

2024-2025

Rapport de Responsabilité Sociétale des Entreprises



Édito.

par **Guillaume Réveilhac**,
Président & Co-CEO Cérélia group

En refermant cette première feuille de route RSE 2020–2025, j'éprouve à la fois de la fierté pour le chemin parcouru et de la lucidité sur les défis qui restent devant nous. Depuis cinq ans, nous avons engagé Cérélia dans une transformation profonde, guidée par une conviction simple : **notre réussite n'a de sens que si elle crée un impact positif, durable et partagé.**

Lorsque nous avons lancé cette démarche en 2020, rien n'était écrit d'avance. Mais nous avons un cap, une ambition claire : faire de Cérélia un acteur engagé, responsable et exemplaire dans sa manière de produire, d'innover et d'accompagner les femmes et les hommes qui font vivre l'entreprise.

Je tiens à remercier chaleureusement nos équipes. Car si nous avons avancé, c'est grâce à leur énergie, leur créativité et leur volonté d'agir. Ensemble, nous avons accompli des progrès majeurs :

- **Réduire notre empreinte carbone**, en modernisant nos outils industriels et en améliorant notre efficacité énergétique.
- **Faire évoluer nos approvisionnements**, en posant les premières pierres de filières d'agriculture régénératrice et de sourcing responsable.
- **Développer les compétences et les talents**, en renforçant nos programmes de formation, en valorisant nos savoir-faire, et en stimulant l'employabilité de chacun.
- **Faire de l'innovation un levier d'impact**, en repensant nos recettes, nos matières premières et nos technologies pour répondre aux attentes des consommateurs tout en limitant notre impact sur l'environnement.
- **Partager la valeur**, via notre programme "Cérélia, Tous actionnaires !", fidèle à l'esprit d'équité et de responsabilité qui guide notre culture depuis nos débuts.

Ce bilan montre des avancées concrètes, mais aussi les limites que nous devons dépasser. Nous n'avons pas tout atteint, et c'est normal : ce premier cycle a été un apprentissage, une montée en maturité qui nous permet aujourd'hui d'être plus solides, plus exigeants et plus ambitieux.

La prochaine étape est devant nous. Elle demandera du courage, de la cohérence et de la constance. Dans un monde marqué par les risques climatiques, les tensions sur les ressources et les attentes croissantes de nos partenaires, nous avons fait un choix clair : **celui de la résilience.**

Cela signifie adapter nos portefeuilles produits et nos actifs industriels, poursuivre nos efforts de réduction d'émissions de GES, optimiser nos consommations d'eau et d'énergie, réduire nos déchets alimentaires, renforcer la robustesse de nos chaînes d'approvisionnement et accélérer sur les filières durables.

Je suis convaincu d'une chose : **performance et responsabilité ne sont pas deux chemins divergents. Ce sont deux forces qui, ensemble, feront grandir Cérélia et renforceront notre impact positif.**

Merci à toutes celles et ceux qui contribuent à cette dynamique. Continuons à avancer, à apprendre, à nous transformer, à innover. Ensemble, nous construisons l'avenir de Cérélia, et bien au-delà : un modèle alimentaire plus durable, plus juste et plus respectueux pour les générations à venir.

Quelques faits marquants de l'année.

1er Bilan Carbone au niveau groupe

Au cours du dernier exercice, nous avons actualisé notre bilan carbone pour l'année 2022-2023 sur le périmètre Europe, à l'aide de la plateforme Tennaxia et selon la méthodologie du Greenhouse Gas Protocol.

Le choix avait été fait d'exclure nos sites d'Amérique du Nord ainsi que celui de Beauvoords Bakhuis, en Belgique, en raison de récents déménagements et acquisitions.

Cette année, nous avons réalisé le bilan carbone sur l'exercice 2023-2024, couvrant l'ensemble du périmètre du Groupe Cérélia, incluant désormais nos sites de production nord-américains.

(Suite page 44)

Business Environnement

Évolution de notre parc industriel

Au cours de l'exercice écoulé, plusieurs évolutions ont marqué notre organisation.

Le site historique de Liévin a définitivement fermé ses portes. Parallèlement, nous avons procédé à plusieurs acquisitions, en fin d'exercice, intégrant quatre nouvelles usines :

- Une en Belgique, spécialisée dans la production de pancakes ;
- Une aux États-Unis (Saint-Louis, Missouri), spécialisée dans les gaufres ;
- Une au Danemark, spécialisée dans les pâtes réfrigérées ;
- Et une en France, dédiée à la fabrication de pinsas.

Business



Analyse de risque climatique

Conscients de l'ampleur et de la rapidité des changements climatiques, Cérélia a engagé une analyse approfondie des risques liés au climat sur chacun de ses sites.

L'objectif est d'identifier les mesures d'adaptation permettant de réduire leur vulnérabilité, afin d'assurer la continuité de nos activités, tout en garantissant les meilleures conditions possibles pour nos collaborateurs et nos processus industriels.

Business Environnement

Actionnariat salarié

Depuis sa création, Cérélia a placé le partage de la valeur au cœur de son projet, notamment à travers le programme « Cérélia, Tous actionnaires ! ».

Cette année, nous avons élargi le dispositif aux pays où le FCPE n'est pas juridiquement applicable. Ainsi, un plan de Phantom Shares a été mis en place pour nos collaborateurs américains et italiens, qui ne pouvaient pas en bénéficier, jusque-là.

Désormais, l'ensemble de nos salariés, quelle que soit leur géographie, peut participer au programme « Cérélia, Tous actionnaires ! ».

(Suite page 70)

Social

Continental Europe Dough se dote d'une nouvelle gouvernance RSE

Face à l'accélération des enjeux environnementaux, la Business Unit Continental Europe Dough a décidé de renforcer ses engagements en matière de RSE.

Une nouvelle organisation a été mise en place, avec la création d'un comité RSE pour la BU et la désignation d'un responsable pour chacun des cadrans de la boussole RSE. Leur mission : définir de nouveaux objectifs à l'horizon 2030 et piloter la feuille de route de la BU pour contribuer au modèle durable et responsable sur le long terme du Groupe Cérélia.

Gouvernance RSE





Sommaire

01

8. WE ARE CÉRÉLIA

- 10. Nos chiffres clés
- 13. Nos piliers
- 14. Nos usines & certifications
- 16. Nos produits
- 20. Nos marques
- 21. Nos valeurs
- 22. Notre chaîne de valeur
- 24. Du champ à la cuisine

02

26. LA RSE CHEZ CÉRÉLIA

- 28. La communauté
- 35. Les temps fort de la RSE chez Cérélia
- 36. La RSE au coeur de la gouvernance de Cérélia
- 38. Cérélia contribue aux objectifs de Développement durable des Nations Unies
- 40. La boussole RSE

03

42. WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE

1 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE INDUSTRIELLE

- 45. Diminuer nos émissions de gaz à effets de serre
- 48. Optimiser notre consommation énergétique

- 52. Combattre le gaspillage alimentaire

2 ASSURER UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

- 54. Charte d'achats responsables
- 58. Filière blé
- 62. Huile de palme
- 64. L'Alliance pour la Préservation des Forêts
- 65. Packaging

3 ENGAGER NOS COLLABORATEURS

- 66. Assurer la sécurité de nos collaborateurs
- 67. Développer les talents
- 68. L'école de la Boulangerie
- 70. Actionnariat salarié
- 71. L'égalité Femme-Homme

4 RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

- 72. La R&D pour améliorer nos recettes
- 73. Répondre à toutes les attentes

04

74. NOS PERSPECTIVES

- 76. Une trajectoire claire vers 2035
- 76. Prioriser pour agir
- 78. La matrice de double matérialité
- 82. Part des énergies renouvelables dans notre mix énergétique
- 83. Part d'ingrédients et emballages clés durables
- 84. Réduction du nombre total d'accidents enregistrables
- 85. Nombre d'innovations et de rénovations produits avec une empreinte carbone réduite

05

86. ANNEXES

01

WE ARE CÉRÉLIA

Experts-boulangers, entrepreneurs créatifs et proches de nos clients, depuis 50 ans, nous produisons toute une variété de produits uniques et savoureux : pâtes à tartes, pâtes à pizza, pancakes, gaufres et cookies.

Nos recettes sont simples et authentiques au plus proche du fait maison. Nous sommes particulièrement attentifs à la qualité de chaque ingrédient utilisé dans nos préparations.

Au plus près de nos clients et de nos consommateurs.

Nous avons adopté, dès notre origine, un principe central : produire localement, au plus proche des consommateurs et bassins céréaliers. Le groupe dispose aujourd'hui de **16**

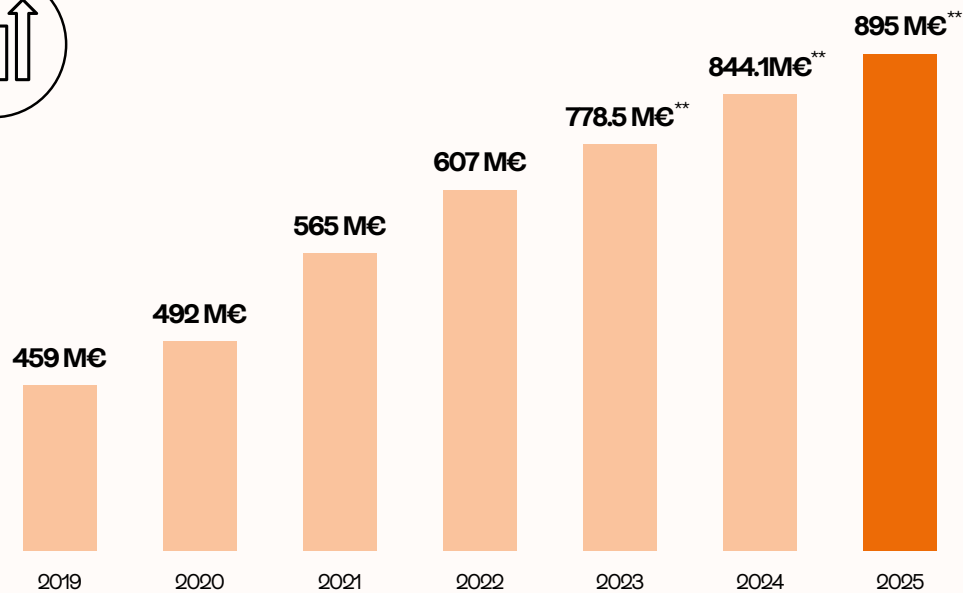
sites de production dans 8 pays, équipés de technologies de dernière génération garantissant une très haute sécurité alimentaire. Soucieux d'améliorer, en continu, nos pratiques, nous menons une politique d'investissement industriel volontariste.

Nous sommes au cœur de notre communauté, à l'écoute et réactifs. Nous croyons en la force du collectif. C'est ensemble, partenaires, clients et collaborateurs, que nous pouvons agir, à chaque niveau de la chaîne de valeur.



Nos chiffres clés

📈 Croissance annuelle



Croissance annuelle du chiffre d'affaires*

*FY : Fiscal Year. Année fiscale Cérélia : 1er juillet au 30 juin de chaque année.
** : données proforma suite à un changement de périmètre

1949
EMPLOYÉS (ETP)
EN EUROPE,
AMÉRIQUE DU NORD
& ASIE



16
USINES
DE PRODUCTION
à la pointe de la technologie
réparties entre l'Europe
et l'Amérique du Nord.



🌍 Une géographie équilibrée



33%
AMÉRIQUE
DU NORD



58%
EUROPE DONT
21% EN FRANCE



10%
RESTE
DU MONDE

🌐 Une présence mondiale

Grâce à une croissance organique soutenue et à une stratégie d'acquisition ambitieuse, Cérélia est devenue, en 10 ans, le leader sur le marché européen.

Nous entretenons une relation de long terme avec nos clients dont certains sont des partenaires depuis plus de 10 ans.

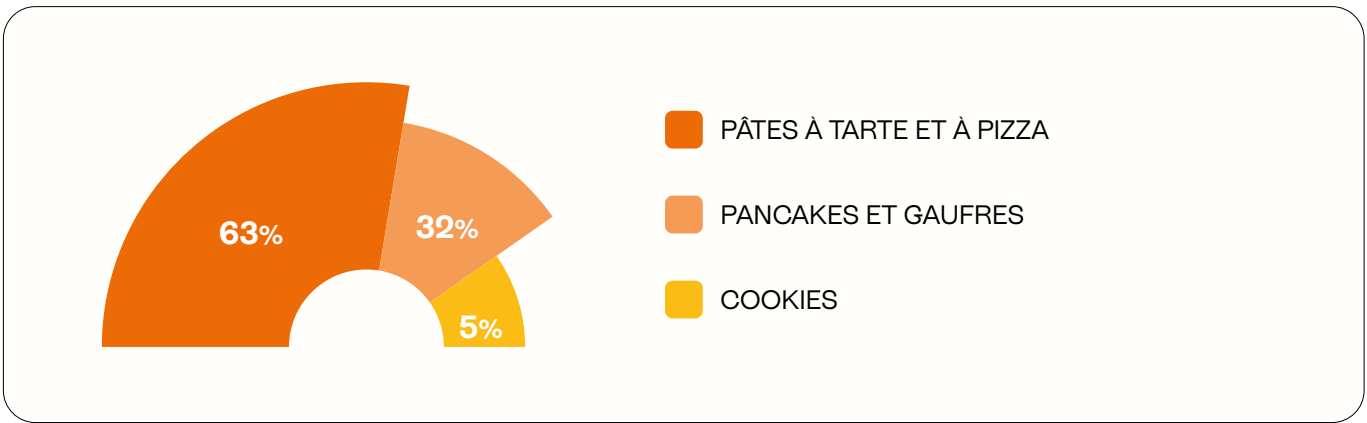


+350
CLIENTS
> 50
DANS
PAYS

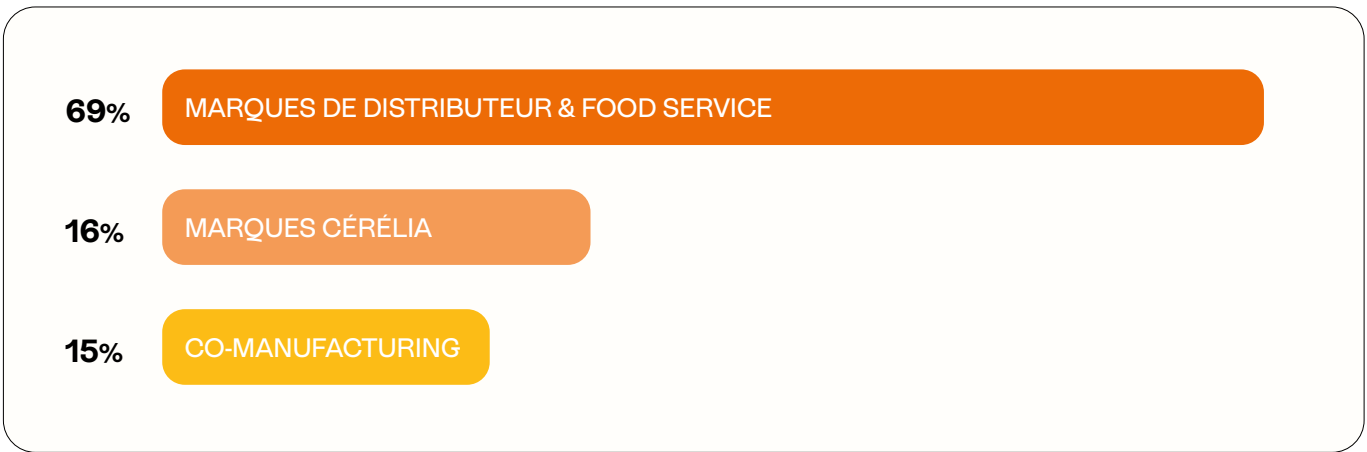
Canaux de distribution*



Catégories de produits*



Complémentarité des marques*



* en % du chiffre d'affaires de l'exercice fiscal 2024-2025.

CÉRÉLIA EN 3 PILIER

Notre modèle est basé sur 3 grands piliers



Pilier 01
L'EXCELLENCE
OPÉRATIONNELLE

Elle repose sur une politique d'investissement volontariste et une amélioration continue de nos process de production.

Pilier 02
LA CULTURE DE LA QUALITÉ
ET DE LA TRAÇABILITÉ

Elle s'articule sur 4 dimensions majeures : la sécurité alimentaire, la nutrition, la qualité de nos matières premières et un approvisionnement responsable.

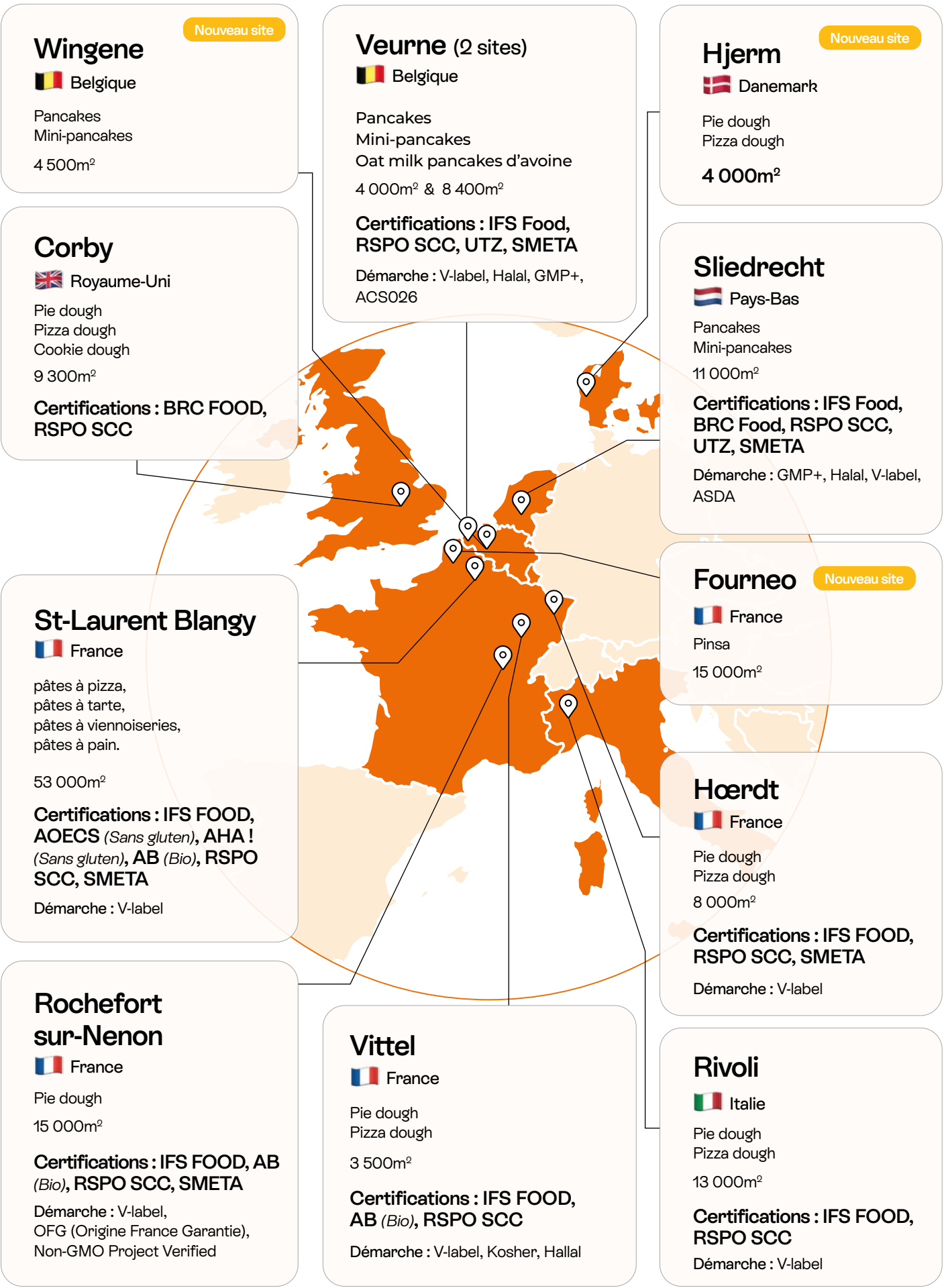


Pilier 03
LE SENS
DE L'INNOVATION

Les équipes R&D de Cérélia travaillent à l'élaboration et l'amélioration continue de nos recettes pour anticiper les attentes des consommateurs. Cela passe par le développement de nouveaux produits, des travaux sur les matières premières et les technologies.

Nos usines & certifications

Des certifications, gages d'excellence de nos usines.



Nos produits

Nos recettes reposent sur un mélange de farine, de matière grasse et d'eau, ancrées dans la tradition culinaire et le savoir-faire boulanger.

1. Les pâtes réfrigérées

Véritable tradition culinaire, alliant simplicité et polyvalence, nos pâtes se prêtent à une multitude de préparations, allant des plats les plus classiques aux créations les plus audacieuses.



Pâtes à tarte

Pâte feuilletée, brisée ou sablée : notre large gamme de pâtes à tarte est disponible sous différentes recettes : au beurre, à la matière grasse végétale, bio, sans gluten...

Savoureuses, simples à utiliser, elles sont idéales pour des recettes salées ou sucrées.



Pâtes à pizza

Rondes ou rectangulaires, épaisses ou fines, en boule ou déjà étalées, notre gamme de pâtes à pizza répond à toutes les utilisations et spécialités locales.



Viennoiseries

Produit historique du groupe, nos viennoiseries bénéficient d'un emballage dont la technologie garantit une parfaite levée de la pâte lors de la cuisson au four.

Croissants, petits pains, pains au chocolat : nous proposons une gamme complète à cuire à la maison.



2. Les pancakes & gaufres

Notre gamme est réalisée uniquement avec les meilleurs ingrédients, et propose des crêpes, des pancakes à l'américaine, des mini-pancakes « poffertjes », ainsi qu'un large choix de recettes de gaufres.

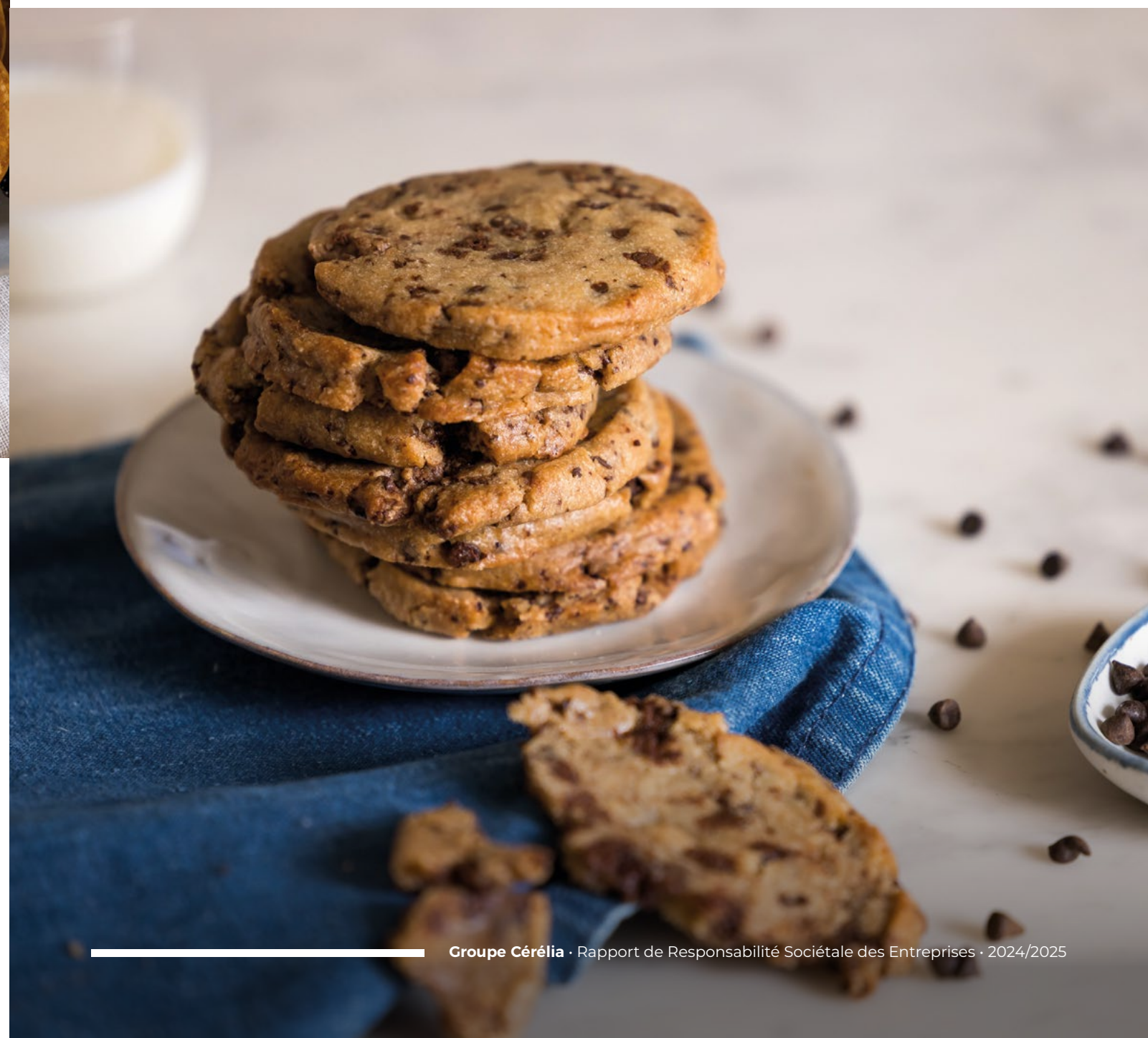
Produits précuits, il suffit de les réchauffer au grille-pain, à la poêle, au micro-ondes ou à l'airfryer.



3. Les cookies

Nous fabriquons des cookies premium prêts à cuire et fraîchement cuits dans une grande variété de saveurs et de formats, spécialement conçus pour la restauration, les boulangeries en magasin et la distribution.

Des classiques gourmands aux options plus saines, nos cookies sont conçus pour répondre à l'évolution des goûts des consommateurs et aux tendances du marché.



Les marques du groupe Cérélia

1972
Allemagne

Knack
& Back

1974
France



2011
Pays-Bas

Jan

2012
Suède
Grèce

Pop
Bakery

2022
Pays-Bas
Royaume-Uni
Suède
Autriche
États-Unis
Canada

OAYEAH!



Nos valeurs nous ressemblent et nous rassemblent

Travailler chez Cérélia, c'est **adhérer à une culture** qui encourage chacun à prendre des initiatives et à être acteur de son développement. Notre esprit entrepreneurial est ancré dans notre ADN et inspire nos collaborateurs et nos partenaires à **innover et faire preuve d'agilité**.

Esprit entrepreneurial



Chaque jour est une nouvelle opportunité

- Leadership
- Créativité et agilité
- Courage

Ensemble Cérélia



Construisons le succès ensemble

- Ouverture d'esprit
- Confiance et respect
- Responsabilité

Engagement



Une énergie positive dans tout ce que nous faisons

- Attitude positive
- Se concentrer sur les objectifs avec passion



Notre chaîne de valeur

Construire **une chaîne de valeur durable**, c'est penser à chaque étape, à chaque acteur, à chaque impact.

Chez Cérélia, nous veillons à ce que nos matières premières soient sourcées de façon **responsable**, que nos usines soient **performantes et engagées**, et que nos collaborateurs soient formés, impliqués et fiers de ce qu'ils produisent.

Ce chemin, de la terre jusqu'à la table, reflète **notre culture de l'excellence, de l'innovation et de l'attention portée à l'humain**.



Approvisionnement

DEPUIS L'APPROVISIONNEMENT EN MATIÈRES PREMIÈRES AU TRAVERS DE NOS 7 FILIÈRES.

Transformation

EN PASSANT PAR NOS USINES EN EUROPE ET AMÉRIQUE DU NORD.

Consommation

JUSQUE DANS LA CUISINE DE NOS CONSOMMATEURS.

Ressources

Capital Humain & Sociétal

- **1 949 collaborateurs** permanents (ETP)
- 60 % d'hommes / **40 % de femmes** (dont 34.3% des managers sont des femmes)
- Écoles de la Boulangerie Cérélia

= Cérélia =

Founded on trust, inspired by food

Capital Financier & Industriel

- Investissement : **280 M d'euros** de CAPEX sur les 5 dernières années
- Répartition du capital : **plus de 40 % détenu** par les salariés du Groupe et Friends & Family
- **16 sites** industriels, un parc industriel total de **185 000 m2**
- **68 lignes** de productions réparties sur 16 usines dans le monde
- **6 marques** propres locales

Environnemental

- **125,8 GWh** d'énergie consommés (électricité + gaz + fuel)
- **164 974 tonnes d'ingrédients** clés
- **30 717 tonnes d'emballages** en carton et papier (hors boîtes)

Création de valeur

Humain & Sociétal

- **90,2 % d'employés formés** dans les Écoles de la Boulangerie Cérélia
- **61,1 %** de salariés actionnaires
- **831 t de produits** invendus **donnés** aux associations

Financier & Industriel

- Environ **350 clients** dans 50 pays
- **895 M d'euros** de chiffre d'affaires
- **273 kt** de produits fabriqués
- **18,5 %** de produits « lifestyle » vendus

Environnemental

- **81 %** d'électricité **verte**
- **19,3 %** des ingrédients clés sont **durables**
- **98,1 % des emballages** en carton et papier sont issus **de forêts gérées** durablement (certifiées FSC ou PEFC)



Qualité supérieure



Excellence Opérationnelle



Sens de l'innovation

Du champ à la cuisine

Nous croyons en la force du collectif. C'est ensemble, partenaires, clients et collaborateurs, que nous pouvons agir, à chaque niveau de la chaîne de valeur.



DEPUIS L'APPROVISIONNEMENT
EN MATIÈRES PREMIÈRES
AU TRAVERS DE NOS 7 FILIÈRES.



EN PASSANT PAR NOS USINES
EN EUROPE
ET AMÉRIQUE DU NORD.



JUSQUE DANS LA CUISINE
DE NOS CONSOMMATEURS.

7 filières

d'approvisionnement majeures

Chiffres exprimés en volume acheté - 2024/2025



134 000

tonnes

DE FARINE DE BLÉ



37 000

tonnes

DE MATIÈRES GRASSES
D'ORIGINE VÉGÉTALE



16 100

tonnes

DE SUCRE



38 800

tonnes

DE CARTON, PAPIER
ET PLASTIQUE



8 500

tonnes

D'OEUFS



4 700

tonnes

DE MATIÈRES GRASSES
D'ORIGINE ANIMALE



1 750

tonnes

DE CACAO



02

LA RSE CHEZ CÉRÉLIA

Depuis sa création, Cérélia a fait de la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) un pilier central de sa stratégie**, affirmant ainsi sa volonté de jouer pleinement son rôle d'acteur engagé dans la transition alimentaire.

En 2020, l'ensemble de nos initiatives a été fédéré au sein du programme "We are Cérélia and we care", témoignant de notre ambition collective et structurée.

Dans une dynamique de progrès continu, nous avons choisi d'analyser l'ensemble de nos chaînes de valeur, « du champ à l'assiette », et avons défini notre première feuille de route RSE 2020-2025.

Incarnée par la Boussole RSE Cérélia, cette feuille de route repose sur quatre axes stratégiques majeurs, destinés à déployer des projets concrets, porteurs de valeur durable pour l'environnement et pour la société.



La communauté

La chaîne de valeur Cérélia, de l'amont à l'aval

1

Fournisseurs de matières premières

(agriculteurs, coopératives, transformateurs)



Nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs de matières premières (farine, matière grasse, oeufs, sucre, etc.) pour être acteurs de la transition alimentaire et agricole et promouvoir les filières d'approvisionnement plus respectueuses de la Nature et des Hommes qui en vivent.

Conscients des enjeux multiples de nos filières d'approvisionnement, nous fixons nos engagements dans notre Charte d'Achats Responsables, pour engager les fournisseurs à nos côtés et progresser vers des approvisionnements durables.

Nos priorités concernent nos approvisionnements en farine de blé. Nous travaillons en partenariat avec les acteurs de nos chaînes d'approvisionnement pour contractualiser sur des schémas pluriannuels et soutenir les agriculteurs dans la mise en place des pratiques agroécologiques et mieux piloter leur transition.

Nous sommes aussi moteurs dans la création et le maintien de filières courtes basées sur le commerce équitable : notre filière blé Agri-Éthique France (voir page 60-61) qui garantit la juste rémunération des agriculteurs de la filière.

2

Fournisseurs d'emballages

Nous travaillons activement à l'intégration d'emballages recyclables et recyclés dans nos produits. Avec nos fournisseurs d'emballages, nous sommes moteurs d'échanges et de changement. Nous utilisons notre outil industriel comme lieu d'implémentation d'innovations en emballages.



Nous participons à des travaux intersectoriels sur l'emballage durable par le projet Horizon Europe de R3PACK ou le consortium Flex 25 organisé par CITEO en France.

Enfin, en s'approvisionnant en papier et carton certifié FSC ou PEFC, Cérélia soutient ses fournisseurs d'emballages dans la gestion durable des ressources et dans la lutte contre la déforestation.

3

Salariés

Chez Cérélia, nous garantissons un environnement de travail inclusif et sécuritaire pour tous. La sécurité est une priorité absolue sur tous nos sites, autant dans nos usines que dans nos bureaux.



Nous sommes à l'écoute des collaborateurs à travers l'enquête « Cérélia & Moi » à la suite de laquelle des plans d'action sont mis en place sur chaque site pour répondre aux attentes des équipes et les engager toujours plus dans le projet d'entreprise et le respect de nos valeurs.

Le partage de la valeur est aussi un fondamental de notre aventure industrielle et nous avons mis en place, depuis 2010, « Cérélia, tous actionnaires ! ». (voir page 70)

L'acquisition de compétences et la formation continue sont aussi des points centraux chez Cérélia. Pour ce faire, l'École de la Boulangerie et les entretiens annuels personnalisés nous permettent de constamment enrichir le portfolio de formations mis à disposition de nos collaborateurs.

La communauté

La chaîne de valeur Cérélia, de l'amont à l'aval

4

Associations et syndicats interprofessionnels

Au quotidien, Cérélia est en lien avec une grande variété d'acteurs associatifs et de syndicats interprofessionnels : Pact'Alim, Pour une Agriculture du Vivant, l'Alliance pour la Préservation des Forêts, Grocery Aid, le C3D (Collège des Directeurs Développement Durable), etc.



Les partenariats créés avec chaque association permettent à Cérélia d'intégrer et d'agir dans des réseaux et des communautés sur lesquels nous avons un impact direct.

Cérélia est également un vecteur de communication pour ces organisations auprès de son écosystème, et porte les valeurs et projets liés à ces associations.

5

Actionnaires & communauté financière

Vis-à-vis de la communauté financière, l'engagement de Cérélia porte sur la transparence et la diligence. Chaque année, nous améliorons la robustesse et la fiabilité de notre reporting extra-financier.



Nous publions un rapport annuel de performance extra-financière chaque année depuis FY19*. Depuis FY23*, nous préparons le Groupe Cérélia à la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), norme européenne qui a pour objectif d'harmoniser et d'instaurer une transparence accrue dans la communication de notre performance extra-financière.

Ce nouveau cadre réglementaire va permettre de structurer notre gouvernance RSE et le suivi des indicateurs de performance sur lesquels nous communiquons.

* FY : Fiscal Year

6

ONG & société civile

Cérélia est en contact régulier avec la société civile/ONG (Earthworm foundation, a, Greenpeace, etc.).



Nous sommes à leur écoute et nous nous engageons dans une démarche de dialogue et d'amélioration continue. Ces échanges permettent d'améliorer nos pratiques industrielles.

7

Organismes certificateurs

Chez Cérélia, nous garantissons que nos pratiques sont à la hauteur de certaines normes (IFS Food, BRC Food, Agriculture Biologique, SMETA, etc.).



Nous avons également des certifications matière première telles que RSPO SCC pour l'huile de palme durable ou encore le label Agri-Éthique France pour une partie de nos approvisionnements en farine de blé.

Dans ce cadre-là, nous faisons intervenir des auditeurs appartenant à des organismes certificateurs. En adhérant à ces normes, labels et certifications, Cérélia contribue au développement et au rayonnement de leurs référentiels et organismes liés à leur obtention.

La communauté

La chaîne de valeur Cérélia, de l'amont à l'aval

8

Institutions

(pouvoirs publics, législateur)

Cérélia entretient un lien étroit avec les institutions locales et nationales afin de répondre au mieux aux exigences réglementaires, dans un souci de transparence et également d'anticipation des risques.



Nous assurons une veille réglementaire en lien avec l'association interprofessionnelle de notre secteur (Pact'Alim) ainsi qu'avec des organismes et intervenants spécialisés (cabinets experts) pour toujours avoir une longueur d'avance.

Notamment par l'adhésion à Pact'Alim, Cérélia s'engage dans des groupes de travail et diverses interventions spécifiques pour travailler ensemble sur la maîtrise des risques de notre filière.

9

Transporteurs

Nous travaillons en collaboration avec nos transporteurs pour garantir la sécurité alimentaire de nos produits et le maintien de la chaîne du froid durant le transport.



Nos équipes logistiques sont en contact permanent avec les transporteurs pour assurer la planification des chargements et livraisons de nos produits et pour assurer l'optimisation de nos flux logistiques des sites de production aux entrepôts de nos clients.

L'optimisation de nos flux présente un avantage économique, mais aussi environnemental pour nos transporteurs : cela contribue positivement à leurs engagements et plans d'action de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

10

Clients

Chez Cérélia, notre cœur de métier est de proposer des gammes de produits boulangers qui répondent aux attentes de nos clients.



Nous cultivons le savoir-faire et l'exigence qualité dans chaque recette que nous proposons, et adoptons une posture d'écoute et de dialogue avec chaque client afin de développer des produits répondant à leurs attentes. Nous améliorons quotidiennement nos pratiques, nos produits et notre service pour être un fournisseur de confiance.

11

Médias

Le rôle de Cérélia auprès des médias est d'assurer une communication transparente et régulière pour alimenter les contenus éventuels, autant sur notre site internet que nos réseaux sociaux et autres publications externes.

12

Consommateurs

Notre expertise chez Cérélia est la fabrication de produits savoureux s'intégrant dans le quotidien de tous les consommateurs.



Nous proposons des gammes de produits qui répondent à des régimes différents (enrichi en fibres, enrichi en protéines, bio, végétarien, etc.) sans faire de compromis sur le goût et la qualité du produit.

Nous améliorons aussi de façon continue la qualité nutritionnelle et veillons à réduire l'impact environnemental de nos produits. Nous garantissons également une communication et un étiquetage transparents sur tous nos produits, en lien avec les exigences de nos clients.

La communauté

La chaîne de valeur Cérélia, de l'amont à l'aval

13

Communautés & territoires

(riverains, milieu associatif local, collectivités territoriales)

Sur chaque territoire où nous sommes implantés, Cérélia est un employeur actif et contribue à développer les bassins d'emploi et l'activité économique locale.



Nous travaillons activement à réduire l'impact de nos usines sur les territoires locaux : bruit, gestion des déchets, traitement des eaux, etc.

Ces actions bénéficient directement aux riverains, communautés.

Nous développons aussi sur certains sites des services pour nos collaborateurs qui impactent positivement les communautés locales, comme la crèche « Les pirates de Cérélia » de Rochefort-sur-Nenon.

14

Écoles

En tant qu'employeur, Cérélia s'engage auprès des écoles pour sensibiliser aux métiers de l'agroalimentaire.



Nous organisons régulièrement, en coopération avec les équipes enseignantes, des visites d'usines ouvertes aux étudiants pour leur présenter l'expertise et les métiers mobilisés dans nos usines.

Nous développons également des offres de stage, d'alternance et nous proposons depuis septembre 2023 un « Graduate program » qui permet à de jeunes diplômés de réaliser un parcours professionnel dans différents services de l'entreprise et dans différents sites du Groupe.

Les temps forts de la RSE chez Cérélia

2013

Adhésion de Cérélia à l'Alliance pour une huile de palme durable (à présent Alliance pour la Préservation des Forêts) en tant que membre fondateur.

Focus du collectif et de Cérélia au travers de sa propre charte sur la chaîne d'approvisionnement de l'huile de palme afin qu'elle soit transparente, durable et responsable.

2016

Création du Fonds de Dotation Earth and People. Deux grands volets d'actions : les filières et le soutien aux salariés dans leurs projet d'intérêt général portés par des associations.

Le fonds a été clôturé en 2023.

2018

Structuration de notre feuille de route et mise en place de la Gouvernance au travers d'un Comité RSE.

Naissance du programme « WE ARE CERELIA AND WE CARE ».

2020

Intégration de la RSE au cœur de notre modèle d'affaires. Le comité RSE est étoffé et devient multinational.

2023

Charte achats responsables et code de conduite Fournisseurs. Définition de la feuille de route RSE 2035.

2025

Construction de la feuille pour FY2030

La RSE au cœur de la gouvernance de Cérélia

Afin de soutenir la mise en œuvre de notre feuille de route, Cérélia a instauré un Comité RSE autonome, en interaction permanente avec les instances de gouvernance du Groupe.

Ce Comité occupe un rôle central et décisionnel dans la définition et le pilotage de la stratégie RSE. Sa composition reflète la diversité géographique, culturelle et pluridisciplinaire de Cérélia et il s'appuie, lorsque nécessaire, sur l'expertise interne pour des thématiques spécifiques.

Ses missions sont claires : définir les orientations stratégiques en matière de RSE, fixer les buts, objectifs et priorités, puis assurer leur suivi opérationnel. Il veille à l'alignement permanent de la stratégie RSE avec la stratégie globale de l'entreprise et s'engage dans une démarche d'amélioration continue grâce au suivi des indicateurs de performance et à l'ajustement des objectifs lorsque cela s'avère nécessaire.

Le suivi de l'avancement de la feuille de route RSE est intégré aux revues du Conseil et du COMEX, à une fréquence minimale de deux fois par an.

Les membres du Comité RSE ont, par ailleurs, un rôle clé d'interface : ils mobilisent les équipes projets, les experts et la direction de leur Business Unit afin de contribuer activement à la feuille de route du Groupe. Ils assurent le lien entre le Comité RSE central et les comités RSE des BU, garantissant ainsi l'alignement des projets avec les priorités fixées et leur bonne mise en œuvre. Ils ont également pour mission de diffuser et promouvoir la culture RSE au sein de l'organisation.

Depuis 2024, une communauté d'ambassadeurs RSE renforce cette dynamique en déployant sur chaque site le programme de sensibilisation "WE CARE WE ACT". Ce dispositif vise à informer, impliquer et former l'ensemble de nos collaborateurs aux enjeux et engagements RSE de Cérélia.

Comité RSE FY 2025



Équipes de management, équipes projets, collaborateurs au sein de chaque usine du Groupe.



Ambassadeurs RSE

Depuis 2024, une communauté d'ambassadeurs RSE déploie sur chaque site Cérélia le programme de sensibilisation RSE « WE CARE WE ACT » qui a pour objectif de sensibiliser et de former nos salariés aux enjeux et engagements RSE du Groupe.



Cérélia contribue aux objectifs de Développement durable des Nations Unies

Les objectifs de développement durable donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous.

Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. Les objectifs sont interconnectés et, pour ne laisser personne de côté, il est important

d'atteindre chacun d'entre eux et chacune de leurs cibles, d'ici à 2030. Notre feuille de route RSE et les projets qui la sous-tendent contribuent à 11 des 17 objectifs de Développement Durable, ici répartis en fonction des quadrants de la boussole.



N° ODD	Définition de l'ODD	 1	 2	 3	 4
		RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE INDUSTRIELLE	ASSURER UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE	ENGAGER NOS COLLABORATEURS	RÉPONDRE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS
2  FAIM «ZÉRO»	Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.				
4  ÉDUCATION DE QUALITÉ	Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.				
5  ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.				
7  ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE	Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.				
8  TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.				
9  INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.				
10  INÉGALITÉS RÉDUITES	Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.				
12  CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	Établir des modes de consommation et de production durables.				
13  MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions				
15  VIE TERRESTRE	Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.				
16  PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous.				

La boussole RSE

Dans le cadre de notre feuille de route RSE lancée en 2020, nous avons fixé des objectifs chiffrés ambitieux à horizon 2025, déclinés pour chacun des cadrans et présentés en détail dans les pages suivantes.

1

Réduire notre empreinte industrielle

- Diminuer nos émissions de gaz à effet de serre
- Optimiser la consommation énergétique
- Prévenir le gaspillage alimentaire

3

Engager nos collaborateurs

- Encourager un état d'esprit tourné vers la mission
- Proposer des programmes de formation dédiés
- Garantir un environnement de travail inclusif pour tous



2

Assurer un approvisionnement responsable

- Agir sur la filière blé en participant à des initiatives collectives structurées afin de promouvoir des méthodes agricoles respectueuses des sols et garantir la juste rémunération de nos agriculteurs
- Renforcer les pratiques durables et éthiques de nos fournisseurs et promouvoir des méthodes agricoles respectueuses des sols, de la biodiversité et des personnes
- Développer des emballages circulaires
- Sourcer nos matières premières localement autant que possible

4

Répondre aux attentes des consommateurs

- Améliorer nos recettes de façon continue
- Adapter nos gammes de produits aux styles de vie des consommateurs
- Offrir des produits nouveaux et uniques à base de recettes 100 % végétales

03

WE ARE CÉRÉLIA & WE CARE

L'exercice fiscal 2024-2025, que nous venons de clôturer, marque une étape importante dans la politique RSE de Cérélia, puisqu'il correspond à l'aboutissement de notre première feuille de route.





1 Réduire notre empreinte industrielle

Diminuer nos émissions de gaz à effets de serre

En 2021, Cérélia a réalisé son premier bilan carbone, portant sur le parc de ses usines européennes pour l'année 2019-2020.

Cette année, nous avons conduit un nouveau bilan carbone pour l'exercice 2023-2024, couvrant l'ensemble du périmètre du Groupe Cérélia.

Celui-ci intègre désormais nos sites de production nord-américains ainsi que le site belge de Beauvoords Bakhuis.

Bilan carbone FY24 Groupe Cérélia (market-based)



Le détail des sources d'émissions des scopes 1, 2 et 3

Ce nouveau bilan carbone va constituer notre point de départ au niveau Groupe et nous permettre d'affiner nos plans de décarbonation pour réduire notre empreinte carbone.

SCOPES 1 & 2

Les émissions des sites Cérélia pour les scopes 1 et 2 représentent 2,9 % de l'empreinte GES globale du Groupe.

SOURCE N°1

La combustion de gaz naturel sur site constitue le principal poste d'émissions (68,8 % des scopes 1 et 2), en particulier dans nos usines intégrant un processus de cuisson, notamment celles spécialisées dans la production de crêpes, gaufres et de pancakes.

 68,8%

SOURCE N°2

L'électricité représente également un poste important (17,7 % des scopes 1 et 2), car elle est indispensable au fonctionnement de nos sites ainsi qu'à la production de froid nécessaire au refroidissement et au stockage de nos produits. La part des émissions de GES liées à notre consommation d'électricité est optimisée dans cette vision «market-based» du fait de l'utilisation d'électricité d'origine renouvelable (voir page 50).

 17,7%

SCOPE 3

Les émissions de GES liées au scope 3 représentent 97,1 % des émissions totales des sites de production de Cérélia.

3 principales sources d'émissions de GES ont été identifiées au sein du scope 3 :

SOURCE N°1

L'achat de biens et services (67,3 % du scope 3), comprenant notamment les émissions liées à nos achats d'ingrédients, matières premières agricoles et emballages.

 67,3%

SOURCE N°2

L'utilisation des produits finis par le consommateur et la fin de vie des produits (20,5 % du scope 3).

 20,5%

SOURCE N°3

Le transport amont (ingrédients et emballages) et aval (produits finis), essentiellement par camion (7,6 % du scope 3).

 7,6%

Les achats de biens et services constituent plus de la moitié des émissions globales du scope 3, se répartissant comme suit :

56%

des émissions du scope 3 proviennent des achats d'ingrédients agroalimentaires.

9,7%

proviennent des achats d'emballages.

Concernant les émissions liées aux ingrédients, les matières premières agricoles qui comptent pour la plus grosse part des émissions sont la farine de blé, les matières grasses végétales, les produits laitiers, le cacao et les œufs.

L'utilisation des produits finis chez le consommateur représente le deuxième poste d'émissions de GES du scope 3 (15,6 %), principalement lors de la phase de préparation.

Les produits nécessitant une cuisson au four, comme les pâtes réfrigérées, sont les plus contributeurs lors de cette étape, en raison du préchauffage du four et du temps de cuisson ensuite.

Enfin, la troisième source d'émissions la plus importante est liée au transport des matières premières et des produits finis, effectué majoritairement par camion.

Optimiser notre consommation énergétique

Cérélia poursuit ses efforts de réduction des émissions de GES en agissant sur ses scopes 1 et 2, principalement à travers l'amélioration de l'efficacité énergétique de ses sites de production. Les niveaux de consommation

varient selon les technologies et les types de produits fabriqués : les usines spécialisées dans les gaufres, crêpes ou pancakes présentent notamment des besoins énergétiques plus élevés en raison des opérations de cuisson.



20%

D'AMÉLIORATION SUR
L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE
PAR RAPPORT À 2022





16%

DE HAUSSE
DES VOLUMES
DE PRODUCTION



Des progrès significatifs dépassant les objectifs.

Sur l'exercice FY25, Cérélia a enregistré des progrès significatifs par rapport à son point de référence de 2022, dépassant les objectifs initialement fixés. À l'échelle du Groupe, l'efficacité énergétique s'est améliorée de 20 %, avec une hausse de 16 % des volumes de production.

Cette performance a été possible grâce à des acquisitions et à des investissements massifs dans des infrastructures plus modernes et plus efficaces.

Cette phase de transition a cependant nécessité des périodes d'adaptation, pouvant affecter temporairement la productivité ou générer davantage de déchets alimentaires dans certaines Business Unit.





Hoerd
Saint-Laurent Blangy
Rocheft-sur-Nenon


 Whitehall

Des systèmes de refroidissement avec un GWP très faible.

Sur les sites de Saint-Laurent Blangy (FR), Rocheft-sur-Nenon (FR), Hoerd (FR) et Whitehall (US), nous avons installés de nouveaux systèmes de refroidissement économes en énergie qui ont permis sur 3 sites d'éliminer complètement les chaudières et de réduire la consommation de gaz.

Ces systèmes de refroidissement dernière génération utilisent des gaz réfrigérants qui ont un GWP (Global Warming Potential) très faible, voire neutre, ce qui a un impact positif sur la réduction des émissions de GES du scope 1.

L'autre intérêt de cette installation est de récupérer la chaleur émise par les systèmes de production de froid et de la redistribuer où elle est nécessaire (eau chaude sanitaire, chauffage des bâtiments, etc.).

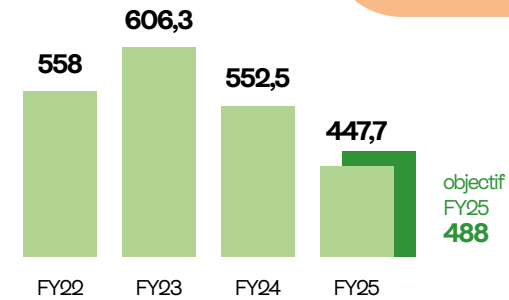
D'autres actions en cours

Dans notre usine de Sliedrecht, afin de réduire la consommation de gaz, la rénovation des fours est en cours avec pour objectif une meilleure rétention de chaleur et une technologie qui permet un meilleur transfert de la chaleur. En parallèle, des actions de sensibilisation aux économies d'énergie sont menée sur l'ensemble des sites, visant à encourager les éco-gestes du quotidien (réduction du chauffage, limitation des consommations d'eau et d'éclairage).

Parmi les initiatives notables figurent les projets « **Versailles on baisse les Watts !** » (Rocheft-sur-Nenon et Hoerd) et le projet « **En Save** » à Corby. (page suivante)

L'exercice FY25 marque une phase de consolidation, durant laquelle Cérélia commence à bénéficier pleinement des investissements et transformations engagés. Sur cet exercice, **l'efficacité énergétique du Groupe s'est améliorée de 19 %** par rapport à FY24, tout en s'accompagnant d'une augmentation des volumes de production (+3.5 %).

Efficiency énergétique
(KWh / T produite)





OBJECTIF
2025
ATTEINT



CORBY

Projet « En Save »

Sur le site de Corby, en collaboration avec Pulse, les équipes ont très fortement amélioré leur consommation d'électricité avec la mise en place d'un système avancé de suivi des consommations d'électricité.

Ce dispositif de suivi en continu par équipement a permis une meilleure compréhension par les équipes de Corby de l'impact des réglages des équipements sur les consommations d'énergie et une montée en compétence sur la maîtrise de l'outil industriel.

CELA A PERMIS DE :

- Réduire de la consommation globale de 19,8 % au cours de la première année de fonctionnement du système.
- Économiser 336 612 kWh d'électricité au cours de la première année.
- Installation d'une technologie de pointe pour les unités de réfrigération afin de réduire l'utilisation des compresseurs d'air.
- Créer un plan structuré pour réduire les pics et la surconsommation.



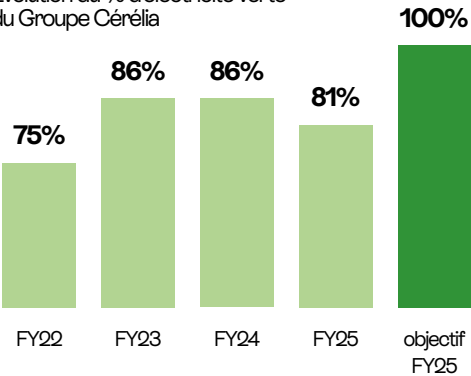
L'électricité verte

Dans le cadre de notre feuille de route, nous nous étions fixé l'objectif d'atteindre 100 % d'électricité renouvelable en FY25.

Sur l'exercice FY25, nous atteignons 81 % sur l'ensemble du périmètre du Groupe.

Cette performance s'explique principalement par le fait que notre usine de Liberty (US Waffle) n'était pas incluse dans l'objectif de l'exercice 2025 concernant l'électricité verte.

Evolution du % d'électricité verte du Groupe Cérélia



Actuellement, sa consommation d'électricité renouvelable reste inférieure à 10 %, ce qui a fortement impacté le résultat de l'exercice, d'autant plus que la hausse des volumes produits a entraîné une augmentation de la consommation totale. L'usine de Liberty sera intégrée dans la feuille de route à horizon 2030.

Notre engagement pour une électricité verte.

L'ensemble de notre consommation d'électricité est couverte par des contrats d'électricité verte, garantissant que pour chaque kWh utilisé, un kWh d'électricité renouvelable est produit.

Cette approche contribue directement au développement des capacités de production d'électricité d'origine renouvelable et cela participe également à la réduction de notre empreinte carbone sur le scope 2.

Par ailleurs, nous produisons également de l'électricité renouvelable sur deux de nos sites : Beauvoords Bakhuis (BE) et Rivoli (IT), équipés de panneaux solaires sur leurs toits, participant ainsi à notre autonomie énergétique.

Deux sites engagés pour l'autonomie énergétique

Rivoli, Italie

- 92 % de la production de ces panneaux solaires est utilisée pour alimenter l'usine (lorsque l'entreprise est en activité);
- Les 8 % restants d'énergie solaire non utilisée produite sur le site sont revendus au réseau.



5 400 m² DE PANNEAUX SOLAIRES



977 m² DE PANNEAUX SOLAIRES

Veurne*, Belgique

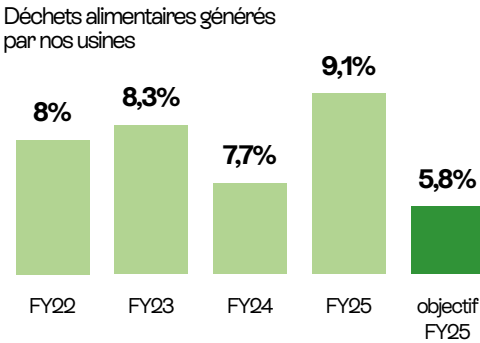
*Beauvoords Bakhuis

- 88 % de la production de ces panneaux solaires est utilisée pour alimenter l'usine;
- Les 12 % restants de l'énergie solaire non utilisée produite sur le site sont revendus au réseau.

Combattre le gaspillage alimentaire

La chasse au gaspi

Soucieux de réduire et maîtriser nos déchets, Cérélia a mis en place des actions concrètes dans l'ensemble de ses usines. Les déchets alimentaires se répartissent principalement en trois catégories : les ingrédients surconsommés ou périmés, la pâte issue des phases de mélange et de portionnement, et les produits finis invendus.



Les actions menées

Les équipes déploient des efforts importants pour limiter ces pertes, à travers plusieurs leviers :

- OPTIMISATION DES RECETTES & RÉUTILISATION DES CHUTES DE PÂTE**
Un portefeuille harmonisé et la planification de recettes similaires successives permettent de retravailler les chutes directement sur ligne.
- UTILISATION PRÉCISE DES INGRÉDIENTS**
Le respect des normes et recettes réduit la surconsommation et les non-conformités.
- GESTION RIGOREUSE DES STOCKS**
Un suivi précis garantit l'utilisation optimale des ingrédients et produits finis.
- PLANIFICATION DE PRODUCTION EFFICACE**
Des outils performants permettent d'éviter la surproduction et d'aligner la production sur la demande réelle.

 **13,7 %** DE RÉDUCTION DES DÉCHETS ALIMENTAIRES

La non-atteinte de l'objectif FY25 s'explique principalement par l'introduction de nouvelles lignes de production sur les sites de Saint-Laurent et Liberty, nécessitant des phases de montée en puissance, ainsi que par l'augmentation des volumes produits sur la période.

Il est important de souligner qu'entre 2022 et 2025, les déchets alimentaires ont été réduits de 13,7%, témoignant des efforts significatifs déployés par nos équipes pour optimiser la production et limiter le gaspillage. Ces évolutions constituent des étapes clés dans la modernisation de nos sites et renforcent notre capacité à produire de manière plus efficace et durable à long terme.

 **OBJECTIF 100 %** DE DÉCHETS ALIMENTAIRES VALORISÉS

Les différents types de déchets issus de nos activités industrielles sont, dès que possible, recyclés afin d'éviter leur enfouissement. Nous avons pour objectif de valoriser 100% de nos déchets alimentaires.

Sur l'exercice FY25, 90% ont été valorisés sous forme de nourriture animale, 6% grâce à la filière méthanisation.

Enfin, les 4% restant, sont donnés aux associations caritatives partenaires.



 **831t** DE DON DE PRODUITS

Cette année, nous avons fait **don de 831 tonnes de produits** grâce aux différents partenariats que nous avons noué avec des associations et des banques alimentaires.

2 Assurer un approvisionnement responsable

Charte d'achats responsables

Chez Cérélia, notre ambition est de **construire un modèle alimentaire durable, du champ jusqu'à l'assiette**, en agissant pour une société respectueuse des générations futures. Nous encourageons le développement de **filières d'approvisionnement responsables**, respectueuses de la Terre et des Hommes, et privilégions, chaque fois que possible, des solutions locales.

Notre responsabilité s'exerce **en amont**, sur l'origine de nos matières premières et la préservation des sols, ainsi qu'**en aval**, sur la gestion des emballages et leur impact environnemental après consommation.

Depuis 2022, nous avons mis en place une **Charte d'Achats Responsables**, qui constitue un cadre de référence commun pour toutes nos équipes Achats. Cette charte **guide nos critères d'approvisionnement**, favorise les pratiques durables et inscrit nos actions dans une dynamique d'**amélioration continue**.



Pierre Clément
Procurement Director
Cérélia Group

L'interview

• QUELLES AVANCÉES MAJEURES AVEZ-VOUS RÉALISÉES PENDANT LA FEUILLE DE ROUTE PRÉCÉDENTE ?

« Nous avons structuré notre démarche d'approvisionnement responsable en formalisant notre charte d'achat responsable, désormais signée par nos principaux fournisseurs. Elle constitue le socle de pilotage de notre nouvelle feuille de route RSE 2030 par les équipes achats.

Nous avons cartographié nos achats pour identifier nos expositions aux risques géopolitiques et climatiques. »

• QUELS ENGAGEMENTS AVEZ-VOUS PRIS SUR LES MATIÈRES PREMIÈRES CLÉS ?

« Nous avons concentré nos efforts sur nos matières les plus stratégiques, là où notre impact est le plus fort : le blé, le cacao, l'huile de palme et les œufs.

Nous accélérons la transition de nos farines de blé vers l'agriculture régénératrice, nous allons un cran plus loin sur la lutte contre la déforestation en progressant vers du palme certifié RSPO SG minimum en Amérique du Nord, et nous nous engageons vers 100 % d'œufs "cage-free". »

• OÙ EN ÊTES-VOUS DE L'INTÉGRATION DE L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE DANS VOS FILIÈRES ?

« Le sujet a fortement accéléré ces derniers mois dans tous nos bassins d'approvisionnement. Après avoir été précurseurs auprès de fournisseurs moins avancés, nous constatons aujourd'hui une généralisation des pratiques plus vertueuses liés à la couverture des sols, à la réduction du travail du sol et à la gestion des rotations.

Nous avons défini les principes et indicateurs clés pour ces filières et nous les déployons dans toutes nos géographies, avec un objectif de 25 % de sourcing issu de l'agriculture régénératrice d'ici la fin de l'exercice 2025/2026. »

• COMMENT CONCILIER PERFORMANCE ÉCONOMIQUE, SÉCURITÉ D'APPROVISIONNEMENT ET EXIGENCES RSE ?

Notre approche consiste à avancer au bon rythme : être en avance là où nous pouvons créer de l'impact, tout en évitant de survaloriser certaines filières lorsque nous sommes trop en amont.

Nous nous donnons le temps nécessaire pour rester alignés avec nos valeurs et pour mener cette transition au juste coût, garantissant ainsi la performance économique et la résilience de nos approvisionnements.

Un approvisionnement durable stratégique

L'indicateur relatif aux ingrédients clés durables porte sur plusieurs matières premières stratégiques pour lesquelles nous avons pris des engagements en matière d'achats responsables : l'huile de palme, le cacao, les œufs et la farine de blé. Cet indicateur est en réalité principalement influencé par le basculement des volumes de **farine de blé** et de **cacao vers des filières durables**.

Au cours des cinq dernières années, nous avons réalisé des avancées significatives, atteignant 100 % d'huile de palme certifiée RSPO pour l'ensemble du groupe, ainsi que 100 % d'œufs provenant d'élevages hors cage en Europe.

Cependant, la farine de blé représentant notre principal ingrédient en volume, son poids dans le calcul de l'indicateur est déterminant. Nous n'avions pas suffisamment anticipé l'impact de ces volumes ni le temps nécessaire pour mettre en place des filières issues de l'agriculture régénératrice des sols, indispensables pour atteindre l'objectif fixé pour 2025.

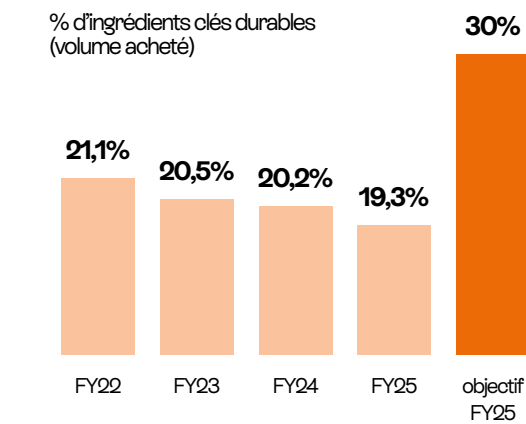
Ces projets représentent un **engagement de long terme**, mené avec nos fournisseurs et partenaires. À ce jour, nous avons signé nos **premiers contrats d'approvisionnement en farine de blé régénérative** en FY24 et FY25, et préparons déjà un nouveau contrat Agri-Ethique, intégrant des pratiques agricoles régénératives dès FY26.

Ces initiatives témoignent de notre volonté de **construire des filières durables et responsables** pour l'avenir.

Par ailleurs, la baisse des volumes dans les **gammes biologiques**, liée aux tendances du marché, a également contribué au retard dans l'atteinte de l'objectif.

Enfin, le marché du **cacao** a été fortement impacté ces deux dernières années par des conditions météorologiques défavorables, entraînant une hausse des prix et compliquant le développement de chaînes d'approvisionnement durables pour notre marché Nord-Américain et les cookies fabriqués par notre site du Canada, plus gros consommateur du groupe.

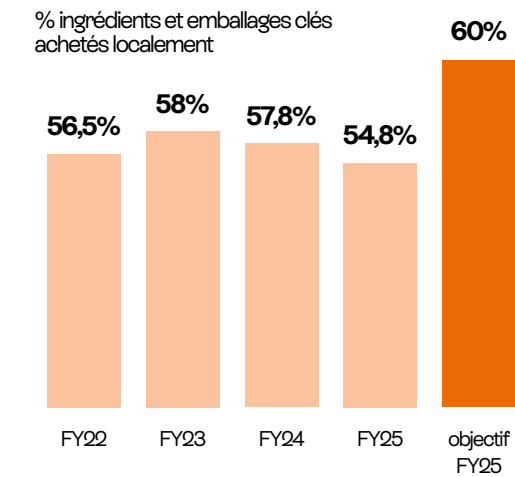
Pour suivre la mise en application de cette Charte, nous nous sommes fixé des objectifs concernant les principales matières premières dont les performances sont ci-dessous :



Des fournisseurs locaux

Soucieux de réduire l'impact du transport de nos ingrédients et emballages, nous ciblons des fournisseurs plus proches de nos sites de production tout en conservant la qualité et le service.

Nous nous sommes fixé un objectif d'avoir au moins 60 % de nos matières clés achetées à des fournisseurs locaux en 2025, c'est à dire des fournisseurs de premier rang (les derniers transformateurs de nos ingrédients et emballages) situés à moins de 300 km des sites Cérélia européens ou à moins de 500 km (310 miles) des sites Cérélia en Amérique du Nord.



Les approvisionnements stratégiques concernés

- 1 Ingrédients : farine de blé, matières grasses et huiles, produits laitiers, cacao, sucre, œufs ;
- 2 Emballages : emballages en carton (carton ondulé, étuis, cartonnets...), emballages en plastique, boîtes, papier cuisson.

Au terme de cette première feuille de route, nous atteignons **54,8 %**, soit un recul de **-3,1%** sur la période, en deçà de notre objectif de 60 %.

Ce résultat reflète les **limites actuelles de notre capacité de relocalisation**, compte tenu des exigences techniques et qualitatives propres aux produits Cérélia, des **risques climatiques** et des **contraintes géopolitiques** pesant sur le marché.

Certaines décisions stratégiques de nos fournisseurs ont également eu un impact sur nos options d'approvisionnement. Ces contraintes renforcent notre détermination à **développer des partenariats durables et résilients**, tout en poursuivant notre objectif de renforcer progressivement la relocalisation de nos matières premières.

Filière blé

Chez Cérélia, nos recettes sont simples et authentiques, et nous portons une attention particulière à la qualité des grains de blé utilisés dans nos préparations.

C'est pourquoi nous travaillons en partenariat avec des agriculteurs et des meuniers engagés dans une production responsable et durable.

Pour nous, cela se traduit concrètement par :



UN APPROVISIONNEMENT LOCAL EN FARINE DE BLÉ

principale matière première utilisée sur tous nos sites. La proximité des fournisseurs permet également de réduire l'empreinte carbone liée au transport.



LE SOUTIEN À LA TRANSITION VERS L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

favorisant des sols sains et productifs.



LA PROMOTION DE PRATIQUES AGRICOLES DURABLES

contribuant à la fertilité des sols, à leur capacité à retenir l'eau, à la diversification des cultures, à la biodiversité et à la préservation des écosystèmes.



Une démarche structurée et durable

Dans cette optique, Cérélia s'engage à créer des chaînes d'approvisionnement régénératives en collaboration avec coopératives, agriculteurs, meuniers et experts. Ces initiatives reposent sur des contrats garantissant :

- ✔ Un **soutien financier** aux agriculteurs pour la mise en œuvre de pratiques régénératives ;
- ✔ La **visibilité sur les volumes** valorisés et la gestion des exploitations ;
- ✔ Des **objectifs concrets d'amélioration des pratiques agricoles**.

Chaque contrat précise la durée, les volumes concernés et les conditions d'attribution d'une prime liée à la mise en œuvre des principes clés de l'agriculture régénérative, assurant une relation contractuelle cohérente et vertueuse entre tous les acteurs de la filière.

Pour faciliter la transition, nous utilisons le modèle du bilan massique, qui permet de déployer les pratiques régénératives sur les exploitations tout en simplifiant la commercialisation des produits, sans contraintes techniques ou financières liées à la traçabilité des flux.

Progrès & objectifs

Nous visions l'objectif ambitieux de 7 % d'approvisionnement en blé durable d'ici 2025, incluant le blé biologique, régénératif et issu du commerce équitable. En FY25, nous avons atteint 3,2 % à l'échelle du Groupe.

Pour structurer notre démarche, nous avons défini une approche commune de l'agriculture régénératrice, basée sur trois pratiques clés :

- 1 **Réduction du travail du sol** : améliore la structure du sol, sa capacité de stockage de l'eau et du carbone.
- 2 **Rotation des cultures** : maintient la fertilité du sol, stimule la biodiversité et réduit l'utilisation d'engrais.
- 3 **Couvert végétal** : prévient l'érosion, améliore l'infiltration et la rétention d'eau, et fournit un habitat à la biodiversité du sol.

Ces actions témoignent de notre engagement à **développer une filière blé durable**, bénéfique pour les agriculteurs, l'environnement et la qualité de nos produits.

Pour atteindre notre objectif, nous adhérons en France depuis 2021 à l'association « Pour une Agriculture du Vivant » (PADV). En 2025, les équipes commerciales et marketing de la BU ont participées à une journée de formation à la ferme pour mieux appréhender le sujet et ses enjeux.



Depuis 2022, Cérélia, au travers de sa marque Croustipate, s'engage pour le commerce équitable français via le label Agri-Éthique France afin de structurer la mise en place de cette filière de blé vertueuse tout en valorisant le travail et l'investissement de tous les partenaires (agriculteurs, organisations de producteurs, meuniers et transformateurs comme Cérélia).

Ce label garantit un prix équitable et rémunérateur à nos agriculteurs partenaires et une farine de blé équitable issus de notre filière locale située dans un rayon de 80km autour de notre site de production de Rochefort-sur-Nenon dans le Jura.

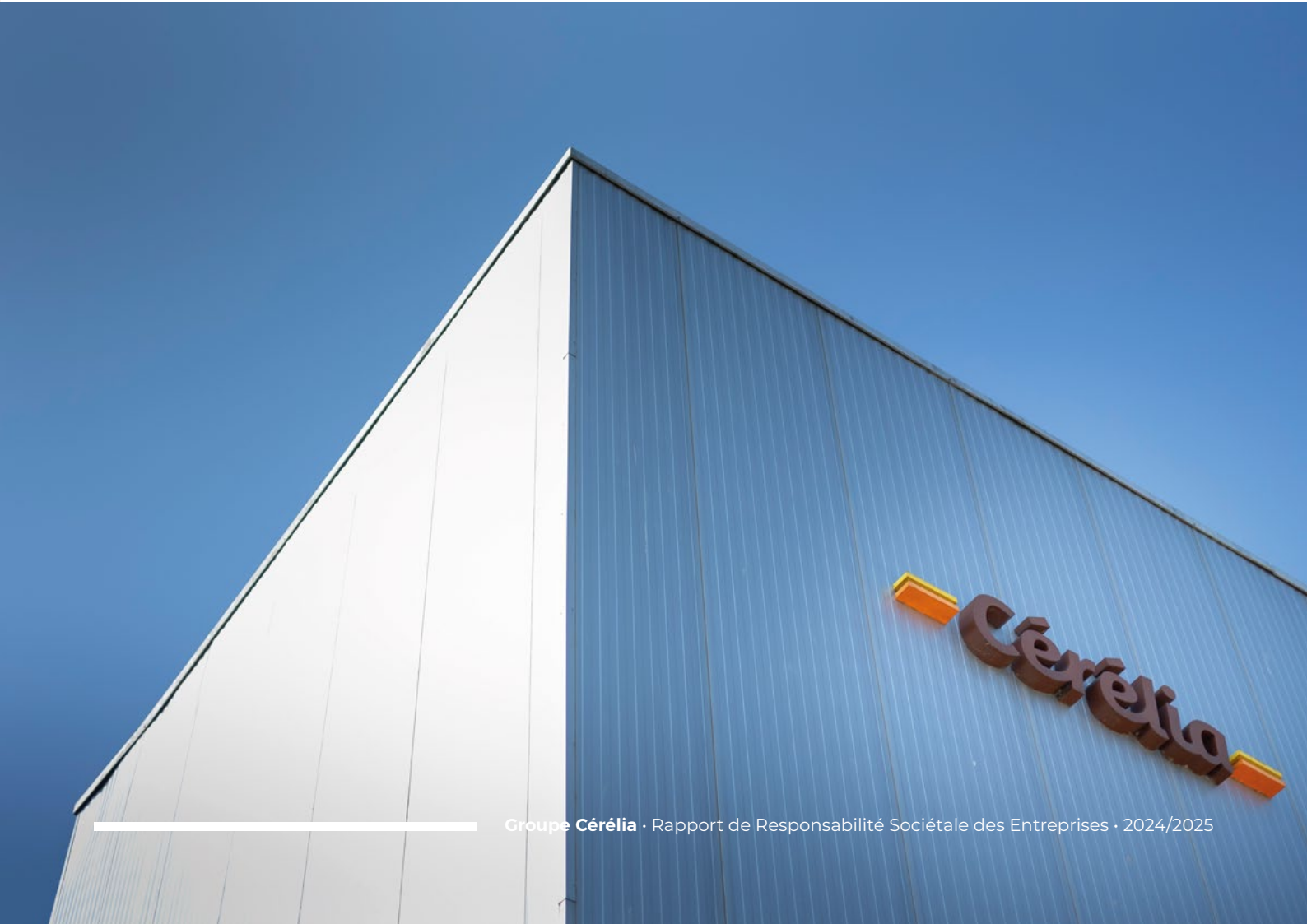


- 1 **GARANTIR UN PRIX ÉQUITABLE ET RÉMUNÉRATEUR AUX AGRICULTEURS**
- 2 **PRÉSERVER L'EMPLOI LOCAL**
- 3 **AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL**



1er label
de commerce
équitable FRANÇAIS,
déployé sur 99 filières.

Agri-Éthique France représente 70%
des ventes de produits
issus du commerce équitable
Français en 2023.



Huile de palme

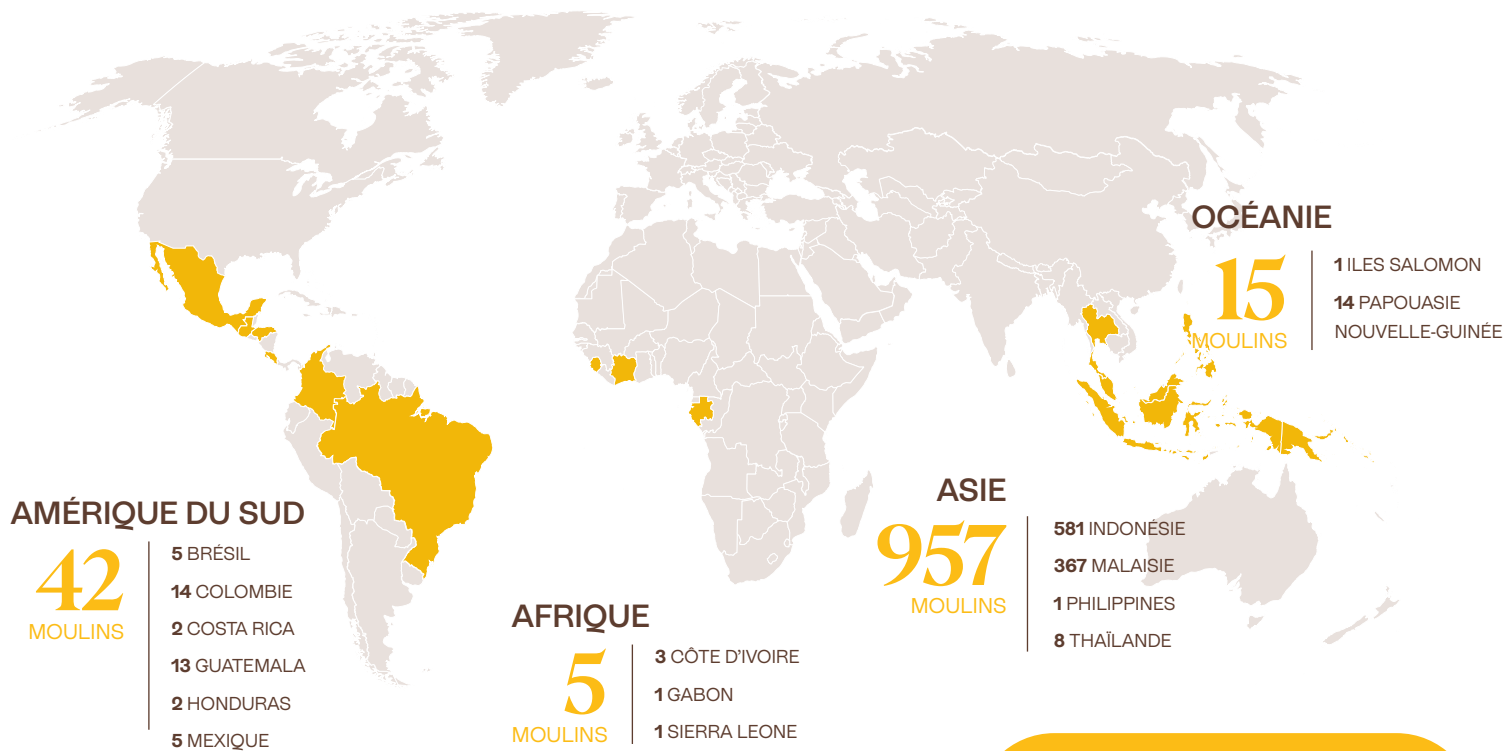
Depuis 2015, Cérélia réalise une **enquête annuelle de traçabilité** de l'huile de palme utilisé dans ses matières grasses végétales, permettant de suivre l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement jusqu'au moulin produisant l'huile brute. Cette démarche répond au **premier principe de notre Charte Huile de Palme Durable** : **connaître l'origine de l'huile que nous utilisons.**

En 2024, **99.7%** de l'huile de palme achetée par le Groupe est tracée jusqu'au moulin. La carte ci-dessous illustre la traçabilité des approvisionnements entrant dans nos usines pour cette année. Par ailleurs, 100 % de l'huile de palme utilisée par Cérélia est certifiée RSPO, garantissant le respect de normes environnementales et sociales strictes.



100% DE L'HUILE DE PALME UTILISÉE PAR CÉRÉLIA EST RSPO

CARTOGRAPHIE 2024 DES MOULINS À HUILE DE PALME



1 019 MOULINS À HUILE DE PALME

7 principes clés

Depuis 2014, Cérélia s'engage à utiliser de l'huile de palme durable selon **les sept principes de sa Charte Huile de Palme Durable** :

1. UNE HUILE D'ORIGINE CONNUE
2. UNE HUILE QUI N'A PAS CAUSÉ DE DÉFORESTATION NI DE CONVERSION DE TOURBIÈRES ET DE ZONES À HAUTE VALEUR DE CONSERVATION
3. UNE HUILE QUI N'EST PAS ISSUE DE LA CULTURE SUR BRÛLIS
4. UNE HUILE QUI PROVIENT D'EXPLOITANTS QUI OBSERVENT LES PRATIQUES CULTURALES LES PLUS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT
5. UNE HUILE PRODUITE DANS LE RESPECT DES DROITS DES POPULATIONS LOCALES
6. UNE HUILE PRODUITE DANS LE RESPECT DES DROITS DE L'HOMME ET DES DROITS DES TRAVAILLEURS
7. UNE HUILE ISSUE D'UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT QUI INCLUT ET ACCOMPAGNE LES PRODUCTEURS INDÉPENDANTS



L'Alliance pour la Préservation des Forêts

Cérélia est membre fondateur de l'Alliance pour la Préservation des Forêts (APF), un collectif d'entreprises engagé pour des matières premières durables, traçables et respectueuses des écosystèmes.

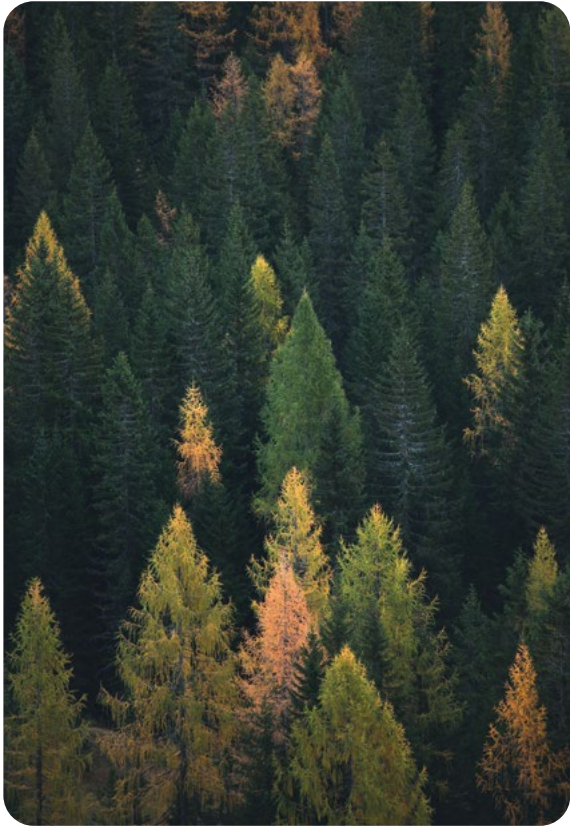
L'Alliance vise à lutter contre la déforestation en soutenant des politiques publiques ambitieuses et des projets de recherche et de terrain, conciliant développement économique et préservation de l'environnement.

En savoir plus sur l'APF





« Lutter contre la déforestation en soutenant des politiques publiques ambitieuses »



L'ALLIANCE AGIT SELON QUATRE AXES PRINCIPAUX

- ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES**
dans la transformation de leurs chaînes d'approvisionnement vers l'objectif zéro déforestation. Cérélia a contribué activement aux travaux du GT Achats Responsables pour définir un Référentiel Achats Responsables et construire un outil d'autoévaluation.
- EXPÉRIMENTER ET SOUTENIR DES PROJETS DE RECHERCHE ET D'INNOVATION**
sur le terrain, en Amérique latine, en Afrique et en Asie du Sud-Est, via un partenariat avec le CIRAD.
- AGIR SUR LES POLITIQUES PUBLIQUES**
en France et en Europe afin de garantir que les matières premières importées ne soient pas issues de la déforestation.
- INFORMER ET MOBILISER LES CONSOMMATEURS**
autour de la lutte contre la déforestation.

Packaging

- Développer des emballages plus durables en intégrant leur fin de vie est un enjeu majeur d'innovation pour les années à venir. Cérélia s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et travaille activement sur :
- la **recyclabilité**, en privilégiant des emballages mono-matériaux compatibles avec les filières de tri existantes ;
 - la **composition**, en intégrant autant que possible de la matière recyclée afin de limiter l'utilisation de ressources vierges ;
 - la **réduction du poids des emballages**, en collaboration étroite avec nos fournisseurs, tout en garantissant la qualité et la sécurité de nos produits.



	FY22	FY23	FY24	FY25	Objectif FY25
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	84,4%	95,4%	94,9%	96%	100%
Emballages en papier et carton certifiés FSC et PEFC	88,8%	98,4%	99%	98,3%	100%
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé	34,6%	60,7%	59%	62,1%	50%

*Prise en compte des emballages plastiques mono matériaux.

En Europe, nous avons atteint **100 % de cartons secondaires fabriqués à partir de fibres recyclées**. L'écart restant par rapport à notre objectif global pour FY25 concerne principalement les activités **US Dough** et **Canada Cookies**, confrontées à des contraintes de qualité et de résistance. La transition vers 100 % de fibres recyclées se fera progressivement. Les défis majeurs portent sur la résistance des cartons sans fibres vierges et sur les ajustements nécessaires en production lors de l'introduction de nouveaux matériaux.

Nous progressons également vers l'objectif de **100 % de cartons certifiés FSC/PEFC**. Les derniers volumes sont en cours de transition. La légère baisse observée en FY25 s'explique par des changements de fournisseurs imposés par certains clients aux États-Unis, dont les certifications FSC/PEFC n'étaient pas validées.

OBJECTIF ATTEINTS

- Concernant les emballages plastiques conçus pour être recyclables et/ou intégrant du plastique recyclé*, nous avons atteint notre objectif. Cette performance est notamment liée :
- à l'utilisation d'emballages rigides contenant du **rPET** (coques en PET, films inférieurs des pancakes),
 - au déploiement de films souples **mono-matériaux**, principalement en OPP, utilisés pour les produits surgelés ou les recettes ne nécessitant pas d'atmosphère protectrice.
- Des essais sont toujours en cours en Europe pour le développement de **films mono-matériaux souples dotés d'une barrière à l'O₂**, afin d'étendre encore la recyclabilité de nos emballages tout en maintenant la qualité et la sécurité de nos produits.

3 Engager nos collaborateurs

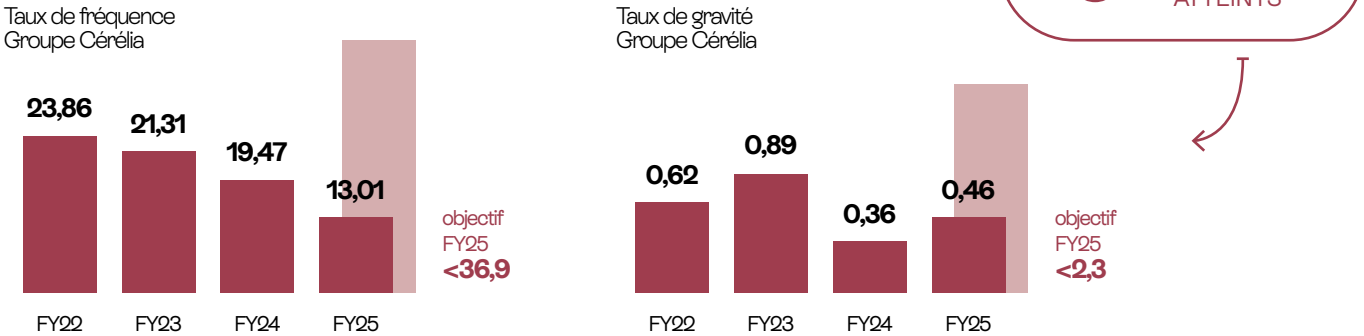
Assurer la sécurité de nos collaborateurs

Chez Cérélia, la sécurité et la santé de nos collaborateurs sont au cœur de nos priorités. Nous nous engageons à offrir un environnement de travail sûr, sain et protecteur en déployant des actions concrètes visant à prévenir les risques professionnels et à promouvoir le bien-être au travail. Nous mettons en place des formations régulières et continues portant sur la sécurité alimentaire, la manipulation des produits, l'hygiène ainsi que sur les bonnes pratiques à adopter au quotidien.



Nos actions reposent avant tout sur la sensibilisation et la communication, car la sécurité est l'affaire de tous. L'ensemble des personnes présentes sur nos sites — collaborateurs, intérimaires, prestataires et intervenants externes — bénéficie d'un accueil et d'une formation systématiques, quel que soit la durée de leur mission.

Nous suivons 2 indicateurs : le taux de fréquence et le taux de gravité.



Développer les talents

Parce que le développement des compétences est essentiel à la performance et à l'épanouissement de nos équipes, Cérélia a créé l'École de la Boulangerie, un dispositif clé destiné à partager notre savoir-faire et à transmettre la passion qui nous anime.

L'École de la Boulangerie a pour vocation de valoriser les expertises techniques du Groupe, construites au fil des années, tout en renforçant l'employabilité de nos collaborateurs grâce à des formations qualifiantes ou certifiantes lorsque cela est possible.

Les programmes varient selon les entités et sur certains de nos sites (Corby, Sliedrecht, Veurne, Whitehall, Toronto), elle comprend également les formations spécifiques à l'accueil des nouveaux collaborateurs.

Les formations en e-learning poursuivent par ailleurs leur développement, notamment à Corby, Sliedrecht et Veurne, permettant de renforcer l'accès à la formation et de diversifier les modalités d'apprentissage.

L'école de la Boulangerie

L'école de la Boulangerie dans la BU Continental Europe Dough offre un panel de formations en présentiel, allant du CAP boulanger aux formations managers par exemple, mais aussi des formations en e-learning comme la cybersécurité.

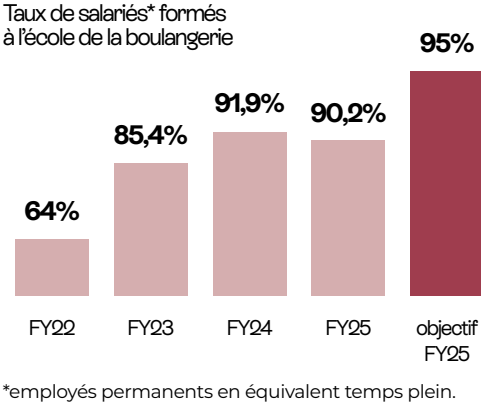
Plus récemment, la gamme de formations disponibles en e-learning a été élargie grâce au déploiement de la plateforme d'apprentissage 360 Learning au sein de la BU Continental Europe Dough. En 2025 les collaborateurs ont pu suivre des modules tels que Onboarding RSE, Environnement, Culture Qualité, etc.

Quant au programme certifiant pour les opérateurs de machines, lancé au cours de l'exercice précédent, 15 collaborateurs en ont déjà bénéficié.



En complément de l'École de la Boulangerie, Cérélia propose à chaque collaborateur un plan de développement professionnel personnalisé. Les besoins sont identifiés lors des entretiens annuels, afin d'accompagner l'évolution des métiers et de répondre aux enjeux techniques, humains et technologiques.

Sur l'exercice FY25, plus de **de 156 700 heures de formations externes ont été dispensées aux salariés du groupe Cérélia.**



CAP Boulangerie

Animés par notre passion pour la boulangerie, nous avons, depuis 2020, permis à près de 50 collaborateurs de préparer le **CAP Boulanger**, sous l'encadrement de notre maître boulanger, Gérard Fritsch.

Ce programme de formation a affiché un **taux de réussite supérieur à 95 %**, témoignant de l'engagement des équipes et de la qualité de l'accompagnement proposé.



Actionnariat salarié

Le partage de la valeur avec nos collaborateurs fait partie intégrante de l'ADN de Cérélia.

Depuis la création du Groupe, nous avons souhaité développer un dispositif d'actionnariat permettant d'impliquer l'ensemble des salariés et de reconnaître leur contribution essentielle à notre réussite collective.

Cette démarche repose sur une conviction forte : **la richesse créée doit bénéficier à celles et ceux qui y contribuent chaque jour.**



À travers le programme « **Cérélia, Tous actionnaires !** », et lorsque la législation locale le permet, nous offrons ainsi à chaque collaborateur la possibilité d'investir dans le capital de l'entreprise.

Ce dispositif est soutenu par un **Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE)**, garantissant un cadre sécurisé et accessible pour favoriser la participation du plus grand nombre. Afin de couvrir l'ensemble des pays dans lesquels sont présents nos salariés, nous avons mis en place en FY25 un dispositif de Phantom Share Plan (Italie, USA).



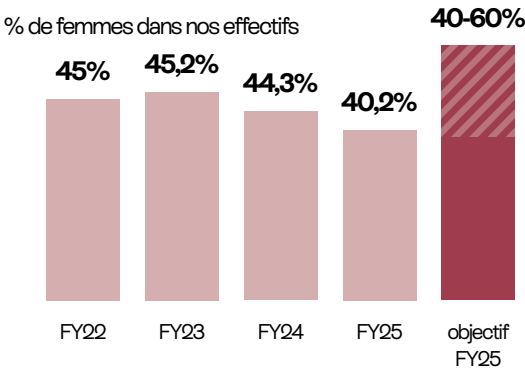
61,1%
DES EMPLOYÉS
DE CÉRELIA
SONT ACTIONNAIRES

1/3
DU CAPITAL
EST DÉTENU
PAR LES EMPLOYÉS

L'égalité Femme-Homme

Conscients de l'importance de construire un environnement de travail équitable et inclusif, nous plaçons **l'égalité des chances, la diversité et l'inclusion** au cœur de notre politique RH.

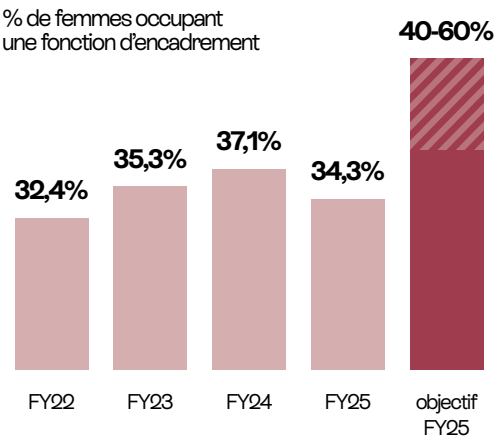
Chaque Business Unit s'est dotée d'une charte diversité afin d'appréhender au mieux les spécificités culturelles locales.



Nous nous engageons à assurer une **égalité de traitement entre les femmes et les hommes** à chaque étape du parcours professionnel : recrutement, évolution de carrière, rémunération, accès aux formations et prise de responsabilités, y compris dans les postes de direction.

Si les objectifs fixés pour FY25 n'ont pas été entièrement atteints, il convient de souligner une **progression notable de la représentation des femmes dans les postes à responsabilité**, en hausse de 6 % sur la période.

Cette dynamique témoigne de nos efforts et renforce notre détermination à poursuivre notre trajectoire vers une représentation équilibrée et une égalité des chances réelle et durable au sein de l'ensemble du groupe.



4 Répondre aux attentes des consommateurs

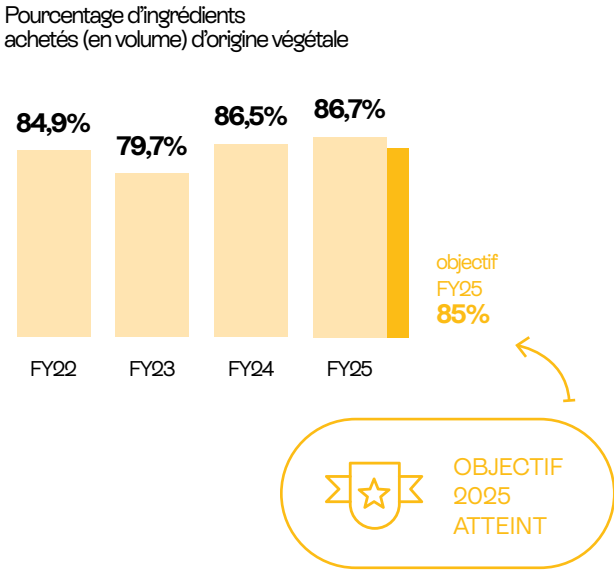
La R&D pour améliorer nos recettes

Notre département de recherche et développement travaille, de façon continue, à concilier à la fois optimisation nutritionnelle et excellence gustative, tout en restant au plus proche du fait maison.

Nous avons atteint notre objectif avec un an d'avance, grâce notamment au développement de recettes substituant le beurre par de la margarine et à l'essor de produits vegan.

L'évolution de cet indicateur reste toutefois étroitement liée à la composition de notre portefeuille produits au sein des différentes Business Units.

Par exemple, l'élargissement de nos gammes « riches en protéines » peut mécaniquement réduire la part d'ingrédients d'origine végétale.



Pour poursuivre cette dynamique, nos équipes R&D travaillent activement au développement de nouvelles recettes plus durables. C'est le cas des pancakes dits « hybrides », élaborés à partir d'un mélange de lait de vache et de lait d'avoine.

Cette approche, motivée par nos engagements RSE, permet d'offrir des produits au goût et à la qualité équivalents — voire améliorés — tout en réduisant progressivement la part de lait de vache. Parallèlement, la teneur en œufs est également diminuée.

Ces évolutions auront un **impact positif sur les émissions de CO₂** par rapport aux recettes traditionnelles.

Répondre à toutes les attentes

Parce que les tendances de consommation et les exigences de nos consommateurs évoluent, nous restons à l'écoute et faisons évoluer notre gamme de produits en fonction. C'est pourquoi sur cet indicateur, nous avons fait le choix de ne pas définir d'objectif chiffré sur la boussole.

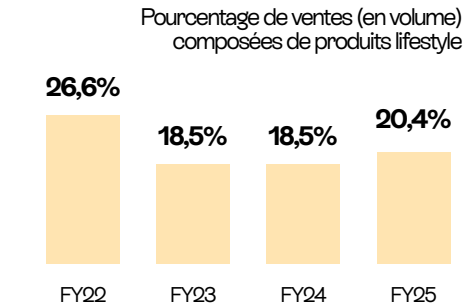
Notre portefeuille comprend une large gamme de produits liés au mode de vie : sans gluten, sans lactose, riches en protéines, multigrains, à base de céréales complètes, vegan...

Certains de ces segments sont également en pleine croissance, comme les produits riches en protéines et sans gluten (en Amérique du Nord). Dans le même temps, les ventes de produits biologiques continuent de baisser en Europe, résultat d'une tendance globale du marché sur ce segment.



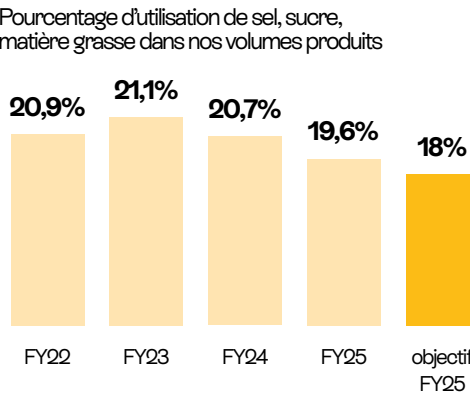
Cérélia a déployé un plan d'amélioration continue de ses recettes, avec un accent particulier sur la réduction des teneurs en sucre, en sel et en matières grasses.

Dans le cadre de cette première feuille de route, nous nous étions engagés à diminuer l'utilisation de chacun de ces trois ingrédients d'au moins **1 % par an**. Bien que cet objectif n'ait pas été totalement atteint en FY25, nous pouvons nous réjouir d'une **progression significative de 6,3 % sur la période**, reflétant l'impact concret de nos initiatives.



Cette performance s'explique par la composition de notre portefeuille produits. La catégorie des pâtes à tarte, par exemple, pèse fortement sur la moyenne de matières grasses. Sur la période, nos équipes R&D ont développé plusieurs innovations — comme la pâte feuilletée veggie ou la pâte feuilletée « allégée » contenant 30 % de matières grasses en moins (au Royaume-Uni) — mais ces innovations restent encore des produits de niche.

Ces produits illustrent notre engagement à proposer des alternatives plus saines sans compromis sur le goût ni la qualité. La croissance soutenue du marché des pancakes en Europe, traditionnellement plus riches en sucre, a également influencé l'évolution de l'indicateur.



04

NOS PERSPECTIVES



Une trajectoire claire vers 2035



La nouvelle feuille de route We are Cérélia & We care a été construite à partir d’une vision à 10 ans, afin de définir les grandes orientations stratégiques RSE du Groupe, en tenant compte des évolutions de notre environnement : changement climatique, transformations des marchés et évolutions sociétales.

Cette réflexion, menée par un groupe pluridisciplinaire, s’est appuyée sur une démarche de planification par scénarios. Trois scénarios contrastés d’un futur possible ont été analysés au regard de notre feuille de route RSE et de notre business model. Cette analyse a permis de tester la solidité de nos engagements et de renforcer nos priorités stratégiques, notamment en matière d’adaptation et d’atténuation du changement climatique.

Pour faciliter le déploiement opérationnel, ces engagements à horizon 2035 ont ensuite été déclinés en deux feuilles de route de 5 ans, mieux adaptées à la mise en œuvre des plans d’action et au suivi des objectifs.

Prioriser pour agir

Pour définir notre feuille de route 2025–2030, nous avons également mené l’analyse de double matérialité, étape clé pour répondre aux exigences de la réglementation Européenne sur le Reporting Extra Financier (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD).

Cette analyse nous a permis de compléter et d’affiner la précédente démarche en identifiant à la fois les enjeux de durabilité susceptibles d’influencer notre performance financière, ainsi que les impacts — positifs comme négatifs (IRO) — de nos activités sur les dimensions environnementale, sociale et de gouvernance.

Elle constitue un outil essentiel pour créer de la valeur partagée au sein de Cérélia et pour bâtir opérationnellement notre stratégie RSE.

- L’analyse de double matérialité comporte 3 étapes principales :
- 1 Analyse interne des enjeux de durabilité afin d’identifier et de hiérarchiser nos impacts.
 - 2 Consultation des parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, investisseurs, etc.).
 - 3 Construction de la matrice finale de double matérialité, qui servira de base au choix des indicateurs à intégrer dans notre reporting CSRD.

Afin de comprendre comment Cérélia mène ses activités, la première étape a consisté à cartographier le contexte dans lequel nous opérons.

Toutes les activités clés de l’organisation ont été délimitées : les processus de production, les canaux de distribution et les emplacements géographiques de tous les sites Cérélia.

Notre chaîne de valeur, en amont et en aval, a été cartographiée en mettant l’accent sur les relations commerciales et les zones géographiques à haut risque.

Enfin, nous avons identifié les principaux groupes de parties prenantes tout au long de la chaîne de valeur et défini l’étape du processus d’évaluation de la matérialité à laquelle leur engagement serait le plus approprié.

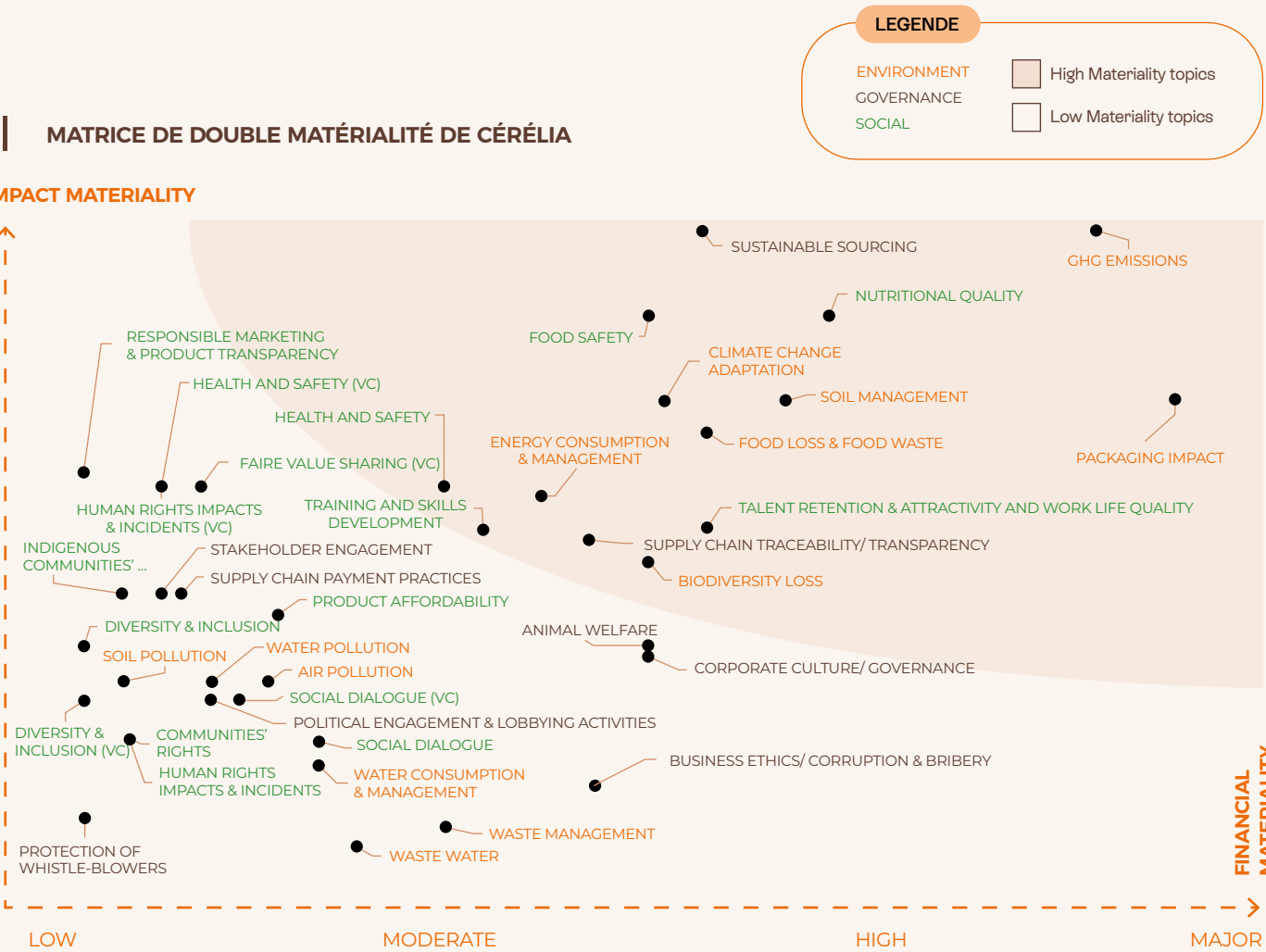
Après cette cartographie, nous avons établi une liste complète d’IRO potentiels sur l’ensemble de notre chaîne de valeur. Nous nous sommes concentrés sur les ressources essentielles à Cérélia : matières premières et ingrédients (farine, matières grasses, cacao, œufs, sucre, etc.), énergie, eau et ressources humaines.

Les thèmes majeurs de durabilité pertinents pour Cérélia se répartissent ainsi :

Environnemental	Social	Gouvernance
Changement climatique : Adaptation au changement climatique Émissions de GES Consommation et gestion énergétique	Main-d’œuvre : Santé et sécurité Dialogue social Diversité et inclusion Qualité de vie au travail, fidélisation des talents et attractivité Formation et développement des compétences Impacts et incidents liés aux droits de l’Homme	Conduite du business : Approvisionnement durable Traçabilité/transparence de la chaîne d’approvisionnement Pratiques de paiement dans la chaîne d’approvisionnement Engagement politique et activités de lobbying Éthique commerciale/corruption et pots-de-vin Protection des lanceurs d’alerte Culture d’entreprise Engagement des parties prenantes Bien-être animal
Pollution : Pollution atmosphérique Pollution de l’eau Pollution des sols	Chaîne de valeur : Santé et sécurité Impacts et incidents liés aux droits humains Partage équitable de la valeur au sein de la chaîne de valeur Diversité et inclusion Dialogue social	
Eau et ressources marines : Consommation et gestion de l’eau et des eaux usées	Communautés concernées : Droits des communautés Droits des communautés autochtones	
Biodiversité et Ecosystèmes : Perte de biodiversité et impacts et dépendances vis-à-vis des services écosystémiques Gestion des sols	Consommateurs et utilisateurs finaux : Pratiques commerciales responsables et transparence/confiance vis-à-vis des produits Sécurité alimentaire Qualité nutritionnelle Accessibilité financière des produits	
Economie circulaire : Impacts des emballages Pertes et gaspillage alimentaire		

La matrice de double matérialité

Pour confirmer la pertinence de cette liste, des entretiens ont été menés avec des parties prenantes internes issues des RH, de la qualité et du développement durable, de la finance, des achats, du commerce et marketing, de l'innovation et des opérations. Une réunion de validation élargie a ensuite permis de garantir qu'aucun enjeu critique n'avait été omis.



La matrice de double matérialité met en évidence les thèmes de durabilité les plus importants pour Cérélia et pour nos parties prenantes.

Elle identifie également les enjeux susceptibles d'influencer notre croissance, nos coûts, nos risques ou nos opportunités — et ceux sur lesquels nos parties prenantes attendent des actions concrètes de notre part.

Notre feuille de route 2030

Pour définir les objectifs de notre feuille de route 2030, nous avons réévalué nos KPI à la lumière des résultats de la matrice de double matérialité, de travaux de benchmark et en réexaminant la pertinence de nos indicateurs de performance actuels, au cours de quatre ateliers réunissant les membres du Comité RSE de Cérélia.

Prenant en compte les plans de décarbonation, les projets RSE identifiés et le business plan

à horizon 2030, chaque BU a été sollicitée pour définir ces propres objectifs chiffrés pour chacun des indicateurs.

Ces contributions ont ensuite été consolidées au niveau du groupe pour fixer les objectifs RSE FY30 de la feuille de route We are Cérélia and We care. À noter que ces objectifs à FY30 ne prennent pas en compte les dernières acquisitions réalisées par Cérélia (Humlum, Marson, Lipcas et Fourneo).

Améliorer en continu notre modèle industriel

- ➊ Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos sites industriels
- ➋ Optimiser la consommation des ressources (énergie, eau, gaspillage alimentaire)
- ➌ Assurer la robustesse de nos infrastructures aux risques climatiques

Promouvoir un approvisionnement responsable

- ➍ Réduire les émissions de gaz à effet de serre de la chaîne d'approvisionnement
- ➎ Renforcer les pratiques durables et éthiques liées à nos achats
- ➏ Surveiller la conformité de nos approvisionnements avec nos exigences RSE

Engager nos collaborateurs et tout l'écosystème

- ➐ Faire de Cérélia un lieu de travail sûr, agréable et motivant.
- ➑ Engager toujours plus nos collaborateurs
- ➒ Inciter les membres de notre écosystème à coopérer

Promouvoir une alimentation plus saine et durable

- ➓ Répondre aux attentes des consommateurs
- ➔ Produire des aliments sains et dignes de confiance
- ➕ Produire des aliments respectueux de l'environnement



Dans cette nouvelle feuille de route, nous avons souhaité renforcer nos ambitions en introduisant de nouveaux indicateurs de performance dans chacun des cadrans de notre boussole RSE.

Vous trouverez ci-dessous un exemple d'objectif fixé pour chaque cadran, illustrant le niveau d'engagement que nous prenons collectivement dans cette nouvelle feuille de route RSE.

Améliorer
en continu notre
modèle industriel

- Améliorer l'efficacité énergétique (KWh / T fabriquée) de 25% comparé à l'année FY24
- Limiter à 6% le taux de déchets alimentaires générés
- Utiliser plus de 50% d'énergies d'origine renouvelable
- Définir un plan d'adaptation au changement climatique pour tous nos sites
- Réduire de 20% les émissions du Scope 1 et 2 (t CO2e/T produite) comparé à l'année FY24



Engager
nos collaborateurs
et tout l'écosystème

- Atteindre 80% de salariés actionnaires.
- Obtenir une note globale à l'enquête Cérélia & Moi > 7 /10.
- Former chaque salarié en moyenne 50h / an.
- Atteindre entre 40 et 60% de femmes à des postes de management.
- Réduire le taux de fréquence des Accidents du travail à moins de 6.5
- Réduire de 55% le nombre d'accidents enregistrés comparé à l'année FY24

Promouvoir
un approvisionnement
responsable

- 70% d'ingrédients et emballages durables
- 75% d'emballages plastique recyclables (mono-matériaux) ou contenant du plastique recyclé
- 100% de fournisseurs ayant signé le code de conduite Cérélia
- Réduire de 15% les émissions du Scope 3 (t CO2e/T produite) comparé à l'année FY24

Promouvoir
une alimentation
plus saine et durable

- Amélioration nutritionnelle de nos produits (en cours de définition)
- Suppression des additifs ou ingrédients controversés dans nos recettes (en cours de définition)
- 100% des sites ont atteints leurs objectifs de réduction des réclamations consommateurs
- Développer 20 produits avec une empreinte carbone améliorée



Part des énergies renouvelables dans notre mix énergétique

Les énergies renouvelables proviennent de ressources naturelles qui se régénèrent plus vite qu'elles ne sont consommées. Issues du soleil, du vent, de la chaleur terrestre, de l'eau ou des marées, elles permettent de produire de l'électricité, de la chaleur, du froid, du gaz ou encore des carburants, tout en générant peu ou pas de déchets et d'émissions polluantes.

Contrairement aux énergies fossiles, elles sont plus durables et plus résilientes, notamment en période de crise.



Dans la feuille de route 2030, nous intégrerons l'ensemble des énergies renouvelables dans notre calcul, et non plus uniquement l'électricité, comme dans la précédente feuille de route 2025.

Cette évolution reflète les exigences de la CSRD, qui impose de déclarer la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique global. Cet objectif d'augmenter la part d'énergies renouvelables est également aligné avec nos plans de transition en faveur d'énergies ayant des sources de production moins émissives en matière de gaz à effets de serre.

Les cinq grandes familles d'énergies renouvelables sont :

- 1 Éolien (terrestre et en mer) – production d'électricité
- 2 Solaire (photovoltaïque, thermique, thermodynamique) – électricité et chaleur
- 3 Biomasse – chaleur, électricité
- 4 Hydraulique – électricité
- 5 Géothermie – chaleur

Part d'ingrédients et emballages clés durables



Sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, nous veillons à ce que nos achats d'ingrédients et d'emballages respectent des exigences ambitieuses en matière d'environnement, d'éthique, de droits humains ainsi que de responsabilité sociale et sociétale. Ces principes sont formalisés dans notre **Charte d'Achats Responsables**, qui constitue un cadre commun pour nos équipes Achats et nos fournisseurs, afin de faire progresser durablement nos pratiques.

Dans ce contexte, l'indicateur « part d'ingrédients et d'emballages clés durables » permet d'évaluer la mise en œuvre concrète de cette charte.

Il mesure le niveau d'alignement de nos approvisionnements avec nos standards environnementaux et sociaux, et suit notre progression vers un modèle alimentaire plus durable.

- Cet indicateur couvre notamment :
- Les approvisionnements n'entraînant pas de déforestation importée (par exemple : huile de palme certifiée RSPO SG minimum, cacao certifié Rainforest Alliance, papier et carton certifiés SFI, FSC ou PEFC) ;
 - Les ingrédients issus de pratiques agricoles durables, telles que l'agriculture régénératrice, l'agriculture biologique, ou issus de filières équitables et bas carbone ;
 - Les ingrédients garantissant le respect du bien-être animal (par exemple : œufs de poules élevées hors cage et/ou en plein air ; beurre, lait et produits laitiers provenant de fournisseurs engagés formellement en faveur du bien-être animal).

Réduction du nombre total d'accidents enregistrables

Les accidents enregistrables incluent tous les incidents nécessitant des soins médicaux, à l'exclusion des quasi-accidents ne provoquant que des dommages matériels. L'indicateur couvre l'ensemble des salariés Cérélia, hors intérimaires.

Auparavant, nous utilisions uniquement le taux de gravité qui mesure la gravité des accidents du travail. Il est défini par le nombre de jours d'arrêt de travail à la suite d'un accident incapacitant pour mille heures de travail. Dans la nouvelle feuille de route, nous suivrons désormais la **réduction du nombre total d'accidents enregistrables**, un indicateur qui permet de suivre les accidents, en prenant en compte également les accidents sans arrêt de travail et en valeur absolue.



Nombre d'innovations et de rénovations produits avec une empreinte carbone réduite

Dans le cadre de nos travaux sur les plans de transition, chaque BU devra développer ou retravailler les formulations d'au moins deux produits présentant un profil d'émissions de gaz à effet de serre (GES) réduit d'ici 2030.

La baisse des émissions sera mesurée par rapport à la base de référence 2024 correspondant au profil moyen des produits Cérélia de la catégorie.

L'évolution de nos portefeuilles et de notre mix produit est un levier essentiel pour accélérer la décarbonation du secteur agroalimentaire. C'est un point de départ déterminant, qui entraîne des effets positifs sur l'ensemble de l'activité et sur la chaîne d'approvisionnement, principale source d'émissions de notre scope 3. En proposant des produits plus responsables, nous encourageons les distributeurs à repenser leurs choix et à promouvoir une alimentation plus saine et durable. L'impact de cette transformation repose sur un engagement collectif.

05

ANNEXES

Bilan des indicateurs
Résultats par entités - FY22 - FY23 - FY24 - FY25

Continental Europe Dough - P.93

- Cérélia Saint-Laurent-Blangy SAS (Saint-Laurent-Blangy, France)
- Cérélia Liévin SAS (Liévin, France)
- Cérélia Rochefort-sur-Nenon SAS (Rochefort-sur-Nenon, France)
- Cérélia Vittel SAS (Vittel, France)
- Cérélia Hoerdt SAS (Hoerdt, France),
- Cérélia Rivoli SRL (Rivoli, Italie)

Europe Pancakes - P.94

- Cérélia Sliedrecht BV (Sliedrecht, Pays-Bas)
- Cérélia Belgium BVBA (Veurne, Belgique)

UK Dough - P.96

- Cérélia UK Ltd. (Corby, UK)

Canada cookies - P.97

- Cérélia Bakery Canada LP (Toronto, Canada)

US Pancakes & Waffles Dough - P.98

- US Waffle Inc. (Liberty, USA)

US Dough - P.99

- Cérélia USA Bakery Inc. (Whitehall, USA)

Continental Europe Dough Cérélia SAS - P.100

- Continental Europe Dough excluding Cérélia Rivoli SRL



Définitions des indicateurs suivant les boussoles RSE Cérélia



1 Réduire notre empreinte industrielle

Action	Indicateur	Unité	Définition	Méthode de calcul
Optimiser la consommation d'énergie	Efficiency énergétique	kWh /T fabriquée	Suivi de la consommation d'énergie (gaz, électricité, fuel) en kWh par tonne de produits fabriqués. Si le site Cérélia produit une partie de l'énergie qu'il consomme, alors cette part est soustraite à la quantité d'énergie consommée. Ce calcul ne prend pas en compte les quantités d'énergie consommées par des activités externalisées (ex : entrepôts logistiques).	Consommation gaz + électricité + fioul (kWh) - énergie produite sur le site (kWh))/Tonnes de produits finis fabriqués
Réduire les émissions de gaz à effet de serre	Electricité « verte »	%	Suivi de notre production et/ou utilisation d'électricité d'origine renouvelable. Nous considérons comme énergie renouvelable les sources d'énergie capables de se reconstituer en peu de temps grâce aux cycles écologiques ou aux processus agricoles : géothermie, énergie solaire, biomasse (y compris le biogaz), hydroélectricité et énergie éolienne provenant de sources durables et/ou couvertes par des certificats d'origine.	Consommation d'électricité (kWh) × % d'énergie renouvelable
Éviter le gaspillage alimentaire	Taux de déchets alimentaires générés	%	Déchets alimentaires = tous les aliments destinés à la consommation humaine qui, à un stade de la chaîne alimentaire, sont perdus, jetés ou dégradés. Les déchets alimentaires concernent les matières premières surconsommées et peuvent inclure également le sur-grammage des produits (déchets alimentaires non emballés). Ce sont aussi des produits finis qui sont rejetés et/ou jetés à la poubelle (produits emballés, poids de l'emballage exclu = déchets alimentaires emballés).	Volume total de déchets alimentaires générés (T) / Volume total de produits finis fabriqués (T) × 100

2 Assurer un approvisionnement responsable

Action	Indicateur	Unité	Définition	Méthode de calcul
Développer les emballages circulaires (papier et carton) Réduire les émissions de gaz à effet de serre	Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	% basé sur le tonnage acheté	Cet indicateur concerne les emballages primaires, secondaires et tertiaires. Les emballages en papier comprennent le papier sulfurisé, les emballages intérieurs et les étiquettes. Les emballages en carton comprennent les emballages primaires, secondaires et tertiaires (ex : cartons intérieurs, cartons pour le transport des produits / cartons ondulés, intercalaires pour les palettes...). Nous devons être en mesure de justifier la certification FSC ou PEFC des emballages achetés (par exemple sur les fiches techniques, les contrats, les bons de livraison, les factures...). L'indicateur est calculé sur la base des volumes d'emballages achetés.	Quantités d'emballages en carton certifiés FSC ou PEFC (T) + Quantités d'emballages en papier (Papier cuisson) certifiés FSC ou PEFC (T) / (quantité d'emballages en carton achetés (T) + Volumes d'emballages en papier (papier cuisson) achetés (T) × 100
	Emballages secondaires en carton issus de fibres recyclées	%	Cet indicateur concerne uniquement les emballages secondaires en carton (cartons de regroupement, colis, cartons ondulés), comprenant au minimum 50% de fibres recyclées dans leur composition. Les emballages primaires sont exclus en raison de problèmes de sécurité alimentaire.	Quantités d'emballages secondaires en carton issu de fibres recyclées (T) / Quantité d'emballages secondaires en carton achetées (T) × 100
Développer les emballages circulaires (plastique)	Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * nous prenons en compte les emballages mono-matériaux	%	Cet indicateur prend en compte les emballages en plastique dont la composition permet de les recycler plus aisément en respectant le plus possible les programmes de recyclage existants, et des emballages favorisant une circularité des matières de par la réutilisation des matériaux qui les composent. Exemples d'emballages plastiques rigides conçus pour être recyclables : · Le Polyéthylène Téréphtalate (PET) ; · Le Polyéthylène (PE) ; · Le Polypropylène (PP). Exemples d'emballages plastiques souples destinés au recyclage : · Les films à base de PP ; · Les films à base de PE et Polyoléfines (PO). Emballages contenant du plastique recyclé = utilisation d'emballages en plastique fabriqués à partir de matériaux recyclés. Ex : rPET Les lignes directrices régionales en matière de conception doivent être respectées dans la mesure du possible afin de s'adapter aux programmes de recyclage existants.	Volumes d'emballages plastiques monomatériaux (T) + Volumes d'emballages plastiques contenant du plastique recyclé (T) / Quantité totale d'emballages plastiques (T) × 100 ... Remarque : la double comptabilité n'est pas autorisée en cas d'emballage mono-PET incluant le rPET (PET recyclé)
Renforcer les pratiques durables et éthiques de nos fournisseurs Promouvoir des méthodes agricoles respectueuses de la biodiversité, des sols et des hommes	Ingrédients clés durables	%	Suivi du pourcentage des ingrédients durables achetés en relation avec notre Charte Achats Responsables. Cela concerne les ingrédients clés : · Farine de blé durable = farine de blé issue de l'agriculture biologique, certifiée « AgriÉthique France » (ou commerce équitable avec une démarche de contractualisation pluriannuelle couvrant les coûts de production) et farine de blé issue de filière agroécologique / Agriculture régénératrice des sols ; · Huile de palme : certifiée RSPO (MB, SG, IP) ; · Cacao : certifié Rainforest Alliance, Fair Trade ou initiatives privées équivalentes ; · OEufs : oeufs de poules élevées au sol ou en plein air (cage-free eggs).	Quantités d'ingrédients durables achetés (T) / Quantités totales d'ingrédients achetés (T) × 100

Action	Indicateur	Unité	Définition	Méthode de calcul
S'approvisionner localement lorsque cela est possible	Approvisionnements stratégiques achetés localement (<300 km en Europe, <500 km en Amérique du Nord)	%	Cet indicateur permet de suivre le % des ingrédients et emballages stratégiques achetés à des fournisseurs de premier rang situés à moins de 300 km des sites Cérélia pour l'Europe et moins de 500 km pour l'Amérique du Nord. Ceci a pour objectif de réduire les distances parcourues par nos matières premières. Les approvisionnements stratégiques concernés sont : • Ingrédients : farine de blé, matières grasses et huiles, produits laitiers, cacao, sucre, oeufs ; • Emballages : emballages en carton (carton ondulé, étuis, cartonnets...), emballages en plastique, papier cuisson.	Volumes d'ingrédients et emballages stratégiques achetées localement* / Volumes d'ingrédients et emballages stratégiques achetées × 100 * localement est défini comme situé à moins de 300 km d'un site Cérélia Européens ou à moins de 500 km pour les sites Cérélia d'Amérique du Nord

3 Engager nos collaborateurs

Action	Indicateur	Unité	Définition	Méthode de calcul
Garantir un lieu de travail inclusif pour tous	Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	%	Suivi du nombre de Femmes et d'Hommes parmi les salariés permanents en équivalent temps plein.	Nombre de femmes salariées permanentes dans l'effectif (en ETP) / nombre de salariés permanents au 30 juin N (en ETP) × 100
	Femmes à des postes de responsables	%	Suivi de la part de femmes salariées permanentes occupant des postes de responsables intermédiaire et supérieure. Les postes de responsables désignent toute personne occupant un poste de supervision ou de direction qui exerce une fonction d'encadrement sur les autres employés qui relèvent de cette personne. Les fonctions d'encadrement comprennent, sans s'y limiter, les coordinateurs, les directeurs, les gestionnaires, les superviseurs et les chefs de service.	Nombre de femmes permanentes à des postes de responsables (en ETP) / Nombre total de salariés permanents à des postes de responsables (en ETP) * 100
Proposer des programmes de formation dédiés	Employés permanents formés à l'École de la Boulangerie Cérélia	%	Suivi du % de salariés permanents formé au sein de l'École de Boulangerie Cérélia.	Nombre d'employés permanents ayant suivi une formation (en ETP) / Nombre d'employés permanents (en ETP) au 30 juin N × 100
Améliorer la sécurité dans les usines	Taux de fréquence	/	Cet indicateur mesure la fréquence à laquelle surviennent les accidents du travail avec arrêt (seuls ceux-ci sont pris en compte). Les salariés intérimaires sont inclus dans les calculs.	(Nombre d'accidents du travail avec arrêt / Nombre d'heures de travaillées) × 1 000 000
	Taux de gravité	/	Cet indicateur mesure le degré de gravité des accidents du travail en fonction de la durée de l'arrêt de travail. Les salariés intérimaires sont inclus dans les calculs. Il est toujours exprimé en termes cumulés sur la période considérée. Une journée de travail est perdue même si l'usine est fermée pendant cette journée. Pour un intérimaire, tous les jours de travail perdus suite à l'accident sont comptés, même s'ils dépassent la durée du contrat du travailleur.	Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail / (Nombre d'heures travaillées) × 1 000

4 Répondre aux attentes des consommateurs

Action	Indicateur	Unité	Définition	Méthode de calcul
Proposer des produits d'origine végétale	Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetées)	%	Suivi des ingrédients d'origine végétale achetés sur la base des volumes. Les ingrédients d'origine végétale sont définis comme étant des ingrédients dérivés de plantes. Ceci inclut les légumes, les fruits, les noix, les graines et les légumineuses.	Quantités d'ingrédients d'origine végétale achetées (T) / Quantités totales d'ingrédients achetées (T) × 100
Adapter nos gammes de produits aux modes de vie des consommateurs	Produits « lifestyle » vendus	%	Les gammes de produits « lifestyle » comprennent les produits aux caractéristiques suivantes : certifiés agriculture Biologique, Produits sans gluten, Halal, Casher, (blé complet / épeautre), hyperprotéiné, sans lactose, végan, végétarien, végétal.	Quantité de produits « lifestyle » vendues (T) / quantité totale de produits vendus (T) × 100
Améliorer continuellement nos recettes	Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	Suivi des volumes de sel, de sucre et de matières grasses utilisés dans nos produits. Pour les volumes de matières grasses utilisées, nous tenons compte du % de matière grasse des ingrédients concernés.	Quantité totale de sel, sucre et matières grasses achetée (T) / Quantité totale de produits finis fabriqués (T)

Bilan des indicateurs RSE
Groupe Cérélia 2021 – 2025 (1/2)

Évolution de 2021 à 2022

● En progrès / Objectif atteint ● En déclin

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Efficiencia énergétique	kWh/T	558	606.3	552.5	447.7	-19%	-19,7%	●	488
Electricité « verte »	%	75	86	86	81	-5.8%	+8%	●	100
Déchets alimentaires générés	%	8.0	8.3	7.7	9.1	+18%	+13.7%	●	5.8
Consommation totale d'énergie	CWh	135.46	150.15	148.70	124.49	-16.3%	-8.1%	/	Suivi pour amélioration continue
Consommation totale d'énergie renouvelable	CWh	47.23	58.01	59.70	60.15	+0.7%	+27.3%	/	Suivi pour amélioration continue

Bilan des indicateurs RSE

Groupe Cérélia 2021 – 2025 (2/2)

Évolution de 2021 à 2022

En progrès / Objectif atteint En déclin

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et <500 km en Amérique du Nord)	%	56.5	58.0	57.8	54.8	-5%	-3.1%		60
Ingrédients clés durables	%	21.1	20.5	20.2	19.3	-5%	-8.5%		30
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * nous prenons en compte les emballages mono-matériaux	%	34.6	60.7	59.0	62.1	+5%	+79.3%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	88.8	98.4	99.0	98.3	-1%	+10.7%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	84.4	95.4	94.9	96	+1%	+13.7%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	84.9	79.7	86.5	86.7	+0.2%	+2.1%		85
Produits « lifestyle » vendus	%	26.6	18.5	18.5	20.4	+10%	-23.4%	/	Suivi pour amélioration continue
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	20.9	21.1	20.7	19.6	-5%	-6.3%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	45	45.2	44.3	40.2	-9%	-10.8%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	32.4	35.3	37.1	34.3	-7%	+6%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	64	85.4	91.9	90.2	-2%	+41%		95
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	%-	/	93	93	67	-28%	/	/	/
Taux de fréquence	-	23.86	21.31	19.47	13.01	-33%	-45.5%		<36,9
Taux de gravité	-	0.62	0.89	0.36	0.46	+27.8%	-25.8%		<2,3

Bilan des indicateurs RSE

Résultats continental europe dough 2021 – 2025

Évolution de 2021 à 2022

En progrès / Objectif atteint En déclin

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Efficiency énergétique	kWh/T	219.4	243.5	219.7	200.6	-9%	-8.6%		190
Electricité « verte »	%	100	100	100	100	0%	0%		100
Déchets alimentaires générés	%	6.8	7.0	7.7	10	+29.8%	+47%		6.0

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et <500 km en Amérique du Nord)	%	36.1	36.1	35.5	31.1	-12%	-13.8%		42
Ingrédients clés durables	%	18.5	17.6	18.8	17.8	-5%	-3.8%		24
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * nous prenons en compte les emballages mono-matériaux	%	40.1	43.8	42.7	45.9	+8%	+14.5%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	100	100	100	100	0%	0%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	100	100	100	100	0%	0%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	93.7	95	95.4	95.5	0%	+1.9%		95
Produits « lifestyle » vendus	%	18.7	18.3	19.5	21.1	+8%	+12.8%	/	Suivi pour amélioration continue
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	15.4	17.0	17.2	15.6	-9%	+1.3%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	41	40.8	41.4	40.1	-3%	-2.2%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	32.5	33.6	36.8	34.7	-6%	+6.7%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	78.9	68.0	82.0	78.1	-5%	-1%		90
Taux de fréquence	-	38.82	38.64	27.53	24.53	-11%	-36.8%		<36,9
Taux de gravité	-	1.07	2.05	0.60	1.06	+76%	-0.9%		<2,3

Bilan des indicateurs RSE

Résultats europe pancakes 2021 – 2025

Évolution de 2021 à 2022

En progrès / Objectif atteint En déclin

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Efficiencie énergétique	KWh/T	1342	1288	1274.3	1159.5	-9%	-13.6%		1169
Electricité « verte »	%	100	100	100	92	-8%	-8%		100
Déchets alimentaires générés	%	9.7	8.9	7.2	7.2	0%	-25.7%		6.0
Poids total de déchets valorisés	T	5490	4699	3988	3614	-9.4%	-34%	/	Suivi pour amélioration continue
Poids total de déchets dangereux émis	T	0	0	0	0	0%	0%	/	Suivi pour amélioration continue
Poids total des déchets non dangereux émis	T	5490	4969	4264	4347	+1.9%	-20.8%	/	Suivi pour amélioration continue
Prélèvement total d'eau	m3	72871	75788	78805	80757	+2.2%	+10.8%	/	Suivi pour amélioration continue
Consommation totale d'énergie	GWh	5715	57.44	58.02	56.3	-2.9%	-1.49%	/	Suivi pour amélioration continue
Consommation totale d'énergie renouvelable	GWh	14.13	15.03	15.78	16.03	+1.6%	+13.4%	/	Suivi pour amélioration continue

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et <500 km en Amérique du Nord)	%	95.7	88	90.6	93.5	+3%	-2.3%		94
Ingrédients clés durables	%	35.4	36	31.3	31.6	+1%	-10.7%		40
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * nous prenons en compte les emballages mono-matériaux	%	18.3	74.3	72	69.6	-3%	+280%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	96.3	95.9	100	100	0%	+3.8%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	96.3	100	100	100	0%	+3.8%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	72.4	75	74	67.8	-8%	-6.3%		80
Produits « lifestyle » vendus	%	5.1	6	5.4	5.2	-4%	+2%	/	Suivi pour amélioration continue
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	24.9	22	21.8	21.3	-2%	-14.4%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	41.4	41.1	40.2	38.5	-4%	-7%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	10.3	18.8	16.3	17.5	+7%	+70%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	100	100	100	100	0%	0%		100
Taux de fréquence	-	15.29	19.9	15.65	7.08	-55%	-54%		<36,9
Taux de gravité	-	0.57	0.26	0.33	0.12	-65%	-79%		<2,3
Nombre d'heures travaillées	-	850373.71	855257.61	830417.53	847590.00	+2.1%	-0.3%	/	-
Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail	-	483.48	219.42	274.08	99.00	-63.9%	-79.5%	/	-
Nombre d'incidents de discrimination	-	0	3	6	0	-100%	0%	/	Suivi pour amélioration continue

Éthique & Cyber sécurité	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Salariés formés à l'éthique	%	3	2	0	7	/	+133%	/	Suivi pour amélioration continue
Nombre d'incidents de corruption confirmés	%	0	0	0	0	/	/	/	Suivi pour amélioration continue
Nombre d'incidents de sécurité informatique confirmés	%	0	0	0	0	/	/	/	Suivi pour amélioration continue
Salariés formés à la sécurité informatique	%	0	12	16	60	+275%	/	/	Suivi pour amélioration continue

Résultats uk dough 2021 – 2025

Évolution de 2021 à 2022

En progrès / Objectif atteint

En déclin

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Efficiencie énergétique	KWh/T	232	205.4	196.6	195.7	-0.6%	-15.6%		196
Electricité « verte »	%	100	100	100	100	0%	0%		100
Déchets alimentaires générés	%	2.9	2.5	2.4	3.1	+29%	+6.8%		3.0

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et <500 km en Amérique du Nord)	%	72.9	72.8	73.5	83.4	+13%	+14.4%		80
Ingrédients clés durables	%	24.7	23.5	22	21.3	-3%	-13.7%		26
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * nous prenons en compte les emballages mono-matériaux	%	15.8	0.8	2.4	1.7	-28%	-89%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	100	100	100	100	0%	0%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	100	100	100	100	0%	0%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	73	44.9	87	95.5	+10%	+30.8%		95
Produits « lifestyle » vendus	%	0.2	29.8	11.1	5.9	-47%	+2850%	/	Suivi pour amélioration continue
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	10.2	19.1	19.5	16.4	-16%	+60.8%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	48.6	45.3	55.1	42.7	-23%	-12.1%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	42.9	42.9	44.0	44.8	+2%	+4.4%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	0	83.2	100	99.8	-0.2%	+100%		90
Taux de fréquence	-	6.77	3.19	6.68	3.10	-54%	-54%		<36,9
Taux de gravité	-	0.013	0.01	0.02	0.012	-40%	-7.7%		<2,3

Résultats canada cookies 2021 – 2025

Évolution de 2021 à 2022

En progrès / Objectif atteint

En déclin

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Efficiencie énergétique	KWh/T	497.7	513.6	432.5	438.5	1%	-11.9%		478
Electricité « verte »	%	35	100	100	100	0%	+185%		100
Déchets alimentaires générés	%	4.5	4.5	4.4	3.4	-22%	-24.4%		3.0

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et <500 km en Amérique du Nord)	%	95.8	83.4	85.1	83.0	-2%	-13.3%		85
Ingrédients clés durables	%	15.9	19.3	18.9	17.9	-5%	+12.6%		32
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * nous prenons en compte les emballages mono-matériaux	%	72	94	86	95.9	+11%	+33.2%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	90.3	88.0	90.7	88.7	-2%	-1.8%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	65	72.8	80.0	85	+6%	+30.7%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	76.0	74.4	73.0	75.2	+3%	-1%		75
Produits « lifestyle » vendus	%	100	5.7	5.2	5.4	+4%	-94.6%	/	Suivi pour amélioration continue
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	31	42.4	39.7	41.4	+4%	+33.5%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	49.4	48.9	49.3	45.1	-8%	-8.7%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	48.4	40.8	44.2	43.9	-1%	-9.2%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	19.2	98.2	100	100	0%	+420%		100
Taux de fréquence	-	35.34	7.49	13.42	2.73	-80%	-92.4%		<36,9
Taux de gravité	-	0.25	0.12	0.27	0.03	-90%	-88%		<2,3

Bilan des indicateurs

Résultats us pancakes & waffles dough 2021 – 2025

Évolution de 2021 à 2022

En progrès / Objectif atteint En déclin

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Efficienc ie énergétique	KWh/T	1663.6	2123.1	1641	717.3	-56%	-56.8%		1500
Electricité « verte »	%	5.4	5.0	5.4	7	+30%	+29.6%		100
Déchets alimentaires générés	%	19.8	25.9	16.6	18	+9%	-9.1%		10

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et <500 km en Amérique du Nord)	%	74.6	78.0	72.4	86.9	+20%	+16.5%		80
Ingrédients clés durables	%	3.4	0	0.3	0.05	-83%	-98%		32
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * nous prenons en compte les emballages mono-matériaux	%	18.9	72.3	71.0	75.5	+6%	+299%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	4.0	100	100	100	0%	+2400%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	8.3	100	100	100	0%	+1104%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	79.9	65.8	78.0	76.5	-2%	-4.2%		75
Produits « lifestyle » vendus	%	58.4	38.7	45.6	48.3	+6%	-17.3%	/	Suivi pour amélioration continue
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	14.1	16.7	17.0	18.5	+9%	+31.2%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	43.2	45.8	54.0	41.3	-24%	-4.4%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	44.4	45.7	48.8	35.6	-27%	-19.8%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	100	100	96.9	98.2	+1%	-1.8%		100
Taux de fréquence	-	14.24	6.64	8.48	4.62	-46%	-67.5%		<36,9
Taux de gravité	-	28	0.21	0.05	0.05	0%	-99.8%		<2,3

Bilan des indicateurs

Résultats us dough 2021 – 2025

Évolution de 2021 à 2022

En progrès / Objectif atteint En déclin

Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Efficienc ie énergétique	KWh/T	1570.3	1294.9	912.5	627.4	-31%	-60%		289
Electricité « verte »	%	0	100	100	100	0%	+100%		100
Déchets alimentaires générés	%	36.4	23.3	13.0	10.2	-21%	-72%		7.0

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et <500 km en Amérique du Nord)	%	28.9	53.4	57.1	47.7	-16%	+65%		40
Ingrédients clés durables	%	36.5	24.1	18.5	20.6	+11%	-43.5%		32
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * nous prenons en compte les emballages mono-matériaux	%	52.0	6	10	4.9	-51%	-90.6%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	51.5	100	100	77.9	-22%	+51.2%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	34.6	0	50	42.1	-15%	+21.7%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	75.3	85	89.3	93.8	+5%	+24.5%		75
Produits « lifestyle » vendus	%	24.5	71.5	69.1	78.7	+14%	+221.2%	/	Suivi pour amélioration continue
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	87	32.2	30.6	28.0	-9%	-67.8%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	32.7	36.7	35.7	31.7	-11%	-3.05%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	38.7	32.1	34.6	30.6	-12%	-20.9%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	99.1	100	100	100	0%	+0.9%		100
Taux de fréquence	-	3.68	4.1	33.59	11.71	-65%	+218%		<36,9
Taux de gravité	-	0.001	0.01	0.25	0.04	-85%	+3900%		<2,3

Bilan des indicateurs

Résultats continental europe dough Cérélia SAS 2021 – 2025



Réduire notre empreinte industrielle	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Efficienece énergétique	KWh/T	214.9	249.5	223.1	200.4	-10.1%	-6.7%		190
Electricité « verte »	%	100	100	100	100	0%	0%		100
Déchets alimentaires générés	%	6.6	6.9	7.9	10.2	+29.1%	+54.5%		6.0
Poids total de déchets valorisés	T	6987	7630	9279	13117	+41.4%	+87.7%	/	Suivi pour amélioration continue
Poids total de déchets dangereux émis	T	0	8	29	21	-27.6%	/	/	Suivi pour amélioration continue
Poids total des déchets non dangereux émis	T	8854	8469	12068	15666	+29.8%	+76.9%	/	Suivi pour amélioration continue
Prélèvement total d'eau	m3	41280	46391	74539	67807	-9.0%	+64.2%	/	Suivi pour amélioration continue
Consommation totale d'énergie	GWh	27.52	29.97	29.33	26.98	-8.0%	-1.9%	/	Suivi pour amélioration continue
Consommation totale d'énergie renouvelable	GWh	24.02	26.59	26.73	25.82	-3.4%	+7.5%	/	Suivi pour amélioration continue

Assurer un approvisionnement responsable	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Approvisionnements stratégiques achetés localement (< 300 km en Europe et <500 km en Amérique du Nord)	%	36.1	36.1	35.5	33.6	-5.4%	-6.9%		42
Ingrédients clés durables	%	18.5	17.6	18.8	18.1	-3.7%	-2.1%		24
Emballages plastiques conçus pour être recyclables* et/ou contenant du plastique recyclé * nous prenons en compte les emballages mono-matériaux	%	40.1	43.8	42.7	43.7	+2.3%	+8.9%		50
Emballages en carton et papier issus de forêts gérées durablement (certifiés FSC ou PEFC)	%	100	100	100	100	0%	0%		100
Cartons secondaires issus de fibres recyclées	%	100	100	100	100	0%	0%		100

Répondre aux attentes des consommateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Ingrédients d'origine végétale (base volumes achetés)	%	93.7	95	95.4	95.2	-0.2%	+1.6%		95
Produits « lifestyle » vendus	%	18.7	18.3	19.5	18.7	-4.1%	0%	/	Suivi pour amélioration continue
Utilisation de sel, sucre, matière grasse dans nos volumes produits	%	15.4	17.0	17.2	16.7	-2.9%	+8.4%		18

Engager nos collaborateurs	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Répartition Femmes-Hommes de nos employés permanents	% de femmes	41	40.8	41.4	40.8	-1.4%	-0.5%		Entre 40 et 60
Femmes à des postes de responsables	%	32.5	33.6	36.8	35.5	-3.5%	+9.2%		Entre 40 et 60
Employés permanents formés à l'Ecole de la Boulangerie Cérélia	%	78.9	68.0	82.0	75.9	-7.4%	-3.8%		90
Taux de fréquence	-	38.82	38.64	27.53	25.35	-7.9%	-34.7%		<36,9
Taux de gravité	-	1.07	2.05	0.60	0.01	-98.3%	-99%		<2,3
Nombre d'heures travaillées		1 471 037	1 507 145	1 788 648	1 893 430	+5.8%	+28.7%	/	-
Nombre de jours perdus en raison d'accidents du travail		1725	3442	1044	2043	+95.6%	+18.4%	/	-
Nombre d'incidents de discrimination		0	0	0	0	/	/	/	Suivi pour amélioration continue

Éthique & Cyber sécurité	Unité	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Evolution par rapport à l'année dernière	Evolution par rapport à 2021-2022		Objectif 2025
Salariés formés à l'éthique	%	7	6	1	7	+600%	0%	/	Suivi pour amélioration continue
Nombre d'incidents de corruption confirmés	%	0	0	0	0	/	/	/	Suivi pour amélioration continue
Nombre d'incidents de sécurité informatique confirmés	%	0	0	126	74	-41%	/	/	Suivi pour amélioration continue
Salariés formés à la sécurité informatique	%	96.5	89.6	100%	100%	/	+4%	/	Suivi pour amélioration continue

2024-2025

== Cérélia ==

GROUPE CÉRÉLIA - 56 rue Lafitte, 75009 Paris

T: +33 (0) 3 21 72 75 75 - www.cerelia.com