indice di gravità	-	1,07	2,05	0,60	0,01	-98,3%	-99%		<2,3
Numero di ore lavorate		1.471.037	1.507.145	1.788.648	1.893.430	+5,8%	+28,7%	/	-
Numero di giorni persi a causa di infortuni sul lavoro		1725	3442	1044	2043	+95,6%	+18,4%	/	-
Numero di incidenti di discriminazione		0	0	0	0	/	/	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo

<b>Etica e sicurezza informatica</b>	Unità	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evoluzione rispetto all'anno scorso	Evoluzione rispetto al 2021-2022		Obiettivo 2025
Dipendenti formati in materia di etica	%	7	6	1	7	+600%	0%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Numero di incidenti di corruzione confermati	%	0	0	0	0	/	/	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Numero di incidenti di sicurezza informatica confermati	%	0	0	126	74	-41%	/	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo
Dipendenti formati in materia di sicurezza informatica	%	96,5	89,6	100%	100%	/	+4%	/	Monitoraggio per il miglioramento continuo

2024-2025

**== Cérélia ==**

**GROUPE CÉRÉLIA - 56 rue Lafitte, 75009 Paris**

Tel.: +33 (0) 3 21 72 75 75 - [www.cerelia.com](http://www.cerelia.com)